

PROFIL STATISTIQUE  
Marché de la France



Direction de l'évaluation et de l'analyse stratégique  
Ministère du Tourisme du Québec

Août 2011



**Coordination**

Geneviève Bélanger  
Direction de l'évaluation et de l'analyse stratégique  
Ministère du Tourisme

**Recherche, analyse et rédaction**

Geneviève Bélanger  
Direction de l'évaluation et de l'analyse stratégique  
Ministère du Tourisme

**Collaboration**

Andrée Beaudoin et Ghislain Dumas  
Direction de l'évaluation et de l'analyse stratégique  
Ministère du Tourisme

**Assistance technique**

Luc Boivin et Denise Lemieux  
Direction de l'évaluation et de l'analyse stratégique  
Ministère du Tourisme

**Collaboration spéciale**

Pierre Fortin  
Direction du centre d'affaires électroniques  
Ministère du Tourisme

Direction générale du marketing  
Ministère du Tourisme

**Révision linguistique**

Les Publications du Québec

Pour de plus amples renseignements, consultez nos publications à l'adresse suivante : [www.tourisme.gouv.qc.ca](http://www.tourisme.gouv.qc.ca)

© Ministère du Tourisme

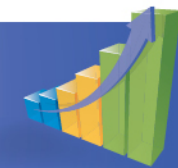
Dépôt légal

Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2011

Bibliothèque et Archives Canada, 2011

ISBN : 978-2-550-63510-9

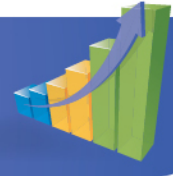




## TABLE DES MATIÈRES

Sommaire .....	4
1. Contexte économique et démographique .....	6
1.1 Données économiques .....	6
1.2 Données démographiques.....	7
2. Comportements de voyage des touristes français.....	9
2.1 Les touristes français dans le monde .....	9
2.2 Les touristes français au Canada.....	11
2.3 Activités recherchées par les touristes français .....	13
3. Les touristes français au Québec.....	14
3.1 Performance du marché français .....	14
3.2 Profil des touristes français selon le but du voyage, les dépenses moyennes et la durée du séjour.....	18
3.3 Les touristes français dans les régions touristiques du Québec.....	20
4. Données sur le transport aérien .....	21
4.1 Sièges disponibles à bord des vols en provenance de la France .....	21
4.2 Trafic aérien entre la France et le Québec .....	22
Références .....	23
Définitions .....	24
Annexe .....	25

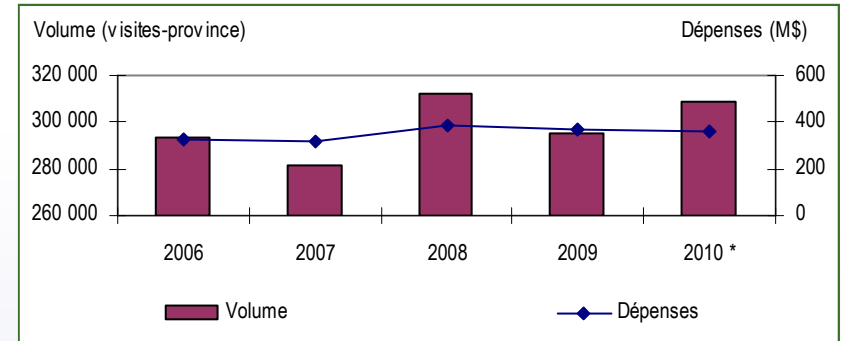




## SOMMAIRE

- La France, à l'image du reste du monde, a été durement touchée par la récession de 2008-2009. Elle a toutefois rapidement renoué avec la croissance économique, et on prévoit que celle-ci se maintiendra malgré l'incertitude engendrée par la crise de la dette européenne et le taux de chômage élevé en France.
- Les sondages portant sur les intentions de voyages laissent croire que les Français continueront à voyager malgré l'incertitude économique, mais qu'ils dépenseront moins et seront plus soucieux du prix dans le choix de leur destination.
- De 2006 à 2010, le volume de touristes français dans le monde a augmenté de 10 %, et l'essentiel de cette hausse a bénéficié, en nombre absolu, à l'Afrique, à l'Asie-Pacifique et à l'Amérique, plus particulièrement aux États-Unis, l'un des principaux concurrents du Canada sur ce marché.
- Au cours de la même période, le volume de touristes français au Canada a augmenté de 15 %.
- En 2010, le volume de touristes français au Québec a augmenté de 4,6 %, ce qui n'a pas permis un retour à la performance observée avant la récession.

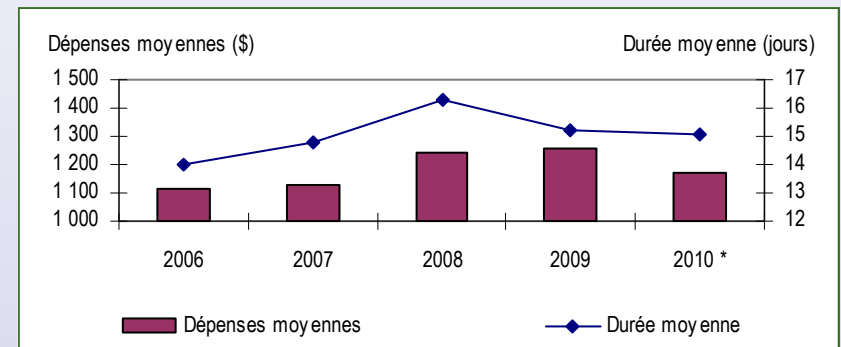
### Volume et dépenses des touristes français au Québec, 2006 - 2010



\* Données préliminaires

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2006 à 2010 (compilation spéciale)

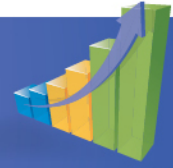
### Les touristes français au Québec selon les dépenses moyennes par séjour et la durée moyenne du séjour, 2006 - 2010



\* Données préliminaires

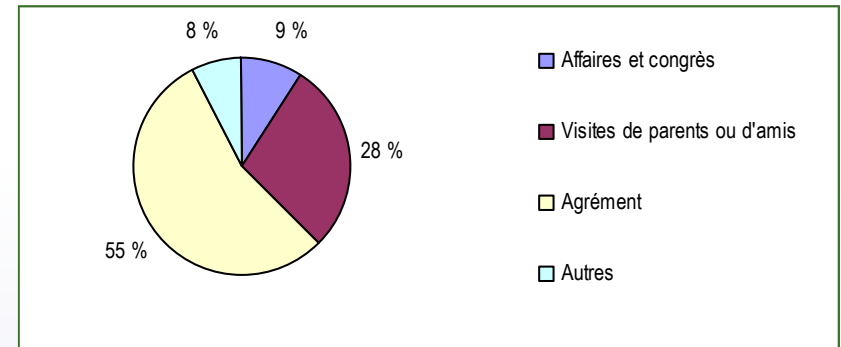
Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2006 à 2010 (compilation spéciale)





- En ce qui concerne l'accessibilité aérienne, le nombre de sièges disponibles à bord des vols directs entre la France et le Québec a augmenté d'environ 6 % en 2010 par rapport à l'année précédente, alors qu'il avait diminué de 1 % entre 2008 et 2009. Pour l'été 2011, le nombre de sièges disponibles à bord des vols directs en provenance de la France vers le Québec est relativement stable par rapport à l'année précédente.
- Parmi tous les touristes internationaux, les Français sont indiscutablement ceux qui visitent le plus grand nombre de régions touristiques au cours de leurs séjours au Québec.
- La proportion du nombre d'entrées des touristes français à la frontière du Canada par le Québec entre l'été et l'hiver demeure sensiblement la même depuis plusieurs années. En 2010, 69 % des entrées ont été enregistrées en été.

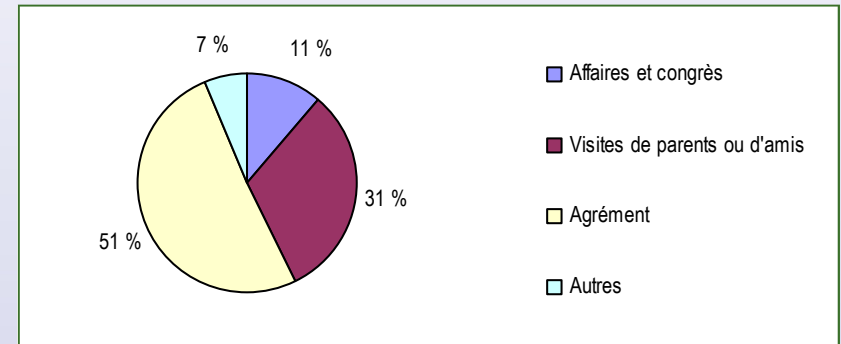
**Répartition des dépenses des touristes français au Québec selon le but de voyage, 2010**



Données préliminaires

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2010 (compilation spéciale)

**Répartition des touristes français au Québec selon le but de voyage, 2010**

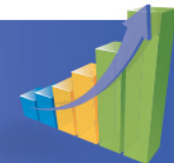


Données préliminaires

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2010 (compilation spéciale)

**Note méthodologique :** Les données de l'Enquête sur les voyages internationaux (EVI) présentées dans ce document sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec réserve en raison de la variabilité des résultats.





## 1. CONTEXTE ÉCONOMIQUE ET DÉMOGRAPHIQUE

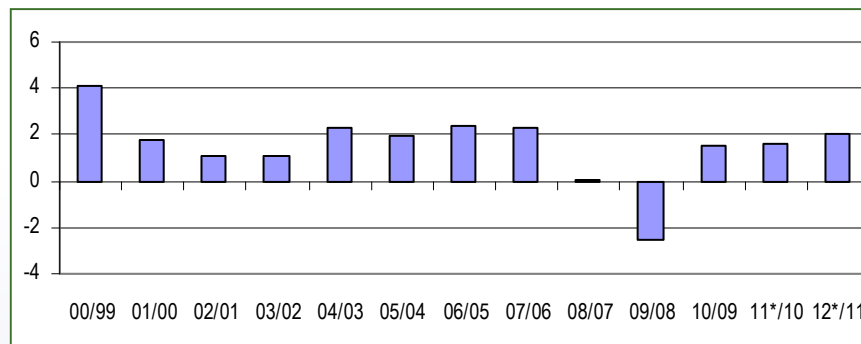
### 1.1 Données économiques

À l'image de celle du reste du monde, l'économie française a été durement touchée par la récession, mais elle a toutefois renoué avec la croissance économique plus rapidement que la plupart des autres pays européens. On prévoit que la croissance du produit intérieur brut (PIB) de la France se maintiendra en 2011 et en 2012, malgré l'incertitude engendrée par la crise de la dette européenne.

Quant au taux de chômage, il est élevé notamment chez les jeunes travailleurs qui ont été particulièrement touchés par la crise économique. Selon les prévisions de Tourism Economics, le taux de chômage devrait diminuer légèrement en 2012 pour revenir à un niveau comparable à celui qui avait cours avant la crise économique de 2008-2009.

Selon une enquête réalisée par TNS Sofres en juin 2011, auprès d'un échantillon de 1 011 personnes représentatives de la population française, 73 % des répondants se disent préoccupés par le chômage et l'emploi. Il s'agit donc du sujet le plus préoccupant pour les Français. Malgré cela, les sondages portant sur les intentions de voyages révèlent que ceux-ci voyageront quand même, mais qu'ils dépenseront moins et seront plus soucieux du prix dans le choix de leur destination. Selon une enquête de l'organisation Opinion Way réalisée auprès de 1 051 répondants représentatifs de la population française des internautes en avril 2011, 18 % des Français déclaraient n'avoir pas l'intention de voyager et 73 % avaient l'intention de passer leurs vacances en France. Notons que les Français profitent des plus longues vacances payées à l'échelle mondiale, avec 38 jours de vacances en moyenne en 2009.

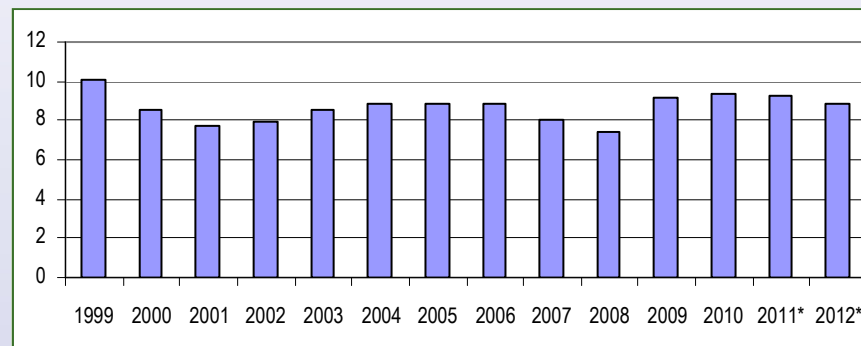
Figure 1.1.1  
Variation annuelle du PIB réel de la France (%), 1999 - 2012



\* Prévisions

Source : Oxford Economics, Tourism Economics, Tourism Decision Metrics, 1999 à 2012

Figure 1.1.2  
Taux de chômage de la France (%), 1999 - 2012

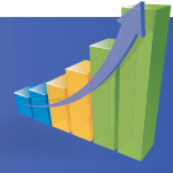


\* Prévisions

Source : Oxford Economics, Tourism Economics, Tourism Decision Metrics, 1999 à 2012



## 1. Contexte économique et démographique

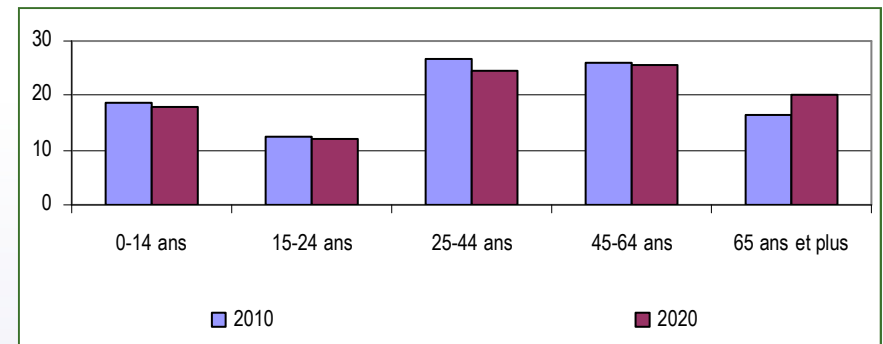


### 1.2 Données démographiques

Selon les prévisions du U.S. Census Bureau, la population totale de la France devrait croître de 4 % d'ici 2020, comparativement à 1 % pour l'ensemble des pays de l'Europe de l'Ouest et à 9 % pour l'Amérique du Nord. Parmi les groupes d'âge, celui des 65 ans et plus connaîtra la croissance la plus importante, puisque son poids démographique augmentera de 26 % entre 2010 et 2020.

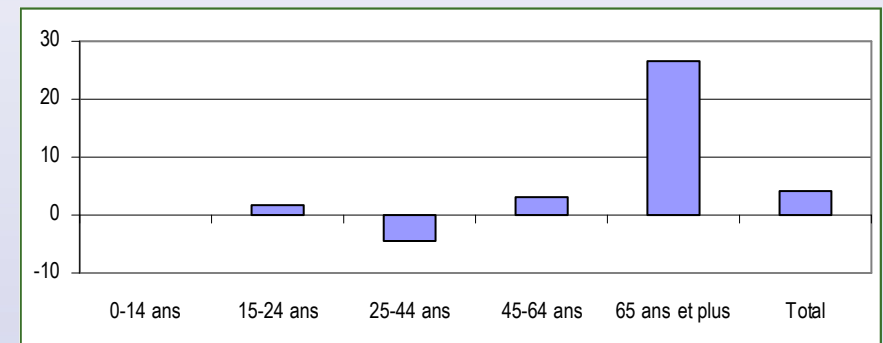
Les données de l'Enquête sur les voyages internationaux (EVI) de Statistique Canada révèlent par ailleurs que le groupe des 65 ans et plus composait environ 11 % des touristes français en 2009, ce qui représente une hausse de 41 % par rapport à 2006. De manière générale, on observe relativement peu de changement dans la répartition par groupes d'âge des touristes français au Québec. La répartition des touristes est plutôt égale entre les groupes d'âge. En 2009, 35 % des touristes français au Québec avaient moins de 35 ans, 29 % avaient entre 35 et 54 ans et 32 % avaient plus de 55 ans. En ce qui concerne la composition des groupes de voyage, on observe que la majorité (75 %) des touristes français visitant le Québec sont des personnes seules ou voyageant à deux, possiblement des couples.

Figure 1.2.1  
Population française selon le groupe d'âge, en proportion (%), 2010 et 2020



Source : US Census Bureau, International Data Base, 2010 et 2020

Figure 1.2.2  
Variation du poids démographique de la France selon le groupe d'âge (%), 2010 et 2020



Source : US Census Bureau, International Data Base, 2010 et 2020



1. Contexte économique et démographique  
 1.2 Données démographiques

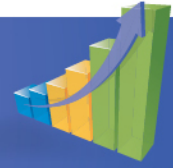
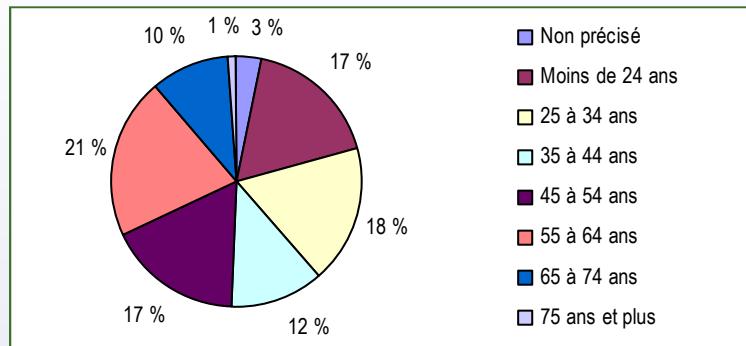
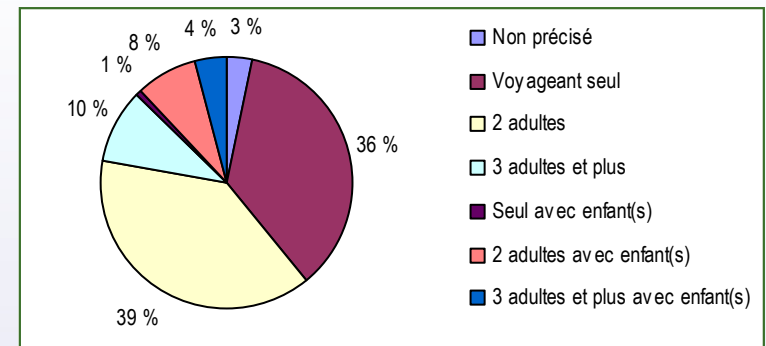


Figure 1.2.3  
**Répartition des touristes français au Québec selon le groupe d'âge (%), 2009**



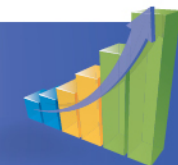
Source: Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2009 (compilation spéciale)

Figure 1.2.4  
**Répartition des touristes français au Québec selon la composition du groupe de voyage (%), 2009**



Source: Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2009 (compilation spéciale)





## 2. COMPORTEMENTS DE VOYAGE DES TOURISTES FRANÇAIS

### 2.1 Les touristes français dans le monde

De 2006 à 2010, le nombre de touristes français dans le monde a augmenté de 10 %, et l'essentiel de cette hausse a bénéficié, en nombre absolu, à l'Afrique, à l'Asie-Pacifique et à l'Amérique, plus particulièrement aux États-Unis. Néanmoins, en 2010, environ les deux tiers des voyages internationaux des Français ont été faits en Europe et, parmi leurs dix destinations préférées, sept sont des pays européens.

Au Canada, le nombre de touristes français a augmenté de 15 % entre 2006 et 2010, plaçant le pays au 18<sup>e</sup> rang des destinations visitées par les Français. Les États-Unis, qui représentent la septième destination la plus visitée par les Français, figurent comme l'un des principaux concurrents du Canada sur ce marché. Entre 2006 et 2010, le nombre de Français qui ont voyagé aux États-Unis a augmenté de 70 %.

Le « Top 20 » des principales destinations visitées par les Français en 2010 révèle que ceux-ci ont participé au mouvement mondial de diversification des destinations touristiques, amenant les pays émergents à occuper une part de marché du tourisme mondial de plus en plus grande. La Turquie, la Chine et la Thaïlande occupent respectivement les 11<sup>e</sup>, 15<sup>e</sup> et 16<sup>e</sup> rangs des destinations les plus fréquentées par les Français.

Tableau 2.1.1

**Évolution du nombre de touristes français selon la destination (000), 2006 et 2010**

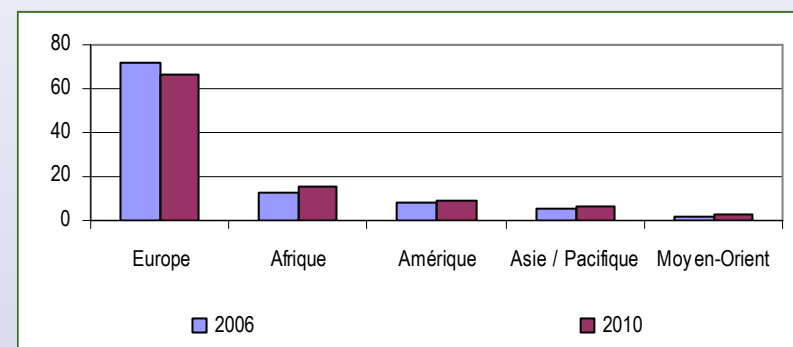
Destination	Année		Écart 2010/2006	Δ (%) 2010/2006
	2006	2010		
Monde	37 174,7	40 894,7	3 720,0	10,0
Europe	26 633,5	27 029,7	396,3	1,5
Afrique	4 816,7	6 326,9	1 510,2	31,4
Amérique	3 125,2	3 817,2	692,1	22,1
Asie / Pacifique	1 969,9	2 719,3	749,4	38,0
Moyen-Orient	629,5	1 001,5	372,0	59,1
Canada	369,6	425,8	56,1	15,2

Δ : Variation

Source: Oxford Economics, Tourism Economics, Tourism Decision Metrics, 2006 et 2010

Figure 2.1.1

**Part du marché français selon la destination (%), 2006 et 2010**



Source: Oxford Economics, Tourism Economics, Tourism Decision Metrics, 2006 et 2010



## 2. Comportements de voyage des touristes français

## 2.1 Les touristes français dans le monde



Tableau 2.1.2

**Principales destinations visitées par les touristes français (000),  
2006 et 2010**

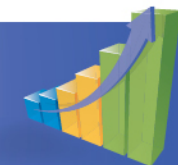
Destination	Année		Δ (%) 2010/2006
	2006	2010	
1 Espagne	9 082,0	8 024,0	-11,6
2 Italie	4 889,4	4 942,4	1,1
3 Royaume-Uni	3 693,2	3 560,7	-3,6
4 Maroc	1 481,6	2 010,9	35,7
5 Tunisie	1 234,7	1 375,9	11,4
6 Allemagne	1 128,6	1 345,4	19,2
7 États-Unis	789,8	1 342,2	69,9
8 Belgique	1 075,6	1 179,3	9,6
9 Portugal	848,0	1 079,6	27,3
10 Grèce	712,1	1 012,7	42,2
11 Turquie	624,7	1 009,0	61,5
12 Suisse	585,5	700,3	19,6
13 Égypte	372,4	662,1	77,8
14 Pays-Bas	607,6	657,9	8,3
15 Chine	402,2	512,8	27,5
16 Thaïlande	321,3	462,0	43,8
17 Croatie	505,1	437,1	-13,5
18 Canada	369,6	425,8	15,2
19 Autriche	400,1	415,9	4,0
20 Martinique	395,5	367,1	-7,2

Δ : Variation

Source: Oxford Economics, Tourism Economics, Tourism Decision Metrics,  
2006 et 2010



## 2. Comportements de voyage des touristes français



## 2.2 Les touristes français au Canada

De manière générale, on observe une tendance à la hausse du nombre d'entrées à la frontière des touristes français au Canada par le Québec. L'examen de ces entrées par mois révèle que, depuis 2008, les mois d'août pour la saison estivale et de février pour la saison hivernale prennent la tête en enregistrant le plus grand nombre d'entrées, comparativement à ce qui avait cours en 2006 et en 2007. Dans ce dernier cas, les mois de juillet et de décembre obtenaient le plus grand nombre d'entrées. Toutefois, bon an mal an, la proportion des entrées à la frontière des Français au Québec demeure sensiblement la même en été (mai à octobre) et en hiver (novembre à avril). En 2010, 69 % des entrées ont été enregistrées au cours de l'été.

De janvier à juin 2011, le nombre d'entrées à la frontière des touristes français au Québec est plus élevé que celui des cinq années précédentes pour la même période. En général, le nombre d'entrées à la frontière au Québec est un bon indicateur du volume de touristes français visitant le Québec.

En effet, les entrées à la frontière des Français au Québec évoluent généralement dans le même sens que le volume de touristes en visites-provinces. Notons qu'un touriste français n'est comptabilisé dans les entrées à la frontière au Canada qu'une seule fois, mais qu'il peut effectuer plusieurs visites-provinces au cours d'un même voyage.

De 2006 à 2009, le Québec est toujours la province la plus visitée par les Français. Près de 60 % des visites-provinces des Français au Canada ont été faites au Québec en 2009. Cependant, le nombre de visites en Ontario et dans les autres provinces augmente d'année en année. Ainsi, le total des entrées à la frontière des Français au Canada a augmenté de 6,8 % entre 2009 et 2010, alors que les entrées par le Québec ont augmenté de 5,9 % au cours de la même période.

Dans le même ordre d'idées, les données de l'étude « Veille touristique mondiale » de la Commission canadienne du Tourisme (CCT) révèlent qu'entre 2007 et 2010 l'intérêt des Français pour des provinces et territoires qu'ils ne visitaient que peu traditionnellement va en augmentant. Néanmoins, en 2010, ce sont toujours le Québec (49 %), l'Ontario (30 %) et la Colombie-Britannique (9 %) qui recueillent le plus de mentions comme destinations canadiennes les plus susceptibles d'être visitées.

Toujours selon la « Veille touristique mondiale » de la CCT, les Français qui font un voyage d'agrément par long-courrier et qui sont peu susceptibles de visiter le Canada à court terme affirment que la concurrence livrée par d'autres destinations et le coût du voyage représentent les deux principaux obstacles aux voyages au Canada. Ces affirmations sont mentionnées respectivement par 82 % et 80 % des répondants.

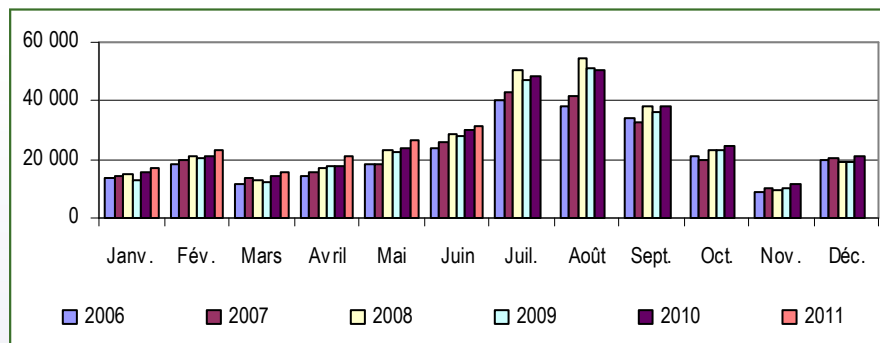


2. Comportements de voyage des touristes français

2.2 Les touristes français au Canada



Figure 2.2.1  
Entrées des touristes français à la frontière du Canada par le Québec, selon le mois, 2006 - 2011



Source: Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux : dénombrement à la frontière*, 2006 à 2011 (compilation spéciale)

Tableau 2.2.1  
Entrées des touristes français à la frontière du Canada par le Québec, 2006 - 2010

Point d'entrée	Année					Δ (%) 10/06	Δ (%) 10/09
	2006	2007	2008	2009	2010		
Au Canada	369 624	374 785	420 895	407 653	435 301	17,8	6,8
Par le Québec	262 023	276 185	312 351	300 017	317 716	21,3	5,9

Δ : Variation

Source: Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux : dénombrement à la frontière*, 2006 à 2010 (compilation spéciale)

Tableau 2.2.2  
Répartition du nombre de touristes français au Canada selon la province de destination (% des visites-province), 2006 - 2009

Province de destination	Année			
	2006	2007	2008	2009
Québec	64,2	60,1	61,3	59,4
Ontario	24,0	24,1	23,1	24,5
Colombie-Britannique	4,2	5,1	5,4	5,1
Autres	7,6	10,7	10,3	11,0

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2006 à 2009 (compilation spéciale)

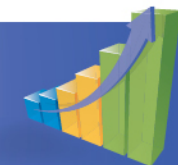
Tableau 2.2.3  
Répartition des entrées des touristes français à la frontière du Canada selon la province d'entrée (%), 2006 - 2010

Province d'entrée	Année				
	2006	2007	2008	2009	2010
Québec	70,9	73,7	74,2	73,6	73,0
Ontario	22,3	18,8	17,7	17,7	17,8
Colombie-Britannique	4,5	4,7	5,0	5,2	5,8
Autres	2,3	2,8	3,1	3,5	3,3

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux : dénombrement à la frontière*, 2006 à 2010 (compilation spéciale)



## 2. Comportements de voyage des touristes français



### 2.3 Activités recherchées par les touristes français

Les touristes français recherchent, en général, des activités étroitement associées à la nature et à la culture, comme l'illustre le tableau qui suit.

Parmi les choix d'activités recherchées et en comparaison avec plusieurs destinations concurrentes, le Canada occupe le premier rang en ce qui concerne la perception du touriste français à l'égard des choix suivants :

- Admirer la beauté des paysages
- Visiter des parcs nationaux et des zones protégées
- Explorer la nature à proximité d'une ville cosmopolite

Comparé aux six pays concurrents (États-Unis, Australie, Chine, Afrique du Sud, Thaïlande, Mexique) déterminés par le programme de veille touristique mondiale, le Canada se classe au dernier rang dans la perception des touristes français en ce qui a trait à l'activité recherchée suivante :

- Expérience du caractère unique et du mode de vie local du pays

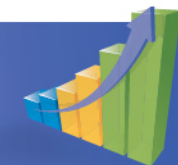
Tableau 2.3.1  
**Activités recherchées par les touristes français**

Rang	Activités
1	Admirer la beauté des paysages
2	Déguster des saveurs régionales
3	Expérience du caractère unique et du mode de vie local du pays
4	Visiter des parcs nationaux et des zones protégées
5	Visiter des attractions historiques et culturelles
6	Expérience des attractions et de la culture autochtone
7	Explorer des villes débordant de vie à proximité de la nature
8	Observer la faune dans son environnement naturel
9	Explorer la nature à proximité d'une ville cosmopolite
10	Expériences culturelles urbaines

Source : Commission canadienne du tourisme, *Veille touristique mondiale 2010 – France – Rapport sommaire*.

1. Les activités recherchées sont des indicateurs de type marketing. Ces indicateurs ont été élaborés dans le cadre des études du programme de veille touristique mondiale menées par la Commission canadienne du tourisme. Ils visent à effectuer le suivi du positionnement de la marque nationale par rapport aux activités recherchées par les touristes et aux destinations concurrentes. Ils diffèrent ainsi des autres données utilisées dans le reste du présent document, qui, pour leur part, livrent de l'information quantitative factuelle, par exemple sur l'économie, la population, les volumes de touristes, les buts de voyage et le transport aérien.





### 3. LES TOURISTES FRANÇAIS AU QUÉBEC

#### 3.1 Performance du marché français

Entre 2006 et 2010, la part du marché français dans le tourisme international au Québec est passée de 9 à 11 %. Mis à part le marché américain, il s'agit du plus important marché international du Québec.

À la suite de la récession de 2008-2009, qui a touché la France au même titre que les autres marchés, l'année 2010 s'est déroulée sous le signe de la reprise pour les marchés internationaux en général et pour le marché français en particulier. Le volume de touristes français au Québec a augmenté de 4,6 % en 2010, dans la même mesure que le volume de touristes des autres marchés internationaux. Cependant, pour le marché français et les autres marchés internationaux, cette hausse n'a pas permis un retour à la performance observée avant la récession. Selon Tourism and Transport Consult International, les perspectives sont relativement bonnes pour 2011 et, malgré l'incertitude économique relative à la crise de la dette, la demande de voyages de la part des Européens, dont les Français, devrait revenir au niveau prérécession au cours de l'année 2011.

Quant aux dépenses des touristes français au Québec, entre 2006 et 2009, elles ont évolué de la même façon que le nombre de touristes, ce qui indique une certaine stabilité dans les dépenses moyennes par séjour. Cependant, les données préliminaires pour 2010 font ressortir une baisse des dépenses, alors que le nombre de touristes augmente<sup>2</sup>.

En 2010, la valeur de l'euro exprimée en dollars canadiens a diminué de 14 %, tandis que le volume de touristes français au Québec a augmenté de 4,6 %. De manière générale, il ne semble pas y avoir de relation entre le taux de change et les voyages des Français au Québec. Le fait que le taux de change soit moins favorable aux Français depuis le début de l'année 2011 qu'il ne l'a été en 2008 et en 2009 ne devrait pas avoir d'effets sur leurs voyages au Québec.

2. Notons toutefois que les données préliminaires ont tendance à sous-évaluer les dépenses par rapport aux données finales.



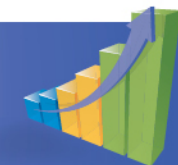
3. Les touristes français au Québec  
 3.1 Performance du marché français


Tableau 3.1.1  
**Tourisme international au Québec selon le marché d'origine (visites-province), 2006 - 2010**

Année	France		États-Unis		Autres marchés ciblés **		Autres pays		Tous les marchés internationaux	
	Volume	Δ (%)	Volume	Δ (%)	Volume	Δ (%)	Volume	Δ (%)	Volume	Δ (%)
2006	293 600		2 108 400		556 800		240 000		3 198 800	
2007	281 100	-4,3	1 979 400	-6,1	562 700	1,1	222 900	-7,1	3 046 100	-4,8
2008	312 600	11,2	1 837 400	-7,2	586 200	4,2	266 700	19,7	3 002 900	-1,4
2009	295 500	-5,5	1 727 000	-6,0	455 300	-22,3	242 600	-9,0	2 720 400	-9,4
2010 *	309 100	4,6	1 804 800	4,5	481 400	5,7	250 200	3,1	2 845 500	4,6

Δ : Variation

\* Données préliminaires

\*\* Royaume-Uni, Allemagne, Suisse, Mexique, Italie, Belgique, Espagne, Pays-Bas, Australie, Japon, Brésil, Chine, Inde et Corée du Sud

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2006 à 2010 (compilation spéciale)

Tableau 3.1.2  
**Part de marché du tourisme international au Québec selon le marché d'origine (%), 2006 - 2010**

Marché	Année				
	2006	2007	2008	2009	2010 *
France	9,2	9,2	10,4	10,9	10,9
États-Unis	65,9	65,0	61,2	63,5	63,4
Autres marchés ciblés **	17,4	18,5	19,5	16,7	16,9
Autres pays	7,5	7,3	8,9	8,9	8,8

\* Données préliminaires

\*\* Royaume-Uni, Allemagne, Suisse, Mexique, Italie, Belgique, Espagne, Pays-Bas, Australie, Japon, Brésil, Chine, Inde et Corée du Sud

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2006 à 2010 (compilation spéciale)



3. Les touristes français au Québec  
3.1 Performance du marché français

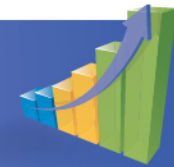
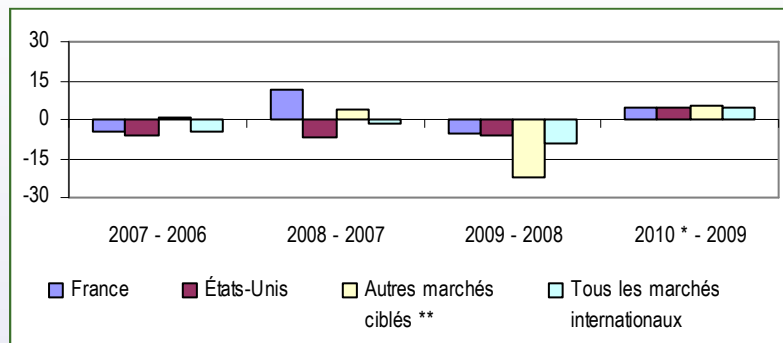


Figure 3.1.1  
Variation du tourisme international au Québec selon le marché d'origine (%), 2006 - 2010

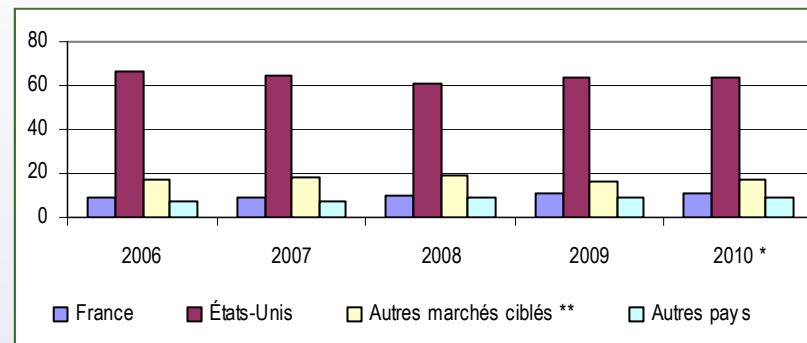


\* Données préliminaires

\*\* Royaume-Uni, Allemagne, Suisse, Mexique, Italie, Belgique, Espagne, Pays-Bas, Australie, Japon, Brésil, Chine, Inde et Corée du Sud

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2006 à 2010 (compilation spéciale)

Figure 3.1.2  
Part de marché du tourisme international au Québec selon le marché d'origine (%), 2006 - 2010



\* Données préliminaires

\*\* Royaume-Uni, Allemagne, Suisse, Mexique, Italie, Belgique, Espagne, Pays-Bas, Australie, Japon, Brésil, Chine, Inde et Corée du Sud

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2006 à 2010 (compilation spéciale)



3. Les touristes français au Québec  
 3.1 Performance du marché français

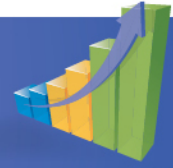
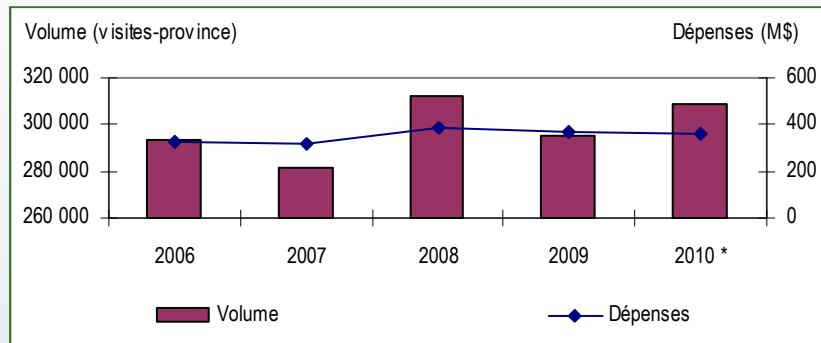
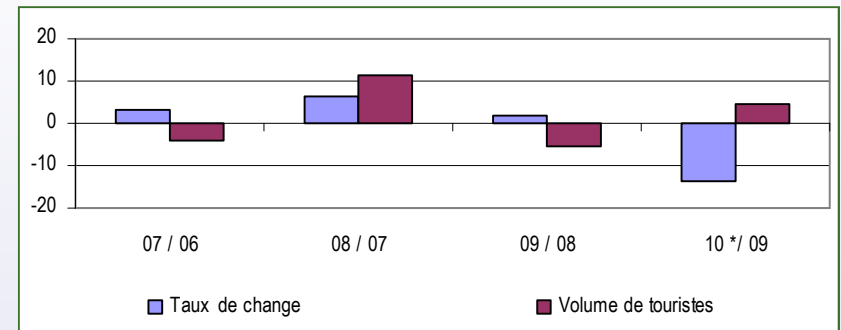


Figure 3.1.3  
**Volume et dépenses des touristes français au Québec, 2006 - 2010**



\* Données préliminaires  
 Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2006 à 2010 (compilation spéciale)

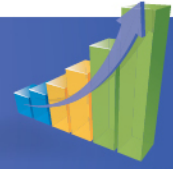
Figure 3.1.4  
**Variation du taux de change de l'euro en dollars canadiens et du volume de touristes français au Québec (%), 2006 - 2010**



\* La variation du volume de touristes pour les années 2010 et 2009 a été calculée à partir des données préliminaires de l'année 2010  
 Sources : Banque du Canada, taux de change, 2006 à 2010 et Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2006 à 2010 (compilation spéciale)



### 3. Les touristes français au Québec



#### 3.2 Profil des touristes français selon le but du voyage, les dépenses moyennes et la durée du séjour

En 2010, les touristes français visitaient majoritairement le Québec dans le cadre d'un voyage d'agrément (51 %), tandis que les visites de parents ou d'amis étaient le but du voyage principal d'environ le tiers d'entre eux (32 %). D'une année à l'autre, on observe que la répartition des touristes français en fonction du but de leur voyage est stable.

Au cours de leur séjour au Québec, les touristes français dépensent un peu plus que la moyenne des touristes des marchés européens ciblés<sup>3</sup>. En 2010, les dépenses moyennes des Français étaient de 1 168 \$ par séjour, comparativement à 1 005 \$ en moyenne pour l'ensemble des touristes européens ciblés. Cela s'explique en partie par le fait qu'en moyenne les touristes français effectuent au Québec des séjours plus longs (15 jours en 2010) que les autres touristes européens (10,5 jours en 2010).

Tableau 3.2.1

**Les touristes français au Québec selon les dépenses moyennes par séjour et la durée moyenne du séjour, 2006 - 2010**

Année	Dépenses moyennes (\$ CAN)		Durée moyenne (jours)	
	France	Marchés européens **	France	Marchés européens **
2006	1 117,1	902,4	14,0	9,7
2007	1 130,4	1 026,8	14,8	10,8
2008	1 246,0	1 049,2	16,3	11,0
2009	1 254,1	1 052,0	15,3	11,0
2010 *	1 168,0	1 004,9	15,1	10,5

\* Données préliminaires

\*\* Allemagne, Belgique, Espagne, France, Italie, Royaume-Uni et Suisse

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2006 à 2010 (compilation spéciale)

3. Soit la France, le Royaume-Uni, l'Allemagne, la Belgique, la Suisse, l'Espagne et l'Italie.



3. Les touristes français au Québec

3.2 Profil des touristes français selon le but du voyage, les dépenses moyennes et la durée du séjour

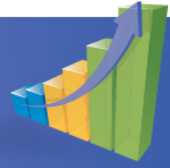
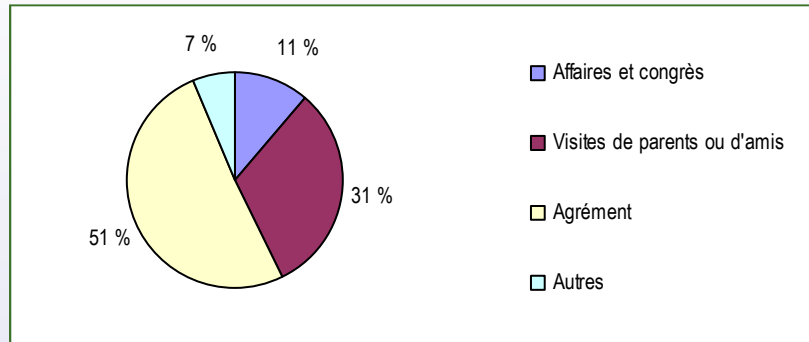


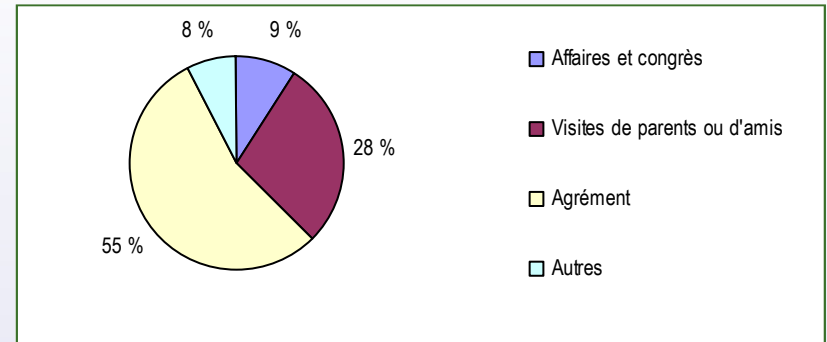
Figure 3.2.1  
Répartition des touristes français au Québec selon le but du voyage (%), 2010



Données préliminaires

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2010 (compilation spéciale)

Figure 3.2.2  
Répartition des dépenses des touristes français au Québec selon le but du voyage (%), 2010

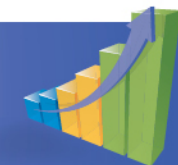


Données préliminaires

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2010 (compilation spéciale)



## 3. Les touristes français au Québec



## 3.3 Les touristes français dans les régions touristiques du Québec

Parmi tous les touristes internationaux, les Français sont indiscutablement ceux qui visitent une plus grande variété de régions touristiques au Québec. En 2009, seulement 29,3 % des visites-régions<sup>4</sup> des Français ont été effectuées dans la région de Montréal, comparativement à 47,7 % en moyenne pour les touristes des autres marchés européens ciblés.

Les données confirment donc que les Français profitent de leur séjour au Québec pour visiter un grand nombre de régions touristiques, notamment celles de Manicouagan, du Saguenay–Lac-Saint-Jean, de la Mauricie et de la Gaspésie. Ils sont aussi plus nombreux à visiter les régions touristiques ne figurant pas dans le tableau 3.3.1, comparativement aux autres touristes européens.

Tableau 3.3.1

Répartition des touristes français et de ceux des autres marchés européens ciblés selon la région touristique du Québec (%), 2009

Région touristique	France	Autres marchés européens ciblés *
Montréal	29,3	47,7
Québec	23,2	24,1
Manicouagan	6,9	4,4
Saguenay–Lac-Saint-Jean	6,4	2,6
Mauricie	5,7	2,7
Gaspésie	4,8	2,7
Laurentides	4,2	5,3
Montérégie	2,6	1,2
Bas-Saint-Laurent	2,5	1,5
Outaouais	1,9	1,8
Cantons-de-l'Est	1,3	1,7
Autres régions **	11,1	4,2

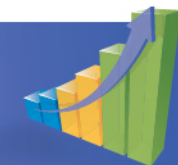
\* Allemagne, Belgique, Espagne, Italie, Royaume-Uni et Suisse

\*\* Îles-de-la-Madeleine, Charlevoix, Chaudière-Appalaches, Lanaudière, Abitibi-Témiscamingue, Duplessis, Baie-James, Laval, Centre-du-Québec, Nunavik et Eeyou Istchee

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2009 (compilation spéciale)

4. Notons que, durant un voyage au Québec, un touriste peut faire plus d'une visite-région, soit une pour chaque région touristique visitée.





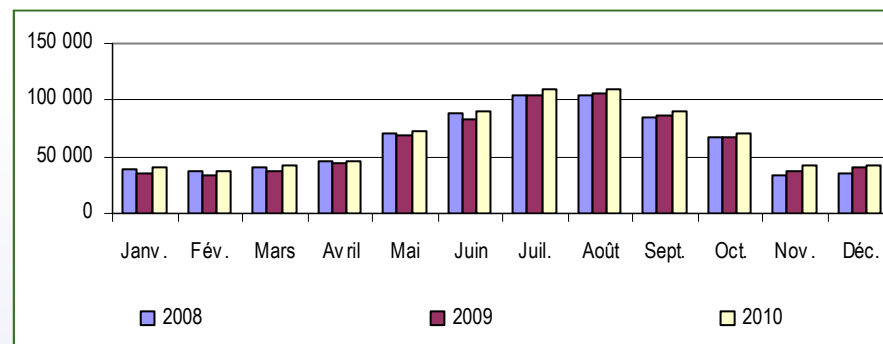
## 4. DONNÉES SUR LE TRANSPORT AÉRIEN

### 4.1 Sièges disponibles à bord des vols en provenance de la France

Les données de l'Association internationale du transport aérien (AITA) montrent que le nombre de sièges disponibles à bord de vols directs entre la France et le Québec a augmenté d'environ 6 % en 2010 par rapport à l'année précédente, alors qu'il avait diminué de 1 % entre 2008 et 2009. C'est durant les mois de janvier, mars et juin 2010 que l'on a observé les plus fortes augmentations du nombre de sièges disponibles. Cependant, comme les vols de la France vers le Québec transportent aussi bien des Français se rendant au Québec que des Québécois revenant de la France, ces hausses ne sont pas nécessairement liées à une hausse de la demande par les Français. À tout le moins, on observe une certaine relation entre cette hausse du nombre de sièges disponibles et la hausse du nombre de touristes français au Québec en 2010, qui a été de 4,6 % en 2010 par rapport à 2009.

Selon les prévisions diffusées par le Conference Board du Canada et tirées d'une base de données sur l'aviation mondiale, pour l'été 2011, le nombre de sièges disponibles à bord des vols directs en provenance de la France vers le Québec sera relativement stable par rapport à l'année précédente. On observe toutefois une hausse importante (13 %) du nombre de sièges disponibles à bord des vols directs entre la France et l'Ontario au troisième trimestre de 2011 comparativement à la même période de l'année précédente.

Figure 4.1.1  
Évolution du nombre de sièges disponibles à bord des vols directs en provenance de la France vers le Québec, 2008 - 2010



Source : Association internationale du transport aérien, 2008 à 2010

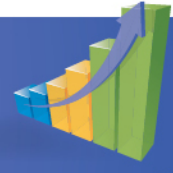
Tableau 4.1.1  
Nombre de sièges disponibles à bord des vols directs en provenance de la France vers le Canada selon la province (000), 3<sup>e</sup> trimestre, 2010 et 2011

Destination	Année		Δ (%) 2011/2010
	2010	2011	
Canada	410,2	422,2	2,9
Alberta	4,4	4,8	7,7
Colombie-Britannique	4,4	4,4	0,0
Ontario	80,5	91,0	13,0
Québec	320,8	322,0	0,4

Source: Conference Board du Canada, *Airline Seat Capacity to Canada*, Q3 2011 (July to September)



## 4. Données aériennes

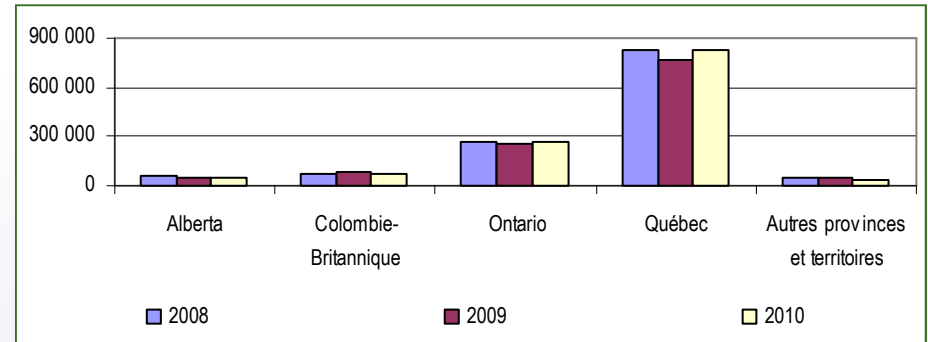


### 4.2 Trafic aérien entre la France et le Québec

Selon les données de l'AITA, l'évolution du trafic aérien de la France vers le Québec suit la même tendance que celle du volume de touristes français dans la province. Comme ces données ne permettent pas de distinguer les touristes français des Québécois revenant au Québec, il s'agit aussi d'une illustration des variations du nombre des touristes québécois en France. Ainsi, en 2009, on observait une baisse de 7,1 % du trafic entre la France et le Québec, comparativement à une baisse de 5,5 % du nombre des touristes français au Québec. La baisse du trafic aérien tient donc aussi compte d'une baisse du nombre des voyages en France pour les Québécois en 2009. En 2010, il y a eu une hausse de 8,6 % du trafic aérien, comparativement à une hausse de 4,6 % du volume de touristes français au Québec.

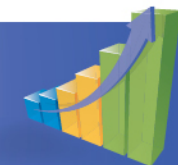
Figure 4.2.1

**Nombre de passagers en provenance de la France vers les provinces et territoires canadiens, 2008 - 2010 (vols directs et correspondances)**



Source : Association internationale du transport aérien, 2008 à 2010





## RÉFÉRENCES

ASSOCIATION INTERNATIONALE DU TRANSPORT AÉRIEN (AITA), (compilation spéciale)

BANQUE DU CANADA, taux de change

CENTRAL INTELLIGENCE AGENCY (CIA), *The World Factbook*, <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/>

COMMISSION CANADIENNE DU TOURISME (CCT), Regard approfondi sur le marché de la France, 2010

COMMISSION CANADIENNE DU TOURISME (CCT), Veille touristique mondiale 2010, rapport sommaire, France

CONFERENCE BOARD DU CANADA, Airline Seat Capacity to Canada, Q3 2011 (July to September)

M.C. NOEL SWEENEY, *Tourism and Transport Consult International*, The European Travel Market, Some recent lessons, présentation dans le cadre du Congrès international de Tourism and Travel Research Association (TTRA) 2011 à London, Ontario, 21 juin 2011

EXPEDIA, *2009 International Vacation Deprivation Survey Results*, [http://media.expedia.com/media/content/expus/graphics/promos/vacations/Expedia\\_International\\_Vacation\\_Deprivation\\_Survey\\_2009.pdf](http://media.expedia.com/media/content/expus/graphics/promos/vacations/Expedia_International_Vacation_Deprivation_Survey_2009.pdf)

OPINION WAY POUR VOYAGERMOINSCHER.COM, « Les vacances d'été des Français en 2011 : moins cher, moins longtemps, moins loin, avec l'apparition d'une nouvelle génération de voyageurs : les "@Packers" », mai 2011, [http://www.opinion-way.com/pdf/cp\\_voyagermoinscher.com-opinionway-vacances\\_des\\_francais.pdf](http://www.opinion-way.com/pdf/cp_voyagermoinscher.com-opinionway-vacances_des_francais.pdf)

STATISTIQUE CANADA, Enquête sur les voyages internationaux, 2006 à 2010

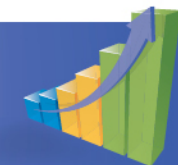
STATISTIQUE CANADA, *Enquête sur les voyages internationaux : dénombrement à la frontière, 2006 à 2011*

TNS SOFRES, Baromètre des préoccupations des Français, juillet 2011, <http://www.tns-sofres.com/points-de-vue/98DAAA594B5E4AC190F30C19E2235B5F.aspx>

OXFORD ECONOMICS, Tourism Economics, Tourism Decision Metrics

U.S. CENSUS BUREAU, International Data Base, <http://www.census.gov/population/international/data/idb/informationGateway.php>





## DÉFINITIONS

**Buts du voyage:** Les principales raisons pour lesquelles les visiteurs ont fait un voyage: pour l'agrément (vacances, congé, agrément), pour la visite de parents et d'amis, pour les affaires et les congrès (raisons liées au travail) et pour d'autres buts (raisons personnelles).

**Dépenses touristiques:** Dépenses effectuées au Québec par tous les visiteurs.

**Entrées à la frontière du Canada:** Nombre de **touristes** internationaux (résidents des États-Unis et des autres pays que les États-Unis) qui entrent au Canada par les différents bureaux d'entrée de l'Agence des services frontaliers du Canada.

**Excursionnistes:** Personnes qui ont fait un voyage aller-retour dans la même journée à l'extérieur de leur ville, dont la distance à l'aller est d'au moins 40 kilomètres.

**Produit intérieur brut(PIB):** Valeur sans double compte des biens et des services produits au cours d'une période donnée. Le PIB réel correspond à une estimation en volume sous la forme de dollars constants, c'est-à-dire en tenant compte de l'effet de l'inflation.

**Sièges disponibles:** Sièges offerts par les compagnies aériennes et destinés à être occupés par des passagers. Ces sièges n'ont pas nécessairement été vendus.

**Tourisme:** Les activités déployées par les personnes au cours de leurs voyages et de leurs séjours dans les lieux situés en dehors de leur environnement habituel pour une période consécutive qui ne dépasse pas une année, à des fins de loisirs, pour affaires et autres motifs non liés à l'exercice d'une activité rémunérée dans le lieu visité. (*Source: Organisation mondiale du tourisme (OMT)*).

**Touristes:** Personnes qui ont fait un voyage d'une nuit ou plus, mais d'une durée de moins de un an, à l'extérieur de leur ville et qui ont utilisé de l'hébergement commercial ou privé.

**Trafic aérien:** Sièges vendus à des passagers par les compagnies aériennes.

**Visites-province:** Voyages qui ont été faits dans une province. À noter qu'une visite-province peut inclure plusieurs visites-régions.

**Visites-régions:** Voyages qui ont été faits dans une région touristique.

**Visiteurs:** Terme qui englobe à la fois les touristes et les excursionnistes.





- 1. Contexte économique et démographique
- 1.1 Données économiques

Tableau 1  
**Variation annuelle du PIB réel de la France (%), 2000 - 2012**

Année	Δ (%)
2000	4,1
2001	1,8
2002	1,1
2003	1,1
2004	2,3
2005	2,0
2006	2,4
2007	2,3
2008	0,1
2009	-2,5
2010	1,5
2011 *	1,6
2012 *	2,0

Δ : Variation

\* Prévisions

Source : Oxford Economics, Tourism Economics, Tourism Decision Metrics, 2000 à 2012

Tableau 2  
**Taux de chômage de la France (%), 1999 - 2012**

Année	Taux de chômage (%)
1999	10,1
2000	8,6
2001	7,8
2002	7,9
2003	8,5
2004	8,9
2005	8,9
2006	8,8
2007	8,0
2008	7,4
2009	9,1
2010	9,3
2011 *	9,3
2012 *	8,9

\* Prévisions

Source : Oxford Economics, Tourism Economics, Tourism Decision Metrics, 1999 à 2012



## Annexe



1. Contexte économique et démographique
- 1.2 Données démographiques

Tableau 1  
Structure d'âge de la population française, 2010 et 2020

Structure d'âge	2010		2020		Δ (%) 2020/2010
	Nombre	%	Nombre	%	
0-14 ans	12 027 068	18,6	12 013 983	17,8	-0,1
15-24 ans	7 952 654	12,3	8 098 186	12,0	1,8
25-44 ans	17 233 895	26,6	16 475 004	24,4	-4,4
45-64 ans	16 863 155	26,0	17 410 430	25,8	3,2
65 ans et plus	10 691 617	16,5	13 519 912	20,0	26,5
<b>Total</b>	<b>64 768 389</b>	<b>100,0</b>	<b>67 517 515</b>	<b>100,0</b>	<b>4,2</b>
Europe de l'Ouest	189 812 035		192 019 403		1,2
Amérique du Nord	342 173 640		373 357 603		9,1

Δ : Variation

Source : US Census Bureau, International Data Base, 2010 et 2020

Tableau 2  
Les touristes français au Québec selon le groupe d'âge et la composition du groupe de voyage, 2006 et 2009

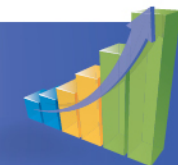
Groupe d'âge et composition du groupe	2006		2009		Δ (%) 2009/2006
	Nombre	%	Nombre	%	
<b>Volume en visites-province</b>	<b>293 600</b>	<b>100,0</b>	<b>295 500</b>	<b>100,0</b>	<b>0,6</b>
Âge					
Non précisé	14 900	5,1	9 600	3,2	-35,6
Moins de 24 ans	47 100	16,0	51 600	17,5	9,6
25 à 34 ans	51 100	17,4	52 500	17,8	2,7
35 à 44 ans	39 700	13,5	35 300	11,9	-11,1
45 à 54 ans	57 400	19,6	51 600	17,5	-10,1
55 à 64 ans	60 100	20,5	62 200	21,0	3,5
65 à 74 ans	20 200	6,9	29 800	10,1	47,5
75 ans et plus	3 000	1,0	2 900	1,0	-3,3
Composition du groupe					
Non précisé	14 900	5,1	9 600	3,2	-35,6
Voyageant seul	100 800	34,3	105 800	35,8	5,0
2 adultes	115 700	39,4	114 100	38,6	-1,4
3 adultes et plus	26 800	9,1	28 500	9,6	6,3
Seul avec enfant(s)	4 100	1,4	2 100	0,7	-48,8
2 adultes avec enfant(s)	20 700	7,1	22 800	7,7	10,1
3 adultes et plus avec enfant(s)	10 600	3,6	12 600	4,3	18,9

Δ : Variation

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2006 et 2009 (compilation spéciale)



## Annexe



2. Comportements de voyage des touristes français  
 2.1 Les touristes français dans le monde      2.2 Les touristes français au Canada

Tableau 1  
**Part du marché français selon la destination (%), 2006 et 2010**

Destination	Année	
	2006	2010
Europe	71,6	66,1
Afrique	13,0	15,5
Amérique	8,4	9,3
Asie / Pacifique	5,3	6,6
Moyen-Orient	1,7	2,4
Canada	1,0	1,0

Source : Oxford Economics, Tourism Economics, Tourism Decision Metrics, 2006 et 2010

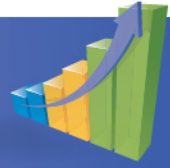
Tableau 1  
**Entrées des touristes français à la frontière du Canada par le Québec selon le mois, 2006 - 2011**

Mois	Année					
	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Janvier	13 639	14 160	14 682	12 822	15 853	16 758
Février	18 180	19 610	21 343	20 159	21 007	22 900
Mars	11 542	13 934	12 744	12 111	14 471	15 567
Avril	14 414	15 378	17 175	18 033	17 547	21 374
Mai	18 390	18 642	22 854	22 220	23 997	26 550
Juin	23 836	25 975	28 467	28 278	30 111	31 448
Juillet	40 084	43 230	50 189	47 001	48 432	
Août	38 143	41 525	54 392	50 850	50 769	
Septembre	33 896	33 046	38 264	36 188	38 388	
Octobre	21 297	20 035	23 304	23 155	24 782	
Novembre	9 047	10 495	9 880	10 216	11 539	
Décembre	19 555	20 155	19 057	18 984	20 820	
<b>Total annuel</b>	<b>262 023</b>	<b>276 185</b>	<b>312 351</b>	<b>300 017</b>	<b>317 716</b>	
Saison estivale <sup>1</sup>		182 453 66,6 %	217 470 69,2 %	207 692 69,3 %	216 479 68,8 %	
Saison hivernale <sup>2</sup>		91 684 33,4 %	96 594 30,8 %	92 062 30,7 %	98 078 31,2 %	
<b>Total pour les saisons</b>		274 137 100,0 %	314 064 100,0 %	299 754 100,0 %	314 557 100,0 %	

1. La saison estivale s'étend de mai à octobre
2. La saison hivernale chevauche deux années et s'étend de novembre à avril (ex. : l'hiver 2007 s'étend de novembre 2006 à avril 2007)

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux : dénombrement à la frontière*, 2006 à 2011 (compilation spéciale)





- 3. Les touristes français au Québec
- 3.1 Performance du marché français

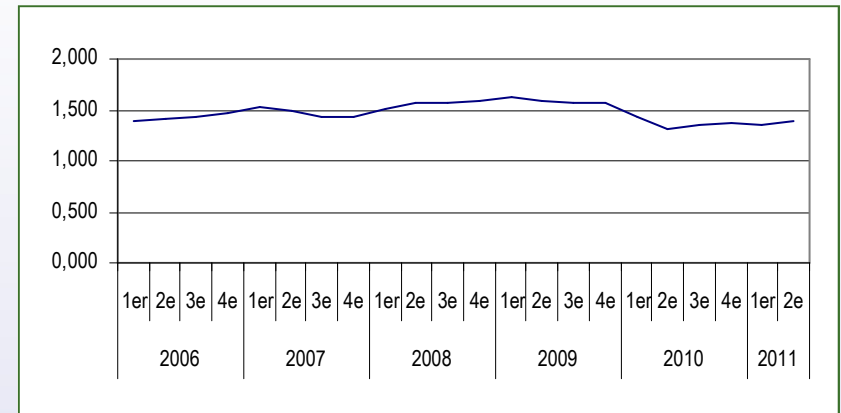
Tableau 1  
**Volume et dépenses des touristes français au Québec, 2006 - 2010**

Année	Volume (visites-province)	Dépenses (M\$)
2006	293 600	328
2007	281 100	318
2008	312 600	390
2009	295 500	371
2010 *	309 100	361

\* Données préliminaires

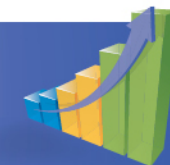
Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2006 à 2010 (compilation spéciale)

Figure 1  
**Valeur de l'euro exprimée en dollars canadiens (moyenne trimestrielle), 2006 - 2011**



Source : Banque du Canada, taux de change





3. Les touristes français au Québec  
 3.2 Profil des touristes français selon le but du voyage, les dépenses moyennes et la durée du séjour

Tableau 1  
**Les touristes français au Québec selon le but du voyage (visites-province), 2006 - 2010**

But de voyage	2006		2007		2008		2009		2010 *	
	Volume	%	Volume	%	Volume	%	Volume	%	Volume	%
Affaires et congrès	26 900	9,2	27 800	9,9	37 700	12,1	28 700	9,7	35 100	11,4
Visites de parents ou d'amis	92 400	31,5	84 300	30,0	81 600	26,1	100 100	33,9	97 300	31,5
Agrément	151 000	51,4	154 400	54,9	171 300	54,8	148 000	50,1	156 600	50,7
Autres	23 300	7,9	14 600	5,2	22 000	7,0	18 700	6,3	20 100	6,5
<b>Total</b>	<b>293 600</b>	<b>100,0</b>	<b>281 100</b>	<b>100,0</b>	<b>312 600</b>	<b>100,0</b>	<b>295 500</b>	<b>100,0</b>	<b>309 100</b>	<b>100,0</b>

\* Données préliminaires

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2006 à 2010 (compilation spéciale)

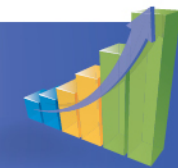
Tableau 2  
**Dépenses des touristes français au Québec selon le but du voyage (M\$), 2006 - 2010**

But de voyage	2006		2007		2008		2009		2010 *	
	Dépenses	%	Dépenses	%	Dépenses	%	Dépenses	%	Dépenses	%
Affaires et congrès	34	10,4	41	12,8	56	14,5	44	11,8	33	9,2
Visites de parents ou d'amis	78	23,9	68	21,5	78	19,9	91	24,6	102	28,2
Agrément	190	58,0	192	60,5	227	58,2	216	58,3	198	55,0
Autres	25	7,7	17	5,2	29	7,5	20	5,3	28	7,6
<b>Total</b>	<b>328</b>	<b>100,0</b>	<b>318</b>	<b>100,0</b>	<b>390</b>	<b>100,0</b>	<b>371</b>	<b>100,0</b>	<b>361</b>	<b>100,0</b>

\* Données préliminaires

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2006 à 2010 (compilation spéciale)





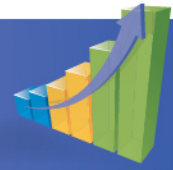
- 4. Données sur le transport aérien
- 4.1 Sièges disponibles à bord des vols en provenance de la France

Tableau 1  
**Évolution du nombre de sièges disponibles à bord des vols directs en provenance de la France vers le Québec, 2008 - 2010**

Mois	Année		
	2008	2009	2010
Janvier	38 650	34 821	41 153
Février	36 969	33 606	37 441
Mars	40 553	37 432	42 854
Avril	46 452	44 414	45 893
Mai	70 755	69 112	72 568
Juin	88 538	83 343	89 171
Juillet	104 441	104 541	108 685
Août	104 557	106 355	108 892
Septembre	85 530	86 538	90 574
Octobre	67 013	67 065	69 871
Novembre	33 697	37 873	42 352
Décembre	35 725	39 939	43 082
<b>Total</b>	<b>752 880</b>	<b>745 039</b>	<b>792 536</b>

Source : Association internationale du transport aérien, 2008 à 2010





4. Données sur le transport aérien  
 4.2 Trafic aérien entre la France et le Québec

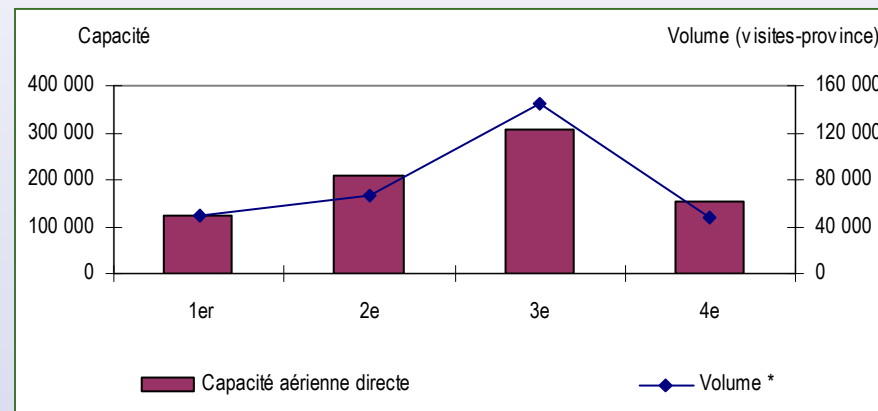
Tableau 1  
**Volume de touristes français par rapport à la capacité aérienne directe, par trimestre, 2008 - 2010**

Trimestre	2008		2009		2010	
	Capacité aérienne directe	Volume (visites-province)	Capacité aérienne directe	Volume (visites-province)	Capacité aérienne directe	Volume *
1er	116 172	47 600	105 859	43 300	121 448	50 000
2e	205 745	67 400	196 869	66 100	207 632	66 200
3e	294 528	146 300	297 434	135 300	308 151	145 200
4e	136 435	51 300	144 877	50 800	155 305	47 800
<b>Total</b>	<b>752 880</b>	<b>312 600</b>	<b>745 039</b>	<b>295 500</b>	<b>792 536</b>	<b>309 200</b>

\* Données préliminaires

Source : Association internationale du transport aérien et Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2008 à 2010 (compilation spéciale)

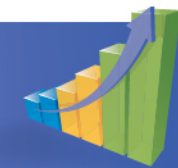
Figure 1  
**Volume de touristes français par rapport à la capacité aérienne directe par trimestre, 2010**



\* Données préliminaires

Source : Association internationale du transport aérien et Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2010 (compilation spéciale)





- 4. Données sur le transport aérien
- 4.2 Trafic aérien entre la France et le Québec (suite)

Tableau 2  
**Nombre de passagers en provenance de la France vers les provinces et territoires canadiens, 2008 - 2010 (vols directs et correspondances)**

Province ou territoire	Année			Part de marché en 2010 (%)
	2008	2009	2010	
Alberta	60 073	49 437	44 189	3,5
Colombie-Britannique	78 444	88 160	77 024	6,1
Île-du-Prince-Édouard	839	709	715	0,1
Manitoba	9 923	9 961	9 931	0,8
Nouveau-Brunswick	6 979	5 161	5 393	0,4
Nouvelle-Écosse	16 923	16 613	15 886	1,3
Nunavut	.	2	6	0,0
Ontario	272 026	259 797	266 460	21,2
Québec	821 577	763 589	829 274	65,9
Saskatchewan	5 831	5 995	5 012	0,4
Terre-Neuve-et-Labrador	3 873	4 348	3 347	0,3
Territoires du Nord-Ouest	105	91	42	0,0
Yukon	411	372	509	0,0
Ensemble du Canada	1 277 004	1 204 235	1 257 788	100,0

Source : Association internationale du transport aérien, 2008 à 2010

Tableau 3  
**Nombre de passagers en provenance de la France vers les provinces et territoires canadiens, 2008 - 2010 (vols directs et correspondances)**

Province ou territoire	Année			Part de marché en 2010 (%)
	2008	2009	2010	
Alberta	60 073	49 437	44 189	3,5
Colombie-Britannique	78 444	88 160	77 024	6,1
Ontario	272 026	259 797	266 460	21,2
Québec	821 577	763 589	829 274	65,9
Autres provinces et territoires	44 884	43 252	40 841	3,2
Ensemble du Canada	1 277 004	1 204 235	1 257 788	100,0

Source : Association internationale du transport aérien, 2008 à 2010

