

Le tourisme au Québec en bref – 2009

Tourisme
Québec 

Coordination

Andrée Beaudoin
Direction de l'évaluation et de l'analyse stratégique
Ministère du Tourisme

Collaboration

Ghislain Dumas
Direction de l'évaluation et de l'analyse stratégique
Ministère du Tourisme

Assistance technique

Denise Lemieux
Luc Boivin
Direction de l'évaluation et de l'analyse stratégique
Ministère du Tourisme

Révision linguistique

Les Publications du Québec

Le tourisme en bref – 2009

Le tourisme au Québec en bref – 2009 est une publication du ministère du Tourisme, qui présente succinctement les principales statistiques sur l'activité touristique du Québec. Elle fournit des données sur les visiteurs venant des marchés intérieurs (Québec et autres provinces canadiennes) et internationaux (États-Unis et autres pays), notamment en ce qui a trait au volume, aux nuitées et aux dépenses, de même que quelques caractéristiques associées à leur comportement de voyage. *Le tourisme au Québec en bref* est publié annuellement et vise à répondre aux plus fréquentes demandes de statistiques.

Les données sur les marchés intérieurs présentées dans cette publication sont tirées de l'Enquête sur les voyages des résidents du Canada (EVRC), réalisée par Statistique Canada en partenariat avec les responsables nationaux et provinciaux du tourisme, dont le ministère du Tourisme.

Depuis 2005, l'EVRC remplace l'Enquête sur les voyages des Canadiens (EVC). L'approche de l'EVRC pour définir le tourisme intérieur au Canada est différente de celle de l'EVC, qui a été menée pour la dernière fois en 2004. De plus, les données recueillies couvrent un sous-ensemble différent de la population canadienne. C'est pourquoi **les données de l'EVRC ne sont pas comparables avec les données historiques de l'EVC**, c'est-à-dire avec les données de 2004 et des années antérieures. Aussi, en raison des changements méthodologiques survenus en 2005, soit la première année de réalisation de l'EVRC, **l'année de référence utilisée pour comparer les données de l'EVRC sur les visiteurs québécois et des autres provinces canadiennes au Québec est celle de 2006**.

Les données sur les marchés internationaux présentées dans cette publication sont tirées de l'Enquête sur les voyages internationaux (EVI), réalisée par Statistique Canada.

Définitions

Autres dépenses : Dépenses effectuées au Québec par les Québécois pour des voyages faits à l'extérieur du Québec et part des frais payés aux transporteurs canadiens, par les Canadiens des autres provinces, qui est attribuée au Québec.

Autres dépenses régionales : Sommes dépensées dans une région touristique par un de ses résidents en prévision d'un voyage dans une autre région touristique du Québec.

Dépenses touristiques : Dépenses effectuées par tous les visiteurs.

Excursionnistes : Personnes qui ont fait un voyage aller-retour dans la même journée à l'extérieur de leur ville, dont la distance à l'aller est d'au moins 40 kilomètres.

Recettes touristiques : Comprend les dépenses touristiques et les autres dépenses.

Touristes : Personnes qui ont fait un voyage d'une nuit ou plus, mais d'une durée de moins de un an, à l'extérieur de leur ville et qui ont utilisé de l'hébergement commercial ou privé.

Visites-province : Voyages qui ont été faits dans une province. À noter qu'une visite-province peut inclure plusieurs visites-régions ou visites-RMR.

Visites-régions : Voyages qui ont été faits dans une région touristique.

Visites-RMR : Voyages qui ont été faits dans une région métropolitaine de recensement.

Visiteurs : Terme qui englobe à la fois les touristes et les excursionnistes.

Note pour l'ensemble de cette publication

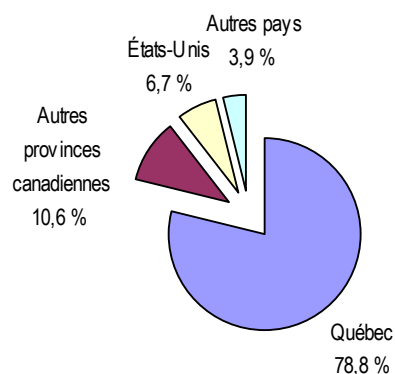
En raison de l'arrondissement des données, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

Le tourisme au Québec en 2009 selon le marché géographique d'origine

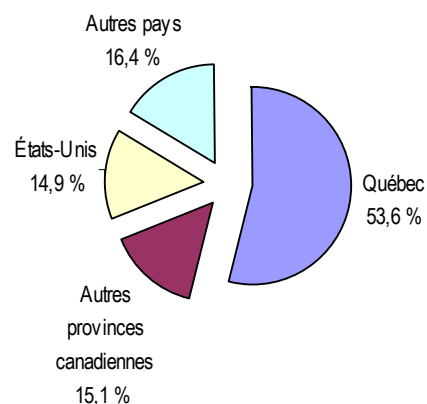
	Québec		Autres provinces canadiennes		États-Unis		Autres pays		Total	
Volume (000) (en visites-province)		Δ 09/08		Δ 09/08		Δ 09/08		Δ 09/08		Δ 09/08
Touristes	20 335	0,7 %	2 747	-2,0 %	1 727	-6,0 %	993	-14,8 %	25 802	-0,8 %
Excursionnistes	38 554	10,9 %	1 442	32,3 %	668*	-7,7 %	108*	-4,8 %	40 772	11,1 %
Nombre total de visiteurs	58 889	7,1 %	4 189	7,6 %	2 395	-6,5 %	1 102	-13,9 %	66 574	6,2 %
Nuitées (000)	50 147	0,2 %	8 603	-6,4 %	6 450	-6,4 %	12 734	-7,9 %	77 935	-2,5 %
Recettes (M\$)										
Touristes	3 537	-2,0 %	1 000	3,0 %	984	-7,8 %	1 081	-12,4 %	6 603	-4,1 %
Excursionnistes	2 524	3,0 %	114*	33,1 %	33*	0,5 %	1*	36,0 %	2 672	4,0 %
Total des dépenses touristiques	6 061	0,0 %	1 115	5,4 %	1 017	-7,5 %	1 082	-12,4 %	9 275	-1,9 %
Autres dépenses	1 000	-11,7 %	117	21,9 %	s. o.		s. o.		1 117	-9,1 %
Total des recettes touristiques	7 061	-1,8 %	1 232	6,8 %	1 017	-7,5 %	1 082	-12,4 %	10 392	-2,7 %

Δ Variation avec l'année précédente
* Donnée fournie à titre indicatif et à utiliser avec réserve.
s. o. Sans objet

Répartition des 26 M de touristes



Répartition des 6,6 G\$ de dépenses des touristes



Les touristes ayant voyagé au Québec en 2009

selon le *but du voyage* et le marché géographique d'origine

	Québec		Autres provinces canadiennes		États-Unis		Autres pays		Total	
Volume (en visites-province)	000	%	000	%	000	%	000	%	000	%
Agrément	8 258	40,6	1 252	45,6	950	55,0	445*	44,8	10 905	42,3
Affaires et congrès	768	3,8	347*	12,6	297*	17,2	152*	15,3	1 565	6,1
Visite de parents ou d'amis	10 555	51,9	1 025	37,3	361*	20,9	326*	32,8	12 267	47,5
Autres	754	3,7	123*	4,5	118*	6,9	71*	7,1	1 066	4,1
Nombre total de touristes	20 335	100,0	2 747	100,0	1 727	100,0	993	100,0	25 802	100,0
Nuitées	000	%	000	%	000	%	000	%	000	%
Agrément	22 398	44,7	3 962	46,1	3 814	59,1	4 382	34,4	34 556	44,3
Affaires et congrès	1 582	3,2	1 068*	12,4	958*	14,8	1 912*	15,0	5 520	7,1
Visite de parents ou d'amis	24 371	48,6	3 169	36,8	1 362*	21,1	4 985	39,1	33 888	43,5
Autres	1 796*	3,6	405*	4,7	316*	4,9	1 455*	11,4	3 972	5,1
Nombre total de nuitées	50 147	100,0	8 603	100,0	6 450	100,0	12 734	100,0	77 935	100,0
Dépenses	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%
Agrément	1 944	55,0	512	51,2	608	61,8	508	47,0	3 572	54,1
Affaires et congrès	284	8,0	212*	21,2	229	23,2	219	20,2	944	14,3
Visite de parents ou d'amis	1 138	32,2	239	23,9	109*	11,0	274	25,3	1 759	26,6
Autres	170*	4,8	37*	3,7	39*	4,0	81*	7,5	328	5,0
Total	3 537	100,0	1 000	100,0	984	100,0	1 081	100,0	6 603	100,0
Durée moyenne de séjour (nuitées)	2,5		3,1		3,7		12,8		3,0	
Agrément	2,7		3,2		4,0		9,8		3,2	
Affaires et congrès	2,1		3,1		3,2		12,6		3,5	
Visite de parents ou d'amis	2,3		3,1		3,8		15,3		2,8	
Autres	2,4		3,3		2,7		20,6		3,7	
Dépenses moyennes par séjour (\$)	174		364		570		1 089		256	
Agrément	235		409		640		1 142		328	
Affaires et congrès	370		610		770		1 435		603	
Visite de parents ou d'amis	108		233		301		840		143	
Autres	226		304		329		1 149		308	
Dépenses moyennes par nuitée (\$)	71		116		153		85		85	
Agrément	87		129		159		116		103	
Affaires et congrès	180		198		239		114		171	
Visite de parents ou d'amis	47		75		80		55		52	
Autres	95		92		123		56		83	

* Donnée fournie à titre indicatif et à utiliser avec réserve.

Les touristes ayant voyagé au Québec en 2009

selon le *moyen d'hébergement* utilisé et le marché géographique d'origine

	Québec		Autres provinces canadiennes		États-Unis		Autres pays		Total	
Volume (en visites-province)	000	%	000	%	000	%	000	%	000	%
Hôtel	2 405	11,8	951	34,6	971	56,2	365*	36,8	4 692	18,2
Motel	714	3,5	70*	2,5	97*	5,6	25*	2,5	906	3,5
Terrain de camping	1 467	7,2	90*	3,3	22*	1,3	4*	0,4	1 584	6,1
Autre hébergement commercial	1 442	7,1	192*	7,0	192*	11,1	234*	23,5	2 059	8,0
Total de l'hébergement commercial	6 029	29,6	1 303	47,4	1 282	74,2	628*	63,2	9 241	35,8
Résidence de parents ou d'amis	11 170	54,9	1 131	41,2	291*	16,9	260*	26,2	12 853	49,8
Autre et non précisé	3 136	15,4	312*	11,4	155*	8,9	105*	10,6	3 708	14,4
Nombre total de touristes	20 335	100,0	2 747	100,0	1 727	100,0	993	100,0	25 802	100,0
Nuitées	000	%	000	%	000	%	000	%	000	%
Hôtel	4 128	8,2	2 492	29,0	3 050	47,3	1 856*	14,6	11 526	14,8
Motel	1 576	3,1	216*	2,5	280*	4,3	203*	1,6	2 274*	2,9
Terrain de camping	4 725	9,4	215*	2,5	131*	2,0	41*	0,3	5 112	6,6
Autre hébergement commercial	3 965	7,9	930*	10,8	1 191*	18,5	4 300	33,8	10 387	13,3
Total de l'hébergement commercial	14 394	28,7	3 853	44,8	4 652	72,1	6 400	50,3	29 299	37,6
Résidence de parents ou d'amis	27 029	53,9	3 915	45,5	1 105*	17,1	4 502	35,4	36 550	46,9
Autre et non précisé	8 725	17,4	834*	9,7	694*	10,8	1 833*	14,4	12 085	15,5
Nombre total de nuitées	50 147	100,0	8 603	100,0	6 450	100,0	12 734	100,0	77 935	100,0
Dépenses¹	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%
Hôtel	810	22,9	503	50,3	655	66,5	353	32,6	2 321	35,1
Motel	238	6,7	37*	3,7	40*	4,1	21*	2,0	336	5,1
Terrain de camping	358*	10,1	19*	1,9	9*	0,9	3*	0,2	388	5,9
Autre hébergement commercial	545*	15,4	128*	12,8	133*	13,5	362	33,5	1 168	17,7
Total de l'hébergement commercial	1 951	55,1	687	68,7	837	85,0	739	68,3	4 213	63,8
Résidence de parents ou d'amis	1 233	34,9	250	25,0	60*	6,1	218	20,2	1 760	26,7
Autre et non précisé	354*	10,0	63*	6,3	88*	8,9	125*	11,5	630	9,5
Total	3 537	100,0	1 000	100,0	984	100,0	1 081	100,0	6 603	100,0
Dépenses moyennes par nuitée (\$)	71		116		153		85		85	
Hôtel	196		202		215		190		201	
Motel	151		172		143		105		148	
Terrain de camping	76		87		70		64		76	
Autre hébergement commercial	137		138		112		84		112	
Total de l'hébergement commercial	136		178		180		115		144	
Résidence de parents ou d'amis	46		64		54		48		48	
Autre et non précisé	41		76		126		68		52	

1 Il ne s'agit pas des sommes déboursées pour se loger, mais des dépenses totales des touristes ayant opté pour un type d'hébergement particulier pendant leur séjour au Québec.

* Donnée fournie à titre indicatif et à utiliser avec réserve.

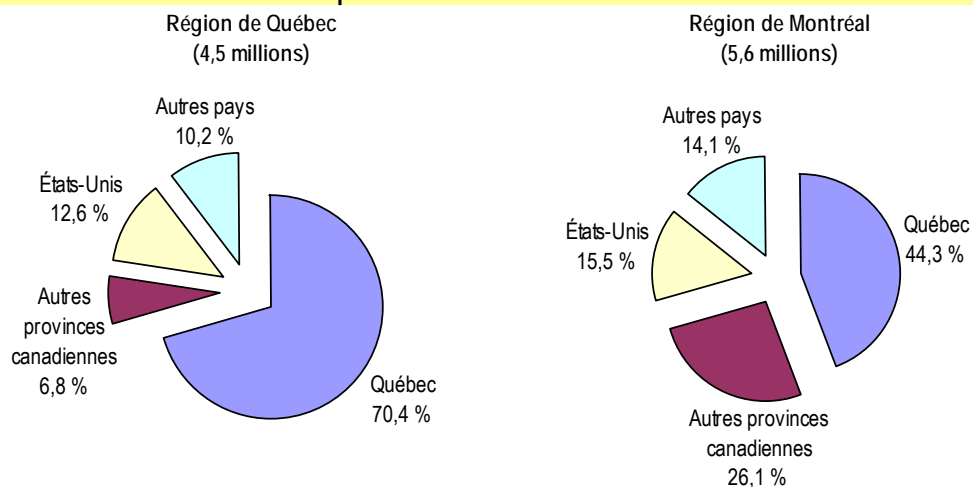
Le volume de touristes en 2009

selon la *région touristique* de destination et le marché géographique d'origine

Région touristique de destination	Québec		Autres provinces canadiennes		États-Unis		Autres pays		Total	
	000	%	000	%	000	%	000	%	000	%
01 Îles-de-la-Madeleine	11*	0,1	13*	0,5	1*	0,1	1*	0,1	26*	0,1
02 Gaspésie	459	2,2	34*	1,2	26*	1,3	53*	2,9	572*	2,1
03 Bas-Saint-Laurent	734	3,5	37*	1,3	25*	1,2	30*	1,6	826	3,0
04 Région de Québec	3 139	15,0	305*	10,6	563*	27,3	455*	24,9	4 462	16,1
05 Charlevoix	497*	2,4	5*	0,2	21*	1,0	39*	2,2	563*	2,0
06 Chaudière-Appalaches	988	4,7	29*	1,0	50*	2,4	22*	1,2	1 089	3,9
07 Mauricie	1 225	5,9	42*	1,5	26*	1,3	60*	3,3	1 353	4,9
08 Cantons-de-l'Est	2 368	11,3	100*	3,5	82*	4,0	24*	1,3	2 574	9,3
09 Montérégie	1 523	7,3	78*	2,7	66*	3,2	35*	1,9	1 702	6,1
10 Lanaudière	1 219	5,8	17*	0,6	20*	1,0	19*	1,0	1 274	4,6
11 Laurentides	2 074	9,9	218*	7,6	105*	5,1	80*	4,4	2 478	8,9
12 Montréal	2 475	11,8	1 457	50,6	869	42,1	791	43,3	5 591	20,2
13 Outaouais	1 069	5,1	366*	12,7	31*	1,5	28*	1,5	1 494	5,4
14 Abitibi-Témiscamingue	377	1,8	54*	1,9	16*	0,8	5*	0,2	451*	1,6
15 Saguenay-Lac-Saint-Jean	1 115	5,3	11*	0,4	19*	0,9	64*	3,5	1 209	4,4
16 Manicouagan	282*	1,3	1*	0,0	7*	0,3	84*	4,6	374*	1,3
17 Duplessis	88*	0,4	—	—	2*	0,1	5*	0,3	96*	0,3
18 Baie-James	80*	0,4	—	—	3*	0,2	2*	0,1	85*	0,3
19 Laval	172*	0,8	7*	0,2	16*	0,8	8*	0,4	202*	0,7
20 Centre-du-Québec	790	3,8	6*	0,2	15*	0,7	6*	0,3	817	2,9
21 Nunavik	—	—	—	—	0*	0,0	0*	0,0	1*	0,0
22 Eeyou Istchee	12*	0,1	—	—	4*	0,2	0*	0,0	16*	0,1
Non précisé	228*	1,1	98*	3,4	97*	4,7	18*	1,0	441*	1,6
Nombre total de touristes	20 926	100,0	2 879	100,0	2 063	100,0	1 828	100,0	27 696	100,0

* Donnée fournie à titre indicatif et à utiliser avec réserve.

Répartition du nombre de touristes



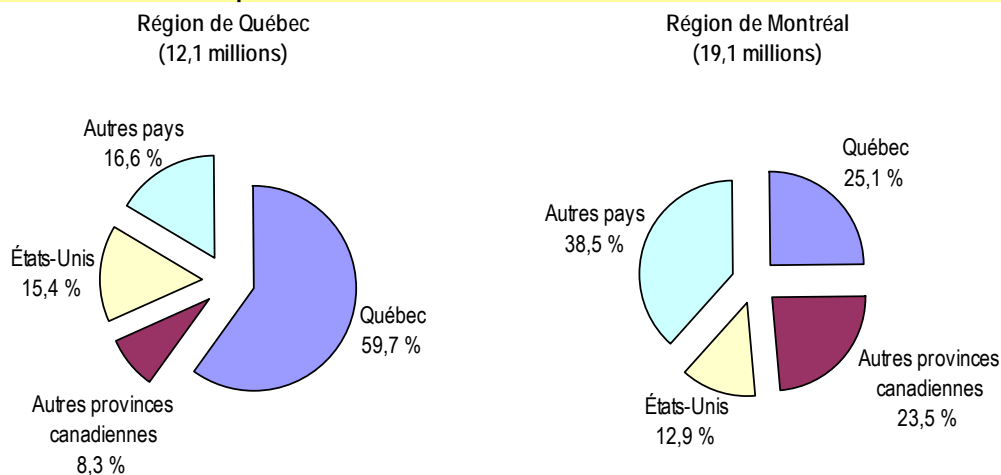
Les nuitées des touristes en 2009

selon la *région touristique* de destination et le marché géographique d'origine

Région touristique de destination	Québec		Autres provinces canadiennes		États-Unis		Autres pays		Total	
	000	%	000	%	000	%	000	%	000	%
01 Îles-de-la-Madeleine	74*	0,1	125*	1,5	6*	0,1	11*	0,1	215*	0,3
02 Gaspésie	1 909	3,8	129*	1,5	98*	1,5	307*	2,4	2 443	3,1
03 Bas-Saint-Laurent	2 115	4,2	105*	1,2	64*	1,0	68*	0,5	2 352	3,0
04 Région de Québec	7 239	14,4	1 004*	11,7	1 868*	29,0	2 013	15,8	12 124	15,6
05 Charlevoix	1 149*	2,3	10*	0,1	57*	0,9	83*	0,6	1 298*	1,7
06 Chaudière-Appalaches	2 877	5,7	63*	0,7	144*	2,2	149*	1,2	3 233	4,1
07 Mauricie	2 557	5,1	105*	1,2	87*	1,3	184*	1,4	2 933	3,8
08 Cantons-de-l'Est	5 456	10,9	373*	4,3	269*	4,2	186*	1,5	6 283	8,1
09 Montérégie	2 674	5,3	203*	2,4	200*	3,1	550*	4,3	3 627	4,7
10 Lanaudière	2 531	5,0	29*	0,3	64*	1,0	226*	1,8	2 850	3,7
11 Laurentides	4 581	9,1	576*	6,7	448*	6,9	509*	4,0	6 114	7,8
12 Montréal	4 810	9,6	4 500	52,3	2 461	38,2	7 367	57,9	19 139	24,6
13 Outaouais	2 627	5,2	826*	9,6	105*	1,6	178*	1,4	3 736	4,8
14 Abitibi-Témiscamingue	1 483*	3,0	212*	2,5	67*	1,0	19*	0,2	1 781*	2,3
15 Saguenay-Lac-Saint-Jean	3 737	7,5	63*	0,7	45*	0,7	291*	2,3	4 136	5,3
16 Manicouagan	1 138*	2,3	1*	0,0	15*	0,2	241*	1,9	1 395*	1,8
17 Duplessis	296*	0,6	—	—	5*	0,1	20*	0,2	321*	0,4
18 Baie-James	353*	0,7	—	—	9*	0,1	6*	0,0	368*	0,5
19 Laval	280*	0,6	18*	0,2	35*	0,5	62*	0,5	396*	0,5
20 Centre-du-Québec	1 477	2,9	33*	0,4	26*	0,4	77*	0,6	1 613*	2,1
21 Nunavik	—	—	—	—	0*	0,0	3*	0,0	3*	0,0
22 Eeyou Istchee	70*	0,1	—	—	12*	0,2	1*	0,0	83*	0,1
Non précisé	712*	1,4	229*	2,7	367*	5,7	184*	1,4	1 491*	1,9
Nombre total de nuitées	50 147	100,0	8 603	100,0	6 450	100,0	12 734	100,0	77 935	100,0

* Donnée fournie à titre indicatif et à utiliser avec réserve.

Répartition du nombre de nuitées des touristes



Source : Statistique Canada

Ministère du Tourisme
Direction de l'évaluation et de l'analyse stratégique

Les dépenses des touristes en 2009

selon la *région touristique* de destination et le marché géographique d'origine

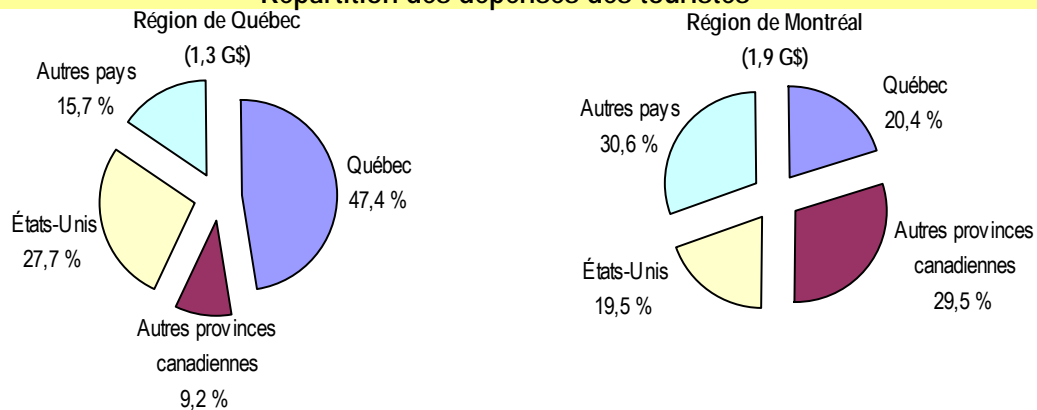
Région touristique de destination	Québec ¹		Autres provinces canadiennes ¹		États-Unis		Autres pays		Total	
	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%
Dépenses										
01 Îles-de-la-Madeleine	4*	0,1	6*	0,6	1*	0,1	1*	0,1	11*	0,2
02 Gaspésie	113*	3,5	18*	1,8	10*	1,0	36*	3,3	178*	2,8
03 Bas-Saint-Laurent	139	4,3	6*	0,6	7*	0,7	7*	0,7	159*	2,5
04 Région de Québec	618	18,9	121*	12,1	361	36,7	204	18,9	1 304	20,6
05 Charlevoix	108*	3,3	1*	0,1	12*	1,2	9*	0,8	130*	2,0
06 Chaudière-Appalaches	135*	4,1	14*	1,4	14*	1,4	9*	0,9	172*	2,7
07 Mauricie	125	3,8	12*	1,2	12*	1,2	21*	1,9	170*	2,7
08 Cantons-de-l'Est	329	10,1	30*	3,0	20*	2,0	19*	1,7	397	6,3
09 Montérégie	166*	5,1	21*	2,1	15*	1,5	24*	2,2	227	3,6
10 Lanaudière	95	2,9	1*	0,1	5*	0,5	13*	1,2	113*	1,8
11 Laurentides	315	9,6	104*	10,5	65*	6,6	56*	5,2	541	8,5
12 Montréal	397	12,2	575	57,6	381	38,7	596	55,1	1 949	30,8
13 Outaouais	150*	4,6	48*	4,8	9*	0,9	9*	0,8	216	3,4
14 Abitibi-Témiscamingue	74*	2,3	11*	1,1	6*	0,6	1*	0,1	92*	1,5
15 Saguenay-Lac-Saint-Jean	188	5,7	3*	0,3	8*	0,8	23*	2,2	221	3,5
16 Manicouagan	49*	1,5	0*	0,0	1*	0,1	25*	2,3	75*	1,2
17 Duplessis	33*	1,0	—	—	1*	0,1	2*	0,2	35*	0,6
18 Baie-James	30*	0,9	—	—	1*	0,1	1*	0,1	33*	0,5
19 Laval	17*	0,5	4*	0,4	5*	0,5	5*	0,5	32*	0,5
20 Centre-du-Québec	131*	4,0	1*	0,1	2*	0,2	3*	0,3	138*	2,2
21 Nunavik	—	—	—	—	0*	0,0	1*	0,1	1*	0,0
22 Eeyou Istchee	8*	0,3	—	—	1*	0,1	0*	0,0	9*	0,1
Non précisé	41*	1,3	22*	2,2	48*	4,9	16*	1,5	127*	2,0
Sous-total	3 265	100,0	998	100,0	984	100,0	1 081	100,0	6 328	100,0
Autres dépenses régionales	259		s. o.		s. o.		s. o.		259	
Total	3 524		998		984		1 081		6 587	

1. Le total des dépenses des touristes dans les régions est inférieur à celui des touristes au Québec. Cela s'explique par le fait que les personnes qui ont fait un voyage d'une nuit ou plus (touristes) dans une région touristique au Québec peuvent aussi avoir fait en même temps un voyage aller-retour dans une autre région. Ainsi, sur le plan régional, la répartition des dépenses générées au cours de ces voyages est faite proportionnellement entre les touristes et les excursionnistes.

* Donnée fournie à titre indicatif et à utiliser avec réserve.

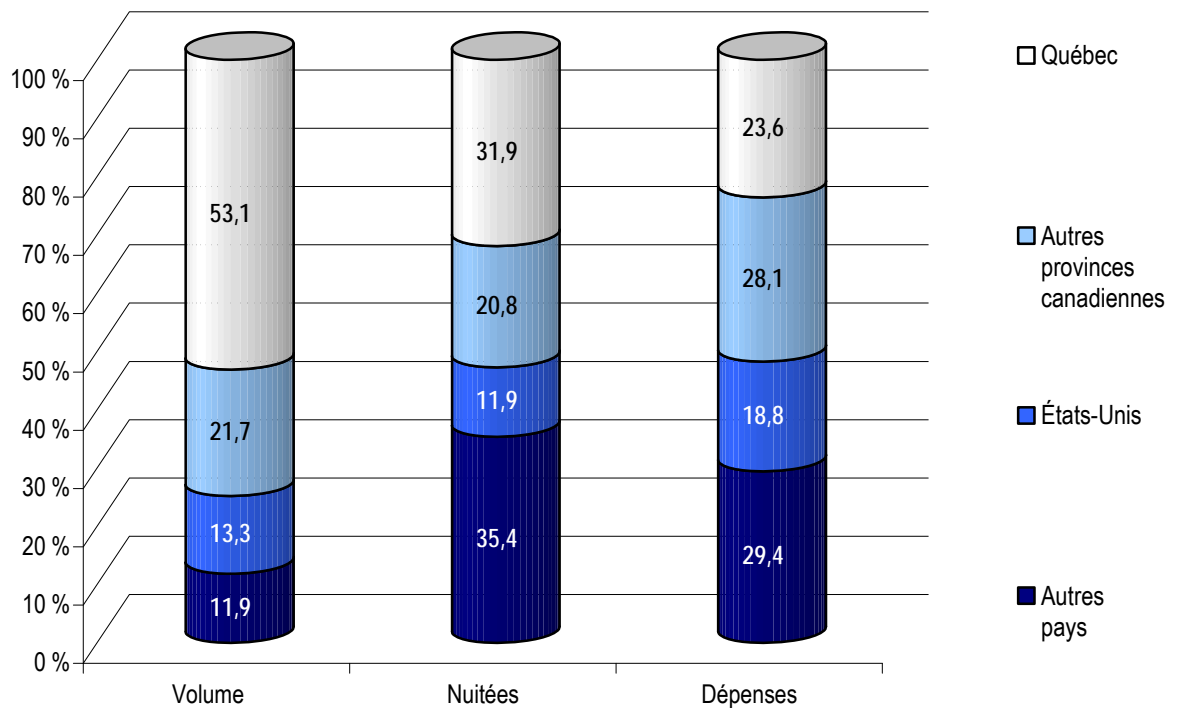
s. o. Sans objet

Répartition des dépenses des touristes



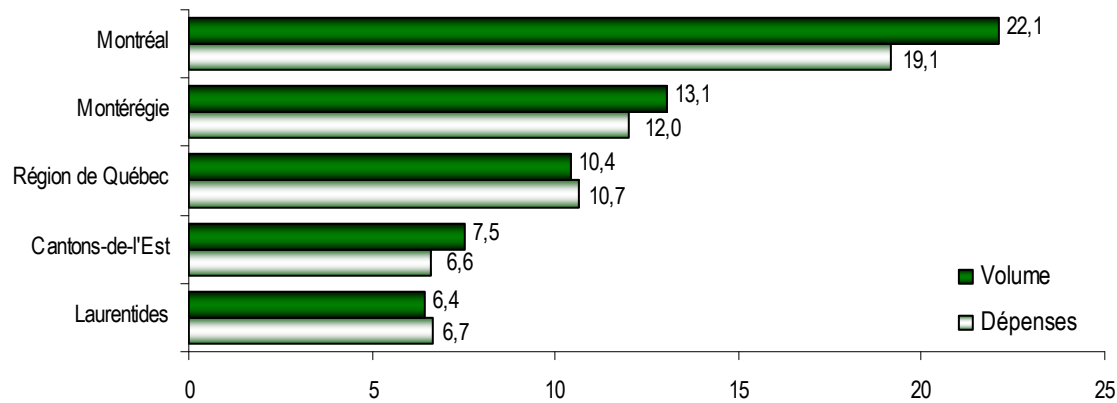
Les touristes dans la région métropolitaine de recensement (RMR) de Montréal en 2009

	Québec	Autres provinces canadiennes	États-Unis	Autres pays	Total
Volume (en visites-RMR)	000	000	000	000	000
RMR de Montréal	3 652	1 492	915	817	6 876
Nuitées	000	000	000	000	000
RMR de Montréal	7 074	4 603	2 639	7 834	22 150
Dépenses	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
RMR de Montréal	497	592	396	620	2 106



Portrait des touristes québécois au Québec en 2009

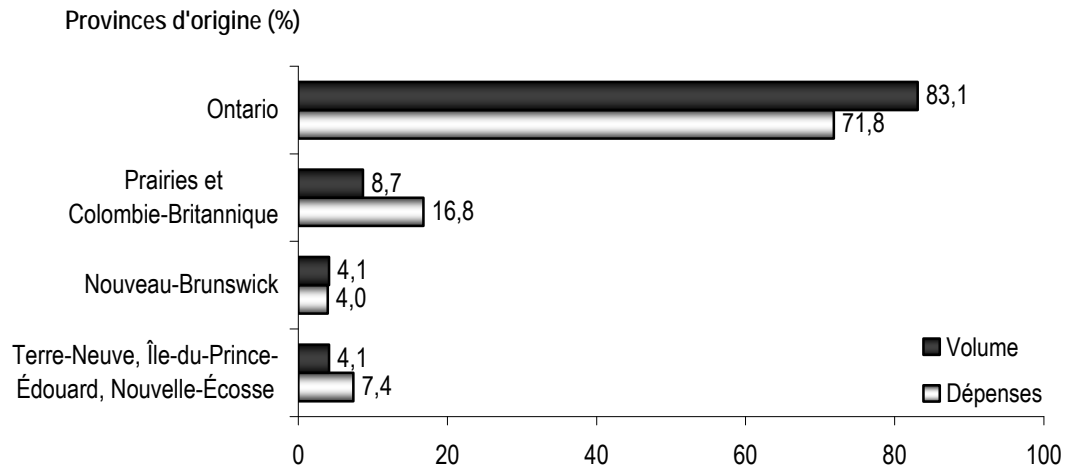
Principales régions
touristiques d'origine (%)



	Volume (en visites-province)		Nuitées		Dépenses	
	000	%	000	%	M\$	%
Touristes québécois au Québec	20 335	100,0	50 147	100,0	3 537	100,0
TRIMESTRE						
1 ^{er}	4 424	21,8	10 351	20,6	780	22,0
2 ^e	4 497	22,1	10 580	21,1	706	20,0
3 ^e	7 161	35,2	20 083	40,0	1 413	39,9
4 ^e	4 253	20,9	9 133	18,2	638	18,0
DURÉE DU VOYAGE (nuitées)						
1 - 3 nuits	17 403	85,6	30 780	61,4	2 547	72,0
4 - 9 nuits	2 520	12,4	13 371	26,7	826	23,4
10 nuits et plus	413*	2,0	5 996*	12,0	164*	4,6
ÂGE						
18 à 24 ans	2 899	14,3	6 340	12,6	483	13,6
25 à 34 ans	5 098	25,1	12 324	24,6	751	21,2
35 à 44 ans	3 154	15,5	7 073	14,1	616	17,4
45 à 54 ans	4 011	19,7	9 748	19,4	811	22,9
55 ans et plus	5 173	25,4	14 662	29,2	877	24,8
MOYEN DE TRANSPORT						
Automobile ou camion	18 982	93,3	46 691	93,1	3 229	91,3
Camionnette de camping ou véhicule récréatif	167*	0,8	438*	0,9	28*	0,8
Avion	127*	0,6	295*	0,6	44*	1,2
Autocar	699*	3,4	1 965*	3,9	141*	4,0
Train	141*	0,7	272*	0,5	42*	1,2
Bateau	17*	0,1	42*	0,1	5*	0,2
Autres	205*	1,0	444*	0,9	47*	1,3

* Donnée fournie à titre indicatif et à utiliser avec réserve.

Portrait des touristes canadiens des autres provinces au Québec en 2009

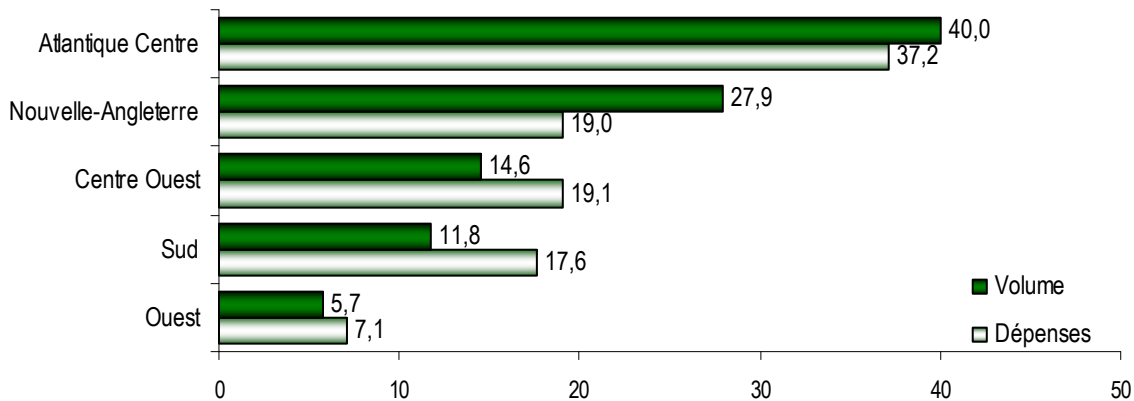


	Volume (en visites-province)		Nuitées		Dépenses	
	000	%	000	%	M\$	%
Touristes canadiens des autres provinces au Québec	2 747	100,0	8 603	100,0	1 000	100,0
TRIMESTRE						
1 ^{er}	513	18,7	1 473	17,1	181*	18,1
2 ^e	633	23,0	1 846	21,5	251*	25,1
3 ^e	1 062	38,7	3 335	38,8	384	38,4
4 ^e	540	19,7	1 949*	22,7	184*	18,4
DURÉE DU VOYAGE (nuitées)						
1 - 3 nuits	2 126	77,4	4 172	48,5	566	56,6
4 - 9 nuits	494	18,0	2 740	31,8	339*	33,9
10 nuits et plus	126*	4,6	1 692*	19,7	96*	9,6
ÂGE						
18 à 24 ans	286*	10,4	1 030*	12,0	102*	10,2
25 à 34 ans	554*	20,2	1 743*	20,3	193*	19,3
35 à 44 ans	573*	20,9	2 084*	24,2	248*	24,8
45 à 54 ans	625*	22,8	1 639*	19,1	264*	26,4
55 ans et plus	708*	25,8	2 106*	24,5	192*	19,2
MOYEN DE TRANSPORT						
Automobile ou camion	1 909	69,5	5 144	59,8	563	56,2
Camionnette de camping ou véhicule récréatif	10*	0,4	40*	0,5	9*	0,9
Avion	473	17,2	2 029	23,6	299	29,8
Autocar	128*	4,7	540*	6,3	33*	3,3
Train	188*	6,8	697*	8,1	90*	9,0
Bateau	4*	0,1	29*	0,3	3*	0,3
Autres	35*	1,3	123*	1,4	4*	0,4

* Donnée fournie à titre indicatif et à utiliser avec réserve.

Portrait des touristes américains au Québec en 2009

Régions de démarcation
d'origine (%)

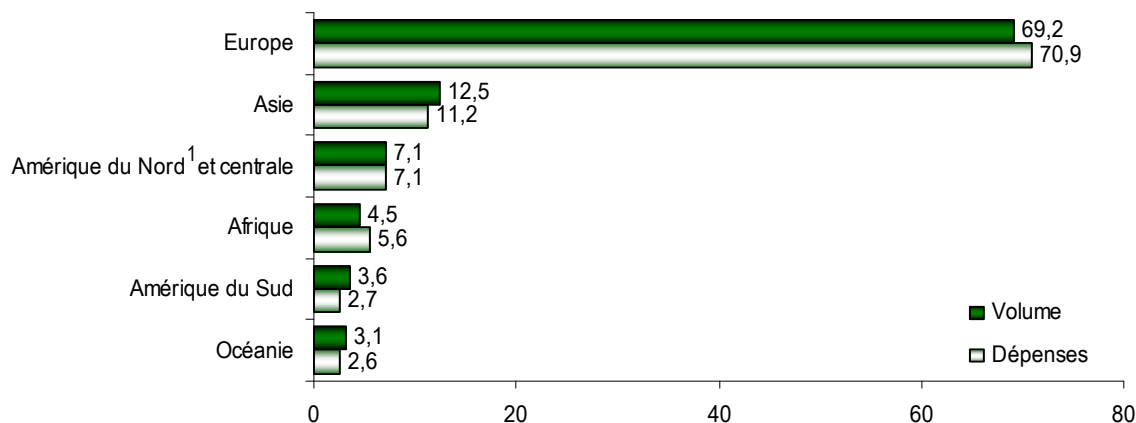


	Volume (en visites-province)		Nuitées		Dépenses	
	000	%	000	%	M\$	%
Touristes américains au Québec	1 727	100,0	6 450	100,0	984	100,0
TRIMESTRE						
1 ^{er}	272*	15,7	930*	14,4	163*	16,5
2 ^e	432*	25,0	1 619*	25,1	247	25,1
3 ^e	674*	39,0	2 659	41,2	397	40,3
4 ^e	350*	20,2	1 242*	19,3	178*	18,0
DURÉE DU VOYAGE (nuitées)						
1 - 3 nuits	1 035	59,9	2 218	34,4	408	41,4
4 - 9 nuits	640*	37,0	3 435	53,2	515	52,4
10 nuits et plus	52*	3,0	797*	12,4	61*	6,2
ÂGE						
Moins de 15 ans	114*	6,6	430*	6,7	42*	4,3
15 à 24 ans	99*	5,7	350*	5,4	39*	4,0
25 à 34 ans	180*	10,4	618*	9,6	96*	9,8
35 à 44 ans	221*	12,8	734*	11,4	133*	13,5
45 à 54 ans	343*	19,9	1 248*	19,3	212	21,6
55 ans et plus	604*	35,0	2 479	38,4	377	38,3
Non précisé	166*	9,6	592*	9,2	85*	8,6
MOYEN DE TRANSPORT						
Automobile	1 027	59,4	3 666	56,8	440	44,7
Avion	558*	32,3	2 323	36,0	476	48,4
Autocar	107*	6,2	310*	4,8	50*	5,1
Train	15*	0,8	65*	1,0	8*	0,8
Bateau	0*	0,0	2*	0,0	0*	0,0
Autres	20*	1,2	84*	1,3	9*	0,9

* Donnée fournie à titre indicatif et à utiliser avec réserve.

Portrait des touristes d'autres pays que les États-Unis au Québec en 2009

Continents d'origine (%)



1. À l'exclusion du Canada et des États-Unis et y inclus les Antilles.

	Volume (en visites-province)		Nuitées		Dépenses	
	000	%	000	%	M\$	%
Touristes d'autres pays que les États-Unis au Québec	993	100,0	12 734	100,0	1 081	100,0
TRIMESTRE						
1 ^{er}	127*	12,8	1 804*	14,2	175*	16,2
2 ^e	258*	26,0	3 053	24,0	248	22,9
3 ^e	422*	42,5	5 193	40,8	457	42,2
4 ^e	187*	18,8	2 684	21,1	202	18,7
DURÉE DU VOYAGE (nuitées)						
1 - 3 nuits	244*	24,6	524*	4,1	96*	8,9
4 - 9 nuits	371*	37,4	2 232	17,5	347	32,1
10 nuits et plus	378*	38,1	9 979	78,4	638	59,0
ÂGE						
Moins de 15 ans	49*	4,9	628*	4,9	39*	3,6
15 à 24 ans	117*	11,8	2 330	18,3	138*	12,8
25 à 34 ans	189*	19,0	2 598	20,4	202	18,7
35 à 44 ans	169*	17,0	1 646*	12,9	193*	17,9
45 à 54 ans	170*	17,1	1 803*	14,2	210	19,4
55 ans et plus	274*	27,5	3 569	28,0	274	25,4
Non précisé	26*	2,6	161*	1,3	24*	2,2
MODE D'ENTRÉE						
Entrée directement au Canada	707	71,2	10 480	82,3	860	79,5
Entrée via les États-Unis par voie terrestre	100*	10,0	885*	6,9	60*	5,5
Entrée via les États-Unis par d'autres moyens de transport	187*	18,8	1 370*	10,8	162*	15,0

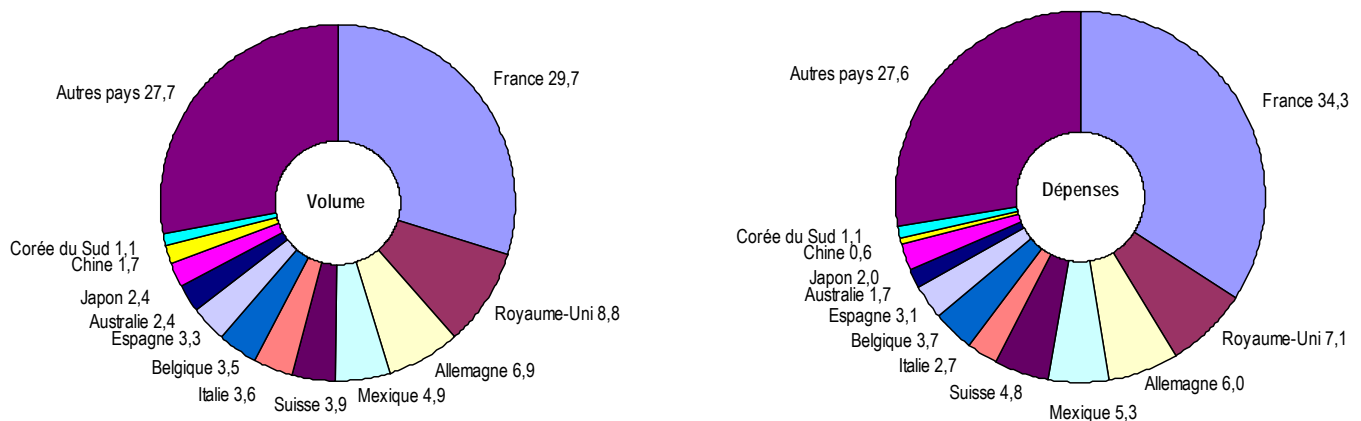
* Donnée fournie à titre indicatif et à utiliser avec réserve.

Portrait des touristes d'autres pays que les États-Unis au Québec en 2009 (suite)

Pays d'origine	Volume (en visites-province)		Nuitées		Dépenses		Dépenses moyennes par séjour au Québec	Dépenses moyennes par nuitée au Québec	Durée moyenne de séjour au Québec
	000	%	000	%	M\$	%	\$	\$	jrs
France	296*	29,7	4 507	35,4	371	34,3	1 254	82	15,3
Royaume-Uni	87*	8,8	707*	5,6	77*	7,1	887	109	8,1
Allemagne	68*	6,9	718*	5,6	65*	6,0	954	91	10,5
Mexique	48*	4,9	1 080*	8,5	57*	5,3	1 192	53	22,4
Suisse	39*	3,9	512*	4,0	51*	4,8	1 323	101	13,2
Italie	36*	3,6	349*	2,7	29*	2,7	798	83	9,7
Belgique	35*	3,5	385*	3,0	40*	3,7	1 141	104	10,9
Espagne	33*	3,3	320*	2,5	33*	3,1	1 006	105	9,6
Australie	24*	2,4	182*	1,4	18*	1,7	750	100	7,5
Japon	24*	2,4	141*	1,1	22*	2,0	924	156	5,9
Chine	17*	1,7	98*	0,8	6*	0,6	375	64	5,9
Corée du Sud	11*	1,1	64*	0,5	12*	1,1	1 106	184	6,0
Autres pays	275*	27,7	3 671	28,8	299	27,6	1 085	81	13,3
Ensemble des autres pays	993	100,0	12 734	100,0	1 081	100,0	1 089	85	12,8

* Donnée fournie à titre indicatif et à utiliser avec réserve.

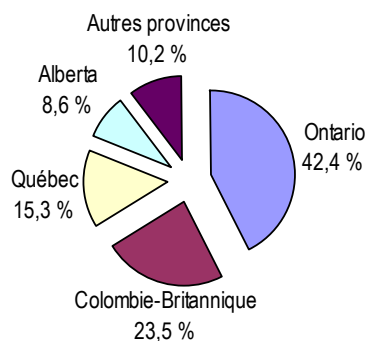
Répartition selon les pays d'origine (%)



La part de marché du Québec et des autres provinces en 2009 par rapport au nombre de touristes internationaux au Canada

	États-Unis		Autres pays		Total	
	000	%	000	%	000	%
Volume						
Ontario	5 770	45,9	1 763	33,9	7 532	42,4
Colombie-Britannique	2 899	23,1	1 276	24,5	4 175	23,5
Québec	1 727	13,8	993	19,1	2 720	15,3
Alberta	812	6,5	709	13,6	1 520	8,6
Autres provinces	1 352	10,8	458	8,8	1 810	10,2
Canada	12 560	100,0	5 198	100,0	17 758	100,0
Nuitées						
Ontario	21 377	45,1	20 932	31,0	42 309	36,8
Colombie-Britannique	10 293	21,7	20 167	29,9	30 459	26,5
Québec	6 450	13,6	12 734	18,9	19 185	16,7
Alberta	3 728	7,9	8 592	12,7	12 320	10,7
Autres provinces	5 517	11,6	5 099	7,6	10 615	9,2
Canada	47 365	100,0	67 524	100,0	114 889	100,0
Dépenses	M\$	%	M\$	%	M\$	%
Ontario	2 419	39,7	1 568	28,9	3 987	34,6
Colombie-Britannique	1 424	23,4	1 626	29,9	3 049	26,5
Québec	984	16,2	1 081	19,9	2 066	17,9
Alberta	565	9,3	753	13,8	1 318	11,4
Autres provinces	694	11,4	407	7,5	1 101	9,6
Canada	6 087	100,0	5 434	100,0	11 521	100,0

Répartition des 17,8 M de touristes internationaux au Canada



Répartition des 11,5 G\$ de dépenses des touristes internationaux au Canada

