



REHAUSSER L'OFFRE TOURISTIQUE DU QUÉBEC

*Soyons  
compétitifs!*



Conseil québécois  
de l'industrie touristique

Tourisme

Québec 

# LA VÉLOROUTE DES BLEUETS

Investir dans la qualité, ça me rapporte.

Assises du tourisme, le 07 mai 2010



# Historique de la Véloroute des Bleuets

3

- Le **projet Véloroute des Bleuets** est issu d'un groupe de rêveurs: amateurs de vélo qui rêvaient d'un réseau cyclable ceinturant le tour du lac Saint-Jean (à l'image du réseau routier);
- Nouveau créneau en développement: le tourisme associé au cyclotourisme;
- L'adhésion des acteurs au modèle: il s'agit d'une structure associative;
- Projet issu d'une culture de concertation des gens du Lac-Saint-Jean.

# le « produit » *Véloroute des Bleuets*

4

- Inaugurée en 2000;
- 256 km ceinturant le majestueux lac Saint-Jean;
- 100% asphaltée;
- Plus de 25 millions d'immobilisation;
- Un des plus long circuit en boucle en Amérique du Nord;
- 3 MRC, 15 municipalités et une communauté autochtone;
- Tracé caractérisé par sa topographie: une plaine avec peu de relief, grande diversité de paysages;
- Accès facile par de nombreux points d'entrée;
- 65 ambassadeurs;
- 3 maisons du vélo et « 36 haltes vélos »;
- Un GPS / CYCLOGUIDE;
- Gratuite.

# La «CERTIFICATION QUALITÉ TOURISME »

5

- Un processus constant:
  - **Formation;**
  - **Application;**
  - **Certification;**
  - **Maintien.**
  
- 2 objectifs:
  - **Reconnaissance;**
  - **Promotion.**

# La « qualité appliquée » en 2 exemples concrets

6

- Les champs d'intervention touchés:
  - **Le développement des aménagements;**
  - **La commercialisation du produit.**
  
- **ET CE, TOUJOURS SELON UNE APPROCHE CLIENT.**

# L'entretien, un exemple concret « d'action Qualité »

7

## □ Les enjeux et défis

- Conserver l'avantage comparatif de la Véloroute vis-à-vis de la compétition nationale et internationale;
  - Surface de roulement,
  - Signalisation,
  - Attrait.
- Confirmer les standards établis (standards de construction, homogénéité du produit, etc.);
- Conserver le lien de proximité avec les municipalités locales.

## □ Trucs et astuces

- Contrat d'entretien et mandat de coordination;
- Évaluation de fin de saison.

# La commercialisation, un exemple concret « d'action Qualité »

8

## □ Les enjeux et défis

- Faire reconnaître la Véloroute des Bleuets comme un circuit “ Haut de gamme”, une destination cyclotouristique de calibre international;
- Générer un achalandage annuel de 200 000 utilisateurs;
- Attirer annuellement plus de 10 000 cyclotouristes internationaux.

## • Trucs et astuces

- Sondages et dénombrements;
- Profil cyclotouristique annuel;
- Guide de la Véloroute des Bleuets (FR / ENGL).



# Résultats de la *Véloroute des Bleuets*

10

- 8,5 millions de retombées économiques/année;
- 45 % de clientèle extérieure du Lac-Saint-Jean;
- 6.5% de clientèle hors Québec;
- 165 emplois directs;
- 3 maisons du vélo et 36 haltes cyclistes intégrées;
- 75 ambassadeurs;
- Signalisation adaptée et affichage commercial intégré;
- **Certification Qualité Tourisme  
(le seul circuit cyclable du Québec)**

# Les acquis de la qualité pour la communauté

11

- Participation à la consolidation et au développement de la vocation touristique du Lac-Saint-Jean;
- Offrir à la population une infrastructure pour la pratique récréative – service à la population;
- Contribution à la santé collective de la population;
- Maximisation des retombées socioéconomiques dans l'ensemble des communautés participantes au projet;
- Revalorisation du territoire (amélioration du cadre de vie et du milieu de vie);
- Augmentation du sentiment d'appartenance - Espace de vie.



# La qualité une nécessité pour tous

13

- **L'efficacité en commercialisation est définie par l'efficacité du maillon le plus faible de la chaîne de vente.**
- Pour accroître le succès de la Véloroute des Bleuets il faut donc que l'ensemble de ses partenaires de l'industrie touristique régionale respectent des standards de qualité élevés.
- Quelques exemples:
  - Politique d'accueil (de la demande d'information au questionnaire de satisfaction);
  - Service en anglais;
  - Encadrement sécuritaire des activités;
  - Diversité dans la restauration.

# Au plaisir de vous rencontrer sur la Véloroute des Bleuets

14

