

**PLAN
NORD**

Stratégie touristique québécoise au nord du 49^e parallèle

CULTURES ET ESPACES À DÉCOUVRIR

SYNTHÈSE





MOT DE LA MINISTRE DU TOURISME



Au cours des derniers mois, l'élaboration de la Stratégie touristique québécoise au nord du 49^e parallèle, Cultures et espaces à découvrir, m'a amenée à parcourir cet immense territoire qu'est le Nord du Québec. J'ai eu l'opportunité de rencontrer des communautés extraordinaires et de découvrir les richesses culturelles de ces régions. L'attachement aux traditions, non seulement pour les Inuits, mais aussi pour les Cris, les Innus, les Naskapis, les communautés jamésiennes, nord-côtières et jeannoises est remarquable. Ces femmes et ces hommes ont su sauvegarder leur identité et bâtissent aujourd'hui l'avenir dans le respect des traditions.

J'ai vécu des moments mémorables lors de mes visites sur le territoire du Plan Nord. Je garde en mémoire une randonnée en motoneige conduisant au lieu de cueillette de moules sous la glace à marée basse, dans l'impressionnante baie de Kangiqsujaq. J'ai été touchée par la générosité des habitants de Kangiqsuujuaq, où j'ai été accueillie autour d'un repas communautaire d'omble de l'Arctique auquel presque toute la communauté participait. Chez les Cris, à Ujé-Bougoumou, différentes démonstrations dont celles de femmes fabriquant des tihtinaakan, porte-bébé traditionnel, m'ont amené à réaliser toute la force et la beauté de cette culture unique.

Plus au Sud, j'ai retrouvé avec un grand plaisir les Jeannois, qui possèdent un sens de l'accueil et de l'hospitalité hors du commun. Sur la Côte-Nord, j'ai été particulièrement touchée par la vivacité, la fierté et la chaleur de ses citoyens qui vivent au rythme du Saint-Laurent, ce fleuve grandiose aux paysages à couper le souffle. J'ai été à même de constater le dynamisme des communautés présentes en visitant notamment le Jardin des glaciers de Baie-Comeau, un exemple d'attrait original et novateur qui connaît un achalandage en constante croissance depuis son ouverture.

Ces expériences m'ont fait prendre véritablement conscience de l'immense potentiel touristique du territoire nordique québécois et des populations aux cultures bien vivantes qui l'habitent.

Je vous invite à découvrir, tout comme moi, des communautés aussi diversifiées et fascinantes que Kawawachikamach, Kuujuaq, Blanc-Sablon, Waskaganish, Matagami, Natashquan, Tête-à-la-Baleine, Baie-Trinité ou Girardville. Ces communautés qui tissent la mosaïque du Plan Nord ainsi que la beauté sauvage et les attraits naturels qu'on y découvre constituent les principaux atouts qui me permettent de croire que nous saurons créer une véritable destination de classe internationale.

Nicole Ménard
Ministre du Tourisme
Ministre responsable de la région de la Montérégie

UNE STRATEGIE AMBITIEUSE

Le Plan Nord est l'un des plus ambitieux projets que le Québec ait portés. Par son approche représentative et participative, il constitue un modèle unique de développement durable qui concilie le développement social et économique ainsi que la protection de l'environnement. Il s'étendra sur 25 ans et comporte, entre autres, un volet en tourisme qui se déploiera dans les territoires des six régions touristiques couvertes par le Plan Nord : Nunavik, Baie-James, Eeyou Istchee, Duplessis, Manicouagan et Saguenay—Lac-Saint-Jean.

La Stratégie touristique québécoise au nord du 49^e parallèle, Cultures et espaces à découvrir, est la Stratégie proposée par le ministère du Tourisme et ses partenaires régionaux en matière de développement et de commercialisation des régions nordiques. Le déploiement de cette stratégie témoigne de la volonté ferme du gouvernement du Québec d'investir dans l'avenir de ses régions émergentes sur le plan touristique. Elle vient aussi appuyer le développement régional déjà stimulé par l'aménagement de parcs nationaux et d'escales de croisières.

La beauté sauvage et préservée du Nord offre un potentiel de découverte, d'exploration et de dépaysement infini. À l'aube de ce 21^e siècle, le marché touristique mondial se caractérise par un intérêt grandissant de voyageurs expérimentés, à la recherche de découvertes authentiques et inusitées dans des destinations exotiques. Dans ce contexte, les investissements en tourisme dans les régions nordiques québécoises s'avèrent d'autant plus pertinents et permettent à celles-ci d'envisager l'avenir avec optimisme.

Le Québec et ses régions nordiques ont l'opportunité de créer et de mettre en marché un produit touristique distinctif et de qualité, qui saura répondre aux plus hautes attentes. Le Nord québécois possède les atouts qui lui permettront de se démarquer sur l'échiquier mondial du tourisme de nature et d'aventure. Ses attraits naturels conjugués à la présence de cultures vivantes et authentiques en font une destination à la fois originale et séduisante.

Réserve de parc national du Canada
de l'Archipel-de-Mingan, Duplessis



LA STRATEGIE, EN BREF

VISION

D'ici 2021, faire du nord du 49^e parallèle une destination de tourisme durable de classe mondiale qui procure une expérience touristique authentique, exceptionnelle et sécuritaire, alliant la cohabitation des peuples nordiques et le respect de la nature, dans une perspective de développement entrepreneurial et d'enrichissement collectif.

OBJECTIFS

La Stratégie vise à renouveler l'offre touristique québécoise en développant de nouveaux produits et attraits et en stimulant la croissance de petites et moyennes entreprises, permettant de diversifier l'économie des régions nordiques. La Stratégie se traduira par des interventions ciblées, réalisées de concert avec les partenaires régionaux et gouvernementaux.

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET LES PARTENARIATS

Quatre principes guideront le déploiement de la Stratégie :

- L'approche de développement durable sera présente dans tous les aspects et les choix stratégiques de développement et de promotion découlant de la mise en œuvre de la Stratégie, notamment en maximisant les retombées économiques, sociales et environnementales pour les populations nordiques et en réduisant les impacts potentiellement négatifs du développement touristique;
- La priorité sera accordée au développement d'activités et d'attraits touristiques mettant en valeur les caractéristiques culturelles et naturelles de la région. Ce développement se fera avec les communautés intéressées, en tenant compte de leur capacité d'accueil et du potentiel touristique;
- Les programmes d'aide et les normes qui les régissent seront adaptés en fonction des réalités régionales;
- Un accompagnement soutenu sera accordé aux entreprises et aux acteurs du milieu.

Sept-Îles, Duplessis



LE TERRITOIRE VISÉ PAR LA STRATÉGIE

(NORD DU 49° PARALLÈLE)



4

UN TERRITOIRE D'EXCEPTION

Les territoires visés par la Stratégie comprennent les régions touristiques du Nunavik, de la Baie-James et Eeyou Istchee et de Duplessis, de même qu'une partie des régions de Manicouagan et du Saguenay-Lac-Saint-Jean qui se situe au nord du 49^e parallèle. Ensemble, ils représentent 72 % de la superficie totale du Québec pour une population d'un peu plus de 120 000 habitants. Sur le plan touristique et socioéconomique, ces régions sont à la fois semblables et distinctes puisque des peuples autochtones et non autochtones y cohabitent alors que chacune d'elle représente un patrimoine naturel et culturel unique.



Escalade au Nunavik

QUELQUES POINTS D'INTÉRÊTS :

- **Les monts Torngat** (Nunavik) forment la plus haute chaîne de l'Est de l'Amérique du Nord où se trouve le plus haut sommet du Québec, le mont D'Iberville (1 646 m).
- **Le cratère des Pingualuit**, situé dans le parc national des Pingualuit (Nunavik), a été créé par une météorite. Il fait 3,4 km de diamètre et contient une eau d'une pureté exceptionnelle.
- **Le lac Walker**, situé dans la vallée glaciaire de la réserve faunique de Port-Cartier-Sept-Îles, est le lac naturel le plus profond du Québec : 280 m.
- **Le lac Mistassini** (Baie-James) est le plus grand lac naturel du Québec : 2 335 km² et plus de 160 km de longueur!
- **Le barrage Daniel-Johnson** (Côte-Nord), rattaché à la centrale Manic-5 située au nord de Baie-Comeau, est le plus grand barrage à contreforts et à voûtes multiples du monde.
- **Le rorqual bleu** est le plus gros être vivant qui habite sur la Terre. Le Saint-Laurent est l'un des rares endroits au monde où on peut l'observer près des côtes.
- Plus de **cinquante espèces d'oiseaux** fréquentent le territoire, dont la marmette de Brünnich, le plongeon catmarin, le lagopède des saules et alpin, le cygne siffleur, le faucon gerfaut, la buse pattue et le harfang des neiges.
- On retrouve **trois grandes zones de végétation** sur le territoire soit la toundra, sur le pourtour de la baie d'Ungava et du détroit d'Hudson, la taïga, principalement à la Baie-James et dans la partie sud du Nunavik, ainsi que la forêt boréale, dans les régions de la Baie-James, du Saguenay-Lac-Saint-Jean et de la Côte-Nord.

LES AXES D'INTERVENTION

La Stratégie vise le développement du tourisme autochtone et culturel, de l'écotourisme et du tourisme d'aventure mettant en valeur des caractères distinctifs du territoire : la nature, la culture et le terroir. Les efforts seront principalement axés sur le développement des infrastructures (hébergement, pourvoiries et accueil), la mise sur pied d'attraits et de produits touristiques, la formation des ressources humaines, la promotion et la mise en marché, le tout en partenariat avec les acteurs de l'industrie touristique locale et régionale.

AGIR EN PARTENARIAT

Établir des partenariats d'affaires avec les entreprises et les acteurs du milieu.

DÉVELOPPER DES INFRASTRUCTURES DE QUALITÉ

Consolider le secteur de l'hébergement.

Diversifier les activités touristiques des pourvoiries du Nord.

Favoriser la mise en place de maisons touristiques régionales d'accueil et d'information.

MISER SUR DES ATTRAITS ET DES PRODUITS DISTINCTIFS

Soutenir l'organisation de l'offre et la création de produits d'écotourisme, de tourisme culturel, autochtone et d'aventure.

Soutenir l'émergence d'une fine cuisine locale nordique et de produits du terroir.

INVESTIR DANS LA FORMATION ET LA GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

Appuyer les initiatives de formation des ressources humaines en tourisme pour le renforcement des compétences en région.

Soutenir les gestionnaires d'entreprises touristiques dans la gestion des ressources humaines, la diversification de leurs activités et la qualité de leurs infrastructures et de leurs services.

Soutenir et encourager des projets pilotes et des missions d'affaires.

PROMOUVOIR ET COMMERCIALISER LA DESTINATION

Élaborer des outils de commercialisation compatibles avec l'image de marque du Québec.

Favoriser les partenariats avec les entreprises du réseau de distribution et intensifier la mise en marché.

UN ENGAGEMENT COLLECTIF

Le succès de la Stratégie repose sur la participation étroite des communautés au développement du tourisme. Les défis sont importants, notamment en termes de développement et de structuration de l'offre. Le ministère du Tourisme propose des outils d'intervention bien adaptés, un accès facilité au financement et un soutien professionnel et technique accru. Il compte intensifier ses efforts en offrant aux acteurs touristiques du nord les moyens de mettre en valeur leurs territoires en s'appuyant sur le dynamisme et la vitalité de leurs communautés.

La Stratégie entend ainsi mettre en commun l'expérience et les connaissances des divers acteurs et édifier des partenariats stimulants pour mettre en valeur le potentiel touristique du Nord. Les communautés locales et les entreprises seront parties prenantes du développement et de la commercialisation des produits touristiques, de l'amélioration des services d'accueil et de la formation de leurs ressources humaines. Les emplois en découlant seront valorisants, attractifs et accessibles. Ils contribueront à la rétention des jeunes en région, un apport économique et social des plus importants. L'entrepreneuriat local, la qualité, l'innovation et la capacité des communautés seront au cœur d'une démarche qui entraînera un renouvellement de l'offre touristique québécoise.

Le dynamisme d'un secteur touristique fort profitera aux régions nordiques et au Québec tout entier. Le gouvernement du Québec s'engage à y consacrer les efforts requis et convie ses partenaires régionaux à relever ce défi des plus stimulants.

7


Raquette au Nunavik - Shaputuan cri



Parc national des Pingualuit, Nunavik



Réserve faunique Ashuapmushuan,
Saguenay-Lac-Saint-Jean



© Ministère du Tourisme
Gouvernement du Québec

Dépôt légal – Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2011
ISBN : 978-2-550-63098-2
978-2-550-63099-9 (PDF)

Le document complet de la Stratégie touristique québécoise au nord du 49^e parallèle, Cultures et espaces à découvrir est accessible sur le site du ministère du Tourisme à l'adresse suivante : www.tourisme.gouv.qc.ca/strategie49.

