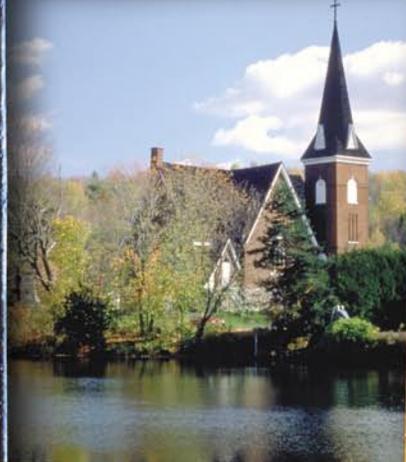


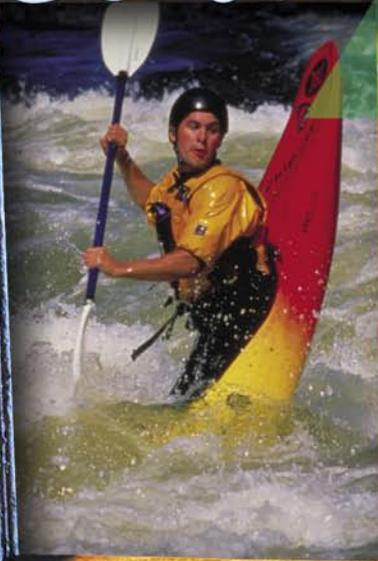
# Québec



STATISTIQUES TOURISTIQUES

## Le tourisme

au Québec en bref - 2004



Ministère  
du Tourisme

Québec



# Le tourisme au Québec

en bref 2004

***Le tourisme au Québec en bref en 2004*** est une publication du ministère du Tourisme. Celle-ci rassemble les principales statistiques qui caractérisent l'activité touristique du Québec et les présente sous une forme succincte. Elle décrit notamment les volumes, les dépenses et le nombre de nuitées des visiteurs au Québec, qu'ils soient nationaux ou internationaux, de même qu'un ensemble de particularités propres à ces différents marchés. ***Le tourisme au Québec en bref*** est publié annuellement et vise à répondre aux demandes de statistiques les plus fréquentes.

## Définitions

**Touriste**: personne ayant réalisé un voyage d'au moins 80 km, dont le séjour a duré plus de 24 heures (une nuit ou plus) et qui a utilisé de l'hébergement commercial ou privé.

**Excursionniste**: personne ayant réalisé un voyage d'au moins 80 km, dont le séjour a duré moins de 24 heures et qui n'a pas utilisé d'hébergement commercial ou privé.

**Visiteur**: terme qui englobe à la fois les touristes et les excursionnistes.

**Visites-régions ou visites-province**: unités attribuées au lieu de destination dans le cas de voyages de moins de 24 heures, ou réparties en fonction du nombre de nuits passées soit dans des régions touristiques, soit au Québec, dans le cas des voyages d'une nuitée ou plus.

## Notes pour l'ensemble du document

En raison de l'arrondissement des données, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.



# Le tourisme au Québec en 2004<sup>1</sup>

selon le marché géographique d'origine

	Québécois	Canadiens des autres provinces	Américains	Visiteurs d'autres pays	Total
<b>Volume</b> (en visites-province)	<b>000</b>	<b>000</b>	<b>000</b>	<b>000</b>	<b>000</b>
Touristes	21 359	3 644	2 363	979	28 344
Excursionnistes	22 658	1 375	1 429	104 *	25 565
<b>Nombre total de visiteurs</b>	<b>44 017</b>	<b>5 020</b>	<b>3 792</b>	<b>1 082</b>	<b>53 910</b>
<b>Nuitées</b>	<b>000</b>	<b>000</b>	<b>000</b>	<b>000</b>	<b>000</b>
<b>Touristes</b>	<b>55 690</b>	<b>11 770</b>	<b>8 515</b>	<b>10 468</b>	<b>86 443</b>
<b>Recettes</b>	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
Touristes	3 666	1 219	1 386	959	7 230
Excursionnistes	1 397	79 *	87 *	0 *	1 564
<b>Recettes totales des visiteurs</b>	<b>5 064</b>	<b>1 298</b>	<b>1 473</b>	<b>959</b>	<b>8 794</b>
Autres recettes <sup>2</sup>	956				956
<b>Recettes totales</b>	<b>6 020</b>	<b>1 298</b>	<b>1 473</b>	<b>959</b>	<b>9 750</b>

1. Inclut les visiteurs dont la destination finale est le Québec et ceux se déplaçant vers une autre destination.

2. Sommes dépensées au Québec par un Québécois en prévision d'un voyage à l'extérieur du Québec. Les dépenses engagées auprès de transporteurs étrangers sont exclues.

\* À utiliser avec réserve puisque la marge d'erreur associée à ces données est élevée.



# Les touristes ayant voyagé au Québec en 2004

selon le *but du voyage* et le marché géographique d'origine

	Québécois		Canadiens des autres provinces		Américains		Touristes d'autres pays		Total	
Volume (en visites-province)	000	%	000	%	000	%	000	%	000	%
Agrément	9 795	45,9	1 720	47,2	1 382	58,5	463*	47,3	13 360	47,1
Affaires et congrès	1 499	7,0	468*	12,8	381*	16,1	199*	20,3	2 546	9,0
Visite de parents ou d'amis	8 799	41,2	1 150	31,6	410*	17,4	241*	24,6	10 600	37,4
Autres	1 265	5,9	305*	8,4	190*	8,0	76*	7,8	1 836	6,5
<b>Nombre total de touristes</b>	<b>21 359</b>	<b>100,0</b>	<b>3 644</b>	<b>100,0</b>	<b>2 363</b>	<b>100,0</b>	<b>979</b>	<b>100,0</b>	<b>28 344</b>	<b>100,0</b>
Nuitées	000	%	000	%	000	%	000	%	000	%
Agrément	28 412	51,0	5 456	46,4	5 193	61,0	4 084	39,0	43 146	49,9
Affaires et congrès	3 052	5,5	1 305*	11,1	1 127*	13,2	1 390*	13,3	6 874	8,0
Visite de parents ou d'amis	20 974	37,7	4 117	35,0	1 599*	18,8	3 569	34,1	30 260	35,0
Autres	3 251	5,8	892*	7,6	596*	7,0	1 425*	13,6	6 164	7,1
<b>Nombre total de nuitées</b>	<b>55 690</b>	<b>100,0</b>	<b>11 770</b>	<b>100,0</b>	<b>8 515</b>	<b>100,0</b>	<b>10 468</b>	<b>100,0</b>	<b>86 443</b>	<b>100,0</b>
Durée moyenne de séjour (nuitées)	<b>2,6</b>		<b>3,2</b>		<b>3,6</b>		<b>10,7</b>		<b>3,0</b>	
Agrément	2,9		3,2		3,8		8,8		3,2	
Affaires et congrès	2,0		2,8		3,0		7,0		2,7	
Visite de parents ou d'amis	2,4		3,6		3,9		14,8		2,9	
Autres	2,6		2,9		3,1		18,8		3,4	
Dépenses	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%
Agrément	1 864	50,8	589	48,4	886	63,9	458	47,8	3 797	52,5
Affaires et congrès	639	17,4	287	23,5	287	20,7	231	24,1	1 444	20,0
Visite de parents ou d'amis	897	24,5	221	18,1	131	9,5	177	18,5	1 427	19,7
Autres	266	7,3	122	10,0	82*	5,9	92*	9,6	562	7,8
<b>Total</b>	<b>3 666</b>	<b>100,0</b>	<b>1 219</b>	<b>100,0</b>	<b>1 386</b>	<b>100,0</b>	<b>959</b>	<b>100,0</b>	<b>7 230</b>	<b>100,0</b>
Dépenses moyennes par séjour (\$)	<b>172</b>		<b>334</b>		<b>587</b>		<b>980</b>		<b>255</b>	
Agrément	190		343		641		990		284	
Affaires et congrès	426		612		754		1 165		567	
Visite de parents ou d'amis	102		192		320		735		135	
Autres	210		400		431		1 209		306	
Dépenses moyennes par nuitée (\$)	<b>66</b>		<b>104</b>		<b>163</b>		<b>92</b>		<b>84</b>	
Agrément	66		108		171		112		88	
Affaires et congrès	209		220		255		167		210	
Visite de parents ou d'amis	43		54		82		50		47	
Autres	82		137		137		64		91	

\* À utiliser avec réserve puisque la marge d'erreur associée à ces données est élevée.



# Les touristes ayant voyagé au Québec en 2004

selon les *moyens d'hébergement* utilisés et le marché géographique d'origine

	Québécois		Canadiens des autres provinces		Américains		Touristes d'autres pays		Total	
	000	%	000	%	000	%	000	%	000	%
<b>Volume (en visites-province)</b>										
Hôtel	3 053	14,3	1 378	37,8	1 383	58,5	432 *	44,2	6 246	22,0
Motel	952	4,5	165 *	4,5	149 *	6,3	19 *	1,9	1 284	4,5
Terrain de camping	1 544	7,2	130 *	3,6	34 *	1,4	15 *	1,5	1 722	6,1
Autre hébergement commercial	926	4,3	197 *	5,4	271 *	11,5	222 *	22,7	1 616	5,7
<b>Total de l'hébergement commercial</b>	<b>6 474</b>	<b>30,3</b>	<b>1 870</b>	<b>51,3</b>	<b>1 837</b>	<b>77,7</b>	<b>688 *</b>	<b>70,3</b>	<b>10 868</b>	<b>38,3</b>
Résidence de parents ou d'amis	10 861	50,9	1 299	35,7	301 *	12,7	204 *	20,9	12 666	44,7
Autre et non précisé	4 024	18,8	475 *	13,0	226 *	9,5	86 *	8,8	4 811	17,0
<b>Nombre total de touristes</b>	<b>21 359</b>	<b>100,0</b>	<b>3 644</b>	<b>100,0</b>	<b>2 363</b>	<b>100,0</b>	<b>978</b>	<b>100,0</b>	<b>28 344</b>	<b>100,0</b>
<b>Nuitées</b>	<b>000</b>	<b>%</b>	<b>000</b>	<b>%</b>	<b>000</b>	<b>%</b>	<b>000</b>	<b>%</b>	<b>000</b>	<b>%</b>
Hôtel	6 238	11,2	3 486	29,6	4 288	50,4	2 153 *	20,6	16 165	18,7
Motel	1 640 *	2,9	508 *	4,3	411 *	4,8	105 *	1,0	2 665 *	3,1
Terrain de camping	5 955	10,7	522 *	4,4	142 *	1,7	120 *	1,1	6 739	7,8
Autre hébergement commercial	3 187	5,7	661 *	5,6	1 576 *	18,5	3 718	35,5	9 142	10,6
<b>Total de l'hébergement commercial</b>	<b>17 020</b>	<b>30,6</b>	<b>5 177</b>	<b>44,0</b>	<b>6 418</b>	<b>75,4</b>	<b>6 096</b>	<b>58,2</b>	<b>34 711</b>	<b>40,2</b>
Résidence de parents ou d'amis	26 341	47,3	4 633	39,4	1 216 *	14,3	3 142	30,0	35 332	40,9
Autre et non précisé	12 329	22,1	1 960 *	16,7	882 *	10,4	1 231 *	11,8	16 401	19,0
<b>Nombre total de nuitées</b>	<b>55 690</b>	<b>100,0</b>	<b>11 770</b>	<b>100,0</b>	<b>8 515</b>	<b>100,0</b>	<b>10 468</b>	<b>100,0</b>	<b>86 443</b>	<b>100,0</b>
<b>Dépenses<sup>1</sup></b>	<b>M\$</b>	<b>%</b>	<b>M\$</b>	<b>%</b>	<b>M\$</b>	<b>%</b>	<b>M\$</b>	<b>%</b>	<b>M\$</b>	<b>%</b>
Hôtel	1 153	31,5	707	58,0	948	68,4	409	42,7	3 218	44,5
Motel	227	6,2	49 *	4,0	52 *	3,8	13 *	1,3	341	4,7
Terrain de camping	219	6,0	15 *	1,2	9 *	0,7	7 *	0,7	250	3,5
Autre hébergement commercial	290	7,9	103	8,4	173	12,4	300	31,3	865	12,0
<b>Total de l'hébergement commercial</b>	<b>1 889</b>	<b>51,5</b>	<b>873</b>	<b>71,7</b>	<b>1 183</b>	<b>85,3</b>	<b>728</b>	<b>76,0</b>	<b>4 674</b>	<b>64,6</b>
Résidence de parents ou d'amis	1 191	32,5	260	21,4	73 *	5,2	141	14,7	1 665	23,0
Autre et non précisé	586	16,0	85 *	7,0	131	9,5	89 *	9,3	891	12,3
<b>Recettes totales des touristes</b>	<b>3 666</b>	<b>100,0</b>	<b>1 219</b>	<b>100,0</b>	<b>1 386</b>	<b>100,0</b>	<b>959</b>	<b>100,0</b>	<b>7 230</b>	<b>100,0</b>
<b>Dépenses moyennes par nuitée (\$)</b>	<b>66</b>		<b>104</b>		<b>163</b>		<b>92</b>		<b>84</b>	
Hôtel	185		203		221		190		199	
Motel	138		96		127		120		128	
Terrain de camping	37		28		65		56		37	
Autre hébergement commercial	91		155		109		81		95	
<b>Total de l'hébergement commercial</b>	<b>111</b>		<b>169</b>		<b>184</b>		<b>119</b>		<b>135</b>	
Résidence de parents ou d'amis	45		56		60		45		47	
Autre et non précisé	48		43		149		72		54	

1. Il ne s'agit pas des sommes déboursées pour se loger, mais des dépenses totales des touristes ayant opté pour un type d'hébergement spécifique pendant leur séjour au Québec.

\* À utiliser avec réserve puisque la marge d'erreur associée à ces données est élevée.



# Le volume des touristes en 2004

par région touristique de destination

Région touristique de destination	Québécois		Canadiens des autres provinces		Américains		Touristes d'autres pays		Total	
	000	%	000	%	000	%	000	%	000	%
01 Îles-de-la-Madeleine	69*	0,3	2*	0,1	4*	0,1	1*	0,0	75*	0,2
02 Gaspésie	713*	3,2	61*	1,6	34*	1,2	48*	2,6	856*	2,8
03 Bas-Saint-Laurent	968	4,3	58*	1,5	28*	1,0	42*	2,2	1 095	3,5
04 Région de Québec	3 501	15,7	645*	16,6	700*	24,2	442*	23,9	5 288	17,1
05 Charlevoix	587*	2,6	19*	0,5	25*	0,9	40*	2,1	670*	2,2
06 Chaudière-Appalaches	1 125	5,0	59*	1,5	82*	2,8	21*	1,1	1 287	4,2
07 Mauricie	1 385	6,2	49*	1,3	25*	0,9	53*	2,9	1 512	4,9
08 Cantons-de-l'Est	2 109	9,5	90*	2,3	133*	4,6	34*	1,8	2 366	7,6
09 Montérégie	1 300	5,8	73*	1,9	94*	3,2	34*	1,8	1 501	4,8
10 Lanaudière	1 290	5,8	16*	0,4	14*	0,5	20*	1,1	1 340	4,3
11 Laurentides	2 376	10,6	336*	8,6	134*	4,6	80*	4,3	2 927	9,5
12 Montréal	2 471	11,1	1 944	50,0	1 280	44,2	783*	42,4	6 478	20,9
13 Outaouais	1 024	4,6	329*	8,5	51*	1,8	17*	0,9	1 422	4,6
14 Abitibi-Témiscamingue	543*	2,4	77*	2,0	17*	0,6	8*	0,4	646*	2,1
15 Saguenay-Lac-Saint-Jean	1 170	5,2	21*	0,5	16*	0,5	67*	3,6	1 274	4,1
16 Manicouagan	355*	1,6	14*	0,4	12*	0,4	79*	4,3	460*	1,5
17 Duplessis	131*	0,6	2*	0,1	11*	0,4	5*	0,3	149*	0,5
18 Nord-du-Québec	20*	0,1	–	–	5*	0,2	0*	0,0	25*	0,1
19 Laval	139*	0,6	13*	0,3	21*	0,7	6*	0,3	179*	0,6
20 Centre-du-Québec	766*	3,4	19*	0,5	22*	0,8	9*	0,5	816*	2,6
Non précisé	268*	1,2	63*	1,6	185*	6,4	61*	3,3	577*	1,9
<b>Nombre total de touristes</b>	<b>22 311</b>	<b>100,0</b>	<b>3 888</b>	<b>100,0</b>	<b>2 894</b>	<b>100,0</b>	<b>1 849</b>	<b>100,0</b>	<b>30 941</b>	<b>100,0</b>

# Les nuitées des touristes en 2004

par région touristique de destination

Région touristique de destination	Québécois		Canadiens des autres provinces		Américains		Touristes d'autres pays		Total	
	000	%	000	%	000	%	000	%	000	%
01 Îles-de-la-Madeleine	634*	1,1	5*	0,0	13*	0,1	4*	0,0	656*	0,8
02 Gaspésie	2 668*	4,8	437*	3,7	130*	1,5	251*	2,4	3 485	4,0
03 Bas-Saint-Laurent	2 629*	4,7	218*	1,9	68*	0,8	120*	1,1	3 035	3,5
04 Région de Québec	8 396	15,1	2 328*	19,8	2 207*	25,9	1 647*	15,7	14 578	16,9
05 Charlevoix	1 459*	2,6	31*	0,3	78*	0,9	87*	0,8	1 655*	1,9
06 Chaudière-Appalaches	2 666*	4,8	154*	1,3	302*	3,5	91*	0,9	3 213	3,7
07 Mauricie	3 182	5,7	258*	2,2	88*	1,0	148*	1,4	3 676	4,3
08 Cantons-de-l'Est	4 124	7,4	384*	3,3	384*	4,5	372*	3,6	5 264	6,1
09 Montérégie	3 222	5,8	211*	1,8	257*	3,0	312*	3,0	4 002	4,6
10 Lanaudière	3 171	5,7	40*	0,3	30*	0,4	151*	1,4	3 392	3,9
11 Laurentides	5 809	10,4	989*	8,4	613*	7,2	440*	4,2	7 851	9,1
12 Montréal	5 254	9,4	5 309	45,1	3 293	38,7	5 692	54,4	19 548	22,6
13 Outaouais	2 572*	4,6	860*	7,3	183*	2,2	88*	0,8	3 704	4,3
14 Abitibi-Témiscamingue	1 938*	3,5	190*	1,6	78*	0,9	90*	0,9	2 296*	2,7
15 Saguenay-Lac-Saint-Jean	3 745	6,7	78*	0,7	37*	0,4	179*	1,7	4 039	4,7
16 Manicouagan	1 016*	1,8	22*	0,2	23*	0,3	174*	1,7	1 235*	1,4
17 Duplessis	612*	1,1	6*	0,1	25*	0,3	37*	0,4	680*	0,8
18 Nord-du-Québec	49*	0,1	–	–	11*	0,1	0*	0,0	60*	0,1
19 Laval	267*	0,5	40*	0,3	49*	0,6	87*	0,8	443*	0,5
20 Centre-du-Québec	1 561*	2,8	26*	0,2	35*	0,4	55*	0,5	1 677*	1,9
Non précisé	716*	1,3	185*	1,6	611*	7,2	445*	4,2	1 957*	2,3
<b>Nombre total de nuitées</b>	<b>55 690</b>	<b>100,0</b>	<b>11 770</b>	<b>100,0</b>	<b>8 515</b>	<b>100,0</b>	<b>10 468</b>	<b>100,0</b>	<b>86 443</b>	<b>100,0</b>

1. Le nombre des visites-régions est supérieur à celui des visites-province parce qu'un même touriste peut visiter plusieurs régions au cours d'un même voyage.

\* À utiliser avec réserve puisque la marge d'erreur associée à ces données est élevée.



# Les dépenses des touristes en 2004

par région touristique de destination

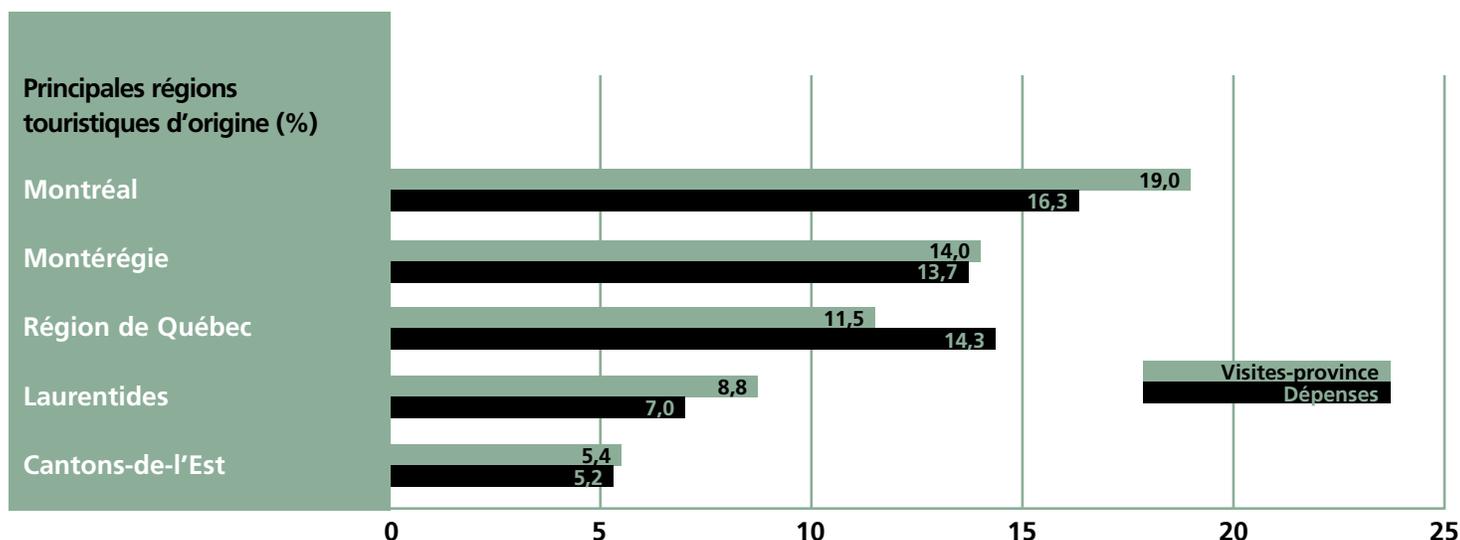
Région touristique de destination	Québécois		Canadiens des autres provinces		Américains		Touristes d'autres pays		Total	
	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%
Dépenses										
01 Îles-de-la-Madeleine	37*	1,1	0*	0,0	2*	0,2	0*	0,0	39*	0,6
02 Gaspésie	142	4,1	15*	1,2	17*	1,2	23*	2,4	196	2,8
03 Bas-Saint-Laurent	185	5,4	14*	1,2	8*	0,6	10*	1,1	218	3,1
04 Région de Québec	641	18,5	231	19,0	426	30,7	182	19,0	1 480	21,1
05 Charlevoix	125	3,6	7*	0,6	12*	0,9	9*	0,9	154	2,2
06 Chaudière-Appalaches	108	3,1	4*	0,4	30*	2,2	9*	1,0	153	2,2
07 Mauricie	164	4,7	7*	0,6	9*	0,6	17*	1,8	196	2,8
08 Cantons-de-l'Est	252	7,3	24*	2,0	33*	2,4	18*	1,8	327	4,7
09 Montérégie	137	4,0	15*	1,2	22*	1,6	18*	1,9	192	2,7
10 Lanaudière	125	3,6	2*	0,2	3*	0,2	8*	0,9	139	2,0
11 Laurentides	270	7,8	91*	7,4	97*	7,0	46*	4,8	504	7,2
12 Montréal	532	15,4	706	58,0	573	41,3	519	54,1	2 330	33,2
13 Outaouais	106	3,1	43*	3,5	22*	1,6	9*	0,9	180	2,6
14 Abitibi-Témiscamingue	89*	2,6	12*	1,0	6*	0,4	4*	0,4	111	1,6
15 Saguenay-Lac-Saint-Jean	216	6,2	11*	0,9	6*	0,4	18*	1,9	250	3,6
16 Manicouagan	69*	2,0	3*	0,3	3*	0,2	17*	1,8	93*	1,3
17 Duplessis	42*	1,2	0*	0,0	8*	0,6	2*	0,2	53*	0,8
18 Nord-du-Québec	7*	0,2	–	–	1*	0,1	0*	0,0	8*	0,1
19 Laval	16*	0,5	2*	0,2	6*	0,4	4*	0,4	29*	0,4
20 Centre-du-Québec	53*	1,5	2*	0,1	3*	0,2	3*	0,3	61*	0,9
Non précisé	144	4,2	28*	2,3	98*	7,1	42*	4,3	312	4,4
<b>Sous-total</b>	<b>3 459</b>	<b>100,0</b>	<b>1 219</b>	<b>100,0</b>	<b>1 386</b>	<b>100,0</b>	<b>959</b>	<b>100,0</b>	<b>7 023</b>	<b>100,0</b>
Autres dépenses <sup>1</sup>	207	–							207	–
<b>Total</b>	<b>3 666</b>	<b>–</b>	<b>1 219</b>	<b>100,0</b>	<b>1 386</b>	<b>100,0</b>	<b>959</b>	<b>100,0</b>	<b>7 230</b>	<b>–</b>

1. Sommes dépensées dans une région par un de ses résidents en prévision d'un voyage dans une autre région du Québec.

\* À utiliser avec réserve puisque la marge d'erreur associée à ces données est élevée.

# Profil de la clientèle touristique en 2004

Québécois ayant voyagé au Québec



## Comportement de voyage

	Volume (en visites-province)		Nuitées		Dépenses	
	000	%	000	%	M\$	%
<b>Québécois au Québec</b>	<b>21 359</b>	<b>100,0</b>	<b>55 690</b>	<b>100,0</b>	<b>3 666</b>	<b>100,0</b>
<b>TRIMESTRE</b>						
1 <sup>er</sup>	4 037	18,9	8 963	16,1	707	19,3
2 <sup>e</sup>	4 536	21,2	10 478	18,8	736	20,1
3 <sup>e</sup>	8 207	38,4	25 533	45,8	1 528	41,7
4 <sup>e</sup>	4 579	21,4	10 715	19,2	696	19,0
<b>DURÉE DU VOYAGE (nuitées)</b>						
1 - 3 nuits	17 690	82,8	30 529	54,8	2 497	68,1
4 - 9 nuits	3 094	14,5	16 577	29,8	907	24,7
10 nuits et plus	575 *	2,7	8 585	15,4	262	7,1
<b>ÂGE</b>						
Moins de 15 ans	3 505	16,4	9 599	17,2	-	-
15 à 24 ans	2 876	13,5	7 297	13,1	466	12,7
25 à 34 ans	3 665	17,2	8 692	15,6	705	19,2
35 à 44 ans	3 688	17,3	9 352	16,8	830	22,7
45 à 54 ans	3 507	16,4	9 014	16,2	891	24,3
55 ans et plus	4 118	19,3	11 736	21,1	774	21,1
<b>MOYEN DE TRANSPORT</b>						
Automobile	20 104	94,1	51 857	93,1	3 158	86,1
Avion	185 *	0,9	643 *	1,2	223	6,1
Autocar	827 *	3,9	2 515 *	4,5	175	4,8
Train	106 *	0,5	318 *	0,6	82 *	2,2
Bateau	29 *	0,1	72 *	0,1	3 *	0,1
Autres	109 *	0,5	285 *	0,5	24 *	0,7

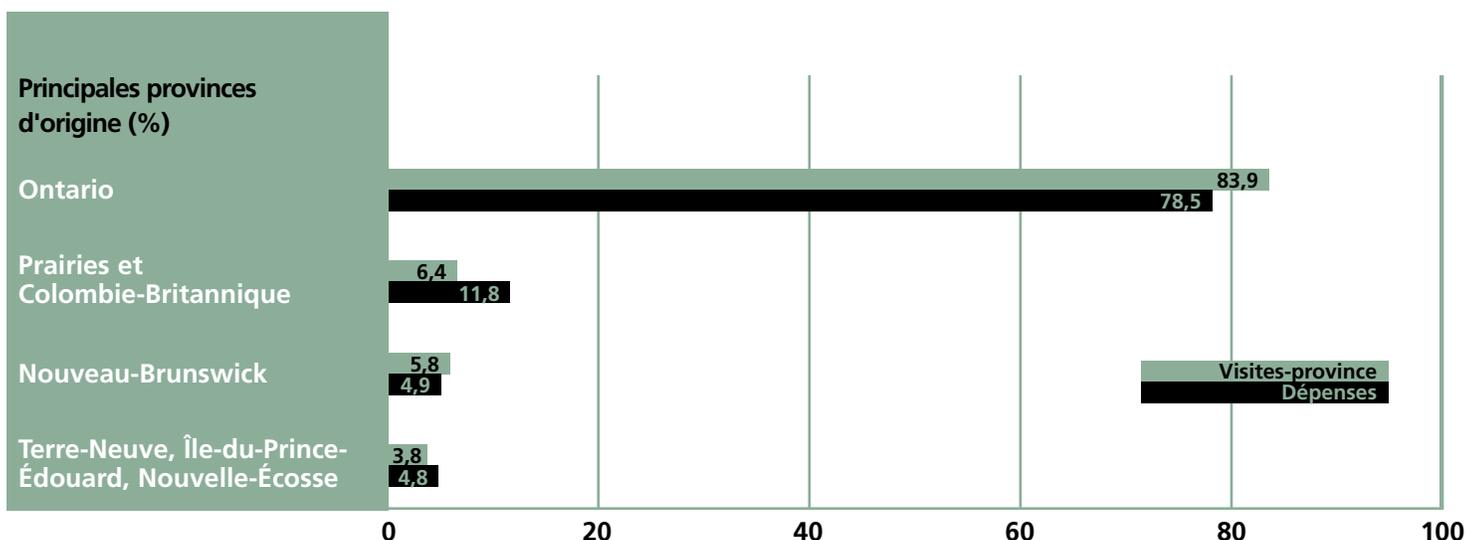
\* À utiliser avec réserve puisque la marge d'erreur associée à ces données est élevée.

- Non disponible



# Profil de la clientèle touristique en 2004

Canadiens des autres provinces venus au Québec



## Comportement de voyage

	Volume (en visites-province)		Nuitées		Dépenses	
	000	%	000	%	M\$	%
<b>Canadiens des autres provinces venus au Québec</b>	<b>3 644</b>	<b>100,0</b>	<b>11 770</b>	<b>100,0</b>	<b>1 219</b>	<b>100,0</b>
<b>TRIMESTRE</b>						
1 <sup>er</sup>	741 *	20,3	2 731 *	23,2	320	26,3
2 <sup>e</sup>	807 *	22,1	2 044 *	17,4	269	22,1
3 <sup>e</sup>	1 362	37,4	4 631	39,3	384	31,5
4 <sup>e</sup>	734 *	20,1	2 365 *	20,1	245	20,1
<b>DURÉE DU VOYAGE (nuitées)</b>						
1 - 3 nuits	2 631	72,2	4 637	39,4	711	58,4
4 - 9 nuits	889 *	24,4	4 801	40,8	423	34,7
10 nuits et plus	125 *	3,4	2 332 *	19,8	84 *	6,9
<b>ÂGE</b>						
Moins de 15 ans	478 *	13,1	1 684 *	14,3	—	—
15 à 24 ans	462 *	12,7	1 617 *	13,7	178	14,6
25 à 34 ans	643 *	17,6	2 048 *	17,4	305	25,0
35 à 44 ans	734 *	20,1	2 268 *	19,3	306	25,1
45 à 54 ans	692 *	19,0	2 240 *	19,0	235	19,3
55 ans et plus	634 *	17,4	1 914 *	16,3	194	15,9
<b>MOYEN DE TRANSPORT</b>						
Automobile	2 649	72,7	7 701	65,4	755	62,0
Avion	561 *	15,4	2 403 *	20,4	335	27,5
Autocar	189 *	5,2	813 *	6,9	48 *	4,0
Train	232 *	6,4	803 *	6,8	78 *	6,4
Bateau	5 *	0,1	31 *	0,3	1 *	0,1
Autres	8 *	0,2	19 *	0,2	2 *	0,1

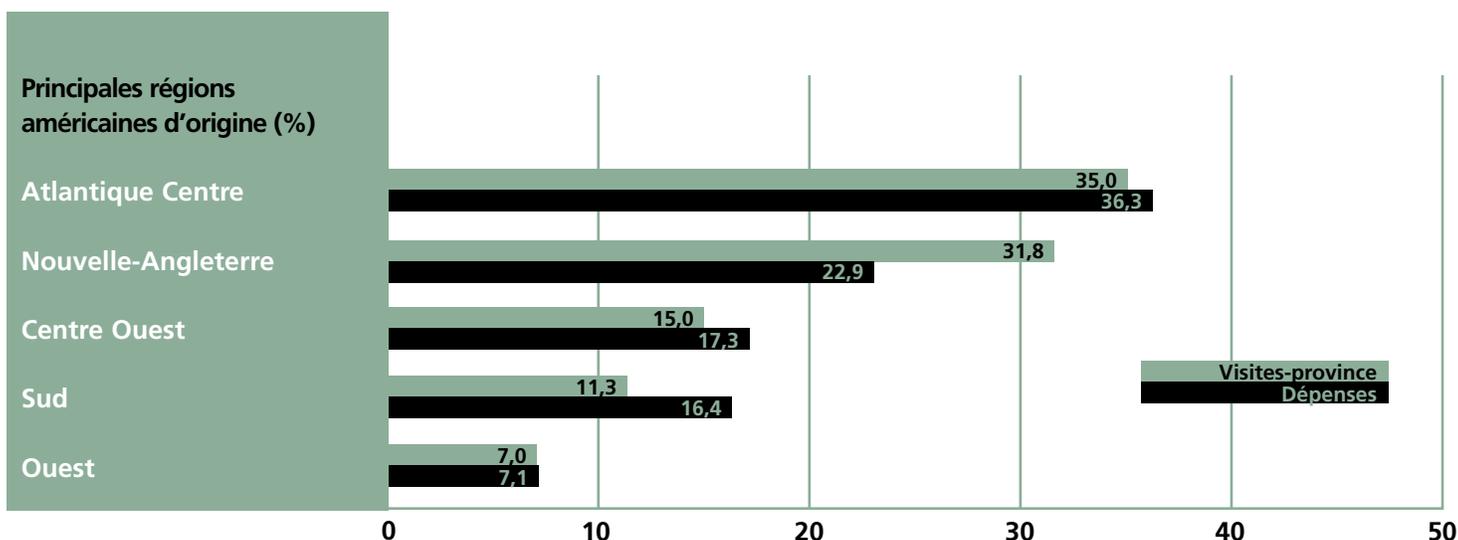
\* À utiliser avec réserve puisque la marge d'erreur associée à ces données est élevée.

— Non disponible



# Profil de la clientèle touristique en 2004

## Américains venus au Québec



## Comportement de voyage

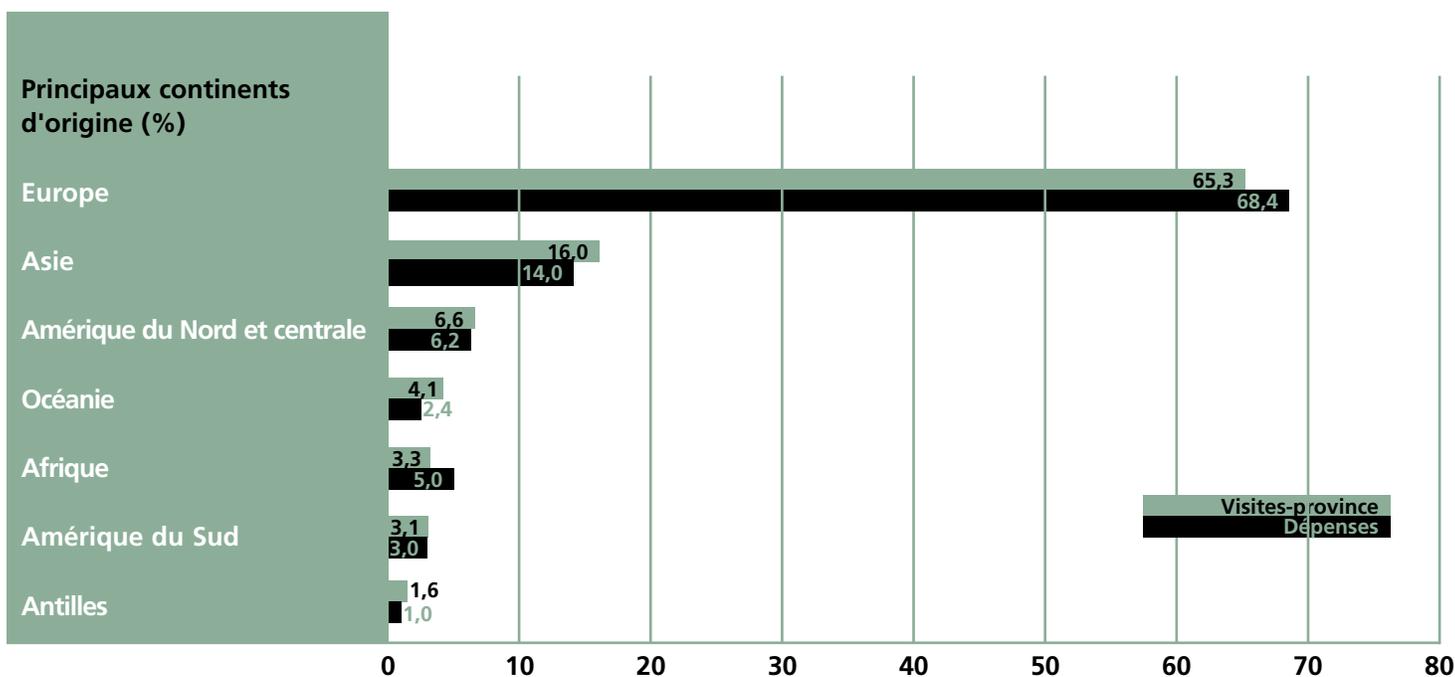
	Volume (en visites-province)		Nuitées		Dépenses	
	000	%	000	%	M\$	%
<b>Américains venus au Québec</b>	<b>2 363</b>	<b>100,0</b>	<b>8 515</b>	<b>100,0</b>	<b>1 386</b>	<b>100,0</b>
<b>TRIMESTRE</b>						
1 <sup>er</sup>	401 *	17,0	1 409 *	16,5	255	18,4
2 <sup>e</sup>	581 *	24,6	2 057 *	24,2	323	23,3
3 <sup>e</sup>	890 *	37,6	3 475	40,8	547	39,5
4 <sup>e</sup>	491 *	20,8	1 575 *	18,5	262	18,9
<b>DURÉE DU VOYAGE (nuitées)</b>						
1 - 3 nuits	1 473	62,3	3 128	36,7	616	44,4
4 - 9 nuits	826 *	35,0	4 375	51,4	677	48,8
10 nuits et plus	63 *	2,7	1 012 *	11,9	94 *	6,7
<b>ÂGE</b>						
Moins de 15 ans	173 *	7,3	627 *	7,4	66 *	4,7
15 à 24 ans	153 *	6,5	535 *	6,3	55 *	4,0
25 à 34 ans	255 *	10,8	841 *	9,9	141	10,2
35 à 44 ans	345 *	14,6	1 186 *	13,9	219	15,8
45 à 54 ans	467 *	19,8	1 651 *	19,4	307	22,1
55 ans et plus	739 *	31,3	2 872 *	33,7	479	34,5
Non précisé	231 *	9,8	803 *	9,4	119	8,6
<b>MOYEN DE TRANSPORT</b>						
Automobile	1 376	58,2	4 720	55,4	612	44,1
Avion	749 *	31,7	3 066	36,0	673	48,6
Autocar	168 *	7,1	468 *	5,5	74 *	5,3
Train	13 *	0,5	57 *	0,7	7 *	0,5
Bateau	3 *	0,1	8 *	0,1	1 *	0,1
Autres	55 *	2,3	195 *	2,3	20 *	1,4

\* À utiliser avec réserve puisque la marge d'erreur associée à ces données est élevée.



# Profil de la clientèle touristique en 2004

Touristes d'autres pays que les États-Unis venus au Québec



## Comportement de voyage

	Volume (en visites-province)		Nuitées		Dépenses	
	000	%	000	%	M\$	%
<b>Touristes d'autres pays que les États-Unis venus au Québec</b>	<b>979</b>	<b>100,0</b>	<b>10 468</b>	<b>100,0</b>	<b>959</b>	<b>100,0</b>
<b>TRIMESTRE</b>						
1 <sup>er</sup>	112 *	11,4	1 491 *	14,2	141	14,8
2 <sup>e</sup>	237 *	24,2	2 524 *	24,1	212	22,1
3 <sup>e</sup>	456 *	46,6	4 728	45,2	444	46,3
4 <sup>e</sup>	174 *	17,8	1 726 *	16,5	162	16,8
<b>DURÉE DU VOYAGE (nuitées)</b>						
1 - 3 nuits	278 *	28,4	610 *	5,8	108	11,2
4 - 9 nuits	380 *	38,8	2 231 *	21,3	355	37,0
10 nuits et plus	321 *	32,8	7 627	72,9	496	51,7
<b>ÂGE</b>						
Moins de 15 ans	55 *	5,6	668 *	6,4	45 *	4,7
15 à 24 ans	116 *	11,9	1 851 *	17,7	117	12,2
25 à 34 ans	187 *	19,2	1 988 *	19,0	195	20,3
35 à 44 ans	180 *	18,4	1 546 *	14,8	187	19,5
45 à 54 ans	179 *	18,3	1 636 *	15,6	186	19,4
55 ans et plus	218 *	22,2	2 488 *	23,8	198	20,6
Non précisé	43 *	4,4	292 *	2,8	32 *	3,4
<b>MODE D'ENTRÉE</b>						
Entrée directement au Canada	717 *	73,3	8 614	82,3	760	79,3
Entrée via les États-Unis par terre	90 *	9,2	827 *	7,9	58 *	6,0
Entrée via les États-Unis par d'autres moyens	172 *	17,5	1 028 *	9,8	141	14,7

\* À utiliser avec réserve puisque la marge d'erreur associée à ces données est élevée.

# Profil de la clientèle touristique en 2004

Touristes d'autres pays que les États-Unis venus au Québec (suite)

Principaux pays d'origine	Volume (en visites-province)		Nuitées		Dépenses		Dépenses moyennes par séjour au Québec	Dépenses moyennes par nuitée au Québec	Durée moyenne de séjour au Québec
	000	%	000	%	M\$	%	\$	\$	jrs
France	260*	26,6	3 539	33,8	291	30,3	1 119	82	13,6
Royaume-Uni	108*	11,0	698*	6,7	90*	9,4	837	129	6,5
Allemagne	70*	7,2	539*	5,1	55*	5,7	785	102	7,7
Mexique	57*	5,8	664*	6,3	53*	5,6	933	80	11,6
Japon	41*	4,2	252*	2,4	35*	3,6	838	138	6,1
Suisse	40*	4,1	445*	4,2	47*	4,9	1 178	105	11,2
Italie	29*	3,0	211*	2,0	23*	2,4	802	111	7,2
Belgique	29*	3,0	349*	3,3	39*	4,0	1 330	110	12,0
Australie	27*	2,8	134*	1,3	17*	1,8	629	127	4,9
Chine	26*	2,6	354*	3,4	16*	1,7	627	46	13,7
Corée du Sud	17*	1,7	126*	1,2	11*	1,1	650	85	7,6
Brésil	15*	1,6	148*	1,4	11*	1,1	692	71	9,8
Pays-Bas	14*	1,4	147*	1,4	12*	1,2	868	81	10,7
Hong Kong	14*	1,4	37*	0,4	2*	0,3	183	66	2,8
Suède	13*	1,4	138*	1,3	18*	1,9	1 386	133	10,4
Maroc	13*	1,3	389*	3,7	21*	2,2	1 672	55	30,4
Israël	12*	1,3	118*	1,1	7*	0,8	604	63	9,5
Nouvelle-Zélande	11*	1,1	42*	0,4	5*	0,5	427	115	3,7
Autres pays	183*	18,7	2 138*	20,4	205*	21,4	1 122	96	11,7
<b>Ensemble des pays autres que les États-Unis</b>	<b>979</b>	<b>100,0</b>	<b>10 468</b>	<b>100,0</b>	<b>959</b>	<b>100,0</b>	<b>980</b>	<b>92</b>	<b>10,7</b>

\* À utiliser avec réserve puisque la marge d'erreur associée à ces données est élevée.

# La part de marché du Québec et de certaines provinces en 2004

par rapport au nombre de touristes internationaux au Canada

Destination	Américains		Touristes d'autres pays	
	000	%	000	%
<b>Volume</b> (en visites-province)				
Québec	2 363	14,3	979	17,8
Ontario	7 466	45,2	1 814	33,0
Alberta	1 030	6,2	796	14,5
Colombie-Britannique	3 711	22,5	1 438	26,2
Autres provinces	1 932	11,7	466	8,5
<b>Canada</b>	<b>16 502</b>	<b>100,0</b>	<b>5 493</b>	<b>100,0</b>
<b>Nuitées</b>	<b>000</b>	<b>%</b>	<b>000</b>	<b>%</b>
Québec	8 515	14,0	10 468	16,7
Ontario	25 717	42,3	22 761	36,3
Alberta	5 076	8,4	7 330	11,7
Colombie-Britannique	13 768	22,7	17 395	27,7
Autres provinces	7 662	12,6	4 734	7,6
<b>Canada</b>	<b>60 738</b>	<b>100,0</b>	<b>62 688</b>	<b>100,0</b>
<b>Dépenses</b>	<b>M \$</b>	<b>%</b>	<b>M \$</b>	<b>%</b>
Québec	1 386	17,0	959	17,8
Ontario	3 121	38,2	1 650	30,6
Alberta	771	9,4	764	14,2
Colombie-Britannique	1 925	23,6	1 643	30,4
Autres provinces	965	11,8	381	7,1
<b>Canada</b>	<b>8 168</b>	<b>100,0</b>	<b>5 396</b>	<b>100,0</b>

Sources de l'information  
Statistique Canada  
Ministère du Tourisme

Recherche et compilation  
Ministère du Tourisme  
Direction de l'évaluation,  
de la recherche et  
de la prospective

Révision linguistique et édition  
Ministère du Tourisme  
Direction des communications

Photos  
© Ministère du Tourisme

© Ministère du Tourisme

ISBN : 2-550-45265-8

Septembre 2005