



MESURER LE DEVELOPPEMENT DURABLE DU TOURISME

Alain Dupeyras

Responsable de l'unité du Tourisme

LE COMITÉ DU TOURISME EN BREF

- Le Comité du Tourisme a été créé en 1948 dans le but de renforcer la libéralisation d'échange des touristes entre les pays de l'OCDE.
- Le Comité du Tourisme est leader dans l'élaboration et l'amélioration des politiques du tourisme axées sur le marché.
- Le Comité du Tourisme vise à:
 - Maximiser les avantages économiques, sociaux et environnementaux du tourisme à travers des politiques solides et cohérentes.
 - Promouvoir le développement durable du tourisme comme un précurseur de la croissance économique, la création d'emploi et la réduction de la pauvreté dans les grandes centres et régions .
 - Améliorer l'infrastructure et l'image des destinations en faveur de la population locale, des visiteurs et des investisseurs.

Le développement durable du tourisme

- Les questions liées au développement durable ou au changement climatique doivent être analysées dans un contexte plus large : celui d'une économie du tourisme au coeur de la mondialisation.
- La “durabilité” est devenue un élément essentiel de la compétitivité des entreprises et des destinations et une préoccupation première des consommateurs et donc de l'industrie.

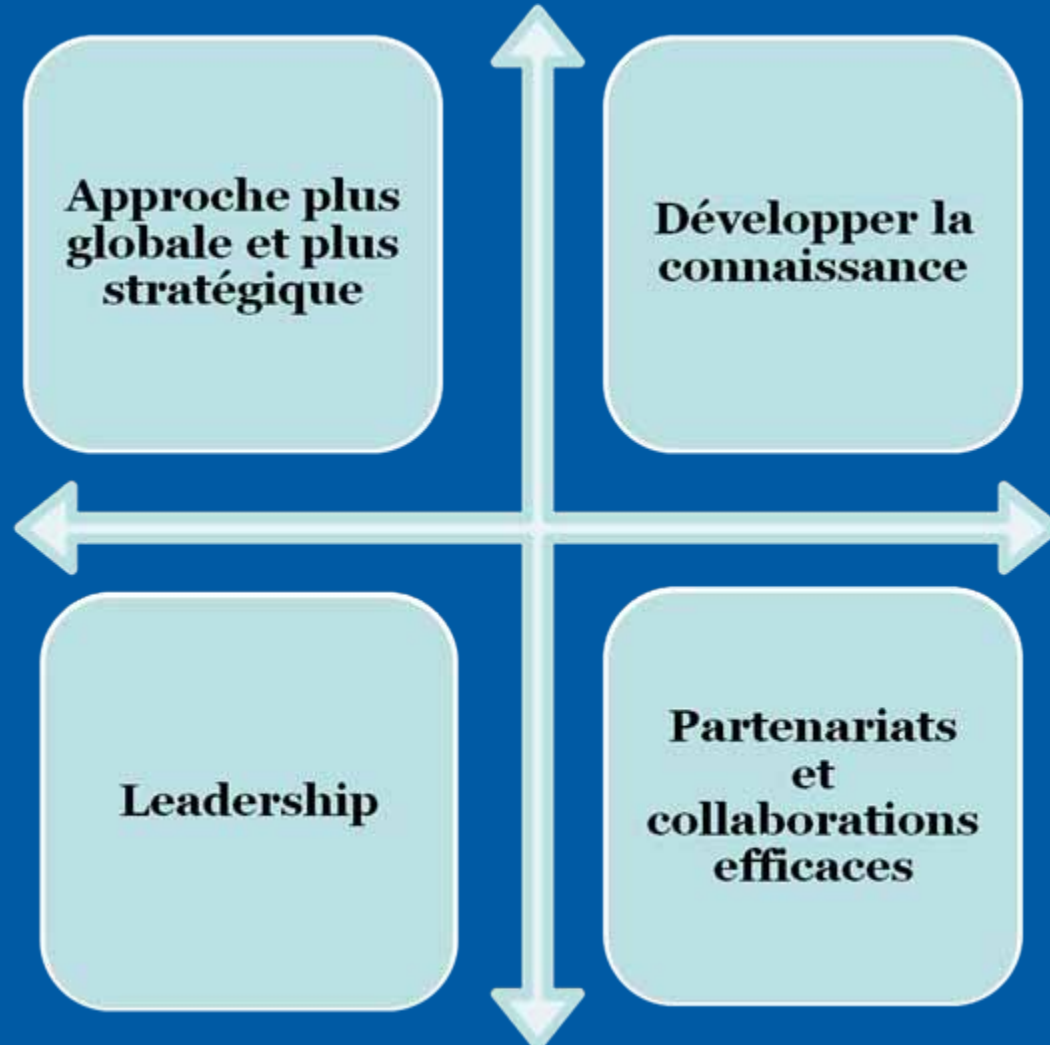
La clé, c'est la cohérence des politiques

- Le développement durable du tourisme requiert une bonne coordination gouvernementale et plus de cohérence dans les prises de décision (politiques tourisme, économie, environnement, emploi, éducation, commerce, développement).
- Il nécessite l'attention du secteur privé aux questions environnementales et sociales de même qu'aux impacts économiques.
- Il faut notamment aller beaucoup plus loin dans la définition et l'adoption d'objectifs mesurables dans les politiques et les programmes liés au tourisme et au sein des entreprises.

La clé, c'est l'évaluation des politiques et des programmes

- Il faut renforcer nos outils de mesure (*e.g.* indicateurs) et d'évaluation pour mesurer le progrès dans la mise en œuvre des stratégies de développement durable du tourisme et pour en évaluer l'efficacité .
- Il faut renforcer la veille économique sur le tourisme et notre base de connaissances qui reste insuffisante.

Implications pour les agences du tourisme : une approche gouvernementale intégrée



Quels sont les indicateurs les plus adaptés ?

- Ceux qui mesurent le développement durable du tourisme dans toutes ses dimensions :
 - Économique, social et environnemental
- Ceux qui mesurent le développement durable du tourisme aux niveaux national, régional et local :
 - Ce ne sont pas nécessairement les mêmes indicateurs
- Ceux qui mesurent le développement durable du tourisme pour des zones écologiquement sensibles :
 - Zones côtières et nordiques, régions de montagnes, parcs naturels, sites historiques, zones urbaines, etc.

Quels sont les indicateurs les plus adaptés ?

- Ceux qui répondent aux besoins des entreprises et des décideurs politiques en :
 - Mettant en lumière l'interface tourisme/environnement
 - Faisant le suivi de l'intégration des questions environnementales dans les politiques du tourisme et les prises de décision
 - Soutenant le développement et la mise en oeuvre de politiques de développement durable du tourisme

Quels sont les indicateurs les plus adaptés ?

- Ceux qui répondent à différents critères de sélection :
 - La pertinence politique
 - La mesurabilité
 - La justesse d'analyse
- Attention :
 - Ces indicateurs doivent être interprétés dans un contexte.
 - Ils doivent être complétés par d'autres informations et analyses.

Quels sont les indicateurs les plus utilisés?

Travaux OMT, OCDE, Commission Européenne, etc.

- Indicateurs précurseurs (disparition des espèces menacées)
- Indicateurs de stress sur le système (taux de criminalité)
- Mesures de l'état du tourisme (taux d'occupation, satisfaction, etc.)
- Mesures des impacts du tourisme (taux de déforestation)
- Mesures des efforts de gestion dans les entreprises ou les destinations (coûts de nettoyage des plages)
- Mesures des effets des changements de gestion et de performance (moindres niveaux de pollution, retours des touristes)

Tendances du tourisme d'une grande portée environnementale et sociale

Les tendances générales

- les arrivées
- la densité de la population

Les tendances économiques

- Les recettes et dépenses
- L'emploi

L'infrastructure

- L'hébergement
- Les transport
- Les installations et équipements

Le transport et voyage

Tourisme/environnement et interactions tourisme/social

- Extraction des ressources
- Décharge de polluants
- Effets sur l'environnement et le développement du tourisme

L'air

Les déchets

L'eau

La terre et la biodiversité

Bruit

Patrimoine culturel

Risque et sécurité

L'équité et la cohésion sociale

Liens économiques & aspects politiques

Les instruments de réglementation

- EMS, EIA
- l'utilisation des terres, les plans de transport

Les instruments économiques

- subventions
- les prix et les taxes
- env. dépenses

L'information et des instruments sociaux

- les attitudes, les comportements
- l'éco-étiquetage
- dépenses

Aspects commerciaux

EXEMPLES D'INDICATEURS

INDICATEURS	DESCRIPTION	PAYS
Pression touristique nette	Flux net de touristes	Autriche
Nuitées touristiques par résident	Densité touristique	Autriche
Attrait des paysages	Evolution des caractères paysages	France
Spécialisation économique (% emplois touristiques)	Pluriactivité	France
Enquête de la perception du tourisme par la communauté	Prise de conscience	Royaume-Uni

EXEMPLES D'INDICATEURS

INDICATEURS	DESCRIPTION	PAYS
Pourcentage d'hébergements accessibles à tous	Accessibilité à tous	Royaume-Uni
Qualité des eaux de baignade	Etat de l'eau de baignade	Espagne
Etablissements hôteliers certifiés	Degré de réponse des hôteliers à l'intégration des critères environnementaux	Espagne
Présence de résidences secondaires	Densité sur le territoire	Espagne

Domaines de progrès

- Couvertures thématique et géographique
 - Bon niveau d'agrégation
 - Zones spécifiques
- Expansion vers d'autres domaines
 - Aspects sociaux, culturels et éthiques
- Liens avec d'autres outils de mesure
 - Systèmes statistiques et indicateurs
 - Compte satellite du tourisme
- Analyse en profondeur de la pertinence pour la politique et la prise de décision

Priorités en terme de recherche

- Le tourisme est dans l'ensemble un secteur déficient en terme de recherche. Nous manquons d'informations pointues et actualisées.
- La recherche sur le développement durable du tourisme concerne plusieurs disciplines. Il faut renforcer nos réseaux d'échange et notre base de connaissances par exemple sur les transports ou le changement climatique.
- Il nous faut développer un « knowledge agenda » sur le développement durable du tourisme. Certains pays y réfléchissent.

CONCLUSIONS

- Le tourisme - un secteur important et croissant de l'économie des services - exige, pour être durable, une attention particulière de la part des autorités publiques.
- Un défi majeur consiste à appliquer les connaissances, les bonnes pratiques et l'évaluation des progrès dans les opérations quotidiennes des entreprises de tourisme.
- Une plus grande attention sur les programmes de mesure du développement durable créera un environnement incitant le secteur privé à fonctionner de manière plus durable et à accélérer l'introduction de nouvelles pratiques durables et influencera les comportements des visiteurs.

CONCLUSIONS

- Grands progrès réalisés sur la mise en place de stratégies à long terme et de partenariats; la compétitivité et la durabilité sont maintenant des priorités clé.
- Pour l'OCDE, un système flexible d'indicateurs est nécessaire, une sorte de boîte à outils permettant à différents types de destinations ou à des entreprises d'organiser leur système de mesure en tenant compte des spécificités et des problématiques locales.
- Continuer à développer nos connaissances sur le tourisme afin de construire des capacités nationales et locales et de soutenir les politiques et les décisions des entreprises.

CONCLUSIONS

Par ses programmes, l'OCDE contribue à :

- Renforcer la cohérence globale des politiques publiques liées au développement durable du tourisme.
- Améliorer le développement de méthodologies pour l'analyse du développement durable du tourisme et l'évaluation de la durabilité.
- Soutenir l'action internationale dans ce domaine (*e.g.* le tourisme et le changement climatique, *Marrakech Task Force*).

Pour plus d'informations

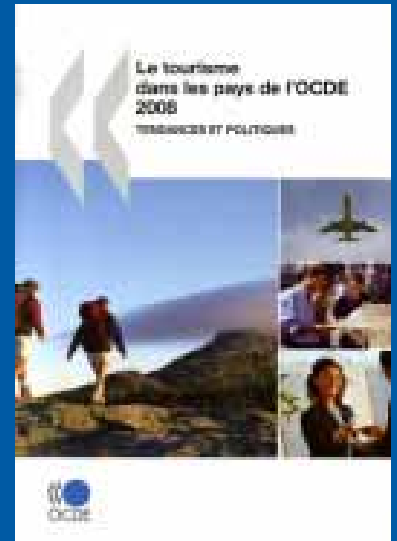
Visitez ou envoyez un courriel

www.oecd.org/cfe/tourisme

alain.dupeyras@oecd.org

Publications

- L'impact de la culture sur le tourisme
- L'innovation et la croissance dans le tourisme
- Changements climatiques dans les Alpes européennes: Adapter le tourisme d'hiver et la gestion des risques naturels
- Le tourisme dans les pays de l'OCDE 2010: Tendances et politiques (à venir)





MERCI POUR VOTRE
ATTENTION