

QUESTIONNAIRE POUR L'ÉTUDE DE PROVENANCE ET D'ACHALANDAGE

Aide financière aux festivals et aux événements touristiques – volets 2&3

Toutes les questions suivantes doivent être utilisées dans le cadre de l'étude de provenance et d'achalandage, à l'exception de celles sur les données sociodémographiques (QS1 à QS3). Elles permettent de recueillir les données nécessaires pour mesurer les indicateurs de résultat selon les exigences méthodologiques du *Guide de réalisation d'une étude de provenance et d'achalandage* du ministère du Tourisme (MTO). Des modifications mineures aux questions peuvent être admises pour tenir compte des spécificités d'un événement. Ces modifications doivent toutefois garder le sens initial de la question et faire l'objet de l'approbation du MTO avant la réalisation de l'étude.

ADMISSIBILITE DU REpondANT

- Q1. Pouvez-vous d'abord me confirmer que vous êtes ici pour assister au [nom de l'événement]?
- Cette question est nécessaire pour les événements ayant des sites ouverts où des personnes peuvent circuler sans pour autant participer à l'événement.*
- a) Oui 1
 b) Non 2 (Terminez l'entretien)
- Q2. Avez-vous 16 ans ou plus?
- Cette question est nécessaire lorsque le sondeur ne peut, d'un simple regard, conclure que la personne a 16 ans ou plus.*
- a) Oui 1
 b) Non 2 (Terminez l'entretien)
- Q3. Êtes-vous un employé, un bénévole ou un prestataire de services du [nom de l'événement]?
- Cette question est nécessaire si les travailleurs, les bénévoles et les prestataires de services ne sont pas clairement reconnaissables.*
- a) Oui 1 (Terminez l'entretien)
 b) Non 2
- Q4. Avez-vous déjà été invité à répondre à ce sondage durant la tenue actuelle du [nom de l'événement]?
- a) Oui 1 (Terminez l'entretien)
 b) Non 2

PROVENANCE ET STATUT

- Q5. Où habitez-vous (lieu de résidence habituel) ? (cochez la case appropriée et notez les précisions)
- Québec 1 Nom de la ville : _____ Si localité où se déroule l'événement → Passez à Q14 (c'est un **local**)
 Code postal : - - - - -
- Autre province 2 Nom de la province : _____
 États-Unis 3 Nom de l'État : _____
 Autre pays 4 Nom du pays : _____
- Q6. Quelle est la raison principale de votre voyage à [localité où se déroule l'événement]? (ne pas lire les choix de réponse)
- a) Venir à (nom de l'événement) 1
 b) Autres raisons 2
- Q7. Êtes-vous à [localité où se déroule l'événement] dans le cadre d'un voyage d'une nuit ou plus?
- a) Oui 1 Passez à Q9 (c'est un **touriste**)
 b) Non 2 Si Q5 = 1 (Québec) → Passez à Q8
 Si Q5 = 2, 3 ou 4 (autre province, États-Unis ou autre pays) → Passez à Q11 (c'est un **excursionniste**)
- Q8. Êtes-vous à [localité où se déroule l'événement] dans le cadre d'un voyage aller-retour la même journée impliquant un déplacement de plus de 40 km à l'aller de votre lieu de résidence habituel? (validez avec le code postal)
- a) Oui 1 Passez à Q11 (c'est un **excursionniste**)
 b) Non 2 Passez à Q14 (c'est un **local**)

DUREE DU SEJOUR

Cette section s'adresse uniquement aux répondants considérés comme touristes.

Pour le nombre de nuitées, le MTO exige l'utilisation des questions Q9, Q11, Q12 et Q13. Il est à noter que le calcul approprié pour les nuitées générées par l'événement est présenté dans la section Durée de séjour, à la page 12 du *Guide de réalisation d'une étude de provenance et d'achalandage*.

Les études montrent que la participation d'un touriste à un événement peut constituer seulement une partie d'un voyage de plus longue durée dans la localité où se déroule l'événement. La Q9 détermine la durée totale du séjour dans la localité, alors que les Q11, Q12 et Q13 déterminent la part des nuitées passées dans la localité qui est générée par l'événement.

Q9. Quelle est la durée totale de votre séjour, en nombre de nuitées, à [localité où se déroule l'événement]?

Nombre de nuitées : _____ nuitées (*ne peut pas être 0*)

Q10. Au cours de votre séjour à [localité où se déroule l'événement] pour participer au [nom de l'événement], dans quel type d'hébergement avez-vous séjourné ou comptez-vous séjourné? (*lire*) (*réponse à choix multiples*)

- a) Dans un établissement commercial (hôtel, motel, gîte, résidence de tourisme, etc.) 1
 b) Chez des parents ou amis 2
 c) Dans une résidence secondaire (non commercial) 3

INDICE D'ATTRACTIVITE

Cette section s'adresse uniquement aux répondants considérés comme touristes ou excursionnistes.

Pour l'indice d'attractivité, le MTO exige l'utilisation des questions Q11 à Q13, et ce, dans l'ordre. Il est à noter que le calcul approprié pour l'indice d'attractivité de l'événement auprès des visiteurs est présenté dans la section Indice d'attractivité, à la page 13 du *Guide de réalisation d'une étude de provenance et d'achalandage*.

Q11. Avant de venir à [localité où se déroule l'événement] et de participer au [nom de l'événement], connaissiez-vous ou aviez-vous entendu parler de cet événement?

- a) Oui 1
 b) Non 2 *Passez à Q14*

Q12. À propos de votre décision de venir à [localité où se déroule l'événement] durant le [nom de l'événement], diriez-vous que vous êtes venu : (*lire*)

- a) Principalement pour le [nom de l'événement] 1 *Passez à Q14*
 b) En partie pour le [nom de l'événement] 2
 c) Le [nom de l'événement] n'a eu aucune influence sur votre décision de venir à [localité où se déroule l'événement] 3 *Passez à Q14*

Q13. Sur une échelle de 0 à 10, quelle est la cote qui représente le mieux l'importance du [nom de l'événement] dans votre décision de venir à [localité où se déroule l'événement]? (0 indique une influence nulle et 10 que c'est la principale raison de votre visite) (*encercler le nombre*)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

PARTICIPATION

Q14. À quel titre participez-vous au [nom de l'événement] ?

Cette question est nécessaire pour les événements comportant un volet compétition, principalement les événements sportifs.

- a) Spectateur 1
 b) Compétiteur 2
 c) Accompagnateur professionnel du compétiteur 3
 d) Accompagnateur personnel du compétiteur (ami/famille) 4

Q15. Sur les [nombre de jours] jours que durent le [nom de l'événement], combien de jours au total y avez-vous participé ou y participerez-vous?

Nombre de jours : _____ jours (*même approximatif*)

(Choisir parmi les deux questions suivantes, la plus appropriée à l'événement)

Q16. Au total, durant ces jours, combien de visites avez-vous faites ou ferez-vous sur l'un ou l'autre des sites du [nom de l'événement] pour participer aux diverses activités?

Nombre de visites : _____ visites (même approximatif) (il s'agit d'entrées)

OU

Q16. Au total, durant ces jours, à combien de spectacles du [nom de l'événement] avez-vous assisté ou assisterez-vous?

Nombre de spectacles : _____ spectacles (même approximatif) (il s'agit d'entrées)

Q17. Quel type de billets avez-vous utilisé pour participer au [nom de l'événement]?

Cette question est nécessaire lorsqu'il s'agit d'un événement avec billetterie.

- a) À la pièce (par représentation, spectacle ou activité) 1
- b) Laissez-passer journalier 2
- c) Passeport 3
- d) VIP 4
- e) Faveur 5

Q18. En vous incluant, combien de personnes formant votre groupe ont participé au [nom de l'événement]?

Note : il s'agit ici du groupe formé des personnes de la famille ou des amis et non d'un groupe organisé de personnes.

Nombre de personnes : _____ Si la réponse est 1 → Passez à QS1

Q19. De ce nombre, combien y avait-il d'enfants de 15 ans ou moins?

Nombre d'enfants de 15 ans ou moins : _____

DONNEES SOCIODEMOGRAPHIQUES

Les questions de cette section sont données à titre indicatif seulement et ne concernent pas l'appréciation de la performance touristique de l'événement. Il s'agit de quelques-unes des questions sociodémographiques les plus posées dans les sondages. Il en existe d'autres comme celles sur l'état civil, la scolarité et la taille du ménage.

QS1. Sexe du répondant :

- a) Femme 1
- b) Homme 2

QS2. À quel groupe d'âge appartenez-vous?

- a) 16 à 24 ans 1
- b) 25 à 34 ans 2
- c) 35 à 44 ans 3
- d) 45 à 54 ans 4
- e) 55 à 64 ans 5
- f) 65 ans et plus 6

QS3. Dans quelle catégorie se situe le REVENU TOTAL avant impôt de votre ménage?

- a) Moins de 20 000 \$ 1
- b) Entre 20 000 \$ et 39 999 \$ 2
- c) Entre 40 000 \$ et 59 999 \$ 3
- d) Entre 60 000 \$ et 79 999 \$ 4
- e) 80 000 \$ et plus 5
- f) Refus de répondre 6

INFORMATION CONTEXTUELLE

Endroit (site) où est effectuée l'entrevue : _____

Date de l'entrevue : _____ Heure de l'entrevue : _____

Interviewer : _____ Statut de l'interviewer :

- Employé de la firme de sondage : 1
- Bénévole : 2

Signature du chargé de projet : _____