

Le tourisme au Québec en bref – 2006

Tourisme
Québec 

Coordination

Andrée Beaudoin
Direction de la recherche et de la prospective
Ministère du Tourisme

Collaboration

Ghislain Dumas
Direction de la recherche et de la prospective
Ministère du Tourisme

Assistance technique

Denise Lemieux
Direction de la recherche et de la prospective
Ministère du Tourisme

Révision linguistique

Les Publications du Québec

Le tourisme au Québec en bref – 2006

Le tourisme au Québec en bref – 2006 est une publication du ministère du Tourisme qui présente succinctement les principales statistiques sur l'activité touristique du Québec. Elle fournit des données sur les visiteurs au Québec, provenant des marchés intérieurs (Québec et autres provinces canadiennes) et internationaux (États-Unis et autres pays) notamment en ce qui a trait au volume, aux nuitées et aux dépenses, de même que quelques caractéristiques sur leurs comportements de voyage. *Le tourisme au Québec en bref* est publié annuellement et vise à répondre aux plus fréquentes demandes de statistiques.

Les données sur les marchés intérieurs présentées dans cette publication sont tirées de l'**Enquête sur les voyages des résidents du Canada (EVRC)**, réalisée par Statistique Canada en partenariat avec les responsables nationaux et provinciaux du tourisme, dont le ministère du Tourisme.

Depuis 2005, l'EVRC remplace l'Enquête sur les voyages des Canadiens (EVC). L'approche de l'EVRC pour définir le tourisme intérieur au Canada est différente de celle de l'EVC, qui fut menée pour la dernière fois en 2004. De plus, les données recueillies couvrent un sous-ensemble différent de la population canadienne. C'est pourquoi **les données de l'EVRC ne sont pas comparables avec les données historiques de l'EVC**, c'est-à-dire avec les données de 2004 et des années antérieures. Aussi, en raison des changements méthodologiques survenus en 2005, soit la première année de réalisation de l'EVRC, **l'année de référence utilisée pour comparer les données de l'EVRC sur les visiteurs québécois et des autres provinces canadiennes au Québec est celle de 2006.**

Les données sur les marchés internationaux présentées dans cette publication sont tirées de l'**Enquête sur les voyages internationaux (EVI)**, réalisée par Statistique Canada.

Définitions

Touristes : Personnes qui ont fait un voyage d'une nuit ou plus, mais d'une durée de moins de un an, à l'extérieur de leur ville et qui ont utilisé de l'hébergement commercial ou privé.

Excursionnistes : Personnes qui ont fait un voyage aller-retour dans la même journée à l'extérieur de leur ville, dont la distance à l'aller est d'au moins 40 kilomètres.

Visiteurs : Terme qui englobe à la fois les touristes et les excursionnistes.

Dépenses touristiques : Dépenses effectuées par tous les visiteurs lors d'un voyage au Québec.

Autres dépenses : Dépenses effectuées au Québec par les Québécois pour des voyages faits à l'extérieur du Québec et part des frais payés aux transporteurs canadiens, par les Canadiens des autres provinces, qui est attribuée au Québec.

Recettes touristiques : Comprend les dépenses touristiques et les autres dépenses.

Autres dépenses régionales : Sommes dépensées dans une région par un de ses résidents en prévision d'un voyage dans une autre région du Québec.

Visites-province : Voyages qui ont été faits dans une province. À noter qu'une visite-province peut inclure plusieurs visites-régions.

Visites-régions : Voyages qui ont été faits dans une région touristique.

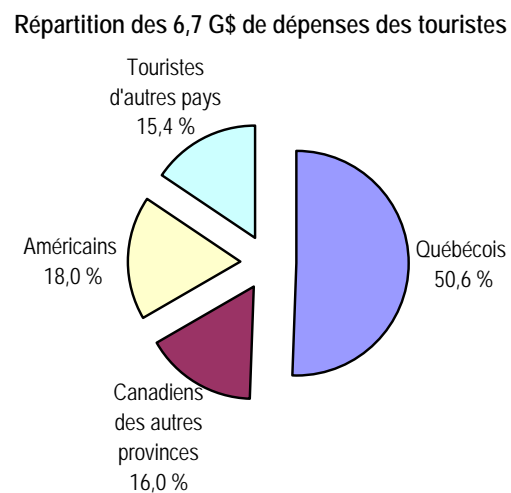
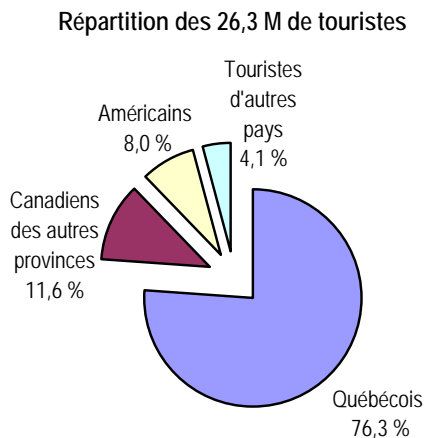
Note pour l'ensemble de cette publication

En raison de l'arrondissement des données, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

Le tourisme au Québec en 2006 selon le marché géographique d'origine

	Québécois	Canadiens des autres provinces	Américains	Visiteurs d'autres pays	Total
Volume (000) (en visites-province)					
Touristes	20 028	3 053	2 108	1 090	26 279
Excursionnistes	33 227	1 351	1 047	104*	35 728
Nombre total de visiteurs	53 255	4 403	3 154	1 194	62 006
Nuitées (000)	50 544	9 293	7 779	12 312	79 928
Recettes (M\$)					
Touristes	3 366	1 067	1 202	1 027	6 662
Excursionnistes	2 169	119	65*	1*	2 353
Total des dépenses touristiques	5 535	1 185	1 266	1 028	9 015
Autres dépenses	986	88	-	-	1 074
Total des recettes touristiques	6 521	1 274	1 266	1 028	10 089

* À utiliser avec réserve puisque la marge d'erreur associée à ces données est élevée.



Les touristes ayant voyagé au Québec en 2006

selon le *but du voyage* et le marché géographique d'origine

	Québécois		Canadiens des autres provinces		Américains		Touristes d'autres pays		Total	
Volume (en visites-province)	000	%	000	%	000	%	000	%	000	%
Agrément	8 206	41,0	1 370	44,9	1 188	56,4	508	46,6	11 272	42,9
Affaires et congrès	938	4,7	401*	13,1	371*	17,6	201*	18,5	1 912	7,3
Visite de parents ou d'amis	10 395	51,9	1 188	38,9	399*	18,9	299*	27,4	12 281	46,7
Autres	488	2,4	93*	3,0	149*	7,1	82*	7,5	812	3,1
Nombre total de touristes	20 028	100,0	3 053	100,0	2 108	100,0	1 090	100,0	26 279	100,0
Nuitées	000	%	000	%	000	%	000	%	000	%
Agrément	24 002	47,5	4 133	44,5	4 644	59,7	4 619	37,5	37 398	46,8
Affaires et congrès	2 157	4,3	1 152*	12,4	1 114*	14,3	1 559*	12,7	5 981	7,5
Visite de parents ou d'amis	23 116	45,7	3 771	40,6	1 596*	20,5	4 621	37,5	33 104	41,4
Autres	1 268	2,5	237*	2,6	425*	5,5	1 513*	12,3	3 443	4,3
Nombre total de nuitées	50 544	100,0	9 293	100,0	7 779	100,0	12 312	100,0	79 928	100,0
Dépenses	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%
Agrément	1 884	56,0	565	53,0	729	60,7	501	48,7	3 679	55,2
Affaires et congrès	277	8,2	216*	20,2	291	24,2	228	22,1	1 012	15,2
Visite de parents ou d'amis	1 104	32,8	257	24,1	123	10,3	224	21,8	1 708	25,6
Autres	101	3,0	29*	2,7	58*	4,9	75*	7,3	263	4,0
Total	3 366	100,0	1 067	100,0	1 202	100,0	1 027	100,0	6 662	100,0
Durée moyenne de séjour (nuitées)	2,5		3,0		3,7		11,3		3,0	
Agrément	2,9		3,0		3,9		9,1		3,3	
Affaires et congrès	2,3		2,9		3,0		7,7		3,1	
Visite de parents ou d'amis	2,2		3,2		4,0		15,5		2,7	
Autres	2,6		2,5		2,8		18,4		4,2	
Dépenses moyennes par séjour (\$)	168		349		570		942		253	
Agrément	230		412		614		986		326	
Affaires et congrès	296		538		784		1 130		529	
Visite de parents ou d'amis	106		216		309		750		139	
Autres	207		314		391		912		324	
Dépenses moyennes par nuitée (\$)	67		115		154		83		83	
Agrément	78		137		157		108		98	
Affaires et congrès	129		187		261		146		169	
Visite de parents ou d'amis	48		68		77		49		52	
Autres	79		123		138		49		76	

* À utiliser avec réserve puisque la marge d'erreur associée à ces données est élevée.

Les touristes ayant voyagé au Québec en 2006

selon le *moyen d'hébergement* utilisé et le marché géographique d'origine

	Québécois		Canadiens des autres provinces		Américains		Touristes d'autres pays		Total	
Volume (en visites-province)	000	%	000	%	000	%	000	%	000	%
Hôtel	2 488	12,4	1 058	34,6	1 193	56,6	487	44,7	5 226	19,9
Motel	641	3,2	134*	4,4	118*	5,6	15*	1,4	909	3,5
Terrain de camping	1 331	6,6	64*	2,1	26*	1,2	5*	0,5	1 426	5,4
Autre hébergement commercial	1 871	9,3	268	8,8	241*	11,4	219*	20,0	2 599	9,9
Total de l'hébergement commercial	6 332	31,6	1 525	49,9	1 577	74,8	726	66,6	10 160	38,7
Résidence de parents ou d'amis	11 016	55,0	1 293	42,4	344*	16,3	258*	23,7	12 911	49,1
Autre et non précisé	2 680	13,4	235*	7,7	187*	8,9	106*	9,7	3 209	12,2
Nombre total de touristes	20 028	100,0	3 053	100,0	2 108	100,0	1 090	100,0	26 279	100,0
Nuitées	000	%	000	%	000	%	000	%	000	%
Hôtel	4 921	9,7	2 810	30,2	3 678	47,3	2 370	19,3	13 779	17,2
Motel	1 117	2,2	361*	3,9	346*	4,4	71*	0,6	1 895	2,4
Terrain de camping	4 732	9,4	250*	2,7	111*	1,4	48*	0,4	5 141	6,4
Autre hébergement commercial	6 065	12,0	1 020	11,0	1 512*	19,4	3 620	29,4	12 216	15,3
Total de l'hébergement commercial	16 835	33,3	4 441	47,8	5 646	72,6	6 109	49,6	33 031	41,3
Résidence de parents ou d'amis	26 202	51,8	4 134	44,5	1 404*	18,0	4 368	35,5	36 108	45,2
Autre et non précisé	7 506	14,9	717*	7,7	729*	9,4	1 835*	14,9	10 787	13,5
Nombre total de nuitées	50 544	100,0	9 293	100,0	7 779	100,0	12 312	100,0	79 928	100,0
Dépenses¹	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%
Hôtel	842	25,0	549	51,5	819	68,1	430	41,8	2 639	39,6
Motel	205	6,1	48*	4,5	46*	3,8	8*	0,7	306	4,6
Terrain de camping	248	7,4	26*	2,4	7*	0,6	3*	0,3	284	4,3
Autre hébergement commercial	587	17,4	122	11,4	147	12,3	288	28,0	1 144	17,2
Total de l'hébergement commercial	1 882	55,9	745	69,8	1 019	84,8	728	70,9	4 374	65,7
Résidence de parents ou d'amis	1 186	35,3	288	27,0	80	6,6	184	17,9	1 737	26,1
Autre et non précisé	297	8,8	34*	3,2	103	8,6	116	11,3	550	8,3
Total	3 366	100,0	1 067	100,0	1 202	100,0	1 027	100,0	6 662	100,0
Dépenses moyennes par nuitée (\$)	67		115		154		83		83	
Hôtel	171		195		223		181		192	
Motel	183		133		132		108		162	
Terrain de camping	52		104		66		63		55	
Autre hébergement commercial	97		119		98		80		94	
Total de l'hébergement commercial	112		168		181		119		132	
Résidence de parents ou d'amis	45		70		57		42		48	
Autre et non précisé	40		48		141		63		51	

1. Il ne s'agit pas des sommes déboursées pour se loger, mais des dépenses totales des touristes ayant opté pour un type d'hébergement particulier pendant leur séjour au Québec.

* À utiliser avec réserve puisque la marge d'erreur associée à ces données est élevée.

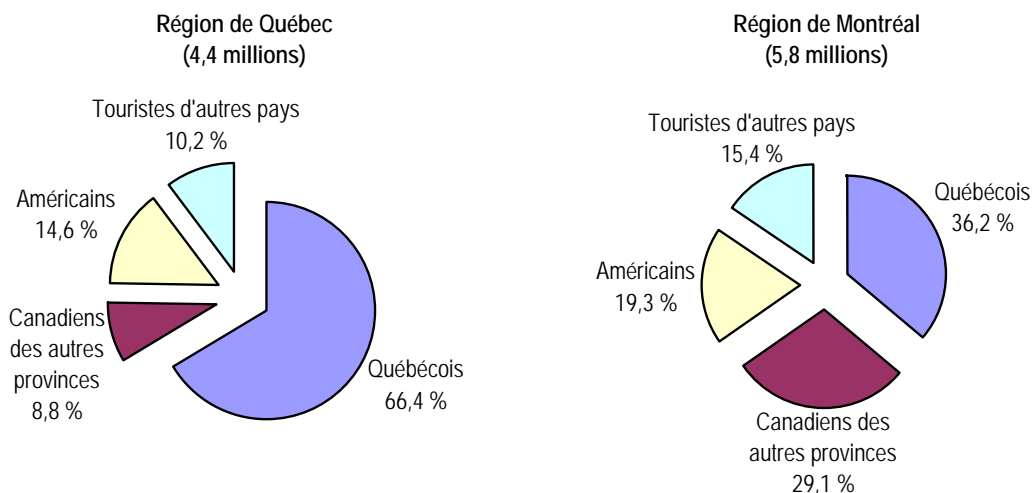
Le volume de touristes en 2006

selon la *région touristique* de destination et le marché géographique d'origine

Région touristique de destination	Québécois		Canadiens des autres provinces		Américains		Touristes d'autres pays		Total	
Volume (en visites-régions)	000	%	000	%	000	%	000	%	000	%
01 Îles-de-la-Madeleine	36*	0,2	3*	0,1	2*	0,1	2*	0,1	43*	0,2
02 Gaspésie	576	2,8	37*	1,2	29*	1,1	49*	2,6	691	2,4
03 Bas-Saint-Laurent	728	3,5	51*	1,6	21*	0,8	32*	1,7	832	2,9
04 Région de Québec	2 912	14,0	386	12,0	638	24,9	449	23,4	4 385	15,4
05 Charlevoix	547	2,6	11*	0,3	26*	1,0	32*	1,7	616	2,2
06 Chaudière-Appalaches	1 040	5,0	23*	0,7	66*	2,6	22*	1,1	1 151	4,0
07 Mauricie	1 142	5,5	15*	0,5	40*	1,6	47*	2,4	1 244	4,4
08 Cantons-de-l'Est	2 049	9,9	54*	1,7	111*	4,3	37*	1,9	2 252	7,9
09 Montérégie	1 348	6,5	52*	1,6	79*	3,1	42*	2,2	1 520	5,3
10 Lanaudière	1 653	8,0	29*	0,9	19*	0,7	19*	1,0	1 719	6,0
11 Laurentides	2 374	11,4	230	7,2	142*	5,6	71*	3,7	2 817	9,9
12 Montréal	2 105	10,1	1 694	52,8	1 124	43,9	899	47,0	5 822	20,5
13 Outaouais	1 044	5,0	400*	12,5	57*	2,2	20*	1,0	1 521	5,3
14 Abitibi-Témiscamingue	419	2,0	55*	1,7	13*	0,5	6*	0,3	493	1,7
15 Saguenay-Lac-Saint-Jean	1 026	4,9	5*	0,2	7*	0,3	67*	3,5	1 105	3,9
16 Manicouagan	254	1,2	8*	0,2	9*	0,3	58*	3,0	329*	1,2
17 Duplessis	50*	0,2	3*	0,1	3*	0,1	8*	0,4	64*	0,2
18 Baie-James	70*	0,3	8*	0,2	6*	0,2	2*	0,1	86*	0,3
19 Laval	145*	0,7	27*	0,8	15*	0,6	14*	0,7	201*	0,7
20 Centre-du-Québec	921	4,4	17*	0,5	18*	0,7	9*	0,5	966	3,4
21 Nunavik	1*	0,0	-	-	1*	0,0	-	-	2*	0,0
Non précisé	323	1,6	101*	3,1	135*	5,3	31*	1,6	590	2,1
Nombre total de touristes	20 762	100,0	3 210	100,0	2 561	100,0	1 915	100,0	28 448	100,0

* À utiliser avec réserve puisque la marge d'erreur associée à ces données est élevée.

Répartition du nombre de touristes



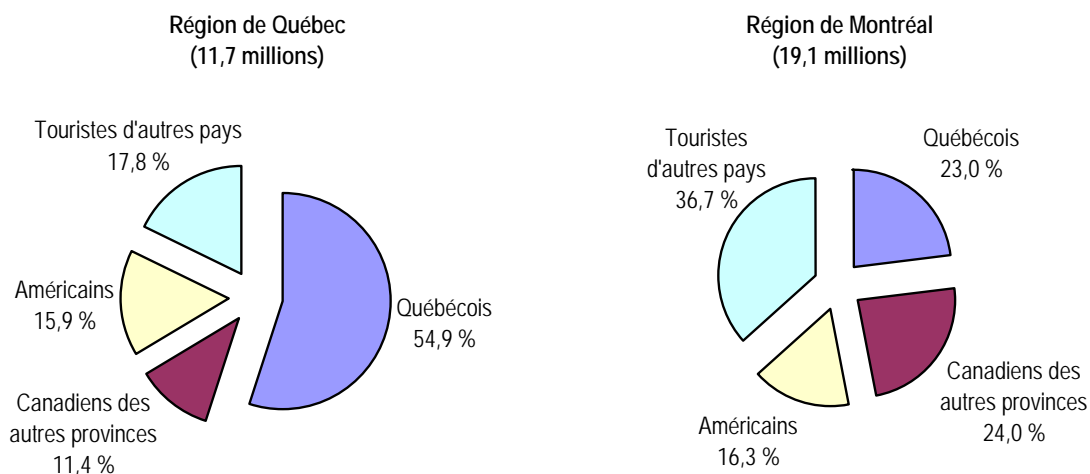
Les nuitées des touristes en 2006

selon la *région touristique* de destination et le marché géographique d'origine

Région touristique de destination	Québécois		Canadiens des autres provinces		Américains		Touristes d'autres pays		Total	
Nuitées	000	%	000	%	000	%	000	%	000	%
01 Îles-de-la-Madeleine	209*	0,4	17*	0,2	3*	0,0	10*	0,1	239*	0,3
02 Gaspésie	2 502	5,0	199*	2,1	83*	1,1	259*	2,1	3 042	3,8
03 Bas-Saint-Laurent	1 971	3,9	126*	1,4	50*	0,6	102*	0,8	2 249	2,8
04 Région de Québec	6 424	12,7	1 346	14,5	1 858*	23,9	2 080	16,9	11 708	14,6
05 Charlevoix	1 320	2,6	25*	0,3	66*	0,8	50*	0,4	1 461*	1,8
06 Chaudière-Appalaches	2 574	5,1	49*	0,5	230*	3,0	133*	1,1	2 987	3,7
07 Mauricie	3 096*	6,1	63*	0,7	151*	1,9	175*	1,4	3 485	4,4
08 Cantons-de-l'Est	4 266	8,4	191*	2,1	358*	4,6	313*	2,5	5 127	6,4
09 Montérégie	2 559	5,1	158*	1,7	215*	2,8	707*	5,7	3 639	4,6
10 Lanaudière	3 633	7,2	88*	0,9	49*	0,6	174*	1,4	3 944	4,9
11 Laurentides	5 939	11,8	654	7,0	631*	8,1	413*	3,4	7 638	9,6
12 Montréal	4 386	8,7	4 583	49,3	3 115	40,0	7 017	57,0	19 101	23,9
13 Outaouais	2 391	4,7	1 050*	11,3	315*	4,0	106*	0,9	3 861	4,8
14 Abitibi-Témiscamingue	1 352	2,7	192*	2,1	61*	0,8	42*	0,3	1 648*	2,1
15 Saguenay-Lac-Saint-Jean	3 412	6,8	28*	0,3	18*	0,2	205*	1,7	3 663	4,6
16 Manicouagan	840	1,7	23*	0,2	14*	0,2	116*	0,9	994*	1,2
17 Duplessis	198*	0,4	8*	0,1	7*	0,1	19*	0,2	231*	0,3
18 Baie-James	173*	0,3	64*	0,7	22*	0,3	6*	0,0	265*	0,3
19 Laval	268*	0,5	41*	0,4	41*	0,5	98*	0,8	447*	0,6
20 Centre-du-Québec	2 124	4,2	28*	0,3	36*	0,5	45*	0,4	2 233	2,8
21 Nunavik	1*	0,0	-	-	3*	0,0	-	-	4*	0,0
Non précisé	907	1,8	360*	3,9	454*	5,8	242*	2,0	1 963*	2,5
Nombre total de nuitées	50 544	100,0	9 293	100,0	7 779	100,0	12 312	100,0	79 928	100,0

* À utiliser avec réserve puisque la marge d'erreur associée à ces données est élevée.

Répartition du nombre de nuitées des touristes



Les dépenses des touristes en 2006

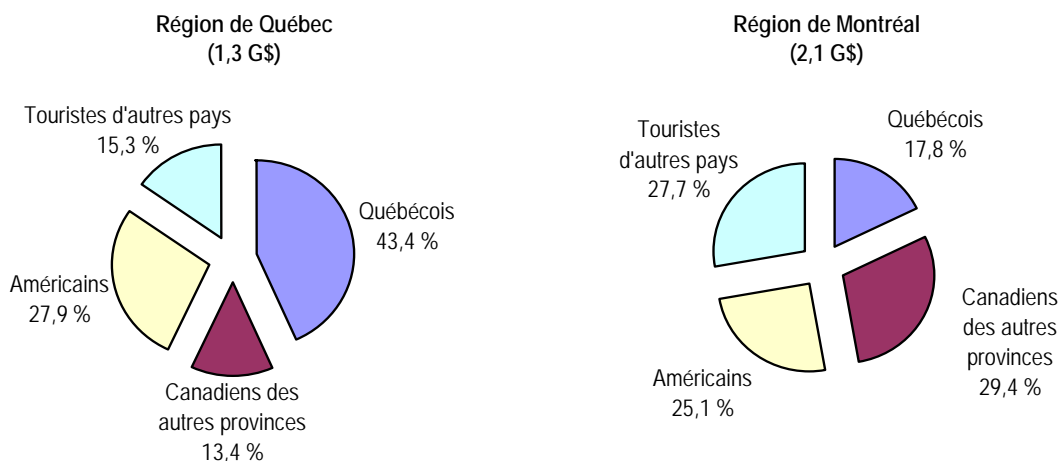
selon la *région touristique* de destination et le marché géographique d'origine

Région touristique de destination	Québécois ¹		Canadiens des autres provinces ¹		Américains		Touristes d'autres pays		Total	
Dépenses	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%
01 Îles-de-la-Madeleine	25*	0,8	2*	0,2	1*	0,1	1*	0,1	29*	0,4
02 Gaspésie	156	5,0	15*	1,4	16*	1,3	27*	2,6	214	3,3
03 Bas-Saint-Laurent	105	3,4	8*	0,8	6*	0,5	7*	0,7	127	2,0
04 Région de Québec	545	17,6	168	15,8	350	29,1	191	18,6	1 254	19,6
05 Charlevoix	117	3,8	4*	0,4	15*	1,3	6*	0,6	142	2,2
06 Chaudière-Appalaches	106	3,4	7*	0,7	22*	1,8	12*	1,2	147	2,3
07 Mauricie	136	4,4	2*	0,2	16*	1,3	16*	1,6	170	2,7
08 Cantons-de-l'Est	238	7,7	17*	1,6	33*	2,8	27*	2,6	315	4,9
09 Montérégie	144*	4,6	8*	0,7	16*	1,4	26*	2,5	194	3,0
10 Lanaudière	148	4,8	8*	0,8	4*	0,4	9*	0,9	170	2,7
11 Laurentides	375	12,1	64*	6,0	93	7,7	45*	4,4	576	9,0
12 Montréal	370	12,0	608	57,1	519	43,2	572	55,7	2 069	32,4
13 Outaouais	126	4,1	95*	8,9	23*	1,9	10*	1,0	254	4,0
14 Abitibi-Témiscamingue	72*	2,3	12*	1,1	6*	0,5	4*	0,4	93	1,5
15 Saguenay-Lac-Saint-Jean	172	5,5	1*	0,1	3*	0,2	23*	2,3	198	3,1
16 Manicouagan	49	1,6	5*	0,4	2*	0,1	12*	1,2	68*	1,1
17 Duplessis	20*	0,6	-	-	1*	0,0	2*	0,2	22*	0,4
18 Baie-James	9*	0,3	4*	0,3	2*	0,2	1*	0,1	15*	0,2
19 Laval	22*	0,7	3*	0,3	6*	0,5	6*	0,6	37*	0,6
20 Centre-du-Québec	86	2,8	2*	0,2	2*	0,2	5*	0,5	95	1,5
21 Nunavik	0*	0,0	-	-	2*	0,2	-	-	3*	0,0
Non précisé	74*	2,4	33*	3,1	65*	5,4	24*	2,3	196	3,1
Sous-total	3 094	100,0	1 065	100,0	1 202	100,0	1 027	100,0	6 388	100,0
Autres dépenses régionales	260	-	-	-	-	-	-	-	260	-
Total	3 354	-	1 065	-	1 202	-	1 027	-	6 648	-

1. Le total des dépenses des touristes dans les régions est inférieur à celui des touristes au Québec. Cela s'explique par le fait que les personnes qui ont fait un voyage d'une nuit ou plus (touristes) dans une région touristique au Québec peuvent aussi avoir fait en même temps un voyage aller-retour dans une autre région. Ainsi, sur le plan régional, la répartition des dépenses générées lors de ces voyages est faite proportionnellement entre les touristes et les excursionnistes.

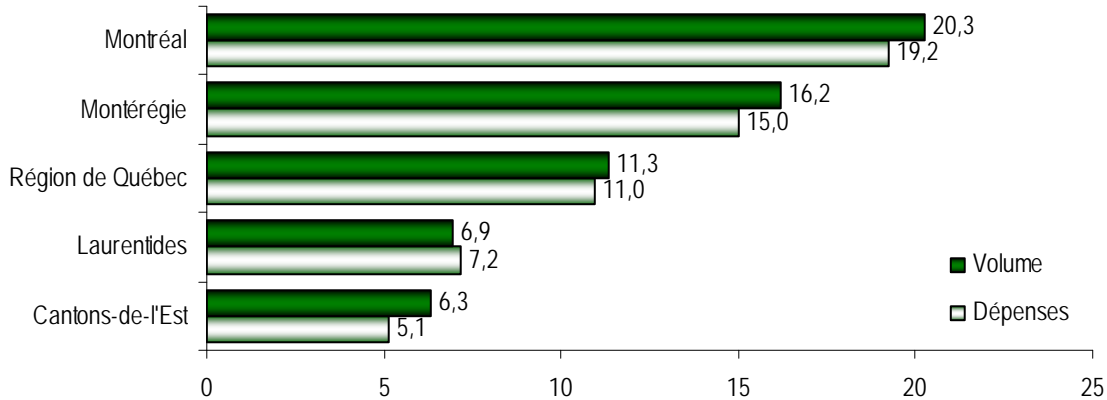
* À utiliser avec réserve puisque la marge d'erreur associée à ces données est élevée.

Répartition des dépenses des touristes



Portrait des touristes québécois au Québec en 2006

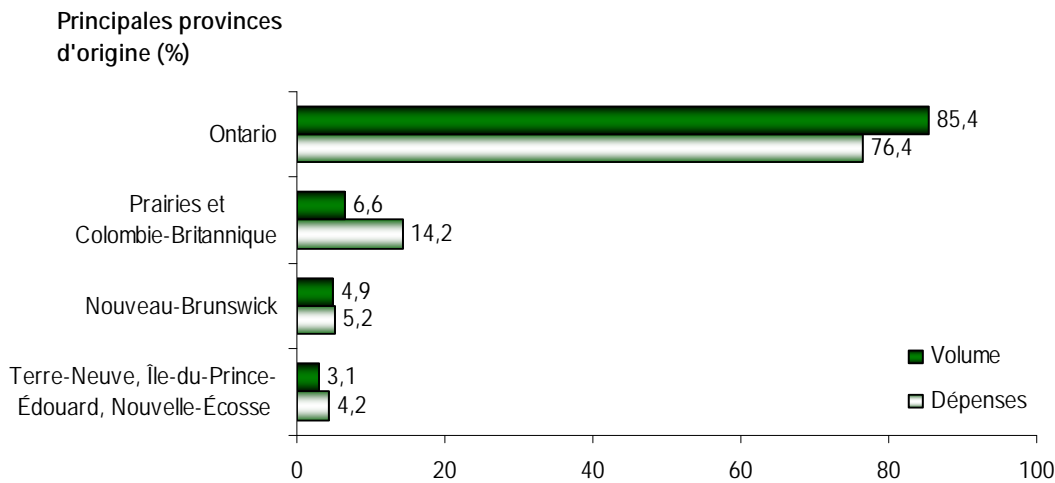
Principales régions touristiques d'origine (%)



	Volume (en visites-province)		Nuitées		Dépenses	
	000	%	000	%	M\$	%
Touristes québécois au Québec	20 028	100,0	50 544	100,0	3 366	100,0
TRIMESTRE						
1 ^{er}	3 735	18,6	8 155	16,1	613	18,2
2 ^e	4 774	23,8	10 193	20,2	686	20,4
3 ^e	6 879	34,3	21 607	42,7	1 399	41,6
4 ^e	4 639	23,2	10 588	20,9	668	19,9
DURÉE DU VOYAGE (nuitées)						
1 - 3 nuits	17 118	85,5	30 169	59,7	2 337	69,4
4 - 9 nuits	2 404	12,0	12 640	25,0	798	23,7
10 nuits et plus	506	2,5	7 735	15,3	231	6,9
ÂGE						
18 à 24 ans	3 181	15,9	6 993	13,8	413	12,3
25 à 34 ans	4 103	20,5	9 343	18,5	591	17,6
35 à 44 ans	3 725	18,6	9 146	18,1	773	23,0
45 à 54 ans	4 158	20,8	10 335	20,4	758	22,5
55 ans et plus	4 861	24,3	14 726	29,1	830	24,7
MOYEN DE TRANSPORT						
Automobile ou camion	18 354	91,6	45 357	89,7	3 006	89,3
Camionnette de camping ou véhicule récréatif	239*	1,2	768*	1,5	40*	1,2
Avion	113*	0,6	296*	0,6	45*	1,3
Autocar	822	4,1	2 798	5,5	165	4,9
Train	134*	0,7	368*	0,7	35*	1,0
Bateau	15*	0,1	84*	0,2	12*	0,4
Autres	350*	1,7	871*	1,7	63*	1,9

* À utiliser avec réserve puisque la marge d'erreur associée à ces données est élevée.

Portrait des touristes canadiens des autres provinces au Québec en 2006

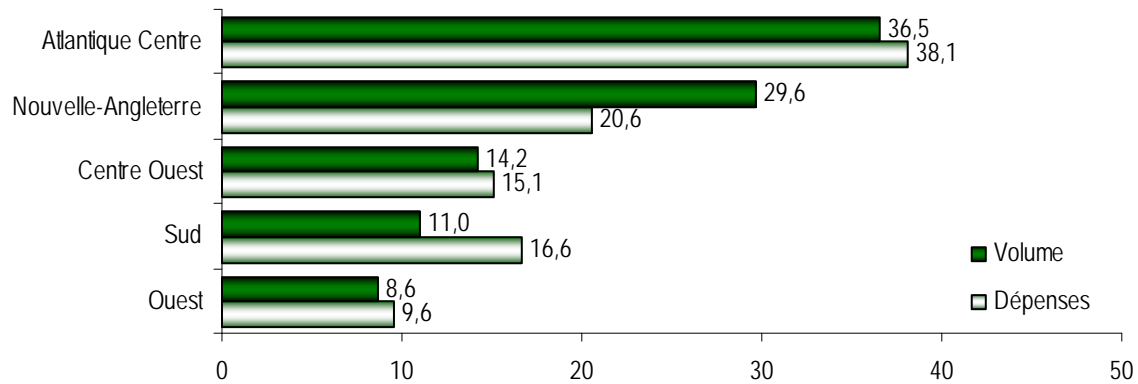


	Volume (en visites-province)		Nuitées		Dépenses	
	000	%	000	%	M\$	%
Touristes canadiens des autres provinces au Québec	3 053	100,0	9 293	100,0	1 067	100,0
TRIMESTRE						
1 ^{er}	613	20,1	1 566	16,9	190	17,8
2 ^e	649	21,3	1 978	21,3	239	22,4
3 ^e	1 132	37,1	3 777	40,6	399	37,4
4 ^e	658	21,6	1 972	21,2	238	22,3
DURÉE DU VOYAGE (nuitées)						
1 - 3 nuits	2 332	76,4	4 679	50,3	647	60,7
4 - 9 nuits	638	20,9	3 371	36,3	367	34,4
10 nuits et plus	83*	2,7	1 245*	13,4	53*	4,9
ÂGE						
18 à 24 ans	450	14,7	1 311*	14,1	181*	16,9
25 à 34 ans	691	22,6	1 982	21,3	234	22,0
35 à 44 ans	603	19,8	1 995	21,5	261	24,5
45 à 54 ans	654	21,4	1 715	18,5	214	20,1
55 ans et plus	654	21,4	2 291	24,7	177	16,6
MOYEN DE TRANSPORT						
Automobile ou camion	2 281	74,7	6 311	67,9	670	62,8
Camionnette de camping ou véhicule récréatif	18*	0,6	61*	0,7	5*	0,5
Avion	453	14,8	1 971	21,2	258*	24,2
Autocar	98*	3,2	309*	3,3	31*	2,9
Train	180*	5,9	545*	5,9	87*	8,2
Bateau	6*	0,2	29*	0,3	3*	0,3
Autres	16*	0,5	67*	0,7	12*	1,1

* À utiliser avec réserve puisque la marge d'erreur associée à ces données est élevée.

Portrait des touristes américains au Québec en 2006

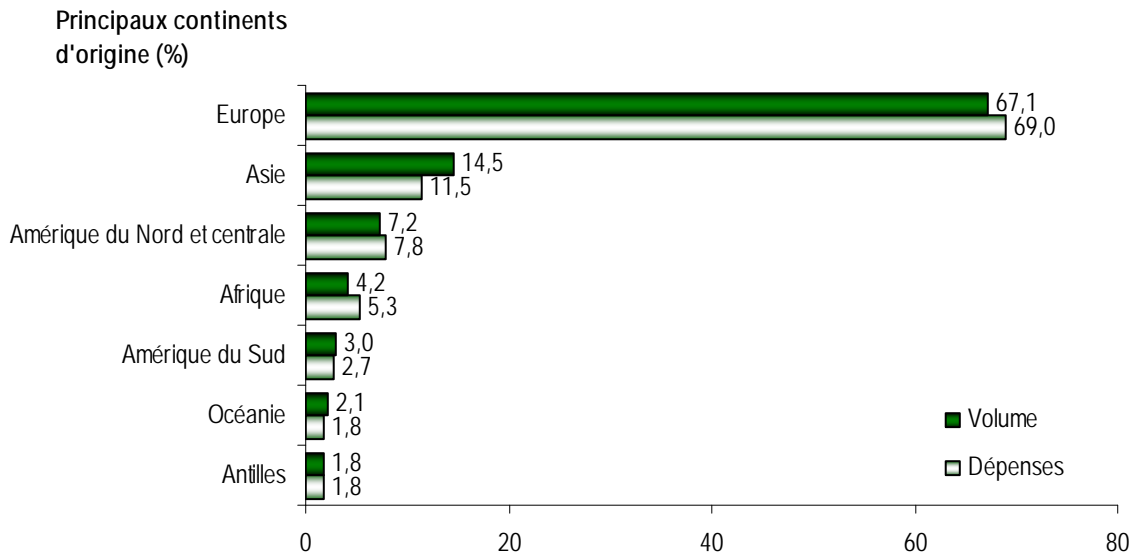
Régions américaines
de démarchage d'origine (%)



	Volume (en visites-province)		Nuitées		Dépenses	
	000	%	000	%	M\$	%
Touristes américains au Québec	2 108	100,0	7 779	100,0	1 202	100,0
TRIMESTRE						
1 ^{er}	367*	17,4	1 286*	16,5	217	18,0
2 ^e	545	25,9	1 905*	24,5	309	25,7
3 ^e	779	37,0	3 166	40,7	468	38,9
4 ^e	416	19,7	1 422*	18,3	209	17,4
DURÉE DU VOYAGE (nuitées)						
1 - 3 nuits	1 278	60,7	2 754	35,4	527	43,8
4 - 9 nuits	761	36,1	4 017	51,6	607	50,5
10 nuits et plus	69*	3,3	1 009*	13,0	68*	5,6
ÂGE						
Moins de 15 ans	163*	7,7	646*	8,3	63*	5,3
15 à 24 ans	119*	5,7	428*	5,5	47*	3,9
25 à 34 ans	212*	10,0	732*	9,4	109	9,0
35 à 44 ans	305*	14,5	1 043*	13,4	191	15,9
45 à 54 ans	423	20,0	1 497*	19,2	277	23,0
55 ans et plus	653	31,0	2 517	32,4	388	32,3
Non précisé	234*	11,1	916*	11,8	127	10,6
MOYEN DE TRANSPORT						
Automobile	1 190	56,5	4 319	55,5	520	43,3
Avion	714	33,9	2 811	36,1	592	49,3
Autocar	151*	7,1	439*	5,6	66*	5,5
Train	13*	0,6	57*	0,7	7*	0,6
Bateau	2*	0,1	6*	0,1	0*	0,0
Autres	38*	1,8	146*	1,9	16*	1,4

* À utiliser avec réserve puisque la marge d'erreur associée à ces données est élevée.

Portrait des touristes d'autres pays au Québec en 2006



	Volume (en visites-province)		Nuitées		Dépenses	
	000	%	000	%	M\$	%
Touristes d'autres pays au Québec	1 090	100,0	12 312	100,0	1 027	100,0
TRIMESTRE						
1 ^{er}	131*	12,1	1 628*	13,2	132	12,8
2 ^e	269*	24,7	2 751	22,3	247	24,0
3 ^e	498	45,7	5 806	47,2	464	45,2
4 ^e	192*	17,6	2 128	17,3	184	18,0
DURÉE DU VOYAGE (nuitées)						
1 - 3 nuits	308*	28,3	665*	5,4	125	12,2
4 - 9 nuits	423	38,7	2 480	20,1	389	37,9
10 nuits et plus	360*	33,0	9 167	74,5	513	49,9
ÂGE						
Moins de 15 ans	53*	4,9	668*	5,4	49*	4,7
15 à 24 ans	116*	10,6	1 927*	15,7	99	9,6
25 à 34 ans	194*	17,8	2 230	18,1	189	18,4
35 à 44 ans	190*	17,4	1 719*	14,0	192	18,7
45 à 54 ans	210*	19,3	1 609*	13,1	196	19,1
55 ans et plus	278*	25,5	3 724	30,2	250	24,3
Non précisé	49*	4,5	435*	3,5	54*	5,3
MODE D'ENTRÉE						
Entrée directement au Canada	784	71,9	9 965	80,9	805	78,4
Entrée via les États-Unis par voie terrestre	96*	8,8	696*	5,7	46*	4,5
Entrée via les États-Unis par d'autres moyens de transport	210*	19,2	1 651*	13,4	176	17,1

* À utiliser avec réserve puisque la marge d'erreur associée à ces données est élevée.

Portrait des touristes d'autres pays au Québec en 2006 (suite)

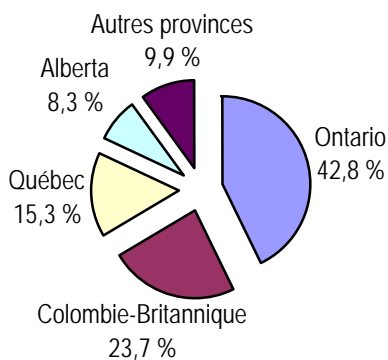
Principaux pays d'origine	Volume (en visites- province)		Nuitées		Dépenses		Dépenses moyennes par séjour au Québec	Dépenses moyennes par nuitée au Québec	Durée moyenne de séjour au Québec
	000	%	000	%	M\$	%	\$	\$	jrs
France	294*	26,9	4 117	33,4	328	31,9	1 117	80	14,0
Royaume-Uni	133*	12,2	892*	7,2	114	11,1	856	127	6,7
Mexique	74*	6,8	1 272*	10,3	77	7,5	1 047	61	17,3
Allemagne	73*	6,6	657*	5,3	65*	6,3	890	98	9,1
Italie	41*	3,8	455*	3,7	23*	2,2	548	50	11,1
Japon	37*	3,4	276*	2,2	38*	3,7	1 040	139	7,5
Suisse	36*	3,3	453*	3,7	44*	4,3	1 225	98	12,5
Belgique	33*	3,0	299*	2,4	27*	2,7	835	91	9,1
Chine	32*	2,9	286*	2,3	22*	2,1	684	76	9,0
Corée du Sud	20*	1,8	80*	0,6	7*	0,6	328	83	4,0
Maroc	20*	1,8	442*	3,6	27*	2,6	1 361	61	22,2
Australie	19*	1,7	109*	0,9	16*	1,5	837	146	5,7
Espagne	19*	1,7	105*	0,9	16*	1,5	845	151	5,6
Pays-Bas	17*	1,5	94*	0,8	11*	1,1	684	122	5,6
Brésil	15*	1,4	83*	0,7	12*	1,2	839	149	5,6
Israël	12*	1,1	122*	1,0	9*	0,9	723	74	9,8
Inde	9*	0,9	93*	0,8	3*	0,3	335	33	10,0
Arabie Saoudite	9*	0,8	149*	1,2	11*	1,0	1 184	72	16,5
Autres pays	199*	18,2	2 328	18,9	177	17,3	893	76	11,7
Ensemble des autres pays	1 090	100,0	12 312	100,0	1 027	100,0	942	83	11,3

* À utiliser avec réserve puisque la marge d'erreur associée à ces données est élevée.

La part de marché du Québec et des autres provinces en 2006 par rapport au nombre de touristes internationaux au Canada

Destination	Américains		Touristes d'autres pays		Total	
Volume	000	%	000	%	000	%
Ontario	6 899	45,7	2 046	35,3	8 945	42,8
Colombie-Britannique	3 518	23,3	1 433	24,7	4 951	23,7
Québec	2 108	14,0	1 090	18,8	3 198	15,3
Alberta	938	6,2	793	13,7	1 731	8,3
Autres provinces	1 638	10,8	431	7,4	2 069	9,9
Canada	15 100	100,0	5 794	100,0	20 894	100,0
Nuitées	000	%	000	%	000	%
Ontario	24 314	44,0	24 711	36,4	49 025	39,8
Colombie-Britannique	12 283	22,2	19 467	28,6	31 750	25,8
Québec	7 779	14,1	12 312	18,1	20 091	16,3
Alberta	4 375	7,9	7 608	11,2	11 983	9,7
Autres provinces	6 543	11,8	3 873	5,7	10 416	8,5
Canada	55 295	100,0	67 971	100,0	123 265	100,0
Dépenses	M\$	%	M\$	%	M\$	%
Ontario	2 891	39,7	1 952	34,0	4 842	37,2
Colombie-Britannique	1 727	23,7	1 650	28,8	3 376	26,0
Québec	1 202	16,5	1 027	17,9	2 229	17,1
Alberta	669	9,2	780	13,6	1 450	11,1
Autres provinces	787	10,8	323	5,6	1 110	8,5
Canada	7 275	100,0	5 732	100,0	13 008	100,0

Répartition des 20,9 M de touristes internationaux au Canada



Répartition des 13 G\$ de dépenses des touristes internationaux au Canada

