



**REHAUSSER L'OFFRE TOURISTIQUE DU QUÉBEC**

***Soyons  
compétitifs!***



**Conseil québécois  
de l'industrie touristique**

**Tourisme**

**Québec** 



Ontario  
Culinary Tourism  
Alliance

*Venez découvrir notre table*



Le tourisme culinaire offre des expériences qui vous permettent d'apprendre beaucoup sur des aliments et des boissons que vous pouvez apprécier et/ou goûter, lesquels reflètent bien la cuisine, l'héritage, la culture, la tradition ou les techniques culinaires nationales et régionales.



## VISION

L'Ontario est une destination de choix quand vient le temps pour les voyageurs d'enrichir leur compréhension des différentes régions et cultures grâce à des expériences de tourisme culinaire.

## MISSION

Aider à la construction et au maintien de l'identité régionale grâce à des ressources agricoles et à l'approvisionnement de nourriture.

Présenter des occasions de développer de nouvelles expériences et de nouveaux produits touristiques de qualité.

Créer une façon de partager notre histoire avec fierté.

**Régions ontariennes de tourisme culinaire :**

1. Comté d'Elgin;
2. Comté de Norfolk;
3. Tourisme de Guelph Wellington;
4. Tourisme d'Elora et Fergus;
5. Route culinaire de Niagara;
6. Tourisme de Toronto;
7. Saveurs de Stratford Perth;
8. Saveurs de Muskoka;
9. Grey Bruce;
10. Peterborough et Kawartha;
11. Tourisme de Durham;
12. Northumberland;
13. Comté du Prince Edouard, *Taste the County*  
(Saveurs du comté);
14. Kingston;
15. Saveurs d'Ottawa;
16. Tourisme Chatham Kent.



**Partenaires du tourisme culinaire en Ontario :**

1. Chaînes de restaurants, d'hôtels et de motels de l'Ontario;
2. *Ontario Hospitality Institute;*
3. *Savour Ontario Dining;*
4. *Farmers Markets Ontario;*
5. *Ontario Farm Fresh Marketing;*
6. Les plus belles auberges de l'Ontario;
7. Les vins d'Ontario;
8. *Ontario Cheese Society;*
9. Usines de transformation de la viande indépendantes de l'Ontario;
10. Producteurs de fruits et légumes de l'Ontario;
11. *Friends of the Greenbelt;*
12. *Greater Toronto Agricultural Action Committee.*





1. Leadership;
2. Produits et ressources culinaires immédiatement et presque immédiatement commercialisables;
3. Une stratégie intégrée;
4. Association et collaboration communautaires;
5. Appui financier et mesures de rendement;
6. Destinations avec accès facile aux marchés d'origine;
7. Intelligence du marché suffisante;
8. Ressources de tourisme culinaire distinctives qui transmettent un message sur les expériences de la culture régionale;
9. Destination comptant plusieurs expériences de tourisme culinaire;
10. Une destination marketing efficace.



Expériences touristiques



Lieu d'événements  
culinaires



Appuyez les produits  
de l'Ontario



**OCTA** Ontario  
Culinary Tourism  
Alliance

Rebecca LeHeup  
Directrice générale  
613 471-0102

[rebecca@ontarioculinary.com](mailto:rebecca@ontarioculinary.com)

[www.ontarioculinary.com](http://www.ontarioculinary.com)

Twitter: @Ontarioculinary

