

REPÈRES MÉTHODOLOGIQUES DU MINISTÈRE DU TOURISME

Étude de provenance et de l'importance touristique de l'achalandage

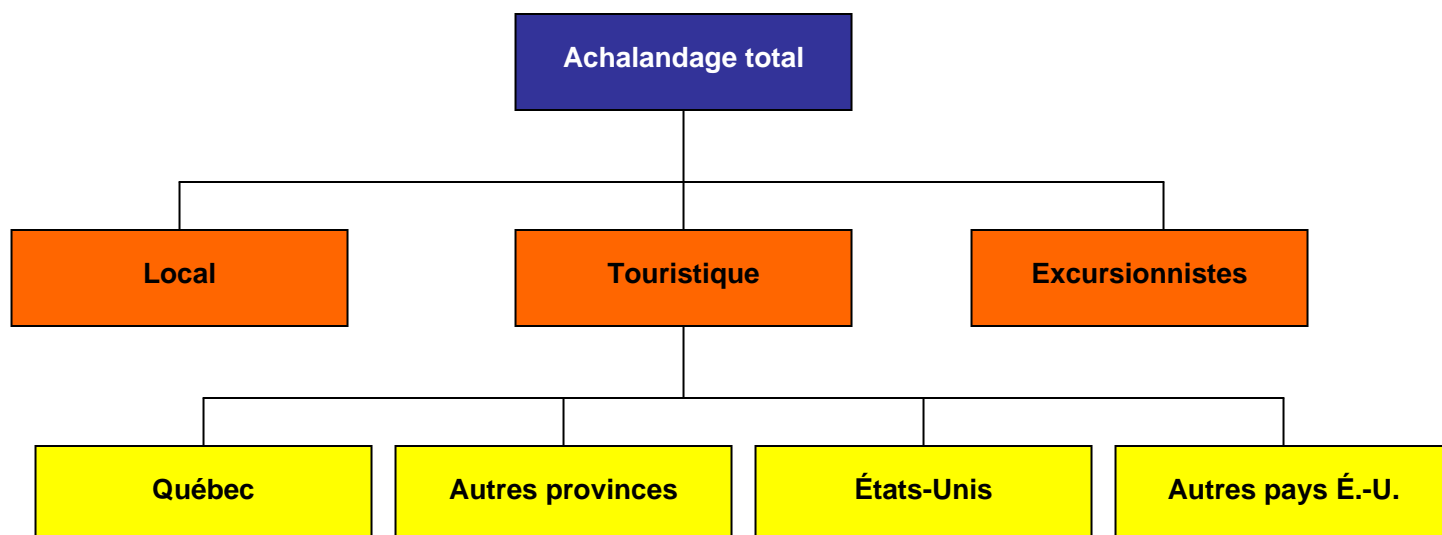
IMPORTANT : POUR ÊTRE RECEVABLE, L'ÉTUDE DOIT RESPECTER LES REPÈRES MÉTHODOLOGIQUES ET PRÉSENTER TOUS LES INDICATEURS DE RÉSULTAT

A- INDICATEURS DE RÉSULTAT EXIGÉS POUR LES ÉVÉNEMENTS DÉSIRANT SOUMETTRE UNE DEMANDE DANS LE CADRE DU VOLET 2 DE L'« AIDE FINANCIÈRE AUX FESTIVALS ET AUX ÉVÉNEMENTS TOURISTIQUES »

Afin que le ministère du Tourisme (MTO) procède à l'appréciation de la performance touristique des événements, les organisateurs doivent fournir les renseignements suivants, produits par une firme indépendante en respectant la méthodologie prescrite :

1. Importance relative des « participants locaux » : proportion des participants résidant à l'intérieur d'un rayon de 40 kilomètres de l'endroit où se déroule l'événement (excluant les touristes).
2. Importance relative des touristes : proportion des participants ayant assisté à l'événement dans le cadre *d'un voyage d'une nuit ou plus en dehors de son lieu de résidence habituel* dans un autre but que d'aller au travail ou à l'école, de déménager ou d'effectuer un déplacement de routine (emplettes, consultation médicale, rite religieux, ramassage et livraison, appels de service et ventes, ou autres déplacements professionnels), et qui a utilisé de l'hébergement commercial ou privé¹. Cet achalandage doit également être réparti en fonction de chacun des grands marchés touristiques du Québec (somme des indicateurs 4, 5, 6 et 7).
3. Importance relative des « excursionnistes » : proportion des participants ayant participé à l'événement dans le cadre d'un voyage aller-retour dans la même journée à l'extérieur de son lieu de résidence habituel, et dont le lieu de résidence se situe dans un rayon de plus de 40 kilomètres du lieu où se déroule l'événement.
4. Importance relative des touristes québécois : proportion des touristes qui résident au Québec.
5. Importance relative des touristes des autres provinces canadiennes : proportion des touristes qui résident dans les autres provinces canadiennes.
6. Importance relative des touristes américains : proportion des touristes qui résident aux États-Unis.
7. Importance relative des touristes des autres pays que les États-Unis : proportion des touristes qui résident dans les pays autres que les États-Unis.

B- SCHÉMA D'INDICATEURS



¹ Cette définition est conforme à celle utilisée par Statistique Canada dans la production des statistiques touristiques.

C- EXIGENCES MÉTHODOLOGIQUES ET ADMINISTRATIVES POUR LES ÉTUDES SUR LA PROVENANCE DES CLIENTÈLES ET L'IMPORTANCE TOURISTIQUE DE L'ACHALANDAGE²

Ces sept indicateurs de résultat doivent être colligés en s'appuyant sur les exigences suivantes :

- Des résultats certifiés par une firme de recherche et de sondage indépendante de l'événement, ou une institution d'enseignement de niveau collégial ou universitaire reconnue pour ses travaux en recherche et statistique. Le choix de la firme ou de l'institution revient aux organisateurs de l'événement. Ces derniers peuvent également réaliser leurs études dans le cadre de consortiums ou de regroupements.
- Des indicateurs produits à partir d'un décompte exhaustif de l'achalandage ou d'échantillons probabilistes (c'est-à-dire qui assurent une sélection aléatoire — au hasard — des répondants et qui permettent de généraliser les résultats à l'ensemble de la population visée par l'enquête).
- Des indicateurs produits à partir d'échantillons qui comportent :
 - au moins 400 répondants ;
 - un taux d'échantillonnage d'au moins 25 % pour l'estimation de l'importance relative des touristes lorsque les responsables de l'événement et les représentants de la firme ou de l'institution d'enseignement estiment que l'événement attire moins de 500 visiteurs³.
- Des précisions sur le niveau d'expertise (formation, expérience et réalisations pertinentes) des ressources humaines impliquées dans l'enquête (firme de sondage, chargé de projet, ressources professionnelles et techniques, et intervieweurs).
- Les demandeurs qui recourent à des bénévoles doivent démontrer que les travaux de ces derniers ont été supervisés et contrôlés par une ressource compétente, indépendante de l'événement et associée à la firme qui certifie les résultats de leur étude. En outre, les ressources bénévoles ne devront pas effectuer d'autres tâches durant les périodes de collecte d'information.
- Les représentants des événements doivent fournir un résumé de la méthodologie et une copie des questionnaires de sondage.

Dans la même perspective, le MTO reconnaîtra les méthodes proposées par l'Office du tourisme de Québec (OTQ) et Festivals et Événements Québec (FEQ) dans la mesure où elles fourniront les sept indicateurs de résultat et respecteront les exigences méthodologiques précisées dans le présent document.

D- LA MÉTHODE

Lorsque l'information n'est pas disponible à partir des données administratives (ex. : inscription) de l'événement, la provenance des clientèles et l'importance touristique de l'achalandage doivent nécessairement être estimées à partir d'un sondage sur le ou les sites de l'événement. Celui-ci doit être effectué selon un plan d'échantillonnage qui assure une sélection aléatoire des répondants et qui est adapté aux caractéristiques de l'événement. Dans cette perspective, le plan d'échantillonnage doit prévoir un plan d'interception précis qui assurera notamment la représentativité des différents lieux et périodes où se déroule l'événement.

Une description du plan d'échantillonnage et une présentation des hypothèses (nombre de zones de dénombrement, précision des zones horaires, nombre de jours de saisie, pondération) qui le sous-tendent doivent être jointes aux résultats transmis au MTO.

² Un promoteur peut proposer des adaptations si les caractéristiques de son événement le justifient.

³ Terme qui englobe les touristes et les excursionnistes.

E- PROPOSITIONS DE QUESTIONS POUR MESURER LA PROVENANCE DES SPECTATEURS

Admissibilité du répondant

Avez-vous 16 ans ou plus ?

- | | | |
|------------------|----------------------------|----------------------|
| Oui | <input type="checkbox"/> 1 | |
| Non | <input type="checkbox"/> 2 | Terminez l'entretien |
| Refus de réponse | <input type="checkbox"/> 3 | |

Travaillez-vous ou êtes-vous bénévole pour (nom de l'événement) (cette question n'est pas nécessaire si la personne est clairement identifiée comme bénévole ou un travailleur par un dossard ou autre)?

- | | | |
|-----|----------------------------|----------------------|
| Oui | <input type="checkbox"/> 1 | Terminez l'entretien |
| Non | <input type="checkbox"/> 2 | |

Vous a-t-on déjà invité à répondre à des questions au sujet de (nom de l'événement) aujourd'hui?

- | | | |
|-----|----------------------------|----------------------|
| Oui | <input type="checkbox"/> 1 | Terminez l'entretien |
| Non | <input type="checkbox"/> 2 | |

Provenance

Est-ce que (nom de la ville où se situe l'événement) est votre lieu de résidence habituel?

- | | | |
|-----|----------------------------|--|
| Oui | <input type="checkbox"/> 1 | Achalandage local
Passez à la section Données socio-démographiques |
| Non | <input type="checkbox"/> 2 | |

Quel est le code postal de votre lieu de résidence habituel? _____

Où se situe votre lieu de résidence habituel? Notez :

Ville :	_____
Province :	_____
État :	_____
Pays :	_____

Statut du répondant

Si le répondant habite à l'extérieur de la ville où se déroule l'événement, demandez :

Êtes-vous à (localité où se déroule l'événement) dans le cadre d'un séjour d'une nuit ou plus à l'extérieur de votre lieu de résidence habituel ou dans le cadre d'un voyage aller-retour la même journée qui implique un déplacement de plus de 40 kilomètres à l'aller?

Séjour d'une nuit ou plus à l'extérieur de votre lieu de résidence habituel 1

Un voyage aller-retour la même journée qui implique un déplacement de plus de 40 km à l'aller 2

Données sociodémographiques

Sexe du répondant :

- 1. Femme 1
- 2. Homme 2

À quel groupe d'âge appartenez-vous?

- 1. 16 à 24 ans 1
- 2. 25 à 34 ans 2
- 3. 35 à 44 ans 3
- 4. 45 à 54 ans 4
- 5. 55 à 64 ans 5
- 6. 65 ans et plus 6

Combien d'années d'études avez-vous complétées?

- 1. Moins de 12 ans 1
- 2. 13 à 15 ans (CÉGEP) 2
- 3. 16 ans et plus 3

Dans quelle catégorie se situe le REVENU TOTAL avant impôt de tous les membres de votre ménage?

- 1. Moins de 20 000 \$ 1
- 2. Entre 20 000 \$ et 39 999 \$ 2
- 3. Entre 40 000 \$ et 59 999 \$ 3
- 4. Entre 60 000 \$ et 79 999 \$ 4
- 5. 80 000 \$ et plus 5
- 9. Refus 6

Information contextuelle

Endroit (site) où est effectuée l'entrevue :

Date de l'entrevue :

Heure de l'entrevue :

Interviewer :

Statut de l'interviewer :

Employé de la firme de sondage : 1

Bénévole : 2

Signature du chargé de projet :

F- INSTRUCTIONS ET COMMENTAIRES RELATIFS AUX QUESTIONS PROPOSÉES PAR LE MTO

Commentaires généraux :

- 1 Le MTO propose aux organisateurs et aux gestionnaires d'événement une série de questions qui leur permettront après un traitement minimal de préciser et de quantifier tous les indicateurs de provenance exigés dans le cadre de l'Aide financière aux festivals et aux événements touristiques.
- 2 L'essentiel des questions proposées a été emprunté à des outils de cueillette déjà éprouvés et testés par l'OTQ, Regroupement des événements majeurs internationaux, FEQ et le Comité d'experts de la Commission canadienne du tourisme. C'est avec l'accord de ces partenaires que nous les avons reproduites.
- 3 L'utilisation de ces questions n'est pas obligatoire. En fait, les promoteurs peuvent également recourir aux outils de cueillette de données qui ont été développés au cours de dernières années par l'une ou l'autre des firmes de sondage qui interviennent dans le milieu événementiel.
- 4 Leur utilisation ne garantit pas l'acceptation du dossier qui reste conditionnelle à la conformité aux autres obligations administratives et méthodologiques.
<http://www.tourisme.gouv.qc.ca/programmes-services/aide/aide-festivals.html>
- 5 Le MTO reconnaît enfin que les particularités et l'originalité d'un événement peuvent commander des ajustements aux questions proposées et à la méthode de calcul des indicateurs. Le cas échéant, les promoteurs sont invités à communiquer avec le responsable du programme du MTO.
- 6 Les questions proposées ne tiennent pas compte de situations particulières comme le refus de réponse, la « non-réponse », l'indécision, les nsp, etc. qui relèvent des méthodes et des techniques de travail des firmes impliquées dans la cueillette d'information.

Traitement :

- 1 Section **Admissibilité du répondant**. Les membres de l'organisation, les salariés de l'événement, les bénévoles et les sollicitations multiples d'un même répondant étant exclus des calculs des indicateurs de performance touristique, il convient d'identifier d'entrée de jeu toutes les personnes interceptées qui présentent l'une ou l'autre de ces caractéristiques.
- 2 Sections **Provenance** et **Statut du répondant**
 - a. Si le répondant réside dans la ville où se déroule l'événement, il devra être inclus dans le calcul de la **part de l'achalandage local**.
 - b. Si le lieu de résidence habituel du répondant est à l'extérieur de la ville où se déroule l'événement, il pourra être considéré :
 - i. Soit comme un **touriste** s'il effectue un séjour d'une nuit ou plus. Les personnes, qui ont effectué un séjour d'une nuit et plus et dont le lieu de résidence habituel se situe dans la même ville que le lieu où se déroule l'événement, ne seront pas considérées comme touristes.
 - ii. Soit comme un **excursionniste** s'il effectue un voyage aller-retour la même journée et que son lieu de résidence habituel se situe à l'extérieur d'un rayon de 40 km (à vol d'oiseau) du lieu où se déroule l'événement (ville validée avec le code postal).
 - c. Les **touristes** (c'est-à-dire ceux qui effectuent un séjour d'une nuitée et plus et qui habitent à l'extérieur de la ville où se déroule l'événement) pourront être répartis dans les quatre grands marchés touristiques du Québec (Québec, autres provinces du Canada, États-Unis et autres pays) selon leur lieu de résidence permanent (question sur leur lieu de résidence habituel, ville, province et pays validés avec le code postal).

SOMMAIRE DE L'ÉTUDE

(LA FIRME DOIT INCLURE CE SOMMAIRE DANS SON RAPPORT D'ÉTUDE)

Les indicateurs de résultats

Les informations suivantes sont fournies conformément aux définitions des repères méthodologiques :

	Présent	Résultat	
Part relative des locaux (provenant de moins de 40 km)	<input type="checkbox"/>	_____	%
Part relative des excursionnistes (plus de 40 km sans nuitée)	<input type="checkbox"/>	_____	%
Part relative de touristes (ayant séjourné une nuit ou plus)	<input type="checkbox"/>	_____	%
Part relative de touristes québécois	<input type="checkbox"/>	_____	%
Part relative de touristes des autres provinces canadiennes	<input type="checkbox"/>	_____	%
Part relative de touristes américains	<input type="checkbox"/>	_____	%
Part relative de touristes des autres pays que les États-Unis	<input type="checkbox"/>	_____	%

Exigences méthodologiques et administratives

La firme de sondage retenue pour cette étude est

Le rapport d'étude démontre que la firme retenue a

- l'expertise et l'expérience pour réaliser ce mandat
- certifié les résultats présentés dans le rapport

La taille de l'échantillon est conforme à la norme suivante

- plus grande que 400 répondants pour le calcul de la provenance n : _____
- le cas échéant**, le rapport explique pourquoi la taille de l'échantillon est inférieure à la norme

Le rapport contient les items suivants :

- un résumé de la méthodologie
- des précisions sur le niveau d'expertise et d'expérience de la firme de sondage
- des précisions sur le statut des interviewers
 - professionnel bénévole professionnel et bénévole
- des précisions sur l'encadrement des interviewers bénévoles
- des précisions sur l'expertise des ressources qui ont encadré les interviewers
- des garanties sur l'exclusivité de services des interviewers bénévoles durant les périodes de collecte
- une description du plan d'échantillonnage et une présentation des hypothèses
- une copie du questionnaire

Festival / Événement :

Date :