

Résumé

A World Travel Trends Report, mars 2008¹

Ce rapport a été produit par la firme IPK International et présenté au salon ITB de Berlin en mars 2008. L'objectif de ce rapport est de fournir une vue d'ensemble de la demande touristique de la dernière année, plus particulièrement dans une perspective européenne, et de dégager les tendances pour l'année 2008 et à plus long terme. Les données présentées dans ce rapport sont basées sur les résultats du *IPK International's World Travel Monitor* pour l'année 2007. Il s'agit d'un sondage mené annuellement depuis 1988 et pour lequel plus de 500 000 entrevues sont effectuées par année, entrevues représentatives des 57 principaux marchés touristiques qui constituent environ 90 % du volume mondial des voyages. La méthodologie de ce sondage permet la comparaison dans le temps et entre les marchés.

1. Profil du tourisme dans le monde en 2007

- ▶ Pour une quatrième année consécutive, le tourisme mondial est en forte croissance. De plus, la croissance des dernières années est plus marquée que celle que l'on a pu observer à la fin des années 1990.
- ▶ La croissance de la demande touristique mondiale est attribuée en grande partie à la prospérité des pays du BRIC (Brésil, Russie, Inde, Chine) et à un changement général des mentalités associé à la mondialisation, l'Internet, l'utilisation intensive des téléphones cellulaires et au transport aérien à faible coût (*low-fare air travel*). Les voyages d'agrément ne sont plus réservés à l'élite mondiale ou à la classe moyenne de quelques pays, mais à un plus grand nombre de personnes dans plus en plus de pays.
- ▶ Le nombre de voyages d'une nuit et plus ainsi que les dépenses touristiques ont augmenté respectivement de 6,3 % et de 7,0 % en 2007, et ce, malgré la conjoncture internationale difficile (conflits dans plusieurs régions du monde, menace terroriste, déclin de la valeur du dollar américain, récession anticipée aux États-Unis, prix élevé du pétrole et catastrophes naturelles).
- ▶ La hausse du nombre de voyages est attribuable en grande partie au marché européen, plus précisément aux marchés de l'Europe centrale et de l'Europe de l'Est. Au même titre, la croissance du nombre de voyages pour l'ensemble des pays des Amériques découle d'une hausse du volume de voyage pour les marchés de l'Amérique latine et non de l'Amérique du Nord.
- ▶ Toutes les régions (Europe, Afrique, Amériques et Asie-Pacifique) ont connu une hausse des arrivées touristiques en 2007, quoique certaines sous-régions aient mieux fait que d'autres. Le sud-est de l'Europe et la région de la Méditerranée, les

¹ On trouve le rapport complet en version anglaise à l'adresse suivante :

[http://www1.messe-berlin.de/vip8_1/website/Internet/Internet/www.itb-berlin/pdf/Publikationen/WTTR_Maerz_2008.pdf].

États-Unis (probablement en raison de la faiblesse du dollar américain), l'Amérique du Sud et l'Asie-Pacifique ont connu des hausses plus marquées, tandis qu'on observe une baisse des arrivées dans les Caraïbes et au Canada.

2. Europe

- ▶ En 2007, l'Europe a produit un volume de 407 millions de voyages (60 % du total mondial), ce qui représente une hausse de 5 % par rapport à l'année précédente. Cependant, les voyages à l'intérieur de l'Europe représentent toujours 86 % du total des voyages des Européens.
- ▶ La tendance aux voyages plus courts et plus fréquents observée ces dernières années semble avoir été renversée en 2007. En effet, on constate une hausse de 7 % des voyages de quatre nuits et plus et une baisse de 2 % des voyages de une à trois nuits. Cela pourrait s'expliquer par une baisse du nombre de voyages courts et moins dispendieux au profit des voyages plus longs pour les marchés traditionnels.
- ▶ La croissance du volume de voyages chez les Européens est, pour la seconde année consécutive, plus forte pour le dernier trimestre de l'année 2007. La reprise des voyages long-courriers, dont la haute saison est le mois d'octobre, pourrait expliquer cette croissance.
- ▶ L'Allemagne, le Royaume-Uni, la France, l'Italie et les Pays-Bas sont toujours les plus grands pays émetteurs, mais l'Espagne et la Russie (sixième et septième positions) connaissent les plus fortes hausses du volume de voyages depuis les dernières années.
- ▶ Les Allemands sont les plus grands voyageurs au monde avec 297 millions de voyages en 2007 (intérieurs ou internationaux, une nuit et plus). Cependant, seulement le quart de ces voyages étaient internationaux et leur nombre est stable depuis quelques années.
- ▶ La légère hausse de la demande des Allemands pour les voyages internationaux (hausse de 2 % en 2007) s'explique par une augmentation de la demande pour les voyages d'affaires qui représentent une faible part du marché, les voyages d'agrément à l'étranger étant en baisse depuis plusieurs années.
- ▶ En 2007, les Européens ont continué à voyager en utilisant le transport aérien à faible coût (*low-fare air travel*), mais la croissance pour ce type de voyage a été plus modérée que par les années passées, possiblement en raison de la hausse du prix du pétrole.
- ▶ Le nombre de voyages des Européens en Amérique du Nord a augmenté de 12 % en 2007, comparativement à 7 % pour les voyages en Amérique latine et 8 % pour les voyages en Asie.
- ▶ Pour la première fois, le rapport contient des données sur les villes du monde les plus visitées par les Européens. Paris est la ville la plus visitée, suivie de près par Londres. Les villes montrant la plus grande croissance sont Berlin (3^e), Vienne (4^e), Munich (7^e), New York (10^e) et Istanbul (11^e).
- ▶ En ce qui concerne les habitudes de réservation de voyages des Européens, la réservation en ligne continue à gagner du terrain par rapport au recours aux agents de voyages. L'hébergement et le transport aérien sont les composantes les plus fréquemment réservées en ligne.

3. Asie-Pacifique

- ▶ En 2007, l'Asie-Pacifique est la région qui enregistre la plus grande croissance du nombre d'arrivées internationales et l'on prévoit que cette croissance se maintiendra au cours des prochaines années. À ce titre, on remarque également une offre d'hébergement et de transport aérien grandissante pour cette région.
- ▶ La plus grande partie de la demande pour l'Asie-Pacifique provient du marché asiatique. On prévoit d'ailleurs que cette situation se poursuivra dans les prochaines années, quoique l'Europe et le marché américain demeurent des sources importantes de visiteurs.

4. Voyages intrarégionaux et interrégionaux

- ▶ On entend par voyages intrarégionaux les voyages effectués à l'intérieur de la région d'origine (Europe, Afrique, Amériques et Asie-Pacifique) et par voyages interrégionaux, ceux faits dans une autre région.
- ▶ Malgré une croissance importante en 2007, le volume des voyages interrégionaux demeure modeste par comparaison avec les voyages intrarégionaux. Ces derniers représentent 86 % du volume des voyages pour l'Europe, 70 % pour l'Afrique, 59 % pour les Amériques et 80 % pour l'Asie-Pacifique.
- ▶ Pour les Amériques, en tant que destinations, on observe en 2007 une hausse de 8 % des voyages provenant de l'Europe et de 6 % de l'Afrique, tandis que le volume de voyages en provenance de l'Asie-Pacifique est stable. De plus, les voyages intrarégionaux dans les Amériques ont augmenté de 10 % en 2007.

5. Perspectives à long terme

- ▶ Le boom économique mondial des dernières années, mené par la prospérité des pays en émergence, est la principale cause de la croissance du tourisme mondial en 2007. Cependant, selon plusieurs économistes, la croissance économique pourrait ralentir à partir de 2008, à cause en partie de la crise économique aux États-Unis.
- ▶ IPK International prévoit que le volume du tourisme mondial augmentera de 3 à 4 % en 2008 (6,3 % en 2007).
- ▶ La fluctuation des taux de change continuera à diminuer le pouvoir d'achat des voyageurs de certains pays au profit d'autres. Les voyageurs canadiens, australiens, néo-zélandais, russes et brésiliens profitent actuellement d'un taux de change favorable, mais la situation pourrait changer dans les prochaines années. De la même façon, on peut prévoir des changements en ce qui concerne la compétitivité des destinations touristiques, notamment sur le plan des prix.
- ▶ Les résultats du dernier sondage sur les intentions de voyage d'IPK International pour 2008 révèlent que, malgré la mauvaise situation économique aux États-Unis et le ralentissement économique mondial, les intentions de voyage sont plutôt encourageantes pour l'industrie touristique.

- En Europe, 39 % des répondants affirment qu'ils voyageront plus en 2008 qu'en 2007, tandis que 21 % affirment qu'ils voyageront moins ou pas du tout.
- En Asie, 31 % des répondants disent qu'ils voyageront plus, par opposition à 35 % qui voyageront moins ou pas du tout.
- Quant aux Canadiens, 36 % affirment qu'ils voyageront plus qu'en 2007, tandis que 37 % affirment qu'ils voyageront moins ou pas du tout.
- Le même sondage indique que les types de voyages qui bénéficieront le plus de la croissance en 2008 sont les visites touristiques (*sightseeing*), les voyages de relaxation ou permettant de s'évader du quotidien, les expériences gastronomiques, les voyages à la plage et les visites dans les musées.
- Finalement, selon IPK International, le tourisme durable prendra de plus en plus d'importance de même que les voyages moins fréquents, mais de plus grande qualité.

Geneviève Bélanger
Direction de la recherche et de la prospective
28 mai 2008