



Parcs
Canada

Parks
Canada

Canada

Facilitating Sustainable Experiences in Canada's Special Protected Places



Evolving Social Values

Post Modern / Post – Material Phase

Quality of Life

Concern for Others

Concern for Environment

Focus on Experiences and Exploration

"Lonely Planet" - it's all about Connection

Discovering more authentic travel experiences

To challenge, change and inspire us

Making connections in a
sustainable way

So the same opportunities will be there for the future.



Canada's Guidelines for Sustainable Tourism

- Protect Natural and Cultural Heritage Resources
- Promote Appreciation and Enjoyment
- Respect and Involve Host Communities
- Influence Expectations and Use
- Minimize Impacts
- Raise Awareness
- Work Together
- Contribute Globally

Sustainable Tourism: Parks Canada / TIAC Definition

Fosters appreciation and stewardship

- natural, cultural and historic resources and places
- by residents, the tourism industry governments and visitors.

Results in a long term net benefit

- social, economic, natural and cultural environments of the area in which it takes place.

Sustainable Tourism is directly linked to Parks Canada Mandate

- Visits to national parks and national historic sites result in memorable experiences
- Memorable experiences result in relevance
- Relevance is essential for long term sustainability

7 Work Together

- G.A.P. Adventures and Planeterra Foundation
- Canadian Mountain Holidays
- Colour Creative Persuasion
- Bay of Fundy Tourism Partnership
- Slow Food Canada (Toronto)
- TIAC
- CTC
- ACOA
- CTC Product Innovation & Enhancement Committee
- Gros Morne Gatherings / Western Newfoundland DMO
- Ontario Ministry of Tourism Social Sciences
- Environics Research
- Deloitte & Touche
- Ryerson University
- University of Guelph
- Frontenac Arch Biosphere Sustainable Tourism
- Parks Canada, External Relations and Visitor Experiences
- Parks Canada, Western Newfoundland Field Unit

Think Tank Recommendations

- ✓ Sustainable Tourism - a key part of Canada's Brand
- ✓ Understand Travelers Social Values
- ✓ Balanced Attention to Triple Bottom Line
- ✓ Strengthen Socio-Cultural Aspects of ST
- ✓ Advance Environmental Awareness
- ✓ Move Forward Together

6 Raise Awareness

Parks Canada Recognition and Support



National Sustainable Tourism Awards

University Scholarships



Provincial TIA Awards

3 Involve Host Communities

Jasper Community Development Planning



78th Highlanders Regimental Association

2 Promote Appreciation & Enjoyment

Matching

Visitor values and Interests with

Opportunities to Connect

“Visitors Create
Their Own Meaningful Experiences”



4 Influence Expectations & Use

Customized Experience Opportunities

Natural Resource Conservation

Heritage Lifestyle Appreciation

Volunteer Research

5 – Innovate to Mitigate

Sustainable Trail Engineering

Strategic Recycling

Alternate Power Sources

Light Pollution Prevention

Sustainable Trail Engineering



Bio-Diesel – Riding Mountain NP

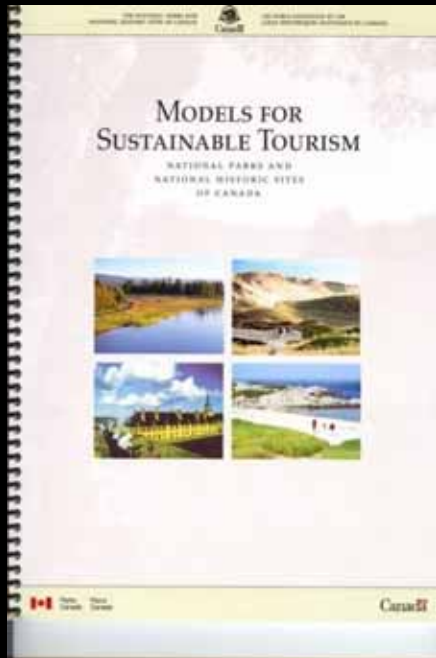


Dark Skies



8 Contribute Globally

Share what you know and learn from others



Parks Canada Web Site

for

Models of Sustainable Tourism

Global Sustainable Tourism Criteria

Demonstrate effective sustainable management

Maximize social and economic benefits to the local community and minimize negative impacts.

Maximize benefits to cultural heritage and minimize negative impacts.

Maximize benefits to the environment and minimize negative impacts.

Questions ?

Greg Danchuk

A/Director, Visitor Experience Planning, Policy and Promotion
Parks Canada Agency

telephone - Halifax - (902)426-4621 | facsimile - (902) 426-2745

telephone - Gatineau - (819)953-7942 | facsimile - (819) 953-7197

1869 Upper Water St. Halifax, Nova Scotia B3J 1S9

Favoriser les expériences écologiques dans les lieux exceptionnels du Canada



Des valeurs sociales en évolution

Post-modernisme / Post-matérialisme

Qualité de vie

Souci des autres

Souci de l'environnement

Accent sur les expériences et l'exploration

« Lonely Planet » - l'enjeu consiste à entrer en relation

Vivre des expériences de voyage qui soient plus authentiques

Se remettre en question, évoluer et être inspiré

Entrer en relation d'une manière viable

Veiller à ce que les mêmes possibilités puissent être offertes aux générations futures



Les directives canadiennes sur le tourisme durable

- Protéger les ressources patrimoniales naturelles et culturelles
- Promouvoir l'appréciation et la jouissance
- Respecter les collectivités d'accueil et les faire participer
- Influencer les attentes et la manière d'utiliser les choses
- Minimiser l'empreinte sur le milieu
- Sensibiliser
- Travailler ensemble
- Jouer un rôle à l'échelle planétaire

Tourisme durable : la définition de Parcs Canada et de l'AITC

Il favorise l'appréciation et la prise en charge

- de la valeur naturelle, culturelle et historique des ressources et des lieux
- par la population, l'industrie touristique, les gouvernements et les visiteurs.

Il engendre un net avantage à long terme

- pour l'environnement social, économique, naturel et culturel des lieux où il est mis en œuvre.

Le tourisme durable s'inscrit entièrement dans le mandat de Parcs Canada

- La visite des parcs nationaux et des lieux historiques nationaux donne lieu à des expériences marquantes
- Une expérience marquantes est source de pertinence
- La pertinence est un élément essentiel de la viabilité à long terme

No 7 Travailler ensemble

- G.A.P. Adventures et la Fondation Planeterra
- Canadian Mountain Holidays
- Colour Creative Persuasion
- Partenariat pour le tourisme de la baie de Fundy
- Slow Food Canada (Toronto)
- AITC
- CCT
- APECA
- Comité d'innovation et d'amélioration des produits de la CCT
- Rencontres du Gros Morne / OMD de l'Ouest de Terre-Neuve
- Sciences sociales, ministère du Tourisme de l'Ontario
- Environics Research
- Deloitte & Touche
- Université Ryerson
- Université de Guelph
- Tourisme durable de la Réserve de la biosphère de l'arche de Frontenac
- Parcs Canada, Expérience du visiteur et relations externes
- Parcs Canada, Unité de gestion de l'Ouest de Terre-Neuve

Recommandations du groupe de réflexion

- ✓ Le tourisme durable, élément clé de la marque Canada
- ✓ Comprendre les valeurs sociales des voyageurs
- ✓ Gérer le triple bilan de façon équilibrée
- ✓ Renforcer les aspects socioculturels du TD
- ✓ Favoriser la prise de conscience des problèmes environnementaux
- ✓ Agir collectivement

No 6 Sensibiliser

Reconnaissance et soutien de la part de Parcs Canada



Prix nationaux du tourisme durable

Bourses universitaires



Prix des AIT provinciales

No 3 Faire participer les collectivités d'accueil

Plan de développement de la Collectivité de Jasper



Régiment des 78th Highlanders

2 Promouvoir l'appréciation et la jouissance de l'expérience

Faire correspondre les valeurs et les intérêts des visiteurs avec les occasions d'établir des liens

« Les visiteurs créent leurs propres expériences enrichissantes »



4 Influencer les attentes et les utilisations

Occasions d'expériences sur mesure

Conservation des ressources naturelles

Appréciation du style de vie patrimonial

Recherche de bénévoles

5 – Innover pour atténuer

Aménagement durable des sentiers

Recyclage stratégique

Sources d'énergie alternatives

Prévention de la pollution lumineuse

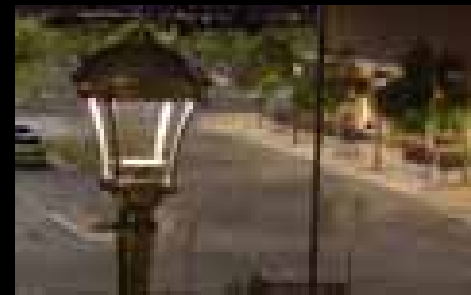
Aménagement de sentiers écologiques



Biodiesel – Parc National du Mont-Riding

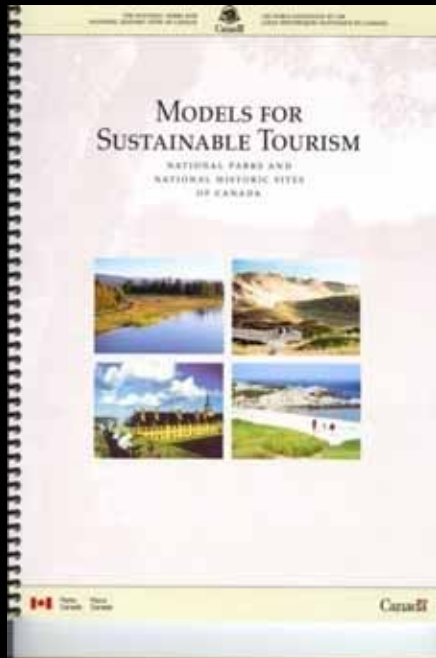


Ciels nocturnes



8 Contribuer globalement

Partagez vos connaissances et apprenez auprès des autres



Site Web de Parcs Canada pour des modèles de tourisme durable

Critères globaux de tourisme durable

Faire preuve de gestion durable et efficace

Maximiser les bénéfices socioéconomiques pour les communautés locales et minimiser les impacts négatifs

Maximiser les bénéfices pour le patrimoine culturel et minimiser les impacts négatifs

Maximiser les bénéfices pour l'environnement et minimiser les impacts négatifs

Questions ?

Greg Danchuk

Directeur intérimaire, Planification de l'expérience du visiteur, Politiques et promotion,
Agence Parcs Canada

téléphone - Halifax - 902-426-4621 | télécopieur – 902-426-2745

téléphone - Gatineau – 819-953-7942 | télécopieur – 819-953-7197

1869, Upper Water St., Halifax, Nouvelle-Écosse B3J 1S9