

A stylized illustration in a graphic, sketch-like style. The scene is divided into two main parts. On the left, a landscape features rolling green hills, a wind turbine, and a small town with a church steeple. On the right, a cityscape includes a large, classical-style building with a dome and a flag on top. In the foreground, several stylized human figures are shown from behind, looking towards the landscape and city. The figures are rendered in simple colors like red, white, and green. The overall color palette is dominated by greens, yellows, and reds. A dark red banner is positioned in the upper right corner, containing the title text.

L'industrie touristique dans l'économie locale et régionale

**Symposium international sur le développement
durable du tourisme**

18 mars 2009

*Ministère
des Affaires municipales,
des Régions
et de l'Occupation
du territoire*

Québec 

Contenu

- **L'importance de l'industrie touristique pour les territoires locaux et régionaux**
- **Le tourisme, levier de diversification de l'économie locale et catalyseur d'intégration avec d'autres secteurs d'activité économiques**
- **Le soutien au développement du tourisme dans les territoires en situation économique difficile**



Introduction

Mon choix éditorial:

- **Une présentation impressionniste basée sur des observations**
- **Des exemples plutôt que des statistiques**
- **Une grille très simple pour apprécier comment le développement du tourisme peut être simple mais efficace et porteur de développement**



L'importance de l'industrie touristique pour les territoires locaux et régionaux

Au plan de l'économie

- **Permet de diversifier les activités économiques dans des territoires qui reposent sur des secteurs en crise ou en déclin (Forêt, Agriculture, Manufacturier (meuble, textile))**
- **Aide à maintenir la structure des services de proximité et la structure commerciale par l'apport des dépenses des touristes (réseau routier, dépanneur, station d'essence, épicerie, boutiques diverses, etc)**



L'importance de l'industrie touristique pour les territoires locaux et régionaux

Au plan de l'économie – À titre d'exemple

- **Les fêtes populaires qui malgré leur caractère très éphémère représente une part significative du chiffre d'affaire de plusieurs commerces**
- **Les commerces autour des centres de ski, des pourvoiries, des attrait touristiques, ou même dans des secteurs bucoliques comportant de beaux paysages ou des bâtiments patrimoniaux**



L'importance de l'industrie touristique pour les territoires locaux et régionaux

Au plan de l'emploi

- **Le tourisme est générateur d'un grand nombre d'emploi, ce qui est important pour l'activité économique d'un territoire même si certains de ces emplois sont saisonniers**
- **Le tourisme crée des emplois variés, peu spécialisés, qui peuvent être comblés par des jeunes, des travailleurs âgés, etc.**
- **Le tourisme donne également accès à de nombreux emplois à temps partiel ou saisonniers qui répondent à certaines clientèles de travailleurs.**



L'importance de l'industrie touristique pour les territoires locaux et régionaux

Au plan de l'emploi – À titre d'exemple

- **La région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine a identifié le récréotourisme comme créneau d'excellence pour stimuler son développement économique. Il est clair qu'il y a là un défi de développement et c'est le pari que fait la région. L'industrie touristique y crée ainsi maintenant plus de 3 000 emplois en période estivale.**
- **Il y a 12 régions au Québec où l'industrie touristique est directement responsable d'au moins 3 % de l'emploi régional (Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine : 4,8 %, Laurentides : 5,1 %)**



L'importance de l'industrie touristique pour les territoires locaux et régionaux

Au plan du développement durable

- **Le tourisme est lié au développement durable. Pour continuer d'attirer de nouveaux touristes, le territoire doit conserver son attraction, il doit maintenir l'intérêt que les autres lui portent.**
- **Le touriste exige en quelque sorte un développement harmonieux du territoire. Il force à se soucier du regard de l'autre, source potentielle de prospérité ou de déclin de l'industrie touristique, dans les interventions de développement.**
- **Le tourisme est aussi un type d'activité économique qui, pour se perpétuer, doit induire une certaine façon de développer les autres activités économiques. Il force l'activité économique à se développer selon le modèle du développement durable.**



L'importance de l'industrie touristique pour les territoires locaux et régionaux

Au plan du développement durable – À titre d'exemple

- **En Abitibi-Témiscamingue: « Développement d'un tourisme durable et authentique pour les touristes, mais d'abord pour les citoyens et citoyennes ». Le programme vise à développer un tourisme responsable et durable:**
 - Valoriser auprès de la population régionale les atouts et les potentiels de l'Abitibi-Témiscamingue.
 - Développer un tourisme durable et authentique pour les touristes, mais d'abord pour les citoyennes et citoyens.
 - Intensifier les efforts visant l'amélioration de la qualité de l'offre dans le but d'augmenter la satisfaction de la clientèle.
 - Augmenter le pouvoir d'attraction de la région en priorisant la consolidation et le développement des produits d'appel.



L'importance de l'industrie touristique pour les territoires locaux et régionaux

Au plan de la fierté locale et régionale

- **L'accueil touristique local est une opportunité de prendre conscience de ses valeurs, de ses atouts, de ses potentiels.**
- **La relation qui s'établit entre les touristes et divers acteurs locaux (dans les établissements touristiques et commerciaux, etc.) est souvent source de fierté.**
- **Le tourisme favorise le positionnement et le développement du caractère distinctif d'un territoire. « Il y a de quoi être fier de savoir qui on est »**



L'importance de l'industrie touristique pour les territoires locaux et régionaux

Au plan de la fierté locale et régionale – À titre d'exemple

- **Les Îles-de-la-Madeleine, la qualité de son accueil, le caractère unique de ce « pays ».**
- **La boutique d'artisanat autochtone de Radisson, la fierté de connaître les voisins autochtones.**
- **Le Saguenay-Lac-Saint-Jean, la fierté de leur histoire et de leur développement à travers un spectacle: « La fabuleuse histoire d'un Royaume »**



Le tourisme, levier de diversification de l'économie locale et catalyseur d'intégration avec d'autres secteurs d'activité économiques

La culture

- **Le tourisme permet de développer les attraits, les produits d'appel, les équipements culturels, les événements et les activités culturelles pour les touristes et l'enrichissement culturel de la population locale et régionale.**
- **Permet à des artisans et à des artistes de vivre de leur art et de leur métier par un élargissement de leur marché.**
- **Valorise le patrimoine matériel et immatériel du territoire.**
- **Fait connaître le territoire et sa culture à l'extérieur**



Le tourisme, levier de diversification de l'économie locale et catalyseur d'intégration avec d'autres secteurs d'activité économiques

La culture – À titre d'exemple

- **Le chant et la musique à Joliette et dans Lanaudière**
- **Québec, Capitale-Nationale du Québec mais aussi capitale culturelle.**
- **St-Élie-de-Claxton, le pays des légendes**
- **Le festival de la chanson de Petite-Vallée en Gaspésie**
- **Le musée du Bronze à Inverness**



Ministère
des Affaires municipales,
des Régions
et de l'Occupation
du territoire

Québec 

Le tourisme, levier de diversification de l'économie locale et catalyseur d'intégration avec d'autres secteurs d'activité économiques

L'agro-alimentaire

- **Le développement touristique contribue souvent à l'émergence de produits de spécialité qui visent d'abord la clientèle touristique et locale, mais qui parviennent à percer à l'extérieur de la région**
- **Certains produits agrotouristiques deviennent une partie intégrante de l'image de marque d'un territoire**
- **Un lien de plus en plus étroit se développe régulièrement entre le développement touristique d'un territoire, le développement de produits du terroir et le développement d'une table régionale originale**



Le tourisme, levier de diversification de l'économie locale et catalyseur d'intégration avec d'autres secteurs d'activité économiques

L'agro-alimentaire – À titre d'exemple

- L'agneau de Charlevoix
- Le fromage Pied-de-Vent des Îles-de-la-Madeleine
- Les produits du Bleuets du Lac-Saint-Jean



Ministère
des Affaires municipales,
des Régions
et de l'Occupation
du territoire

Québec 

Le tourisme, levier de diversification de l'économie locale et catalyseur d'intégration avec d'autres secteurs d'activité économiques

La forêt et le milieu naturel

- **Le développement touristique amène plusieurs régions forestières à diversifier l'utilisation de leur forêt par:**
 - La chasse, la pêche, les pourvoies;
 - Les multiples activités de plein air;
 - Le tourisme d'aventure;
 - La marche et l'observation en forêt.
- **Le développement des produits forestiers non-ligneux (PFNL) est souvent aussi associé au développement touristique d'un territoire:**
 - Les petits fruits, les champignons (cueillette et consommation);
 - Interprétation de la forêt.



Le tourisme, levier de diversification de l'économie locale et catalyseur d'intégration avec d'autres secteurs d'activité économiques

La forêt et le milieu naturel – À titre d'exemple

- Les centres d'arbre en arbre
- La marche en forêt dans les parcs nationaux et régionaux
- L'observation des paysages forestiers à l'automne
- L'engouement des américains pour la chasse et la pêche dans les régions du Québec

Il faut donc retenir qu'un arbre debout présente, tout comme l'arbre couché, un potentiel économique intéressant



Le tourisme, levier de diversification de l'économie locale et catalyseur d'intégration avec d'autres secteurs d'activité économiques

Le minier

- **Le développement minier d'un territoire peut aussi représenter un potentiel pour du développement touristique.**
- **La valorisation d'un patrimoine industriel minier (ou un autre secteur industriel) peut devenir un attrait touristique intéressant qui permet aux visiteurs de mieux connaître un secteur économique souvent méconnu.**
- **Il s'agit moins ici d'une intégration. Il s'agit davantage d'une diversification économique à partir de la présence d'un secteur industriel.**



Le tourisme, levier de diversification de l'économie locale et catalyseur d'intégration avec d'autres secteurs d'activité économiques

Le minier – À titre d'exemple

- **La Cité de l'or qui est une descente sous terre à Val d'Or**
- **Centre d'interprétation du cuivre à Murdochville**
- **Musée minéralogique de l'Abitibi-Témiscamingue à Malartic**
- **Le Musée minéralogique et minier de Thetford Mines**



Ministère
des Affaires municipales,
des Régions
et de l'Occupation
du territoire

Québec 

Le soutien au développement du tourisme dans les territoires en situation économique difficile

Le positionnement

- **Le potentiel touristique repose essentiellement sur le caractère distinct d'un territoire:**
 - Des ressources fauniques, des paysages;
 - Un patrimoine social, naturel, bâti ou industriel;
 - Des artistes, artisans, de renommées,
 - Etc.
- **La mise en valeur du potentiel touristique dépend cependant de la présence d'un leader, d'un rêveur, d'un visionnaire, bref d'un porteur capable de faire converger les forces vives d'un milieu.**



Le soutien au développement du tourisme dans les territoires en situation économique difficile

Le positionnement – À titre d'exemple

- **L'articulation du produit touristique de la région de Charlevoix**
- **Le développement du créneau d'excellence en Gaspésie et aux Îles-de-la-Madeleine**
- **L'observation des baleines dans la région de la Côte-Nord**



Ministère
des Affaires municipales,
des Régions
et de l'Occupation
du territoire

Québec 

Le soutien au développement du tourisme dans les territoires en situation économique difficile

La concertation

- **L'articulation d'un espace touristique régional nécessite une diversité d'attraits, d'infrastructures d'hébergement et de restauration, d'activités culturelles, sportives et de plein air ainsi que des infrastructures commerciales adéquates.**
- **Ce produit touristique territorial intégré ne peut se développer harmonieusement que par la concertation des acteurs dans le développement des produits, dans le réseautage des acteurs et dans la mise en marché**



Le soutien au développement du tourisme dans les territoires en situation économique difficile

La concertation – À titre d'exemple

- **La mise en marché du produit touristique de Charlevoix qui a fait école au Québec**
- **Le regroupement de l'industrie touristique de chacune des régions touristiques du Québec au sein de leur Association touristique régionale (ATR)**



Ministère
des Affaires municipales,
des Régions
et de l'Occupation
du territoire

Québec 

Le soutien au développement du tourisme dans les territoires en situation économique difficile

Le soutien financier

- **Plusieurs politiques et programmes de soutien en développement régional interviennent significativement dans le secteur touristique comme avenue de diversification économique de territoires locaux et régionaux**
- **Les programmes d'aide au développement touristique au Québec soutiennent:**
 - les études d'opportunités, de faisabilité et de marché
 - le développement des infrastructures d'accueil, attraits, équipements
 - la mise en marché et la commercialisation des produits



Le soutien au développement du tourisme dans les territoires en situation économique difficile

Le soutien financier – À titre d'exemple

- **Plan d'action gouvernemental à l'intention des municipalités dévitalisées:** Soutien les communautés confrontées à d'importantes difficultés économiques en raison du caractère trop peu diversifié de leur économie. Un comité local a pour responsabilité d'élaborer et de mettre en œuvre un plan de diversification et de développement.
- **Projet ACCORD:** Soutien les activités liées au développement d'un créneau d'excellence, notamment en tourisme.
- **Ententes spécifiques:** Elles permettent d'adapter l'action gouvernementale aux spécificités régionales et de mettre en œuvre les priorités convenues régionalement (Financement FDR des CRÉ).
- **Politique nationale de la Ruralité:** Diverses mesures pour soutenir le développement local en milieu rural. Plusieurs projets dans le secteur touristique.



Le soutien au développement du tourisme dans les territoires en situation économique difficile

L'accompagnement

- **Plusieurs intervenants peuvent accompagner les acteurs d'une démarche locale ou régionale de développement touristique:**
 - Au plan local: les agents ruraux, les agents des CLD
 - Au plan régional: les comités ACCORD, les CRÉ, les CEGEP et Universités
 - Au plan du Gouvernement du Québec: les ministères du Tourisme, du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation, d'Emploi et Solidarité sociale, des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire.



Le soutien au développement du tourisme dans les territoires en situation économique difficile

L'accompagnement – À titre d'exemple

- **Le développement de l'industrie touristique en Gaspésie et aux Îles-de-la-Madeleine**
- **Le développement de l'industrie touristique en Abitibi-Témiscamingue**
- **Le développement du tourisme dans plusieurs municipalités qui font face à un ralentissement économique important à la suite de la fermeture d'une ou de plusieurs entreprises manufacturières dans les secteurs forestiers, du textile, du meuble ou autres**



Conclusion

- **Le développement touristique, c'est simple, mais cela prend quelques ingrédients: des personnes (entrepreneurs accueillants), un territoire (un environnement, un milieu), un thème (patrimoine, attrait naturel, festival)**
- **Le tourisme est bon pour le moral des territoires et des populations locales et régionales**
- **Le tourisme peut être très structurant, surtout s'il intègre d'autres secteurs**
- **Le tourisme, c'est un producteur d'activité économique dans un territoire, mais cela peut être aussi un catalyseur de développement**



Merci de votre attention



*Ministère
des Affaires municipales,
des Régions
et de l'Occupation
du territoire*

Québec 