



Auberge  
*Le Baluchon*  
Gastronomie ♦ Spa ♦ Plein air & culture



# Le Baluchon c'est...

- Un centre de villégiature depuis 1990
- Situé à Saint-Paulin en Mauricie
- Un territoire de 20 km carré
- Un concept éclaté d'expériences et de découvertes
- Un hébergement de 90 chambres réparties dans 4 auberges



# Le Baluchon c'est...

- Un relais gastronomique 4 fourchettes



# Le Baluchon c'est...

- Un relais santé – Spa détente



Auberge  
**Le Baluchon**  
Gastronomie • Spa • Plein air & culture

# Le Baluchon c'est...

- Un relais d'affaires



# Le Baluchon c'est...

- Un relais de produits du terroir, l'Éco-café Au bout du monde



Auberge  
**Le Baluchon**  
Gastronomie • Spa • Plein air & culture



# Le Baluchon c'est...

- Un relais de plein air et de culture



Auberge  
**Le Baluchon**  
Gastronomie • Spa • Plein air & culture



# Le Baluchon c'est...

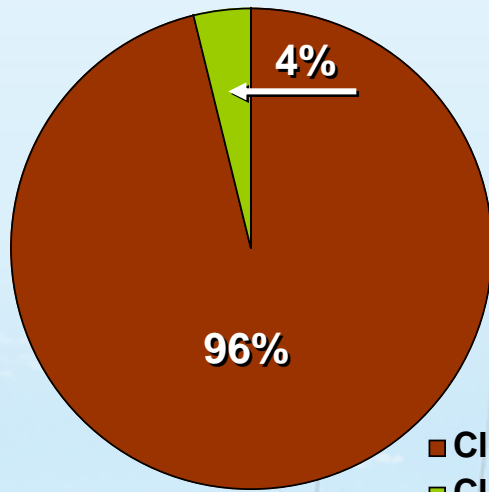
- Un parcours des randonneurs été/hiver (sur 22 km)



Auberge  
**Le Baluchon**  
Gastronomie • Spa • Plein air & culture

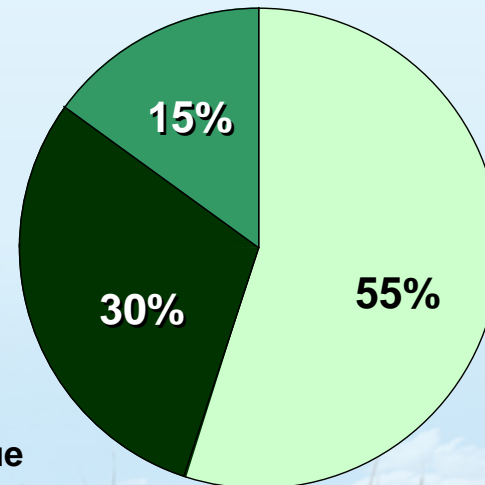
# Le Baluchon c'est...

- Un chiffre d'affaires d'environ 14 M \$



■ Clientèle domestique  
■ Clientèle étrangère

**Statistiques :**  
96% de clientèle domestique  
4% de clientèle étrangère



■ Vacances  
■ Corporatif  
■ Santé

**Statistiques :**  
55% motif - vacances  
30% motif – corporatif  
15% motif - santé



# Le Baluchon c'est...

- Tout près de 7 M \$ de dépenses en région
- Tout près de 2,5 M \$ de revenus en taxes pour les trois paliers de gouvernement
- Récipiendaire de plus de 35 prix et distinctions aux niveaux régional, provincial et national



# Le Baluchon c'est...

- Un conseil d'administration et un comité exécutif axé sur l'appartenance
- Une table des gestionnaires axée sur la satisfaction de la clientèle, le savoir-être et le savoir-faire (gestion participative)



# Le Baluchon c'est...

- Une gestion des ressources humaines non conventionnelle basée sur une philosophie de plaisir responsable, de créativité, d'accessibilité, de fraternité et d'entraide ainsi que de gestion participative
  - Un comité de bonne entente
  - Des groupes de référence
  - Un comité social
  - Et surtout, 210 employés



Auberge  
**Le Baluchon**  
Gastronomie • Spa • Plein air & culture

# Le Baluchon est parti de...

- Une philosophie d'écodéveloppement (un groupe de 7 universitaires)
- Dans le but de contribuer à faire grandir «L'Art de la nature», l'histoire et le patrimoine
- De la générosité à partager notre village, notre voisinage d'enfance



# Ce qui nous distingue...

- Bien implanté en milieu agricole et forestier, le Baluchon offre un séjour à l'enseigne du tourisme rural et de l'écotourisme. Nous affichons notre identité locale et nous nous définissons par le contact privilégié avec la nature que nous proposons à nos visiteurs. Notre hébergement d'expérience, notre gastronomie, notre spa, nos activités de plein air, de culture et de paysannerie invitent au dépaysement et au ressourcement dans un cadre champêtre et lacustre exceptionnel.



# Ce que nous poursuivons...

## Notre Mission

- Surprendre nos invités
- Concevoir des ambiances d'apaisement, d'inspiration et d'évocation en harmonie avec la nature environnante
- Présenter des expériences sous l'angle de découvertes diversifiées, raffinées et authentiques
- Nous distinguer par notre accueil personnalisé et chaleureux
- Promouvoir notre patrimoine culturel
- Transmettre à nos invités notre attachement et notre respect pour la nature afin qu'ils nous accompagnent sur la voie du développement durable



# Ce qui nous anime...

## Nos valeurs

- Le respect
- L'engagement
- La créativité
- La responsabilité proactive en matière d'environnement



# Ce qui nous guide...

## Nos philosophies et nos savoirs-faire

- La philosophie de la gestion des affaires
- La philosophie du produit
- La philosophie des ressources humaines
- La philosophie du voisinage
- La philosophie du développement durable



# Notre vécu et notre culture du développement durable (DD)

- Même depuis le début de notre existence en 1982, notre nom de société indique déjà cette orientation

**C.E.P.A. Le Baluchon**

« Centre Éco Plein Air Le Baluchon »



# Notre premier plan directeur en 1986 proposait :

- Des secteurs de développement
- Des orientations d'aménagement
- Des principes d'aménagement



# Notre engagement au fil des années...

- Des gestes concrets à tous les jours dans nos opérations courantes
- «Un geste à la fois, au quotidien»



# Notre positionnement pour l'avenir...

- Un engagement renouvelé en faveur du DD
- La mise en œuvre:
  - d'une philosophie du DD
  - l'adoption d'une démarche de DD



# Notre définition du «Tourisme Durable»

- Sans vouloir donner une définition, nous retenons qu'il s'agit de :

*« L'usage, la mise en valeur et la valorisation des ressources touristiques dans le respect de la qualité de la vie humaine, des valeurs culturelles et patrimoniales et de la pérennité des écosystèmes. »*



# Notre philosophie du DD repose sur 3 orientations

- **L'environnement**

- **Se reflète dans l'ensemble de nos activités et de nos façons de faire**
- **Facilite l'adhésion à notre valeur déclarée de responsabilité en matière d'environnement**



# Notre philosophie du DD repose sur 3 orientations

- **Le développement social**

- Conception de produits originaux, raffinés et durables minimisant l'impact sur l'environnement comprenant la mise en valeur des acteurs locaux
- Coopération avec les organismes et mouvements liés à la protection de l'environnement
- Influencer les autres entreprises touristiques vers un DD



# Notre philosophie du DD repose sur 3 orientations

- **L'économie**

- **Reconnaissance d'un «virage vert» comme un investissement à long terme essentiel**
- **Collaboration avec nos partenaires et fournisseurs afin d'offrir des produits et services plus écologiques**



# Des actions, des gestes et des projets porteurs

- Notre plan directeur en cours s'harmonise avec notre mission, nos valeurs et nos philosophies
- Il met en valeur la culture et le patrimoine ainsi que l'aménagement du territoire
- Sa mise en œuvre devra s'intégrer progressivement à nos opérations courantes
- Sa réussite repose sur des gestes concrets et des actions quotidiennes

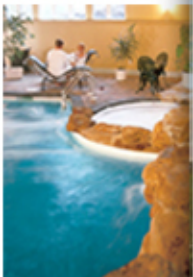


# Les différents secteurs d'activité de nos gestes et actions

- Gestion et administration
- Communication, promotion, ventes et satisfaction de la clientèle
- Relations avec les employés
- Relation avec le voisinage
- Mise en valeur du patrimoine
- Aménagement du territoire
- Activités de plein air
- Services d'hébergement et confort des clients
- Services de restauration
- Activités commerciales
- Technologies du bâtiment
- Technologies d'entretien

## Sources:

Le répertoire de Phillippe Bourseiller «365 gestes pour sauver la planète» Éditions de la Martinière, Paris, 2005, illustre merveilleusement bien notre point de vue «Un geste à la fois». Au plan de la mise en œuvre, Le Baluchon est partie prenante du *Programme de reconnaissance en développement durable pour l'hôtellerie québécoise* mis de l'avant par l'Association des hôteliers du Québec. Encore là on retrouve la même préoccupation pour une approche concrète, progressive et mesurable.



# Nos projets porteurs...

- Le Baluchon souhaite être un précurseur et un chef de file en recherche et développement du tourisme durable
- Ces projets visent à :
  - mettre en valeur les paysages ruraux et bucoliques
  - introduire certaines technologies «vertes» sur nos bâtiments
  - favoriser la biodiversité et la mise en valeur des habitats ruraux modifiés
  - promouvoir certains comportements écoresponsables auprès de notre clientèle



# Nos projets porteurs...

- Ces projets visent à :

- Assurer un développement durable des ressources humaines
- Développer une approche de gestion responsable des affaires
- Consolider notre rayonnement sur le voisinage
- Stimuler l'approvisionnement local
- Soutenir la création de nouveaux produits touristiques durables et proposer des activités «vertes»
- Promouvoir le paysage et l'art de la nature (landart)



# Conclusion

- Les projets porteurs du Baluchon vers un tourisme durable découlent de notre volonté de faire mieux, de notre mission, de nos philosophies et des valeurs qui nous animent. Cet engagement prend sa source dans nos racines et dans notre passé. Il s'appuie sur l'expérience et le vécu de nos employés et de nos clients.
- Nous nous engageons à poursuivre des démarches capables de valoriser et de stimuler nos gestionnaires, nos employés et nos partenaires dans une approche du développement du tourisme durable. Nous souhaitons ainsi apporter notre contribution et, même au «Bout du monde», faire notre bout de chemin pour notre environnement et notre qualité de vie.





Auberge  
*Le Baluchon*  
Gastronomie + Spa + Plein air & culture

