

# ***Le tourisme au Québec en bref – 2010***

**Tourisme**  
**Québec** 

**Coordination**

Andrée Beaudoin  
Direction de l'évaluation et de l'analyse stratégique  
Ministère du Tourisme

**Collaboration**

Ghislain Dumas  
Direction de l'évaluation et de l'analyse stratégique  
Ministère du Tourisme

**Assistance technique**

Denise Lemieux  
Luc Boivin  
Direction de l'évaluation et de l'analyse stratégique  
Ministère du Tourisme

**Révision linguistique**

Les Publications du Québec

## **Le tourisme en bref – 2010**

*Le tourisme au Québec en bref – 2010* est une publication du ministère du Tourisme, qui présente succinctement les principales statistiques sur l'activité touristique du Québec. Elle fournit des données sur les visiteurs venant des marchés intérieurs (Québec et autres provinces canadiennes) et internationaux (États-Unis et autres pays), notamment en ce qui a trait au volume, aux nuitées et aux dépenses, de même que quelques caractéristiques associées à leur comportement de voyage. *Le tourisme au Québec en bref* est publié annuellement et vise à répondre aux demandes de statistiques les plus fréquentes.

Les données sur les marchés intérieurs présentées dans cette publication sont tirées de l'Enquête sur les voyages des résidents du Canada (EVRC), réalisée par Statistique Canada en partenariat avec les responsables nationaux et provinciaux du tourisme, dont le ministère du Tourisme.

Depuis 2005, l'EVRC remplace l'Enquête sur les voyages des Canadiens (EVC). L'approche de l'EVRC pour définir le tourisme intérieur au Canada est différente de celle de l'EVC, qui a été menée pour la dernière fois en 2004. De plus, les données recueillies couvrent un sous-ensemble différent de la population canadienne. C'est pourquoi **les données de l'EVRC ne sont pas comparables avec les données historiques de l'EVC**, c'est-à-dire avec les données de 2004 et des années antérieures. Aussi, en raison des changements méthodologiques survenus en 2005, soit la première année de réalisation de l'EVRC, **l'année de référence utilisée pour comparer les données de l'EVRC sur les visiteurs québécois et des autres provinces canadiennes au Québec est celle de 2006**.

Les données sur les marchés internationaux présentées dans cette publication sont tirées de l'Enquête sur les voyages internationaux (EVI), réalisée par Statistique Canada.

## Définitions

**Autres dépenses** : Dépenses effectuées au Québec par les Québécois pour des voyages faits à l'extérieur du Québec et part des frais payés aux transporteurs canadiens, par les Canadiens des autres provinces, qui est attribuée au Québec.

**Autres dépenses régionales** : Sommes dépensées dans une région touristique par un de ses résidents en prévision d'un voyage dans une autre région touristique du Québec.

**Dépenses touristiques** : Dépenses effectuées par tous les visiteurs.

**Excursionnistes** : Personnes qui ont fait un voyage aller-retour dans la même journée à l'extérieur de leur ville, dont la distance à l'aller est d'au moins 40 kilomètres.

**Recettes touristiques** : Comprend les dépenses touristiques et les autres dépenses.

**Touristes** : Personnes qui ont fait un voyage d'une nuit ou plus, mais d'une durée de moins de un an, à l'extérieur de leur ville et qui ont utilisé de l'hébergement commercial ou privé.

**Visites-province** : Voyages qui ont été faits dans une province. À noter qu'une visite-province peut inclure plusieurs visites-régions ou visites-RMR.

**Visites-régions** : Voyages qui ont été faits dans une région touristique.

**Visites-RMR** : Voyages qui ont été faits dans une région métropolitaine de recensement.

**Visiteurs** : Terme qui englobe à la fois les touristes et les excursionnistes.

## Note pour l'ensemble de cette publication

En raison de l'arrondissement des données, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

## Le tourisme au Québec en 2010

selon le marché géographique d'origine

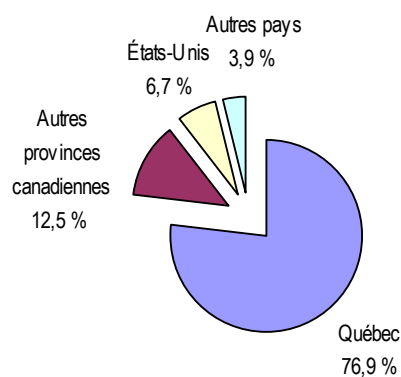
	Québec		Autres provinces canadiennes		États-Unis		Autres pays		Total	
<b>Volume (000)</b> (en visites-province)	Δ 10/09		Δ 10/09		Δ 10/09		Δ 10/09		Δ 10/09	
Touristes	20 615	1,4 %	3 341	21,6 %	1 805	4,5 %	1 039	4,6 %	26 800	3,9 %
Excursionnistes	35 653	-7,5 %	1 150	-20,2 %	614*	-8,0 %	136*	26,0 %	37 553	-7,9 %
<b>Nombre total de visiteurs</b>	<b>56 268</b>	<b>-4,5 %</b>	<b>4 491</b>	<b>7,2 %</b>	<b>2 419</b>	<b>1,0 %</b>	<b>1 176</b>	<b>6,7 %</b>	<b>64 354</b>	<b>-3,3 %</b>
<b>Nuitées (000)</b>	<b>51 158</b>	<b>2,0 %</b>	<b>11 272</b>	<b>31,0 %</b>	<b>6 728</b>	<b>4,3 %</b>	<b>13 080</b>	<b>2,7 %</b>	<b>82 238</b>	<b>5,5 %</b>
<b>Recettes (M\$)</b>										
Touristes	3 917	10,7 %	1 200	20,0 %	1 027	4,3 %	1 093	1,1 %	7 237	9,6 %
Excursionnistes	2 403	-4,8 %	119*	4,1 %	36*	8,7 %	1*	76,2 %	2 560	-4,2 %
<b>Total des dépenses touristiques</b>	<b>6 321</b>	<b>4,3 %</b>	<b>1 319</b>	<b>18,4 %</b>	<b>1 063</b>	<b>4,4 %</b>	<b>1 094</b>	<b>1,1 %</b>	<b>9 797</b>	<b>5,6 %</b>
Autres dépenses	1 112	11,2 %	99*	-15,3 %	s. o.		s. o.		1 211	8,4 %
<b>Total des recettes touristiques</b>	<b>7 433</b>	<b>5,3 %</b>	<b>1 419</b>	<b>15,2 %</b>	<b>1 063</b>	<b>4,4 %</b>	<b>1 094</b>	<b>1,1 %</b>	<b>11 008</b>	<b>5,9 %</b>

Δ Variation avec l'année précédente

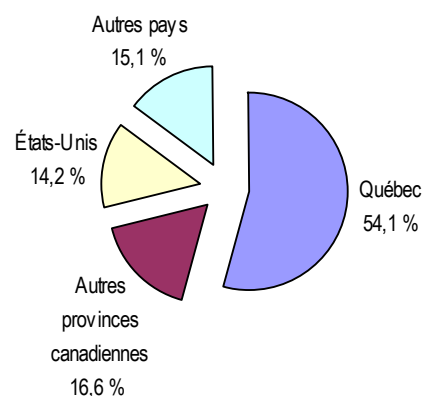
\* Donnée fournie à titre indicatif et à utiliser avec réserve.

s. o. Sans objet

Répartition des 27 M de touristes



Répartition des 7,2 G\$ de dépenses des touristes



## Les touristes ayant voyagé au Québec en 2010

selon le *but du voyage* et le marché géographique d'origine

	Québec		Autres provinces canadiennes		États-Unis		Autres pays		Total	
<b>Volume</b> (en visites-province)	<b>000</b>	<b>%</b>	<b>000</b>	<b>%</b>	<b>000</b>	<b>%</b>	<b>000</b>	<b>%</b>	<b>000</b>	<b>%</b>
Agrément	7 545	36,6	1 708	51,1	1 005	55,7	454*	43,7	10 712	40,0
Affaires et congrès	799	3,9	234*	7,0	314*	17,4	177*	17,0	1 524	5,7
Visite de parents ou d'amis	11 722	56,9	1 201	35,9	370*	20,5	329*	31,6	13 621	50,8
Autres	548	2,7	197*	5,9	116*	6,4	80*	7,7	941	3,5
<b>Nombre total de touristes</b>	<b>20 615</b>	<b>100,0</b>	<b>3 341</b>	<b>100,0</b>	<b>1 805</b>	<b>100,0</b>	<b>1 039</b>	<b>100,0</b>	<b>26 800</b>	<b>100,0</b>
<b>Nuitées</b>	<b>000</b>	<b>%</b>	<b>000</b>	<b>%</b>	<b>000</b>	<b>%</b>	<b>000</b>	<b>%</b>	<b>000</b>	<b>%</b>
Agrément	22 850	44,7	5 751	51,0	3 941*	58,6	3 983*	30,4	36 525	44,4
Affaires et congrès	2 003	3,9	711*	6,3	1 038*	15,4	1 427*	10,9	5 180	6,3
Visite de parents ou d'amis	24 844	48,6	4 085	36,2	1 380*	20,5	5 975	45,7	36 284	44,1
Autres	1 460	2,9	725*	6,4	369*	5,5	1 695*	13,0	4 248	5,2
<b>Nombre total de nuitées</b>	<b>51 158</b>	<b>100,0</b>	<b>11 272</b>	<b>100,0</b>	<b>6 728</b>	<b>100,0</b>	<b>13 080</b>	<b>100,0</b>	<b>82 238</b>	<b>100,0</b>
<b>Dépenses</b>	<b>M\$</b>	<b>%</b>	<b>M\$</b>	<b>%</b>	<b>M\$</b>	<b>%</b>	<b>M\$</b>	<b>%</b>	<b>M\$</b>	<b>%</b>
Agrément	2 147	54,8	618	51,5	629	61,3	483	44,2	3 877	53,6
Affaires et congrès	311	7,9	188*	15,7	246	24,0	227	20,8	972	13,4
Visite de parents ou d'amis	1 310	33,4	336	28,0	107*	10,4	300	27,5	2 053	28,4
Autres	150*	3,8	58*	4,9	44*	4,3	82*	7,5	335	4,6
<b>Total</b>	<b>3 917</b>	<b>100,0</b>	<b>1 200</b>	<b>100,0</b>	<b>1 027</b>	<b>100,0</b>	<b>1 093</b>	<b>100,0</b>	<b>7 237</b>	<b>100,0</b>
<b>Durée moyenne de séjour (nuitées)</b>	<b>2,5</b>		<b>3,4</b>		<b>3,7</b>		<b>12,6</b>		<b>3,1</b>	
Agrément	3,0		3,4		3,9		8,8		3,4	
Affaires et congrès	2,5		3,0		3,3		8,1		3,4	
Visite de parents ou d'amis	2,1		3,4		3,7		18,2		2,7	
Autres	2,7		3,7		3,2		21,1		4,5	
<b>Dépenses moyennes par séjour (\$)</b>	<b>190</b>		<b>359</b>		<b>569</b>		<b>1 051</b>		<b>270</b>	
Agrément	285		362		626		1 065		362	
Affaires et congrès	389		803		784		1 284		638	
Visite de parents ou d'amis	112		280		289		914		151	
Autres	274		296		381		1 027		356	
<b>Dépenses moyennes par nuitée (\$)</b>	<b>77</b>		<b>106</b>		<b>153</b>		<b>84</b>		<b>88</b>	
Agrément	94		107		160		121		106	
Affaires et congrès	155		264		237		159		188	
Visite de parents ou d'amis	53		82		77		50		57	
Autres	103		81		120		49		79	

\* Donnée fournie à titre indicatif et à utiliser avec réserve.

## Les touristes ayant voyagé au Québec en 2010

selon le *moyen d'hébergement* utilisé et le marché géographique d'origine

	Québec		Autres provinces canadiennes		États-Unis		Autres pays		Total	
<b>Volume</b> (en visites-province)	<b>000</b>	<b>%</b>	<b>000</b>	<b>%</b>	<b>000</b>	<b>%</b>	<b>000</b>	<b>%</b>	<b>000</b>	<b>%</b>
Hôtel	2 632	12,8	1 035	31,0	1 024	56,7	397*	38,2	5 088	19,0
Motel	644	3,1	114*	3,4	81*	4,5	19*	1,8	857	3,2
Terrain de camping	1 454	7,1	74*	2,2	16*	0,9	3*	0,3	1 548	5,8
Autre hébergement commercial	1 262	6,1	314*	9,4	210*	11,6	226*	21,7	2 012	7,5
<b>Total de l'hébergement commercial</b>	<b>5 991</b>	<b>29,1</b>	<b>1 538</b>	<b>46,0</b>	<b>1 331</b>	<b>73,8</b>	<b>645*</b>	<b>62,0</b>	<b>9 504</b>	<b>35,5</b>
Résidence de parents ou d'amis	11 897	57,7	1 185	35,5	325*	18,0	296*	28,4	13 703	51,1
Autre et non précisé	2 727	13,2	618*	18,5	149*	8,2	99*	9,6	3 593	13,4
<b>Nombre total de touristes</b>	<b>20 615</b>	<b>100,0</b>	<b>3 341</b>	<b>100,0</b>	<b>1 805</b>	<b>100,0</b>	<b>1 039</b>	<b>100,0</b>	<b>26 800</b>	<b>100,0</b>
<b>Nuitées</b>	<b>000</b>	<b>%</b>	<b>000</b>	<b>%</b>	<b>000</b>	<b>%</b>	<b>000</b>	<b>%</b>	<b>000</b>	<b>%</b>
Hôtel	5 071	9,9	2 689	23,9	3 171*	47,1	1 849*	14,1	12 780	15,5
Motel	1 171	2,3	270*	2,4	220*	3,3	112*	0,9	1 774*	2,2
Terrain de camping	6 479*	12,7	257*	2,3	92*	1,4	14*	0,1	6 842	8,3
Autre hébergement commercial	4 017*	7,9	1 814*	16,1	1 288*	19,1	3 868*	29,6	10 987	13,4
<b>Total de l'hébergement commercial</b>	<b>16 738</b>	<b>32,7</b>	<b>5 030</b>	<b>44,6</b>	<b>4 771</b>	<b>70,9</b>	<b>5 843</b>	<b>44,7</b>	<b>32 382</b>	<b>39,4</b>
Résidence de parents ou d'amis	26 074	51,0	4 117	36,5	1 260*	18,7	5 563	42,5	37 014	45,0
Autre et non précisé	8 346	16,3	2 124*	18,8	697*	10,4	1 674*	12,8	12 841	15,6
<b>Nombre total de nuitées</b>	<b>51 158</b>	<b>100,0</b>	<b>11 272</b>	<b>100,0</b>	<b>6 728</b>	<b>100,0</b>	<b>13 080</b>	<b>100,0</b>	<b>82 238</b>	<b>100,0</b>
<b>Dépenses<sup>1</sup></b>	<b>M\$</b>	<b>%</b>	<b>M\$</b>	<b>%</b>	<b>M\$</b>	<b>%</b>	<b>M\$</b>	<b>%</b>	<b>M\$</b>	<b>%</b>
Hôtel	1 053	26,9	571	47,6	692	67,4	384	35,1	2 700	37,3
Motel	207*	5,3	53*	4,4	32*	3,1	17*	1,5	309	4,3
Terrain de camping	408*	10,4	14*	1,2	7*	0,7	1*	0,1	431	6,0
Autre hébergement commercial	629*	16,0	192*	16,0	143*	14,0	328	30,0	1 292	17,8
<b>Total de l'hébergement commercial</b>	<b>2 296</b>	<b>58,6</b>	<b>830</b>	<b>69,2</b>	<b>875</b>	<b>85,2</b>	<b>730</b>	<b>66,8</b>	<b>4 732</b>	<b>65,4</b>
Résidence de parents ou d'amis	1 283	32,7	292	24,3	70*	6,8	243	22,3	1 888	26,1
Autre et non précisé	338*	8,6	78*	6,5	82*	7,9	119*	10,9	617	8,5
<b>Total</b>	<b>3 917</b>	<b>100,0</b>	<b>1 200</b>	<b>100,0</b>	<b>1 027</b>	<b>100,0</b>	<b>1 093</b>	<b>100,0</b>	<b>7 237</b>	<b>100,0</b>
<b>Dépenses moyennes par nuitée (\$)</b>	<b>77</b>		<b>106</b>		<b>153</b>		<b>84</b>		<b>88</b>	
Hôtel	208		212		218		208		211	
Motel	177		195		147		150		174	
Terrain de camping	63		56		81		101		63	
Autre hébergement commercial	156		106		111		85		118	
<b>Total de l'hébergement commercial</b>	<b>137</b>		<b>165</b>		<b>183</b>		<b>125</b>		<b>146</b>	
Résidence de parents ou d'amis	49		71		56		44		51	
Autre et non précisé	41		37		117		71		48	

1. Il ne s'agit pas des sommes déboursées pour se loger, mais des dépenses totales des touristes ayant opté pour un type d'hébergement particulier pendant leur séjour au Québec.

\* Donnée fournie à titre indicatif et à utiliser avec réserve.

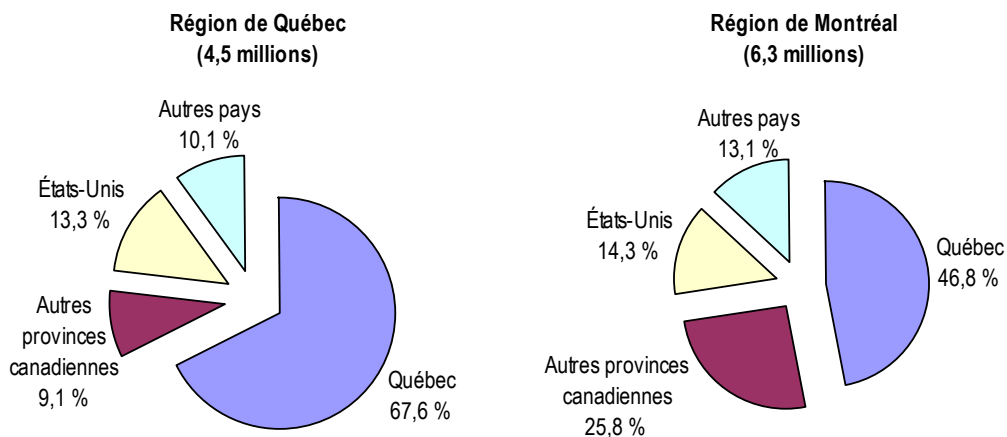
## Le volume de touristes en 2010

selon la *région touristique* de destination et le marché géographique d'origine

Région touristique de destination	Québec		Autres provinces canadiennes		États-Unis		Autres pays		Total	
Volume (en visites-régions)	000	%	000	%	000	%	000	%	000	%
01 Îles-de-la-Madeleine	52*	0,2	6*	0,2	–	–	2*	0,1	60*	0,2
02 Gaspésie	467	2,2	35*	1,0	30*	1,4	50*	2,7	582*	2,0
03 Bas-Saint-Laurent	719	3,4	44*	1,2	20*	1,0	29*	1,6	812	2,8
04 Région de Québec	3 015	14,1	404	11,5	593*	27,9	450*	24,4	4 462	15,5
05 Charlevoix	439	2,1	7*	0,2	23*	1,1	45*	2,4	514*	1,8
06 Chaudière-Appalaches	1 301	6,1	73*	2,1	55*	2,6	19*	1,0	1 448	5,0
07 Mauricie	1 356	6,4	50*	1,4	15*	0,7	63*	3,4	1 484	5,2
08 Cantons-de-l'Est	2 162	10,1	107*	3,0	72*	3,4	43*	2,3	2 384	8,3
09 Montérégie	1 923	9,0	53*	1,5	68*	3,2	30*	1,6	2 075	7,2
10 Lanaudière	1 282	6,0	72*	2,0	26*	1,2	16*	0,9	1 396	4,8
11 Laurentides	1 829	8,6	254*	7,2	98*	4,6	64*	3,5	2 245	7,8
12 Montréal	2 935	13,8	1 614	45,8	895	42,0	821	44,5	6 265	21,7
13 Outaouais	1 122	5,3	522*	14,8	26*	1,2	20*	1,1	1 690	5,9
14 Abitibi-Témiscamingue	327	1,5	43*	1,2	22*	1,0	4*	0,2	396*	1,4
15 Saguenay-Lac-Saint-Jean	773	3,6	4*	0,1	15*	0,7	62*	3,3	853	3,0
16 Manicouagan	241*	1,1	7*	0,2	12*	0,6	89*	4,8	349*	1,2
17 Duplessis	84*	0,4	4*	0,1	4*	0,2	3*	0,2	95*	0,3
18 Baie-James	66*	0,3	–	–	1*	0,0	–	–	67*	0,2
19 Laval	148*	0,7	5*	0,1	26*	1,2	10*	0,5	189*	0,7
20 Centre-du-Québec	851	4,0	22*	0,6	23*	1,1	10*	0,6	906	3,1
21 Nunavik	3*	0,0	9*	0,3	0*	0,0	1*	0,0	13*	0,0
22 Eeyou Istchee	1*	0,0	–	–	–	–	–	–	1*	0,0
Non précisé	214*	1,0	188*	5,3	106*	5,0	14*	0,7	522*	1,8
<b>Nombre total de touristes</b>	<b>21 309</b>	<b>100,0</b>	<b>3 524</b>	<b>100,0</b>	<b>2 129</b>	<b>100,0</b>	<b>1 844</b>	<b>100,0</b>	<b>28 806</b>	<b>100,0</b>

\* Donnée fournie à titre indicatif et à utiliser avec réserve.

### Répartition du nombre de touristes



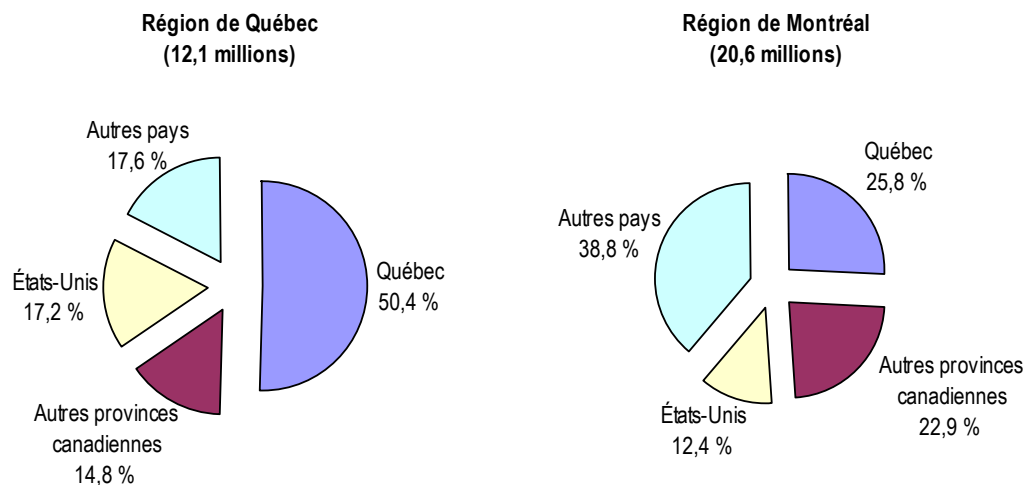
## Les nuitées des touristes en 2010

selon la *région touristique* de destination et le marché géographique d'origine

Région touristique de destination	Québec		Autres provinces canadiennes		États-Unis		Autres pays		Total	
Nuitées	000	%	000	%	000	%	000	%	000	%
01 Îles-de-la-Madeleine	588*	1,1	30*	0,3	–	–	11*	0,1	629*	0,8
02 Gaspésie	1 678	3,3	155*	1,4	158*	2,3	224*	1,7	2 214*	2,7
03 Bas-Saint-Laurent	2 091	4,1	333*	3,0	43*	0,6	77*	0,6	2 544*	3,1
04 Région de Québec	6 080	11,9	1 790*	15,9	2 074*	30,8	2 118*	16,2	12 062	14,7
05 Charlevoix	866	1,7	15*	0,1	71*	1,1	157*	1,2	1 109*	1,3
06 Chaudière-Appalaches	3 065	6,0	221*	2,0	147*	2,2	120*	0,9	3 553*	4,3
07 Mauricie	3 179	6,2	172*	1,5	35*	0,5	238*	1,8	3 624*	4,4
08 Cantons-de-l'Est	4 974	9,7	463*	4,1	186*	2,8	282*	2,2	5 905	7,2
09 Montérégie	3 187	6,2	108*	1,0	196*	2,9	448*	3,4	3 939*	4,8
10 Lanaudière	3 377*	6,6	242*	2,1	109*	1,6	187*	1,4	3 915*	4,8
11 Laurentides	5 535*	10,8	695*	6,2	418*	6,2	336*	2,6	6 984	8,5
12 Montréal	5 313	10,4	4 723	41,9	2 553*	37,9	7 993	61,1	20 582	25,0
13 Outaouais	2 753	5,4	1 477*	13,1	105*	1,6	189*	1,4	4 524	5,5
14 Abitibi-Témiscamingue	1 241*	2,4	77*	0,7	133*	2,0	25*	0,2	1 476*	1,8
15 Saguenay-Lac-Saint-Jean	2 255	4,4	53*	0,5	29*	0,4	192*	1,5	2 529*	3,1
16 Manicouagan	675*	1,3	28*	0,2	23*	0,3	216*	1,7	942*	1,1
17 Duplessis	278*	0,5	10*	0,1	5*	0,1	11*	0,1	304*	0,4
18 Baie-James	311*	0,6	–	–	1*	0,0	–	–	312*	0,4
19 Laval	321*	0,6	10*	0,1	48*	0,7	92*	0,7	470*	0,6
20 Centre-du-Québec	1 936*	3,8	59*	0,5	30*	0,5	79*	0,6	2 104*	2,6
21 Nunavik	79*	0,2	31*	0,3	0*	0,0	5*	0,0	116*	0,1
22 Eeyou Istchee	2*	0,0	–	–	–	–	–	–	2*	0,0
Non précisé	1 374*	2,7	580*	5,1	364*	5,4	79*	0,6	2 397*	2,9
<b>Nombre total de nuitées</b>	<b>51 158</b>	<b>100,0</b>	<b>11 272</b>	<b>100,0</b>	<b>6 728</b>	<b>100,0</b>	<b>13 080</b>	<b>100,0</b>	<b>82 238</b>	<b>100,0</b>

\* Donnée fournie à titre indicatif et à utiliser avec réserve.

### Répartition du nombre de nuitées des touristes



Source : Statistique Canada

Ministère du Tourisme  
Direction de l'évaluation et de l'analyse stratégique

## Les dépenses des touristes en 2010

selon la *région touristique* de destination et le marché géographique d'origine

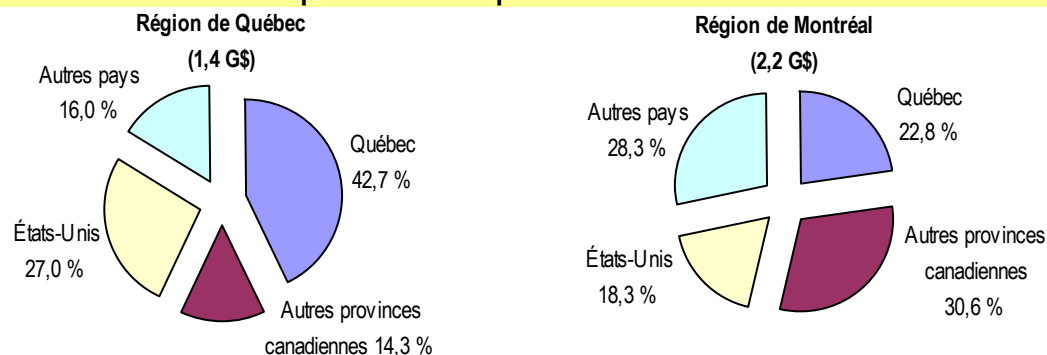
Région touristique de destination	Québec <sup>1</sup>		Autres provinces canadiennes		États-Unis		Autres pays		Total	
Dépenses	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%
01 Îles-de-la-Madeleine	49*	1,3	3*	0,3	—	—	1*	0,1	53*	0,8
02 Gaspésie	127*	3,5	13*	1,1	18*	1,8	31*	2,8	189*	2,7
03 Bas-Saint-Laurent	131*	3,6	13*	1,1	7*	0,7	8*	0,7	159*	2,3
04 Région de Québec	596	16,4	199*	16,6	376	36,6	223	20,4	1 395	20,0
05 Charlevoix	159*	4,4	5*	0,4	19*	1,8	13*	1,2	195*	2,8
06 Chaudière-Appalaches	147	4,0	28*	2,3	16*	1,5	12*	1,1	203	2,9
07 Mauricie	260	7,1	12*	1,0	4*	0,4	23*	2,1	298	4,3
08 Cantons-de-l'Est	309	8,5	40*	3,4	19*	1,8	19*	1,8	388	5,6
09 Montérégie	131	3,6	14*	1,2	15*	1,5	19*	1,7	179*	2,6
10 Lanaudière	169*	4,6	11*	0,9	8*	0,8	11*	1,0	199*	2,9
11 Laurentides	369*	10,1	72*	6,0	59*	5,7	41*	3,7	540	7,8
12 Montréal	492	13,5	658	54,9	394	38,4	610	55,8	2 155	31,0
13 Outaouais	147	4,0	60*	5,0	7*	0,7	11*	1,0	224	3,2
14 Abitibi-Témiscamingue	65*	1,8	4*	0,3	14*	1,3	2*	0,2	85*	1,2
15 Saguenay-Lac-Saint-Jean	105	2,9	2*	0,2	4*	0,4	24*	2,2	135*	1,9
16 Manicouagan	45*	1,2	2*	0,1	2*	0,2	24*	2,2	73*	1,1
17 Duplessis	15*	0,4	1*	0,1	0*	0,0	1*	0,1	18*	0,3
18 Baie-James	13*	0,4	—	—	0*	0,0	—	—	13*	0,2
19 Laval	20*	0,5	1*	0,1	7*	0,7	6*	0,6	34*	0,5
20 Centre-du-Québec	193*	5,3	3*	0,2	3*	0,3	6*	0,5	204	2,9
21 Nunavik	—	—	1*	0,1	0*	0,0	2*	0,2	3*	0,0
22 Eeyou Istchee	0*	0,0	—	—	—	—	—	—	0*	0,0
Non précisé	99*	2,7	58*	4,8	54*	5,3	7*	0,6	217	3,1
<b>Sous-total</b>	<b>3 641</b>	<b>100,0</b>	<b>1 200</b>	<b>100,0</b>	<b>1 027</b>	<b>100,0</b>	<b>1 093</b>	<b>100,0</b>	<b>6 960</b>	<b>100,0</b>
Autres dépenses régionales	262		s. o.		s. o.		s. o.		262	
<b>Total</b>	<b>3 903</b>		<b>1 200</b>		<b>1 027</b>		<b>1 093</b>		<b>7 222</b>	

1. Le total des dépenses des touristes dans les régions est inférieur à celui des touristes au Québec. Cela s'explique par le fait que les personnes qui ont fait un voyage d'une nuit ou plus (touristes) dans une région touristique au Québec peuvent aussi avoir fait en même temps un voyage aller-retour dans une autre région. Ainsi, sur le plan régional, la répartition des dépenses générées au cours de ces voyages est faite proportionnellement entre les touristes et les excursionnistes.

\* Donnée fournie à titre indicatif et à utiliser avec réserve.

s. o. Sans objet

### Répartition des dépenses des touristes

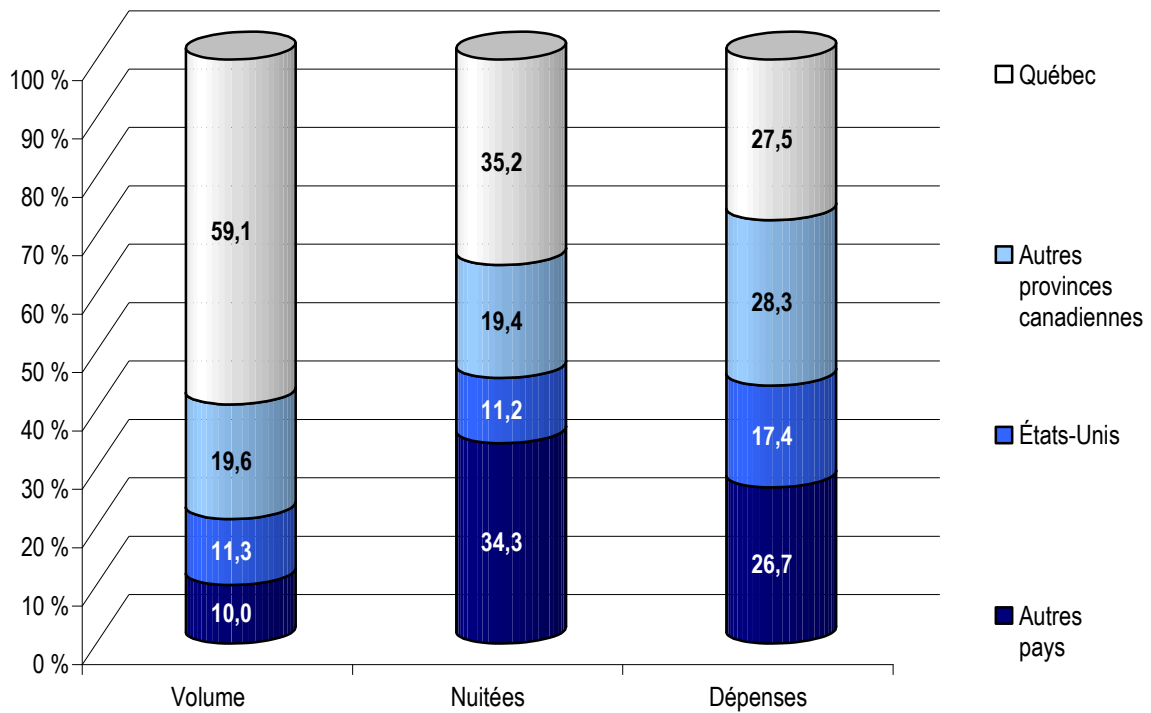


Source : Statistique Canada

Ministère du Tourisme  
Direction de l'évaluation et de l'analyse stratégique

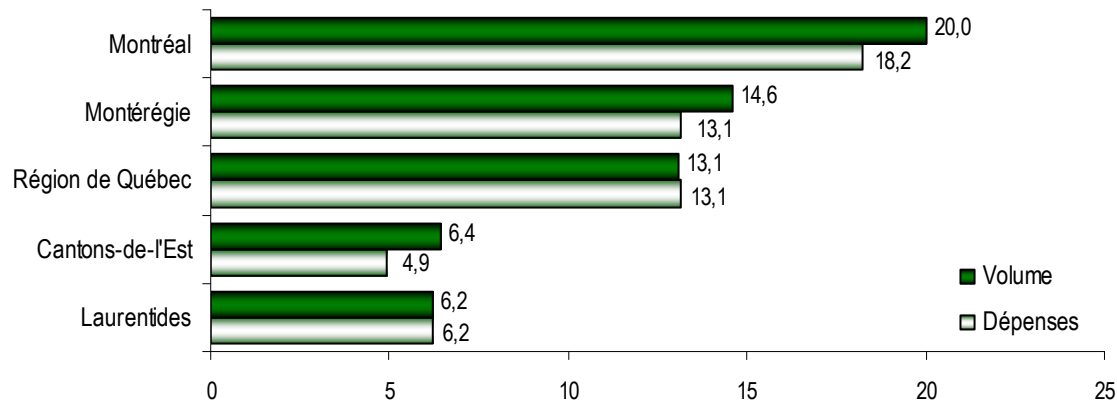
## Les touristes dans la région métropolitaine de recensement (RMR) de Montréal en 2010

	Québec	Autres provinces canadiennes	États-Unis	Autres pays	Total
<b>Volume (en visites-RMR)</b>	<b>000</b>	<b>000</b>	<b>000</b>	<b>000</b>	<b>000</b>
RMR de Montréal	4 995	1 657	960	847	8 458
<b>Nuitées</b>	<b>000</b>	<b>000</b>	<b>000</b>	<b>000</b>	<b>000</b>
RMR de Montréal	8 758	4 819	2 778*	8 541	24 896
<b>Dépenses</b>	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
RMR de Montréal	651	671	413	633	2 369



## Portrait des touristes québécois au Québec en 2010

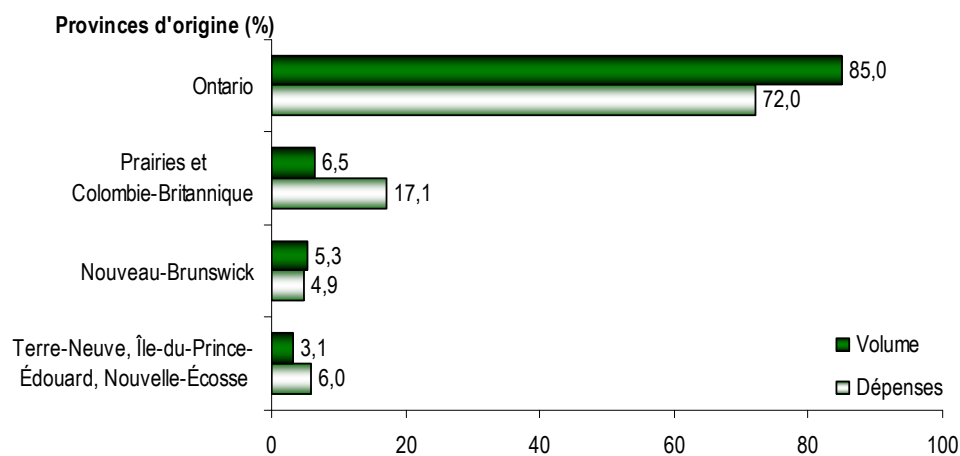
### Principales régions touristiques d'origine (%)



	Volume (en visites-province)		Nuitées		Dépenses	
	000	%	000	%	M\$	%
<b>Touristes québécois au Québec</b>	<b>20 615</b>	<b>100,0</b>	<b>51 158</b>	<b>100,0</b>	<b>3 917</b>	<b>100,0</b>
<b>TRIMESTRE</b>						
1 <sup>er</sup>	3 843	18,6	7 920	15,5	631	16,1
2 <sup>e</sup>	5 197	25,2	10 731	21,0	821	21,0
3 <sup>e</sup>	7 468	36,2	22 770	44,5	1 813	46,3
4 <sup>e</sup>	4 107	19,9	9 737	19,0	653	16,7
<b>DURÉE DU VOYAGE (nuitées)</b>						
1 - 3 nuits	17 811	86,4	30 361	59,3	2 744	70,1
4 - 9 nuits	2 253	10,9	11 395	22,3	791	20,2
10 nuits et plus	551	2,7	9 402	18,4	382*	9,7
<b>ÂGE</b>						
18 à 24 ans	3 927	19,0	7 492	14,6	508*	13,0
25 à 34 ans	4 511	21,9	10 562	20,6	848	21,6
35 à 44 ans	2 958	14,3	6 925	13,5	640	16,3
45 à 54 ans	3 816	18,5	9 180	17,9	835	21,3
55 ans et plus	5 403	26,2	16 998	33,2	1 087	27,7
<b>MOYEN DE TRANSPORT</b>						
Automobile ou camion	18 751	91,0	46 112	90,1	3 578	91,4
Camionnette de camping ou véhicule récréatif	224*	1,1	1 161*	2,3	59*	1,5
Avion	110*	0,5	425*	0,8	30*	0,8
Autocar	960*	4,7	1 993*	3,9	127	3,2
Train	78*	0,4	180*	0,4	18*	0,5
Bateau	31*	0,2	280*	0,5	34*	0,9
Autres	461*	2,2	1 007*	2,0	70*	1,8

\* Donnée fournie à titre indicatif et à utiliser avec réserve.

## Portrait des touristes canadiens des autres provinces au Québec en 2010

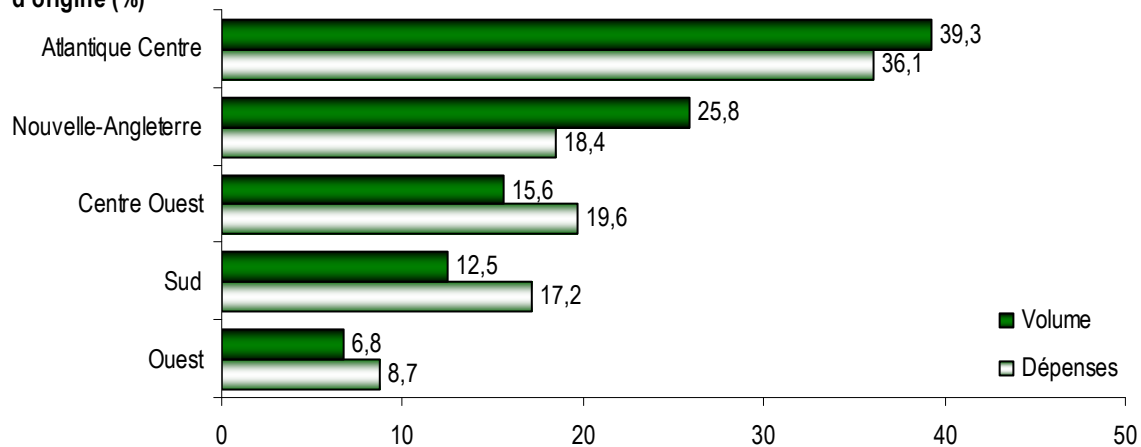


	Volume (en visites-province)		Nuitées		Dépenses	
	000	%	000	%	M\$	%
<b>Touristes canadiens des autres provinces au Québec</b>	<b>3 341</b>	<b>100,0</b>	<b>11 272</b>	<b>100,0</b>	<b>1 200</b>	<b>100,0</b>
<b>TRIMESTRE</b>						
1 <sup>er</sup>	509	15,2	2 106*	18,7	190*	15,8
2 <sup>e</sup>	794	23,8	2 181	19,3	312*	26,0
3 <sup>e</sup>	1 450	43,4	5 252	46,6	504	42,0
4 <sup>e</sup>	588	17,6	1 733*	15,4	194*	16,1
<b>DURÉE DU VOYAGE (nuitées)</b>						
1 - 3 nuits	2 380	71,2	4 606	40,9	649	54,1
4 - 9 nuits	857	25,7	4 484	39,8	469*	39,1
10 nuits et plus	104*	3,1	2 182*	19,4	82*	6,8
<b>ÂGE</b>						
18 à 24 ans	374*	11,2	1 908*	16,9	146*	12,2
25 à 34 ans	670*	20,1	1 936*	17,2	296*	24,6
35 à 44 ans	598*	17,9	1 986*	17,6	190*	15,8
45 à 54 ans	764*	22,9	2 186*	19,4	288*	24,0
55 ans et plus	934*	28,0	3 256*	28,9	281*	23,4
<b>MOYEN DE TRANSPORT</b>						
Automobile ou camion	2 497	74,7	7 968	70,7	760	63,3
Camionnette de camping ou véhicule récréatif	13*	0,4	46*	0,4	1*	0,1
Avion	410	12,3	1 990	17,7	286	23,8
Autocar	155*	4,6	367*	3,3	49*	4,1
Train	223*	6,7	741*	6,6	96*	8,0
Bateau	1*	0,0	5*	0,0	0*	0,0
Autres	43*	1,3	156*	1,4	9*	0,8

\* Donnée fournie à titre indicatif et à utiliser avec réserve.

## Portrait des touristes américains au Québec en 2010

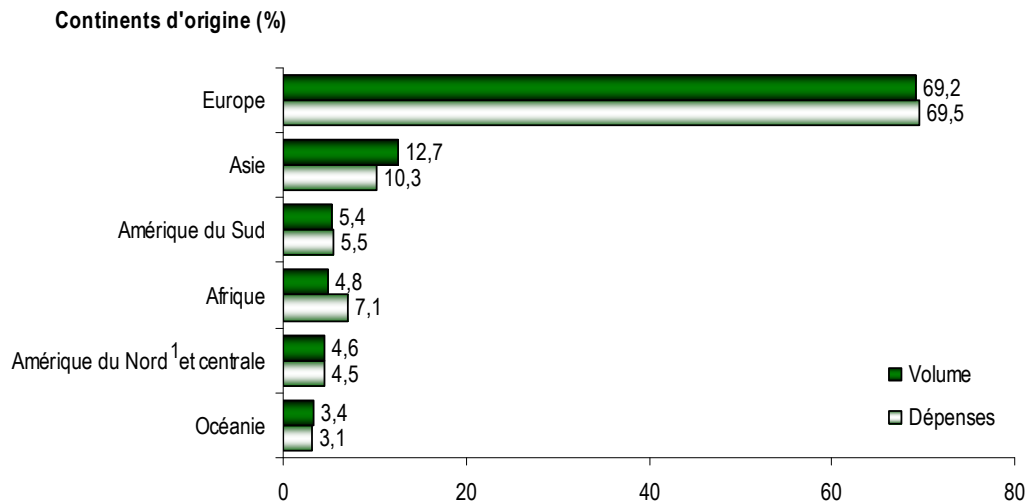
### Régions de démarchage d'origine (%)



	Volume (en visites-province)		Nuitées		Dépenses	
	000	%	000	%	M\$	%
<b>Touristes américains au Québec</b>	<b>1 805</b>	<b>100,0</b>	<b>6 728</b>	<b>100,0</b>	<b>1 027</b>	<b>100,0</b>
<b>TRIMESTRE</b>						
1 <sup>er</sup>	269*	14,9	971*	14,4	166*	16,1
2 <sup>e</sup>	470*	26,0	1 794*	26,7	264	25,7
3 <sup>e</sup>	711*	39,4	2 716*	40,4	408	39,7
4 <sup>e</sup>	355*	19,7	1 247*	18,5	189*	18,4
<b>DURÉE DU VOYAGE (nuitées)</b>						
1 - 3 nuits	1 107	61,4	2 356*	35,0	441	43,0
4 - 9 nuits	637*	35,3	3 432*	51,0	523	50,9
10 nuits et plus	61*	3,4	940*	14,0	63*	6,1
<b>ÂGE</b>						
Moins de 15 ans	105*	5,8	438*	6,5	46*	4,4
15 à 24 ans	90*	5,0	318*	4,7	34*	3,3
25 à 34 ans	180*	10,0	584*	8,7	88*	8,5
35 à 44 ans	221*	12,2	767*	11,4	131*	12,7
45 à 54 ans	348*	19,3	1 250*	18,6	224	21,8
55 ans et plus	705*	39,1	2 814*	41,8	421	41,1
Non précisé	156*	8,6	557*	8,3	84*	8,1
<b>MOYEN DE TRANSPORT</b>						
Automobile	1 038	57,5	3 573*	53,1	444	43,3
Avion	617*	34,2	2 684*	39,9	515	50,2
Autocar	113*	6,3	325*	4,8	51*	5,0
Train	16*	0,9	72*	1,1	8*	0,8
Bateau	1*	0,0	3*	0,0	0*	0,0
Autres	20*	1,1	72*	1,1	8*	0,8

\* Donnée fournie à titre indicatif et à utiliser avec réserve.

## Portrait des touristes d'autres pays que les États-Unis au Québec en 2010



1. À l'exclusion du Canada et des États-Unis et y inclus les Antilles.

	Volume (en visites-province)		Nuitées		Dépenses	
	000	%	000	%	M\$	%
<b>Touristes d'autres pays que les États-Unis au Québec</b>	<b>1 039</b>	<b>100,0</b>	<b>13 080</b>	<b>100,0</b>	<b>1 093</b>	<b>100,0</b>
<b>TRIMESTRE</b>						
1 <sup>er</sup>	133*	12,8	1 971*	15,1	156*	14,3
2 <sup>e</sup>	260*	25,0	3 289*	25,1	258	23,6
3 <sup>e</sup>	462*	44,4	5 238	40,0	485	44,3
4 <sup>e</sup>	185*	17,8	2 582*	19,7	193*	17,7
<b>DURÉE DU VOYAGE (nuitées)</b>						
1 - 3 nuits	261*	25,1	551*	4,2	110*	10,1
4 - 9 nuits	396*	38,1	2 350*	18,0	374	34,3
10 nuits et plus	382*	36,8	10 179	77,8	609	55,7
<b>ÂGE</b>						
Moins de 15 ans	59*	5,7	703*	5,4	43*	4,0
15 à 24 ans	120*	11,5	2 285*	17,5	117*	10,7
25 à 34 ans	192*	18,5	2 095*	16,0	186*	17,0
35 à 44 ans	162*	15,6	1 566*	12,0	176*	16,1
45 à 54 ans	185*	17,8	1 845*	14,1	205	18,7
55 ans et plus	306*	29,5	4 439	33,9	353	32,3
Non précisé	16*	1,5	148*	1,1	13*	1,2
<b>MODE D'ENTRÉE</b>						
Entrée directement au Canada	704*	67,8	10 335	79,0	811	74,2
Entrée via les États-Unis par voie terrestre	105*	10,1	976*	7,5	75*	6,8
Entrée via les États-Unis par d'autres moyens de transport	230*	22,1	1 769*	13,5	207	19,0

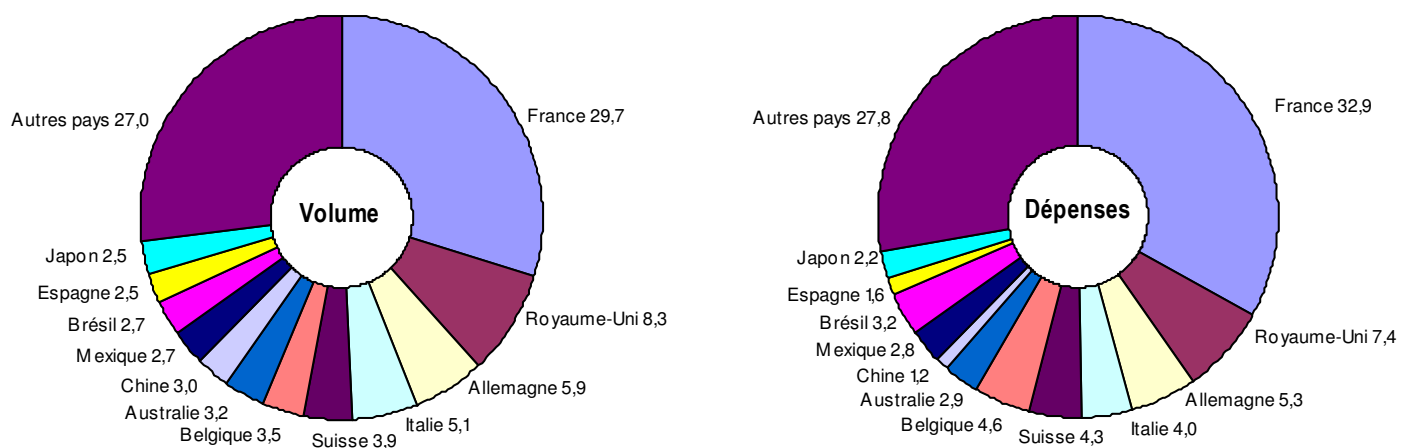
\* Donnée fournie à titre indicatif et à utiliser avec réserve.

## Portrait des touristes d'autres pays que les États-Unis au Québec en 2010 (suite)

Pays d'origine	Volume (en visites- province)		Nuitées		Dépenses		Dépenses moyennes par séjour au Québec	Dépenses moyennes par nuitée au Québec	Durée moyenne de séjour au Québec
	000	%	000	%	M\$	%	\$	\$	jrs
France	308*	29,7	4 589	35,1	360	32,9	1 167	78	14,9
Royaume-Uni	87*	8,3	828*	6,3	81*	7,4	936	98	9,6
Allemagne	62*	5,9	628*	4,8	58*	5,3	940	92	10,2
Italie	54*	5,1	538*	4,1	44*	4,0	820	82	10,1
Suisse	40*	3,9	429*	3,3	47*	4,3	1 157	109	10,6
Belgique	36*	3,5	534*	4,1	50*	4,6	1 379	94	14,7
Australie	33*	3,2	220*	1,7	31*	2,9	948	142	6,7
Chine	31*	3,0	258*	2,0	13*	1,2	406	49	8,2
Mexique	28*	2,7	437*	3,3	30*	2,8	1 074	69	15,6
Brésil	28*	2,7	305*	2,3	35*	3,2	1 244	115	10,9
Espagne	26*	2,5	97*	0,7	17*	1,6	657	176	3,7
Japon	26*	2,5	239*	1,8	24*	2,2	940	101	9,3
Autres pays	281*	27,0	3 976	30,4	303	27,8	1 080	76	14,2
<b>Ensemble des autres pays</b>	<b>1 039</b>	<b>100,0</b>	<b>13 080</b>	<b>100,0</b>	<b>1 093</b>	<b>100,0</b>	<b>1 051</b>	<b>84</b>	<b>12,6</b>

\* Donnée fournie à titre indicatif et à utiliser avec réserve.

### Répartition selon les pays d'origine (%)

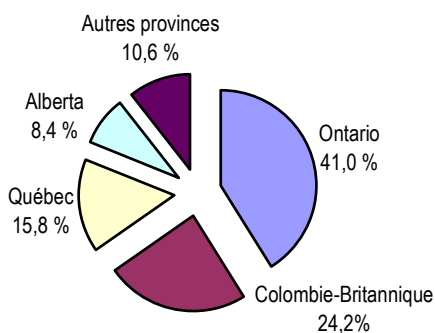


## La part de marché du Québec et des autres provinces en 2010 par rapport au nombre de touristes internationaux au Canada

	États-Unis		Autres pays		Total	
<b>Volume</b>	<b>000</b>	<b>%</b>	<b>000</b>	<b>%</b>	<b>000</b>	<b>%</b>
Ontario	5 630	44,6	1 769	32,7	7 399	41,0
Colombie-Britannique	2 955	23,4	1 409	26,1	4 364	24,2
Québec	1 805	14,3	1 039	19,2	2 844	15,8
Alberta	813	6,4	708*	13,1	1 521	8,4
Autres provinces	1 426	11,3	479*	8,9	1 905	10,6
<b>Canada</b>	<b>12 630</b>	<b>100,0</b>	<b>5 403</b>	<b>100,0</b>	<b>18 033</b>	<b>100,0</b>
<b>Nuitées</b>	<b>000</b>	<b>%</b>	<b>000</b>	<b>%</b>	<b>000</b>	<b>%</b>
Ontario	20 283	42,9	23 259	32,1	43 542	36,4
Colombie-Britannique	10 423	22,1	21 044	29,0	31 467	26,3
Québec	6 728	14,2	13 080	18,0	19 808	16,5
Alberta	4 073	8,6	8 335	11,5	12 408	10,4
Autres provinces	5 740	12,1	6 781	9,4	12 521	10,5
<b>Canada</b>	<b>47 247</b>	<b>100,0</b>	<b>72 498</b>	<b>100,0</b>	<b>119 745</b>	<b>100,0</b>
<b>Dépenses</b>	<b>M\$</b>	<b>%</b>	<b>M\$</b>	<b>%</b>	<b>M\$</b>	<b>%</b>
Ontario	2 428	38,8	1 679	29,6	4 108	34,5
Colombie-Britannique	1 519	24,3	1 721	30,4	3 240	27,2
Québec	1 027	16,4	1 093	19,3	2 120	17,8
Alberta	571	9,1	713	12,6	1 284	10,8
Autres provinces	710	11,4	461	8,1	1 171	9,8
<b>Canada</b>	<b>6 254</b>	<b>100,0</b>	<b>5 667</b>	<b>100,0</b>	<b>11 921</b>	<b>100,0</b>

\* Donnée fournie à titre indicatif et à utiliser avec réserve.

Répartition des 18,0 M de touristes internationaux au Canada



Répartition des 11,9 G\$ de dépenses des touristes internationaux au Canada

