



REHAUSSER L'OFFRE TOURISTIQUE DU QUÉBEC

*Soyons
compétitifs!*



Conseil québécois
de l'industrie touristique

Tourisme

Québec 

Assises du tourisme 2010

Présentation de Pierre-Paul Leduc
Directeur général SATQ-FEQ
7 mai 2010



Le partenariat : une définition

Association active de différents intervenants qui, tout en maintenant leur **autonomie**, acceptent de **mettre en commun leurs efforts** en vue de réaliser un **objectif commun**.



Partenariat SATQ-FEQ

- Un partenaire créé sur mesure;
- Un très haut niveau d'intégration;
- Toutes les ressources mises en commun;
- Le retour à l'autonomie complète reste toujours possible.



Nos actions en partenariat

DOMAINE D'INTERVENTION	PARTENAIRE	ACTION SPÉCIFIQUE
Développement des compétences	SLS – MTO IDÉ CQRHT	Congrès – Rendez-vous Ateliers de formation Manuels et autres contenus Outils de travail
Coaching	MTO IDÉ	Coaching personnalisé Experts sur rendez-vous



Le partenariat : une définition

Association active de différents intervenants qui, tout en maintenant leur **autonomie**, acceptent de **mettre en commun leurs efforts** en vue de réaliser un **objectif commun**.



Nos actions en partenariat (suite)

DOMAINE D'INTERVENTION	PARTENAIRE	ACTION SPÉCIFIQUE
Développement de la qualité	MTO	Promotion de la norme Accompagnement Outil de diagnostic en ligne Guide d'accompagnement
Développement durable	MTO CQEER	Développement de la norme Promotion Développement d'outils



Nos actions en partenariat (suite)

DOMAINE D'INTERVENTION	PARTENAIRE	ACTION SPÉCIFIQUE
Recherche	SLS – MTO Loto-Québec Les ATR	Réalités administratives Revenus – dépenses Études de provenance, d'achalandage et de retombées économiques Retombées sociales (festivals) Études touristiques (marchés, comportements)



Nos actions en partenariat (suite)

DOMAINE D'INTERVENTION	PARTENAIRE	ACTION SPÉCIFIQUE
Financement	RÉMI Nos membres	Représentation auprès des gouvernements
Structuration de l'offre	MTO – DEC Les ATR	Définitions, critères, catégorisation (ex. : campagne Quebecmusts.com)
Mise en marché et stimulation de la demande	MTO – DEC Les ATR CQL	Campagne Quebecmusts.com Projet de la <i>Carte Vacances</i>



Top 5 des conditions de succès

- La complémentarité;
- Des objectifs clairs et partagés;
- Des humains engagés vers la réussite;
- Un leader crédible;
- Un financement adéquat.



Quelques idées pour l'industrie

- Identifier les leaders et s'assurer que ceux-ci exercent leur leadership;
- Identifier et mobiliser les partenaires dans un souci de complémentarité;
- Diagnostiquer l'offre et faire des choix;
- Offrir un soutien financier adéquat et adapté aux réalités de l'industrie.

