



REHAUSSER L'OFFRE TOURISTIQUE DU QUÉBEC

*Soyons
compétitifs!*



Conseil québécois
de l'industrie touristique

Tourisme

Québec 

**DES INITIATIVES
ET DES PARTENARIATS
QUI ONT DU SUCCÈS!**



L'APPROCHE DE GESTION

- 
- Se définir / S'affirmer

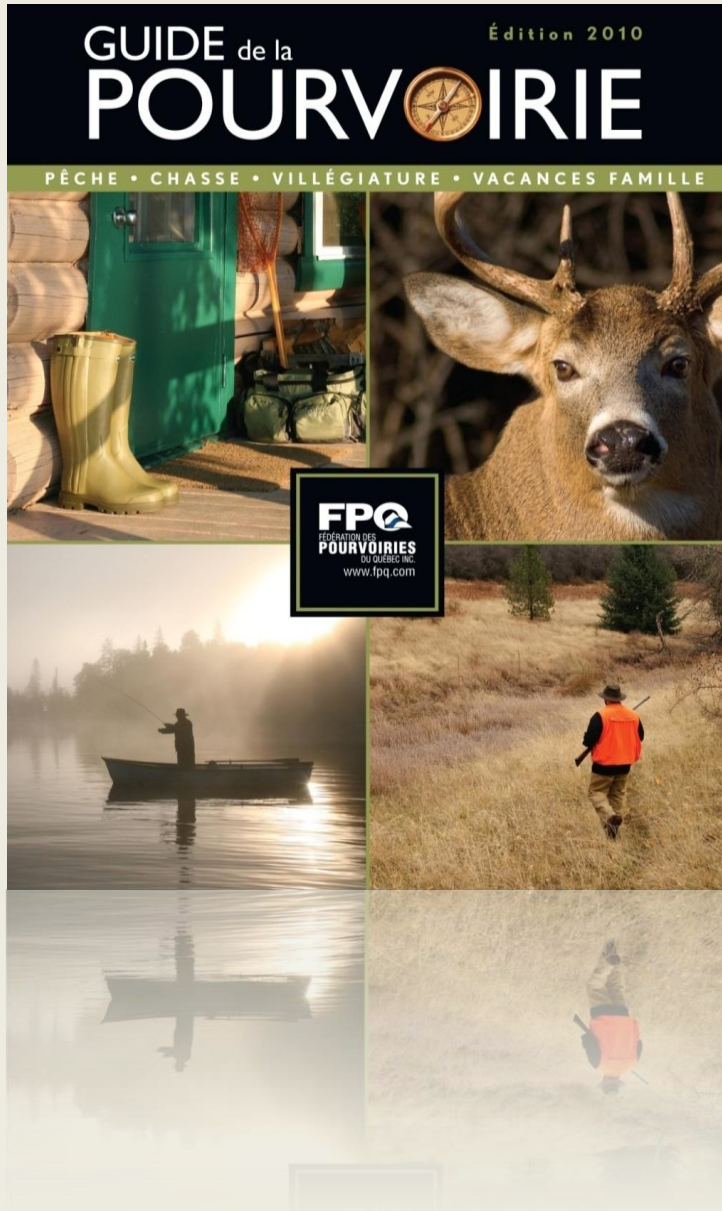
- 
- Développer des partenariats

- 
- Agir



SE DÉFINIR / S’AFFIRMER

- Distinctif comme ATS
- Rôle de représentation
- Panier de services



Pourvoirie, chasse, pêche, Québec - Microsoft Internet Explorer

Fichier Edition Affichage Favoris Outils ?

Précédente Recherche Favoris

Adresse http://www.fpq.com/fr/

Google Recherche Partager Sidewiki Orthographe Traduire

ACCUEIL | ENGLISH

LA FPQ | SALLE DE PRESSE | LIENS UTILES | CONTACTEZ-NOUS | PLAN DU SITE | EXTRANET

FPQ
FÉDÉRATION DES
POURVOIRIES
DU QUÉBEC INC.

Lettre d'information
Abonnez-vous!

RECHERCHE

POURVOIRIES | CHASSE | PÊCHE | PLEIN AIR | FAMILLE | CORPORATIF | FORFAITS | CARTES

Super forfait!

Pourvoirie Berneuil
Outfitter

Forfait de pêche printemps-automne

600.00\$

→ Tout sur les super forfaits

CHÈQUES-CADEAUX

Offrez un chèques-cadeau en pourvoirie

→ En savoir plus

NOUVEAUTÉ: Études sur les impacts économiques des pourvoiries dans les régions administratives. Cliquez sur "Salle de presse", suivi de "Mémoires et publications" afin de télécharger les documents.

COMMANDE DE DOCUMENTS

Vous recherchez des vacances inoubliables

Terminé

Internet

DÉVELOPPER DES PARTENARIATS

Environnement d'affaire

Partenaires institutionnels

MTO

MRNF - Faune Québec

DEC

Fondation de la faune du Québec

Partenaires associatifs

ARP
12 associations régionales

ATR – ATS

Fédérations Fauniques

Regroupements d'utilisateurs
SCI – 60 000 membres aux USA
NAMG > 1M de membres aux USA

Partenaires commerciaux

Fabricants & Fournisseurs

SEPAQ – Réserves fauniques

Réseau de distribution

Média



AGIR

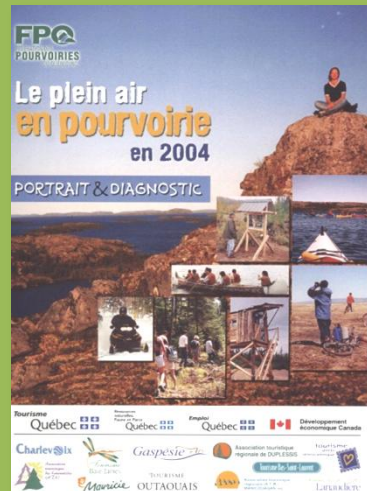
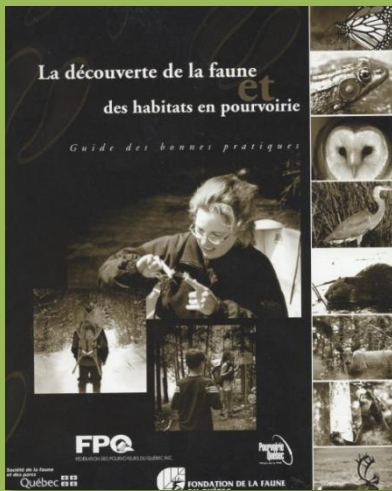
Les priorités

- **Soutenir la diversification et le développement;**
- **Augmenter la notoriété;**
- **Suivre l'évolution de l'industrie;**
- **Développer des alliances.**

AGIR

Soutenir la diversification

- Guide des bonnes pratiques;
- Le plein air en pourvoirie;
- Les Aubergistes de la forêt (Classification 5 étoiles).



AUBERGISTES
DE LA FORÊT



AGIR

Soutenir le développement

- Développement d'indicateurs sectoriels;
- Révision du rapport d'activités des pourvoiries (MRNF-MTO);
- Diagnostic et plan d'action pour le Nord du Québec;
- Développement de la classification 5 étoiles;
- Norme Qualité Tourisme – BNQ.



AGIR

Commercialisation hors Québec

- Première étude d'envergure (*ROCHE 2001*);
- Premières ententes de partenariat avec DEC & MTO;
- Premières campagnes (chasse et pêche, motoneige);
- Réactions ATRs VS Multi-produits (motoneige).



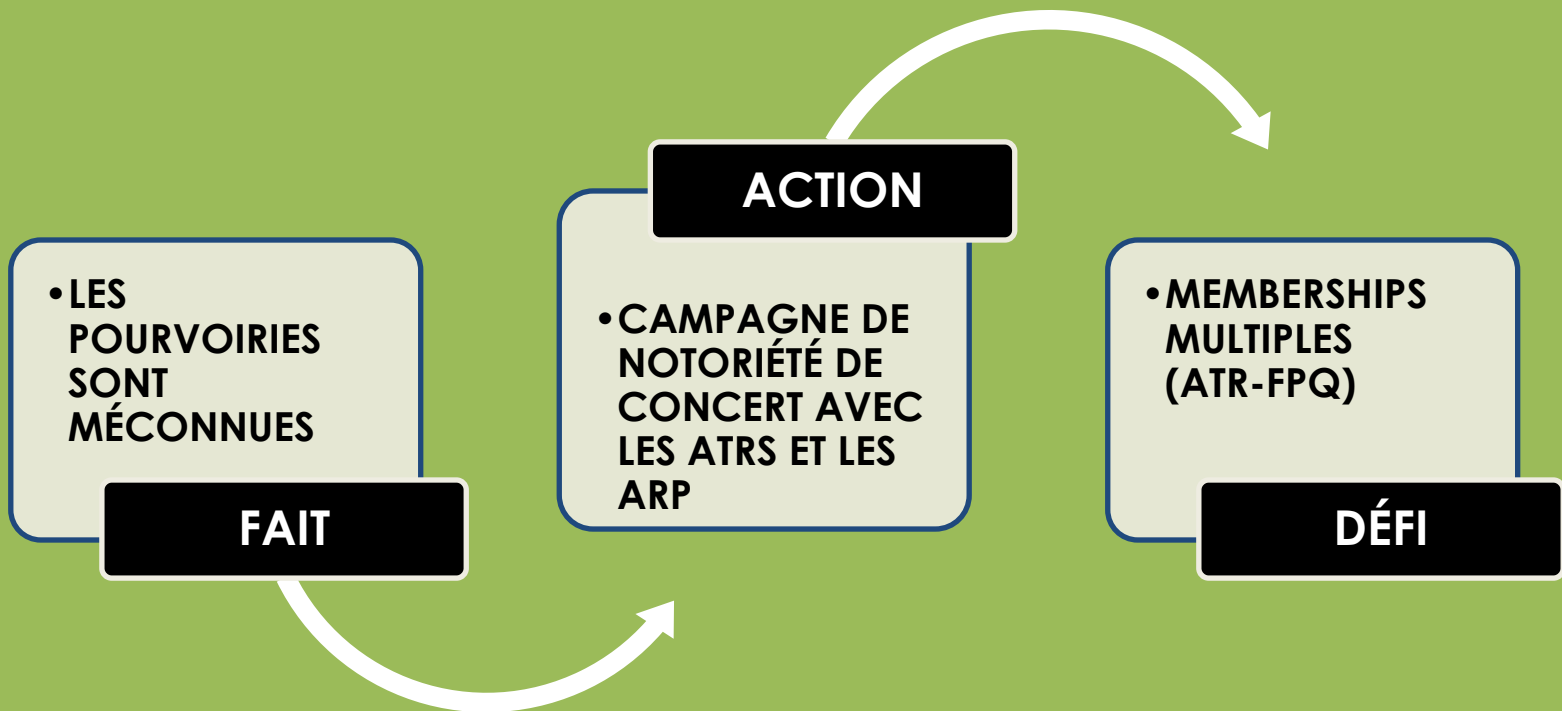
AGIR

Commercialisation hors Québec

- **Premières rencontres FPQ – ATRAQ;**
- **Constats – Ajustements;**
- **Pourvoiries VS ATR Produits de niche;**
- **Taxe sur l'hébergement;**
- **Membership réciproque.**

AGIR

Augmenter la notoriété au Québec





VIDÉO NON DISPONIBLE

VACANCES FAMILLE

Vos pourvoyeurs d'évasion...

AGIR

www.pourvoiriequebec.com

pourvoirie
QUEBEC.com

Choisissez votre région :

- ▶ ABITIBI-TÉMISCAMINGUE
- ▶ BAIE-JAMES
- ▶ BAS-SAINT-LAURENT
- ▶ CÔTE NORD MANICOUAGAN
- ▶ CÔTE NORD DUPLESSIS
- ▶ CHARLEVOIX
- ▶ GASPÉSIE
- ▶ LANAUDIÈRE
- ▶ LAURENTIDES
- ▶ MAURICIE
- ▶ OUTAOUAIS
- ▶ SAGUENAY-LAC-ST-JEAN

Pour tout savoir sur les
pourvoires du Québec

FPO
FÉDÉRATION DES
POURVOIRES
DU QUÉBEC INC.
www.fpq.com

Vos pourvoyeurs d'évasion...

VACANCES FAMILLE
VILLÉGIATURE
CHASSE
PÊCHE

AGIR

Tournoi de pêche en pourvoirie



Partenaires médias :



Commanditaires :



Projet en québécoise
des chasseurs et pêcheurs



Fondation
de la faune
du Québec



AGIR

Partenariats novateurs

CARREFOUR TOURISTIQUE EN ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

- Ressources communes multi-secteurs;
- Développement pourvoires et motoneige;
- Dossiers industrie (faune, territoire, main-d'œuvre).



VIDÉO NON DISPONIBLE

— QUÉBEC'S ULTIMATE —
FISHING ADVENTURE

A rustic wooden cabin with a porch, surrounded by tall evergreen trees in a forest setting. The cabin has a gabled roof and a porch with log railings. The scene is set in a dense forest of tall, thin evergreen trees. The lighting is soft, suggesting a late afternoon or early morning setting. The overall tone is natural and serene.

VIDÉO NON DISPONIBLE

— QUÉBEC'S QUIVER —
OF DREAM CONTEST



AGIR

Préparer l'avenir

DIAGNOSTIC SECTORIEL DU PRODUIT
«POURVOIRIE - CHASSE ET PÊCHE»

Hébergement en milieu naturel Activités de plein air - nature



AGIR

Préparer l'avenir

Implantation de la Qualité:

- ✓ Restructuration de l'offre;
- ✓ Norme sectorielle;
- ✓ Compétences des gestionnaires.



AGIR

Préparer l'avenir

Stratégie marketing intégrée FPQ-ATR-ATS:

- ✓ **Pourvoires VS Régions;**
- ✓ **Pourvoires VS Expérience «Grande Nature»;**
- ✓ **Approche par marché.**

**DES INITIATIVES
ET DES PARTENARIATS
QUI ONT DU SUCCÈS!**

