

SOMMAIRE DE L'ÉTUDE DE PROVENANCE ET D'ACHALANDAGE

Aide financière aux festivals et aux événements touristiques

IMPORTANT : LA FIRME DOIT INCLURE CE SOMMAIRE DANS SON RAPPORT D'ÉTUDE

Les indicateurs de résultats

Les informations suivantes sont fournies conformément aux définitions des indicateurs de résultats selon les exigences méthodologiques pour les études de provenance et d'achalandage :

	Résultat	
	Pourcentage	Nombre
<input type="checkbox"/> Achalandage total (nombre de jours de participation)	100 %	_____
<input type="checkbox"/> Part relative des locaux (ni excursionniste ni touriste)	_____ %	_____
<input type="checkbox"/> Part relative d'excursionnistes (plus de 40 km sans nuitée)	_____ %	_____
<input type="checkbox"/> Part relative de touristes (ayant séjourné une nuit ou plus)	_____ %	_____
<input type="checkbox"/> Part relative de touristes québécois	_____ %	_____
<input type="checkbox"/> Part relative de touristes des autres provinces canadiennes	_____ %	_____
<input type="checkbox"/> Part relative de touristes des États-Unis	_____ %	_____
<input type="checkbox"/> Part relative de touristes des autres pays	_____ %	_____
<input type="checkbox"/> Indice d'attractivité (visiteurs présents pour l'événement)	_____ %	-
<input type="checkbox"/> Nombre de nuitées (nuitées générées par l'événement)	-	_____
<input type="checkbox"/> Nombre d'entrées* (visites ou spectacles)	-	_____

* Le nombre d'entrées n'est pas un indicateur de résultat, mais une donnée régulièrement utilisée par les promoteurs d'événement.

Exigences méthodologiques et administratives

La firme de sondage retenue pour cette étude est : _____

Un superviseur est présent sur le site

Le rapport d'étude démontre que la firme retenue a :

- l'expertise et l'expérience pour réaliser ce mandat
- certifié les résultats présentés dans le rapport

La méthode d'évaluation pour mesurer l'achalandage est :

- un décompte (ex. billetterie, compteurs mécaniques)
- un sondage auprès de la population locale
- autres : _____

La taille de l'échantillon est conforme à la norme suivante :

- plus grande que 400 répondants pour l'estimation de la provenance des clientèles n : _____
- plus grande que 300 répondants pour l'estimation de l'achalandage au moyen d'un sondage auprès de la population locale n : _____
- plus grande que 200 répondants pour la mesure de l'indice d'attractivité n : _____
- le(s) cas échéant(s), le rapport explique pourquoi la taille de l'échantillon est inférieure à la norme

Le calcul de l'indice d'attractivité est conforme aux exigences du MTO

Le rapport contient les items suivants :

- un résumé de la méthodologie
- des précisions sur le niveau d'expertise et d'expérience de la firme de sondage
- des précisions sur le statut des interviewers
 - professionnel bénévole professionnel et bénévole
- des précisions sur l'encadrement des interviewers bénévoles
- des précisions sur l'expertise des ressources qui ont encadré les interviewers
- des garanties sur l'exclusivité de services des interviewers bénévoles durant les périodes de collecte
- une description du plan d'échantillonnage et une présentation des hypothèses
- une copie du questionnaire conforme aux exigences du MTO

Événement : _____

Date : _____