

# ***Le tourisme au Québec en bref – 2008***

**(Version révisée)**

**Tourisme**  
**Québec** 

**Coordination**

Andrée Beaudoin  
Direction de l'évaluation et de l'analyse stratégique  
Ministère du Tourisme

**Collaboration**

Ghislain Dumas  
Direction de l'évaluation et de l'analyse stratégique  
Ministère du Tourisme

**Assistance technique**

Denise Lemieux  
Luc Boivin  
Direction de l'évaluation et de l'analyse stratégique  
Ministère du Tourisme

**Révision linguistique**

Les Publications du Québec

## **Le tourisme au Québec en bref – 2008 (version révisée)**

### **Avertissement**

Statistique Canada a procédé en juin 2010 à la révision des données de l'*Enquête sur les voyages internationaux (EVI)* de 2008 portant sur les visiteurs des États-Unis. Ces nouvelles données, présentées dans cette publication, ne sont pas comparables avec les données de 2007 et des années antérieures. Statistique Canada procède à la révision des données de 2000 à 2007 qui seront disponibles en 2011.

*Le tourisme au Québec en bref – 2008 (version révisée)* est une publication du ministère du Tourisme, qui présente succinctement les principales statistiques sur l'activité touristique du Québec. Elle fournit des données sur les visiteurs venant des marchés intérieurs (Québec et autres provinces canadiennes) et internationaux (États-Unis et autres pays), notamment en ce qui a trait au volume, aux nuitées et aux dépenses, de même que quelques caractéristiques associées à leur comportement de voyage. *Le tourisme au Québec en bref* est publié annuellement et vise à répondre aux plus fréquentes demandes de statistiques.

Les données sur les marchés intérieurs présentées dans cette publication sont tirées de l'Enquête sur les voyages des résidents du Canada (EVRC), réalisée par Statistique Canada en partenariat avec les responsables nationaux et provinciaux du tourisme, dont le ministère du Tourisme.

Depuis 2005, l'EVRC remplace l'Enquête sur les voyages des Canadiens (EVC). L'approche de l'EVRC pour définir le tourisme intérieur au Canada est différente de celle de l'EVC, qui a été menée pour la dernière fois en 2004. De plus, les données recueillies couvrent un sous-ensemble différent de la population canadienne. C'est pourquoi **les données de l'EVRC ne sont pas comparables avec les données historiques de l'EVC**, c'est-à-dire avec les données de 2004 et des années antérieures. Aussi, en raison des changements méthodologiques survenus en 2005, soit la première année de réalisation de l'EVRC, **l'année de référence utilisée pour comparer les données de l'EVRC sur les visiteurs québécois et des autres provinces canadiennes au Québec est celle de 2006**.

Les données sur les marchés internationaux présentées dans cette publication sont tirées de l'Enquête sur les voyages internationaux (EVI), réalisée par Statistique Canada.

## Définitions

**Autres dépenses** : Dépenses effectuées au Québec par les Québécois pour des voyages faits à l'extérieur du Québec et part des frais payés aux transporteurs canadiens, par les Canadiens des autres provinces, qui est attribuée au Québec.

**Autres dépenses régionales** : Sommes dépensées dans une région touristique par un de ses résidents en prévision d'un voyage dans une autre région touristique du Québec.

**Dépenses touristiques** : Dépenses effectuées au Québec par tous les visiteurs.

**Excursionnistes** : Personnes qui ont fait un voyage aller-retour dans la même journée à l'extérieur de leur ville, dont la distance à l'aller est d'au moins 40 kilomètres.

**Recettes touristiques** : Comprend les dépenses touristiques et les autres dépenses.

**Touristes** : Personnes qui ont fait un voyage d'une nuit ou plus, mais d'une durée de moins de un an, à l'extérieur de leur ville et qui ont utilisé de l'hébergement commercial ou privé.

**Visites-province** : Voyages qui ont été faits dans une province. À noter qu'une visite-province peut inclure plusieurs visites-régions ou visites-RMR.

**Visites-régions** : Voyages qui ont été faits dans une région touristique.

**Visites-RMR** : Voyages qui ont été faits dans une région métropolitaine de recensement.

**Visiteurs** : Terme qui englobe à la fois les touristes et les excursionnistes.

## Note pour l'ensemble de cette publication

En raison de l'arrondissement des données, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

## Le tourisme au Québec en 2008

### selon le marché géographique d'origine

	Québec		Autres provinces canadiennes		États-Unis <sup>1</sup>		Autres pays		Total <sup>1</sup>	
	Δ 08/07		Δ 08/07		Δ 08/07		Δ 08/07		Δ 08/07	
<b>Volume (000)</b> (en visites-province)										
Touristes	20 197	2,9 %	2 803	-10,7 %	1 837	..	1 166	9,3 %	26 003	..
Excursionnistes	34 775	3,4 %	1 090	-13,4 %	724	..	113*	-12,4 %	36 702	..
<b>Nombre total de visiteurs</b>	<b>54 972</b>	<b>3,2 %</b>	<b>3 892</b>	<b>-11,5 %</b>	<b>2 561</b>	<b>..</b>	<b>1 279</b>	<b>6,9 %</b>	<b>62 704</b>	<b>..</b>
<b>Nuitées (000)</b>	<b>50 031</b>	<b>2,1 %</b>	<b>9 187</b>	<b>-10,7 %</b>	<b>6 893</b>	<b>..</b>	<b>13 834</b>	<b>13,7 %</b>	<b>79 944</b>	<b>..</b>
<b>Recettes (M\$)</b>										
Touristes	3 609	3,9 %	971	-9,6 %	1 067	..	1 235	16,7 %	6 883	..
Excursionnistes	2 450	8,5 %	86	-16,4 %	33*	..	1*	-29,2 %	2 569	..
<b>Total des dépenses touristiques</b>	<b>6 059</b>	<b>5,7 %</b>	<b>1 057</b>	<b>-10,2 %</b>	<b>1 100</b>	<b>..</b>	<b>1 235</b>	<b>16,7 %</b>	<b>9 452</b>	<b>..</b>
Autres dépenses	1 133	-5,4 %	96	15,1 %	s. o.		s. o.		1 229	-4,1 %
<b>Total des recettes touristiques</b>	<b>7 192</b>	<b>3,8 %</b>	<b>1 154</b>	<b>-8,5 %</b>	<b>1 100</b>	<b>..</b>	<b>1 235</b>	<b>16,7 %</b>	<b>10 681</b>	<b>..</b>

1. Données révisées en juin 2010

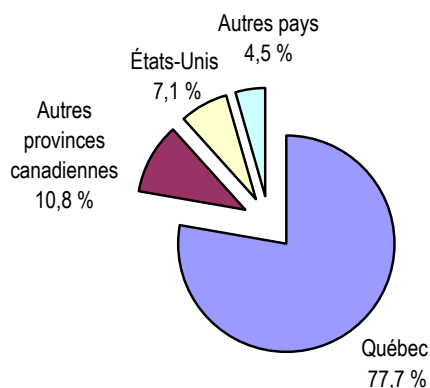
Δ Variation avec l'année précédente

.. Donnée non disponible

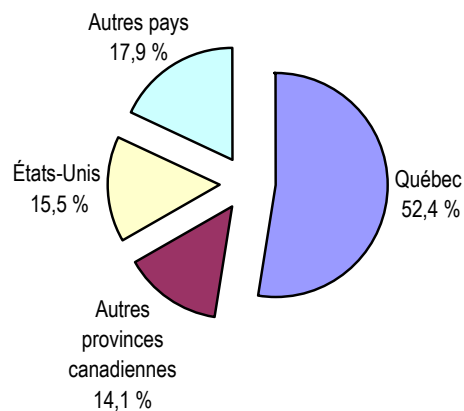
\* Donnée fournie à titre indicatif et à utiliser avec réserve.

s. o. Sans objet

Répartition des 26 M de touristes<sup>1</sup>



Répartition des 6,9 G\$ de dépenses des touristes<sup>1</sup>



1. Données révisées en juin 2010

## Les touristes ayant voyagé au Québec en 2008

selon le *but du voyage* et le marché géographique d'origine

	Québec		Autres provinces canadiennes		États-Unis <sup>1</sup>		Autres pays		Total <sup>1</sup>	
<b>Volume (en visites-province)</b>	<b>000</b>	<b>%</b>	<b>000</b>	<b>%</b>	<b>000</b>	<b>%</b>	<b>000</b>	<b>%</b>	<b>000</b>	<b>%</b>
Agrément	8 095	40,1	1 300	46,4	1 022	55,6	528	45,3	10 945	42,1
Affaires et congrès	884	4,4	344	12,3	345*	18,8	209*	18,0	1 782	6,9
Visite de parents ou d'amis	10 559	52,3	1 007	35,9	355*	19,3	326*	28,0	12 247	47,1
Autres	660	3,3	152*	5,4	116*	6,3	102*	8,8	1 030	4,0
<b>Nombre total de touristes</b>	<b>20 197</b>	<b>100,0</b>	<b>2 803</b>	<b>100,0</b>	<b>1 837</b>	<b>100,0</b>	<b>1 166</b>	<b>100,0</b>	<b>26 003</b>	<b>100,0</b>
<b>Nuitées</b>	<b>000</b>	<b>%</b>	<b>000</b>	<b>%</b>	<b>000</b>	<b>%</b>	<b>000</b>	<b>%</b>	<b>000</b>	<b>%</b>
Agrément	23 473	46,9	4 596	50,0	3 975	57,7	4 733	34,2	36 777	46,0
Affaires et congrès	1 933	3,9	979	10,7	1 115*	16,2	1 913*	13,8	5 941	7,4
Visite de parents ou d'amis	23 000	46,0	3 071	33,4	1 439*	20,9	4 900	35,4	32 410	40,5
Autres	1 625	3,2	541*	5,9	364*	5,3	2 288	16,5	4 817	6,0
<b>Nombre total de nuitées</b>	<b>50 031</b>	<b>100,0</b>	<b>9 187</b>	<b>100,0</b>	<b>6 893</b>	<b>100,0</b>	<b>13 834</b>	<b>100,0</b>	<b>79 944</b>	<b>100,0</b>
<b>Dépenses</b>	<b>M\$</b>	<b>%</b>	<b>M\$</b>	<b>%</b>	<b>M\$</b>	<b>%</b>	<b>M\$</b>	<b>%</b>	<b>M\$</b>	<b>%</b>
Agrément	1 985	55,0	536	55,1	639	59,8	568	46,0	3 726	54,1
Affaires et congrès	292	8,1	180	18,6	275	25,8	279	22,6	1 027	14,9
Visite de parents ou d'amis	1 180	32,7	202	20,8	109	10,2	284	23,0	1 776	25,8
Autres	152	4,2	53*	5,5	45*	4,2	103	8,4	353	5,1
<b>Total</b>	<b>3 609</b>	<b>100,0</b>	<b>971</b>	<b>100,0</b>	<b>1 067</b>	<b>100,0</b>	<b>1 235</b>	<b>100,0</b>	<b>6 883</b>	<b>100,0</b>
<b>Durée moyenne de séjour (nuitées)</b>	<b>2,5</b>		<b>3,3</b>		<b>3,8</b>		<b>11,9</b>		<b>3,1</b>	
Agrément	2,9		3,5		3,9		9,0		3,4	
Affaires et congrès	2,2		2,8		3,2		9,1		3,3	
Visite de parents ou d'amis	2,2		3,0		4,1		15,0		2,6	
Autres	2,5		3,6		3,1		22,4		4,7	
<b>Dépenses moyennes par séjour (\$)</b>	<b>179</b>		<b>347</b>		<b>581</b>		<b>1 059</b>		<b>265</b>	
Agrément	245		412		625		1 075		340	
Affaires et congrès	331		524		799		1 334		576	
Visite de parents ou d'amis	112		201		307		872		145	
Autres	230		349		385		1 011		343	
<b>Dépenses moyennes par nuitée (\$)</b>	<b>72</b>		<b>106</b>		<b>155</b>		<b>89</b>		<b>86</b>	
Agrément	85		117		161		120		101	
Affaires et congrès	151		184		247		146		173	
Visite de parents ou d'amis	51		66		76		58		55	
Autres	94		98		122		45		73	

1. Données révisées en juin 2010

\* Donnée fournie à titre indicatif et à utiliser avec réserve.

## Les touristes ayant voyagé au Québec en 2008

selon le *moyen d'hébergement* utilisé et le marché géographique d'origine

	Québec		Autres provinces canadiennes		États-Unis <sup>1</sup>		Autres pays		Total <sup>1</sup>	
<b>Volume (en visites-province)</b>	<b>000</b>	<b>%</b>	<b>000</b>	<b>%</b>	<b>000</b>	<b>%</b>	<b>000</b>	<b>%</b>	<b>000</b>	<b>%</b>
Hôtel	2 547	12,6	951	33,9	1 049	57,1	488*	41,9	5 036	19,4
Motel	488	2,4	95*	3,4	101*	5,5	23*	2,0	708	2,7
Terrain de camping	1 454	7,2	70*	2,5	22*	1,2	8*	0,7	1 553	6,0
Autre hébergement commercial	1 297	6,4	193*	6,9	204*	11,1	266*	22,8	1 960	7,5
<b>Total de l'hébergement commercial</b>	<b>5 786</b>	<b>28,6</b>	<b>1 310</b>	<b>46,7</b>	<b>1 377</b>	<b>74,9</b>	<b>785</b>	<b>67,4</b>	<b>9 257</b>	<b>35,6</b>
Résidence de parents ou d'amis	11 232	55,6	1 137	40,6	306*	16,6	267*	22,9	12 942	49,8
Autre et non précisé	3 180	15,7	356*	12,7	155*	8,4	113*	9,7	3 804	14,6
<b>Nombre total de touristes</b>	<b>20 197</b>	<b>100,0</b>	<b>2 803</b>	<b>100,0</b>	<b>1 837</b>	<b>100,0</b>	<b>1 166</b>	<b>100,0</b>	<b>26 003</b>	<b>100,0</b>
<b>Nuitées</b>	<b>000</b>	<b>%</b>	<b>000</b>	<b>%</b>	<b>000</b>	<b>%</b>	<b>000</b>	<b>%</b>	<b>000</b>	<b>%</b>
Hôtel	4 560	9,1	2 688	29,3	3 257	47,3	2 539	18,4	13 044	16,3
Motel	967	1,9	226*	2,5	293*	4,3	164*	1,2	1 650*	2,1
Terrain de camping	4 814	9,6	248*	2,7	145*	2,1	34*	0,2	5 241	6,6
Autre hébergement commercial	4 011	8,0	795*	8,7	1 287*	18,7	4 592	33,2	10 685	13,4
<b>Total de l'hébergement commercial</b>	<b>14 352</b>	<b>28,7</b>	<b>3 957</b>	<b>43,1</b>	<b>4 983</b>	<b>72,3</b>	<b>7 329</b>	<b>53,0</b>	<b>30 621</b>	<b>38,3</b>
Résidence de parents ou d'amis	25 866	51,7	3 895	42,4	1 222*	17,7	4 456	32,2	35 438	44,3
Autre et non précisé	9 811	19,6	1 336*	14,5	688*	10,0	2 050	14,8	13 885	17,4
<b>Nombre total de nuitées</b>	<b>50 031</b>	<b>100,0</b>	<b>9 187</b>	<b>100,0</b>	<b>6 893</b>	<b>100,0</b>	<b>13 834</b>	<b>100,0</b>	<b>79 944</b>	<b>100,0</b>
<b>Dépenses<sup>2</sup></b>	<b>M\$</b>	<b>%</b>	<b>M\$</b>	<b>%</b>	<b>M\$</b>	<b>%</b>	<b>M\$</b>	<b>%</b>	<b>M\$</b>	<b>%</b>
Hôtel	926	25,7	513	52,9	718	67,2	474	38,4	2 631	38,2
Motel	158	4,4	33*	3,4	38*	3,6	20*	1,6	248	3,6
Terrain de camping	322	8,9	16*	1,7	10*	0,9	3*	0,3	351	5,1
Autre hébergement commercial	558	15,5	108	11,2	131	12,3	374	30,3	1 171	17,0
<b>Total de l'hébergement commercial</b>	<b>1 963</b>	<b>54,4</b>	<b>671</b>	<b>69,1</b>	<b>897</b>	<b>84,0</b>	<b>870</b>	<b>70,5</b>	<b>4 401</b>	<b>64,0</b>
Résidence de parents ou d'amis	1 273	35,3	242	24,9	73	6,9	225	18,2	1 813	26,3
Autre et non précisé	373	10,3	58*	6,0	97	9,1	140	11,3	668	9,7
<b>Total</b>	<b>3 609</b>	<b>100,0</b>	<b>971</b>	<b>100,0</b>	<b>1 067</b>	<b>100,0</b>	<b>1 235</b>	<b>100,0</b>	<b>6 883</b>	<b>100,0</b>
<b>Dépenses moyennes par nuitée (\$)</b>	<b>72</b>		<b>106</b>		<b>155</b>		<b>89</b>		<b>86</b>	
Hôtel	203		191		220		187		202	
Motel	163		145		131		119		150	
Terrain de camping	67		66		69		91		67	
Autre hébergement commercial	139		136		102		81		110	
<b>Total de l'hébergement commercial</b>	<b>137</b>		<b>170</b>		<b>180</b>		<b>119</b>		<b>144</b>	
Résidence de parents ou d'amis	49		62		60		50		51	
Autre et non précisé	38		44		142		68		48	

1. Données révisées en juin 2010

2. Il ne s'agit pas des sommes déboursées pour se loger, mais des dépenses totales des touristes ayant opté pour un type d'hébergement particulier pendant leur séjour au Québec.

\* Donnée fournie à titre indicatif et à utiliser avec réserve.

## Le volume de touristes en 2008

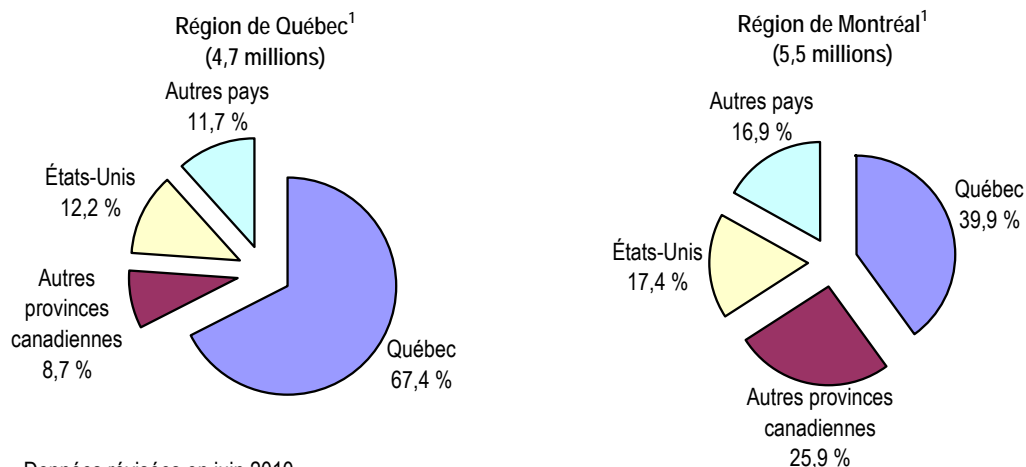
selon la *région touristique* de destination et le marché géographique d'origine

Région touristique de destination	Québec		Autres provinces canadiennes		États-Unis <sup>1</sup>		Autres pays		Total <sup>1</sup>	
Volume (en visites-régions)	000	%	000	%	000	%	000	%	000	%
01 Îles-de-la-Madeleine	40*	0,2	2*	0,1	2*	0,1	2*	0,1	46*	0,2
02 Gaspésie	401	1,9	31*	1,0	24*	1,1	56*	2,6	512	1,8
03 Bas-Saint-Laurent	650	3,1	51*	1,7	22*	1,0	28*	1,3	751	2,7
04 Région de Québec	3 172	15,1	410	13,7	574	26,3	552	25,8	4 708	16,7
05 Charlevoix	445	2,1	16*	0,5	19*	0,9	53*	2,5	533	1,9
06 Chaudière-Appalaches	1 247	5,9	43*	1,4	43*	2,0	20*	0,9	1 353	4,8
07 Mauricie	1 072	5,1	17*	0,6	29*	1,3	61*	2,8	1 178	4,2
08 Cantons-de-l'Est	2 169	10,3	53*	1,8	102*	4,7	38*	1,8	2 362	8,4
09 Montérégie	1 932	9,2	98*	3,3	75*	3,5	36*	1,7	2 142	7,6
10 Lanaudière	1 337	6,4	14*	0,5	13*	0,6	25*	1,1	1 388	4,9
11 Laurentides	2 339	11,2	241	8,1	110*	5,0	97*	4,5	2 787	9,9
12 Montréal	2 180	10,4	1 413	47,3	949	43,5	923	43,1	5 465	19,3
13 Outaouais	991	4,7	317	10,6	47*	2,1	35*	1,6	1 390	4,9
14 Abitibi-Témiscamingue	307	1,5	58*	1,9	18*	0,8	8*	0,4	391*	1,4
15 Saguenay-Lac-Saint-Jean	843	4,0	26*	0,9	9*	0,4	74*	3,5	952	3,4
16 Manicouagan	265	1,3	5*	0,2	8*	0,4	95*	4,4	373*	1,3
17 Duplessis	75*	0,4	4*	0,1	2*	0,1	2*	0,1	83*	0,3
18 Baie-James	32*	0,2	–	–	3*	0,1	1*	0,1	36*	0,1
19 Laval	281*	1,3	24*	0,8	21*	0,9	11*	0,5	337*	1,2
20 Centre-du-Québec	867	4,1	27*	0,9	15*	0,7	9*	0,4	918	3,2
21 Nunavik	–	–	–	–	0*	0,0	0*	0,0	1*	0,0
22 Eeyou Istchee	–	–	3*	0,1	3*	0,2	–	–	6*	0,0
Non précisé	314	1,5	135*	4,5	93*	4,3	19*	0,9	561	2,0
<b>Nombre total de touristes</b>	<b>20 958</b>	<b>100,0</b>	<b>2 985</b>	<b>100,0</b>	<b>2 181</b>	<b>100,0</b>	<b>2 143</b>	<b>100,0</b>	<b>28 267</b>	<b>100,0</b>

1. Données révisées en juin 2010

\* Donnée fournie à titre indicatif et à utiliser avec réserve.

### Répartition du nombre de touristes



1. Données révisées en juin 2010



## Les nuitées des touristes en 2008

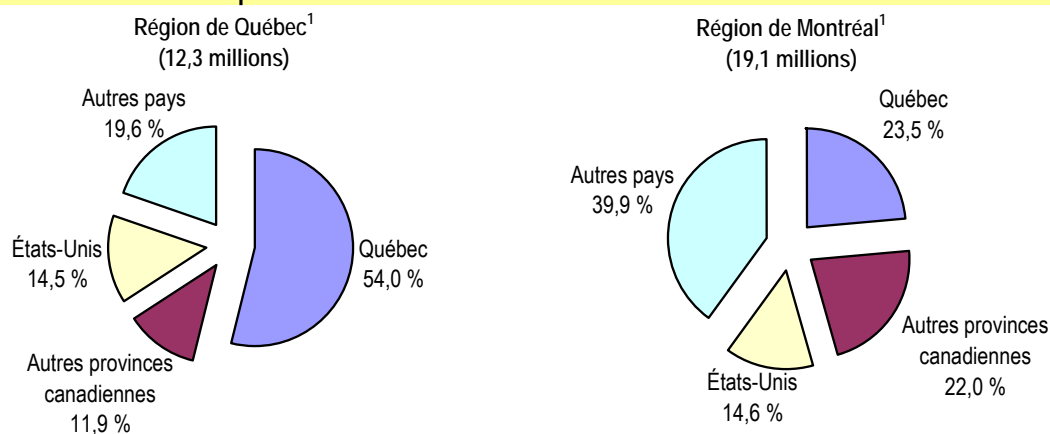
selon la *région touristique* de destination et le marché géographique d'origine

Région touristique de destination	Québec		Autres provinces canadiennes		États-Unis <sup>1</sup>		Autres pays		Total <sup>1</sup>	
	000	%	000	%	000	%	000	%	000	%
01 Îles-de-la-Madeleine	442*	0,9	15*	0,2	10*	0,1	10*	0,1	477*	0,6
02 Gaspésie	2 148*	4,3	275*	3,0	89*	1,3	377*	2,7	2 889	3,6
03 Bas-Saint-Laurent	2 471*	4,9	79*	0,9	51*	0,7	107*	0,8	2 708	3,4
04 Région de Québec	6 655	13,3	1 466	16,0	1 787*	25,9	2 415	17,5	12 323	15,4
05 Charlevoix	1 121	2,2	34*	0,4	64*	0,9	176*	1,3	1 395*	1,7
06 Chaudière-Appalaches	3 190	6,4	95*	1,0	143*	2,1	101*	0,7	3 530	4,4
07 Mauricie	2 519	5,0	60*	0,7	104*	1,5	336*	2,4	3 019	3,8
08 Cantons-de-l'Est	4 959	9,9	146*	1,6	346*	5,0	290*	2,1	5 742	7,2
09 Montérégie	3 931	7,9	220*	2,4	226*	3,3	479*	3,5	4 856	6,1
10 Lanaudière	2 850	5,7	39*	0,4	42*	0,6	120*	0,9	3 051	3,8
11 Laurentides	4 901	9,8	692	7,5	488*	7,1	641*	4,6	6 722	8,4
12 Montréal	4 485	9,0	4 196	45,7	2 777	40,3	7 621	55,1	19 079	23,9
13 Outaouais	2 352	4,7	978*	10,6	179*	2,6	275*	2,0	3 784	4,7
14 Abitibi-Témiscamingue	887	1,8	186*	2,0	85*	1,2	38*	0,3	1 196*	1,5
15 Saguenay-Lac-Saint-Jean	2 449	4,9	79*	0,9	33*	0,5	249*	1,8	2 810	3,5
16 Manicouagan	835*	1,7	14*	0,2	17*	0,2	204*	1,5	1 069*	1,3
17 Duplessis	479*	1,0	4*	0,0	5*	0,1	5*	0,0	493*	0,6
18 Baie-James	128*	0,3	–	–	8*	0,1	12*	0,1	148*	0,2
19 Laval	556*	1,1	38*	0,4	52*	0,8	144*	1,0	790*	1,0
20 Centre-du-Québec	1 634	3,3	53*	0,6	36*	0,5	117*	0,8	1 840*	2,3
21 Nunavik	–	–	–	–	0*	0,0	2*	0,0	2*	0,0
22 Eeyou Istchee	–	–	30*	0,3	11*	0,2	–	–	41*	0,1
Non précisé	1 039*	2,1	486*	5,3	339*	4,9	114*	0,8	1 978*	2,5
<b>Nombre total de nuitées</b>	<b>50 031</b>	<b>100,0</b>	<b>9 187</b>	<b>100,0</b>	<b>6 893</b>	<b>100,0</b>	<b>13 834</b>	<b>100,0</b>	<b>79 944</b>	<b>100,0</b>

1. Données révisées en juin 2010

\* Donnée fournie à titre indicatif et à utiliser avec réserve.

### Répartition du nombre de nuitées des touristes



1. Données révisées en juin 2010

## Les dépenses des touristes en 2008

selon la *région touristique* de destination et le marché géographique d'origine

Région touristique de destination	Québec <sup>1</sup>		Autres provinces canadiennes <sup>1</sup>		États-Unis <sup>2</sup>		Autres pays		Total <sup>2</sup>	
	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%
Dépenses										
01 Îles-de-la-Madeleine	33*	1,0	1*	0,1	0*	0,0	2*	0,1	36*	0,5
02 Gaspésie	112	3,4	8*	0,8	12*	1,1	34*	2,8	166	2,5
03 Bas-Saint-Laurent	114	3,4	7*	0,7	5*	0,5	7*	0,6	133	2,0
04 Région de Québec	683	20,5	186	19,2	347	32,5	251	20,4	1 467	22,3
05 Charlevoix	117	3,5	6*	0,6	13*	1,2	13*	1,1	149	2,3
06 Chaudière-Appalaches	141*	4,2	11*	1,1	14*	1,3	9*	0,7	174	2,6
07 Mauricie	218*	6,5	4*	0,4	15*	1,4	22*	1,8	259	3,9
08 Cantons-de-l'Est	288	8,7	14*	1,4	26*	2,4	20*	1,6	348	5,3
09 Montérégie	155	4,7	14*	1,4	19*	1,8	24*	1,9	212	3,2
10 Lanaudière	109	3,3	2*	0,3	4*	0,4	8*	0,6	124	1,9
11 Laurentides	378	11,4	65*	6,8	71	6,7	66*	5,4	580	8,8
12 Montréal	366	11,0	524	54,2	445	41,7	680	55,1	2 016	30,6
13 Outaouais	145	4,4	64*	6,7	14*	1,3	19*	1,5	242	3,7
14 Abitibi-Témiscamingue	39	1,2	11*	1,1	7*	0,7	3*	0,3	60*	0,9
15 Saguenay-Lac-Saint-Jean	147	4,4	5*	0,5	5*	0,4	27*	2,2	184	2,8
16 Manicouagan	72*	2,2	2*	0,2	2*	0,2	22*	1,8	98	1,5
17 Duplessis	24*	0,7	0*	0,0	1*	0,1	0*	0,0	25*	0,4
18 Baie-James	11*	0,3	–	–	1*	0,1	2*	0,1	14*	0,2
19 Laval	41*	1,2	6*	0,6	7*	0,7	6*	0,5	60*	0,9
20 Centre-du-Québec	72	2,2	4*	0,4	3*	0,3	4*	0,4	84	1,3
21 Nunavik	–	–	–	–	0*	0,0	1*	0,1	1*	0,0
22 Eeyou Istchee	–	–	1*	0,1	1*	0,1	–	–	1*	0,0
Non précisé	59	1,8	33*	3,4	56*	5,2	14*	1,1	161	2,4
Sous-total	3 323	100,0	968	100,0	1 067	100,0	1 235	100,0	6 594	100,0
Autres dépenses régionales	272		s. o.		s. o.		s. o.		272	
Total	3 595		968		1 067		1 235		6 865	

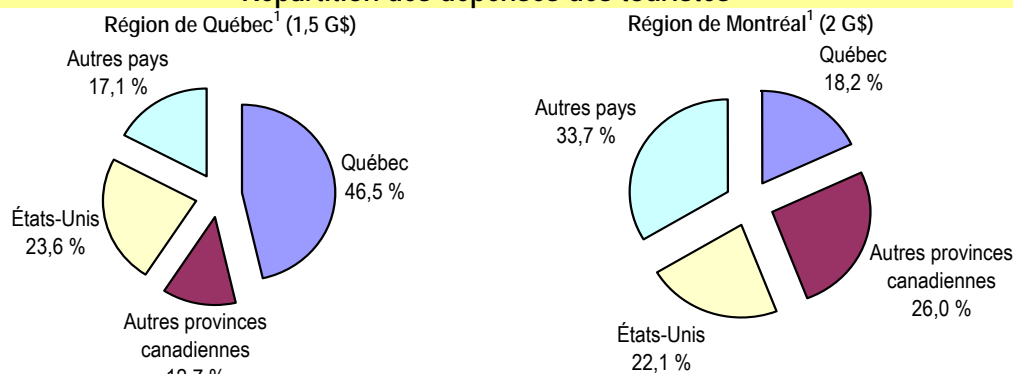
1. Le total des dépenses des touristes dans les régions est inférieur à celui des touristes au Québec. Cela s'explique par le fait que les personnes qui ont fait un voyage d'une nuit ou plus (touristes) dans une région touristique au Québec peuvent aussi avoir fait en même temps un voyage aller-retour dans une autre région. Ainsi, sur le plan régional, la répartition des dépenses générées au cours de ces voyages est faite proportionnellement entre les touristes et les excursionnistes.

2. Données révisées en juin 2010

\* Donnée fournie à titre indicatif et à utiliser avec réserve.

s. o. Sans objet

### Répartition des dépenses des touristes



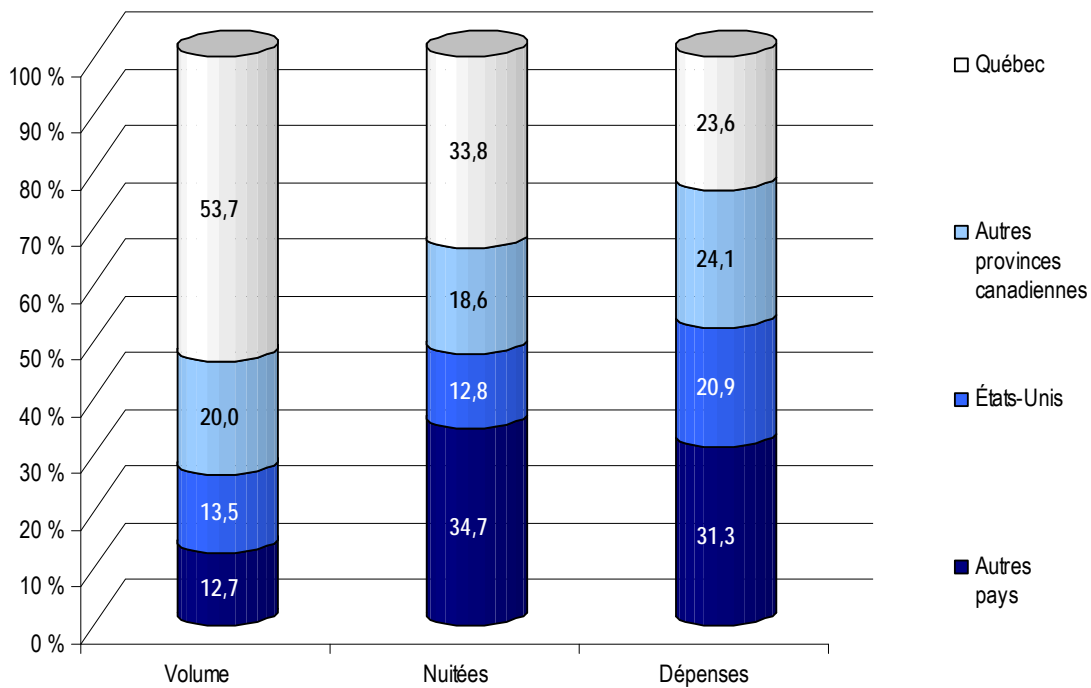
1. Données révisées en juin 2010

## Les touristes dans la région métropolitaine de recensement (RMR) de Montréal en 2008

	Québec	Autres provinces canadiennes	États-Unis <sup>1</sup>	Autres pays	Total <sup>1</sup>
<b>Volume (en visites-RMR)</b>	000	000	000	000	000
RMR de Montréal	3 998	1 491	1 008	947	7 444
<b>Nuitées</b>	000	000	000	000	000
RMR de Montréal	7 978	4 398	3 027	8 196	23 599
<b>Dépenses</b>	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
RMR de Montréal	529	540	469	701	2 239

1. Données révisées en juin 2010

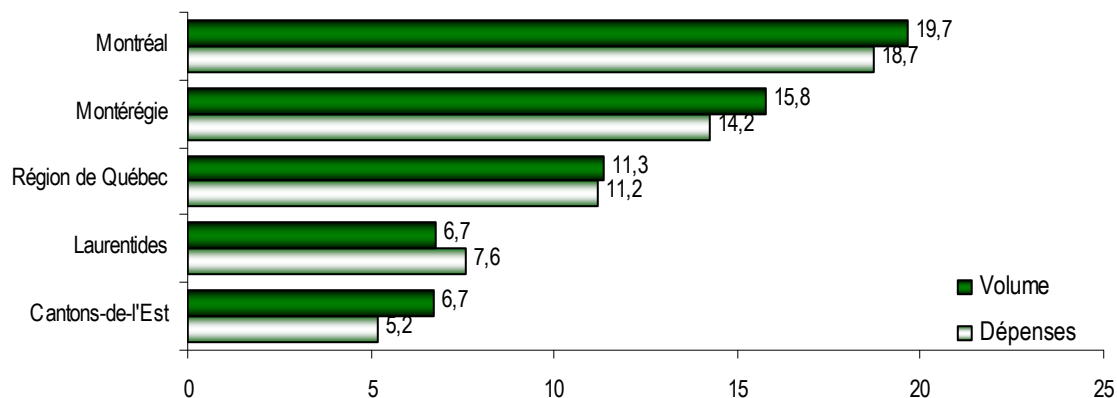
### Répartition du volume, des nuitées et des dépenses<sup>1</sup>



1. Données révisées en juin 2010

## Portrait des touristes québécois au Québec en 2008

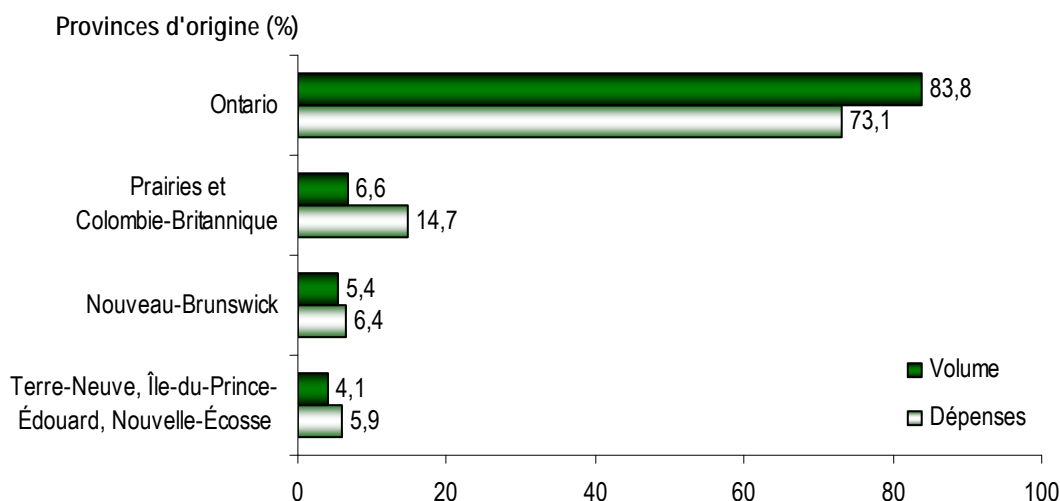
Principales régions  
touristiques d'origine (%)



	Volume (en visites-province)		Nuitées		Dépenses	
	000	%	000	%	M\$	%
<b>Touristes québécois au Québec</b>	<b>20 197</b>	<b>100,0</b>	<b>50 031</b>	<b>100,0</b>	<b>3 609</b>	<b>100,0</b>
<b>TRIMESTRE</b>						
1 <sup>er</sup>	3 837	19,0	8 870	17,7	651	18,0
2 <sup>e</sup>	4 718	23,4	10 272	20,5	741	20,5
3 <sup>e</sup>	7 202	35,7	20 360	40,7	1 576	43,7
4 <sup>e</sup>	4 440	22,0	10 529	21,0	641	17,8
<b>DURÉE DU VOYAGE (nuitées)</b>						
1 - 3 nuits	17 502	86,7	30 900	61,8	2 483	68,8
4 - 9 nuits	2 326	11,5	12 138	24,3	926	25,6
10 nuits et plus	370	1,8	6 993	14,0	200	5,5
<b>ÂGE</b>						
18 à 24 ans	3 392	16,8	7 150	14,3	408	11,3
25 à 34 ans	4 383	21,7	9 845	19,7	772	21,4
35 à 44 ans	3 569	17,7	8 391	16,8	768	21,3
45 à 54 ans	3 831	19,0	8 882	17,8	818	22,7
55 ans et plus	5 024	24,9	15 763	31,5	844	23,4
<b>MOYEN DE TRANSPORT</b>						
Automobile ou camion	18 698	92,6	45 581	91,1	3 324	92,1
Camionnette de camping ou véhicule récréatif	180*	0,9	894*	1,8	49*	1,3
Avion	130*	0,6	438*	0,9	29*	0,8
Autocar	879	4,4	2 238	4,5	137	3,8
Train	62*	0,3	213*	0,4	18*	0,5
Bateau	38*	0,2	88*	0,2	12*	0,3
Autres	208*	1,0	579*	1,2	41*	1,1

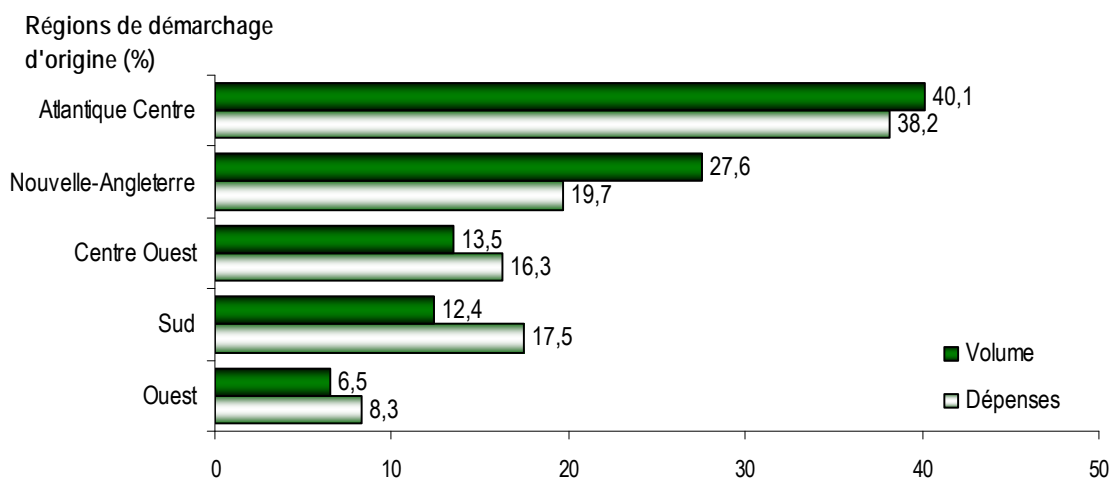
\* Donnée fournie à titre indicatif et à utiliser avec réserve.

## Portrait des touristes canadiens des autres provinces au Québec en 2008



	Volume (en visites-province)		Nuitées		Dépenses	
	000	%	000	%	M\$	%
Touristes canadiens des autres provinces au Québec	2 803	100,0	9 187	100,0	971	100,0
<b>TRIMESTRE</b>						
1 <sup>er</sup>	444	15,8	1 445	15,7	168*	17,3
2 <sup>e</sup>	627	22,4	1 652	18,0	221	22,8
3 <sup>e</sup>	1 184	42,2	4 187	45,6	374	38,5
4 <sup>e</sup>	548	19,6	1 903	20,7	208	21,4
<b>DURÉE DU VOYAGE (nuitées)</b>						
1 - 3 nuits	2 082	74,3	3 980	43,3	522	53,7
4 - 9 nuits	577	20,6	3 064	33,4	360	37,1
10 nuits et plus	144*	5,1	2 142	23,3	89*	9,2
<b>ÂGE</b>						
18 à 24 ans	382*	13,6	1 280*	13,9	112*	11,6
25 à 34 ans	565	20,2	1 600*	17,4	162*	16,7
35 à 44 ans	623	22,2	1 785	19,4	272*	28,0
45 à 54 ans	611	21,8	1 981	21,6	229	23,6
55 ans et plus	622	22,2	2 540	27,6	195*	20,1
<b>MOYEN DE TRANSPORT</b>						
Automobile ou camion	2 078	74,1	6 220	67,7	597	61,5
Camionnette de camping ou véhicule récréatif	6*	0,2	36*	0,4	0*	0,0
Avion	376	13,4	1 846	20,1	242	24,9
Autocar	138*	4,9	456*	5,0	43*	4,5
Train	175*	6,2	545*	5,9	75*	7,8
Bateau	14*	0,5	46*	0,5	4*	0,4
Autres	16*	0,6	37*	0,4	10*	1,0

\* Donnée fournie à titre indicatif et à utiliser avec réserve.

Portrait des touristes américains au Québec en 2008<sup>1</sup>

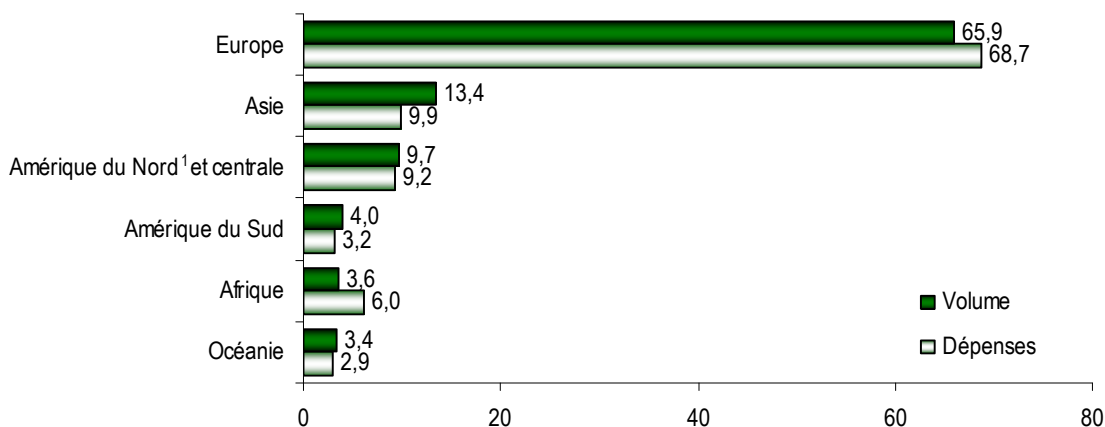
	Volume (en visites-province)		Nuitées		Dépenses	
	000	%	000	%	M\$	%
<b>Touristes américains au Québec</b>	<b>1 837</b>	<b>100,0</b>	<b>6 893</b>	<b>100,0</b>	<b>1 067</b>	<b>100,0</b>
<b>TRIMESTRE</b>						
1 <sup>er</sup>	300*	16,3	1 047*	15,2	180	16,9
2 <sup>e</sup>	459*	25,0	1 726*	25,0	253	23,7
3 <sup>e</sup>	705	38,3	2 739	39,7	437	40,9
4 <sup>e</sup>	373*	20,3	1 381*	20,0	198	18,6
<b>DURÉE DU VOYAGE (nuitées)</b>						
1 - 3 nuits	1 120	61,0	2 394	34,7	444	41,6
4 - 9 nuits	656	35,7	3 513	51,0	547	51,3
10 nuits et plus	62*	3,4	986*	14,3	76	7,2
<b>ÂGE</b>						
Moins de 15 ans	134*	7,3	525*	7,6	51*	4,7
15 à 24 ans	105*	5,7	413*	6,0	38*	3,6
25 à 34 ans	196*	10,6	702*	10,2	109	10,2
35 à 44 ans	253*	13,8	853*	12,4	166	15,5
45 à 54 ans	361*	19,7	1 331*	19,3	241	22,5
55 ans et plus	612	33,3	2 423	35,2	366	34,3
Non précisé	177*	9,6	646*	9,4	97	9,1
<b>MOYEN DE TRANSPORT</b>						
Automobile	1 049	57,1	2 456	35,6	453	42,5
Avion	614	33,4	394*	5,7	530	49,7
Autocar	135*	7,3	70*	1,0	64*	6,0
Train	16*	0,9	3*	0,0	8*	0,8
Bateau	1*	0,0	109*	1,6	0*	0,0
Autres	23*	1,3	3 861*	56,0	12*	1,1

1. Données révisées en juin 2010

\* Donnée fournie à titre indicatif et à utiliser avec réserve.

## Portrait des touristes d'autres pays que les États-Unis au Québec en 2008

Continents d'origine (%)



1. À l'exclusion du Canada et des États-Unis et y inclus les Antilles.

	Volume (en visites-province)		Nuitées		Dépenses	
	000	%	000	%	M\$	%
<b>Touristes d'autres pays que les États-Unis au Québec</b>	<b>1 166</b>	<b>100,0</b>	<b>13 834</b>	<b>100,0</b>	<b>1 235</b>	<b>100,0</b>
<b>TRIMESTRE</b>						
1 <sup>er</sup>	146*	12,5	2 027	14,7	172	13,9
2 <sup>e</sup>	298*	25,5	3 064	22,2	290	23,5
3 <sup>e</sup>	503	43,1	6 000	43,4	536	43,4
4 <sup>e</sup>	220*	18,9	2 742	19,8	236	19,1
<b>DURÉE DU VOYAGE (nuitées)</b>						
1 - 3 nuits	325*	27,9	740*	5,3	147	11,9
4 - 9 nuits	436*	37,4	2 634	19,0	425	34,4
10 nuits et plus	404*	34,7	10 460	75,6	663	53,7
<b>ÂGE</b>						
Moins de 15 ans	63*	5,4	673*	4,9	52*	4,2
15 à 24 ans	137*	11,7	2 751	19,9	139	11,3
25 à 34 ans	201*	17,2	2 431	17,6	202	16,3
35 à 44 ans	190*	16,3	1 703*	12,3	218	17,6
45 à 54 ans	206*	17,7	1 953*	14,1	236	19,1
55 ans et plus	335*	28,7	4 061	29,4	354	28,7
Non précisé	35*	3,0	262*	1,9	35*	2,8
<b>MODE D'ENTRÉE</b>						
Entrée directement au Canada	826	70,9	11 106	80,3	942	76,3
Entrée via les États-Unis par voie terrestre	112*	9,6	836*	6,0	73	5,9
Entrée via les États-Unis par d'autres moyens de transport	228*	19,5	1 892*	13,7	220	17,8

\* Donnée fournie à titre indicatif et à utiliser avec réserve.

Source : Statistique Canada

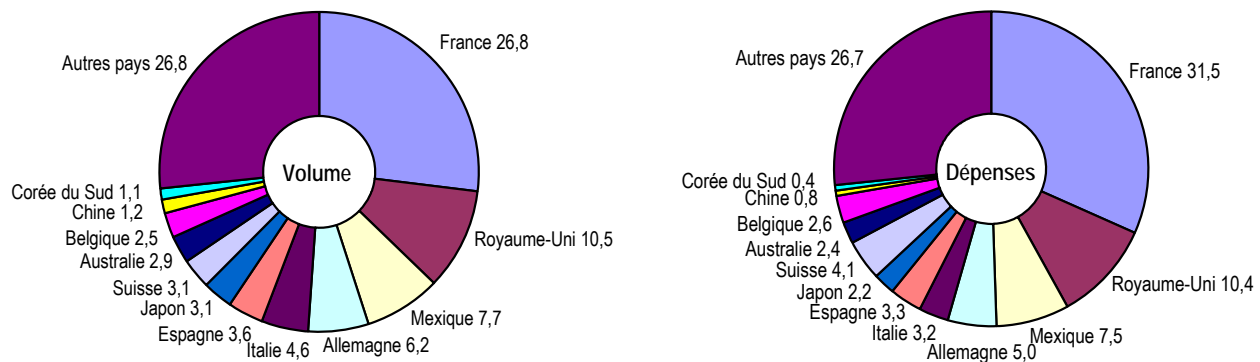
Ministère du Tourisme  
Direction de l'évaluation et de l'analyse stratégique

## Portrait des touristes d'autres pays que les États-Unis au Québec en 2008 (suite)

Pays d'origine	Volume (en visites- province)		Nuitées		Dépenses		Dépenses moyennes par séjour au Québec	Dépenses moyennes par nuitée au Québec	Durée moyenne de séjour au Québec
	000	%	000	%	M\$	%	\$	\$	jrs
France	313*	26,8	5 083	36,7	390	31,5	1 246	77	16,3
Royaume-Uni	122*	10,5	842*	6,1	128	10,4	1 046	152	6,9
Mexique	89*	7,7	1 182*	8,5	92	7,5	1 032	78	13,2
Allemagne	72*	6,2	690*	5,0	62*	5,0	855	90	9,5
Italie	54*	4,6	597*	4,3	39*	3,2	732	66	11,1
Espagne	42*	3,6	465*	3,4	41*	3,3	973	88	11,1
Japon	36*	3,1	211*	1,5	27*	2,2	757	129	5,9
Suisse	36*	3,1	444*	3,2	50*	4,1	1 407	113	12,4
Australie	33*	2,9	227*	1,6	29*	2,4	880	129	6,8
Belgique	29*	2,5	290*	2,1	32*	2,6	1 085	110	9,9
Chine	14*	1,2	104*	0,8	9*	0,8	663	91	7,3
Corée du Sud	13*	1,1	92*	0,7	6*	0,4	439	60	7,3
Autres pays	312*	26,8	3 609	26,1	329	26,7	1 056	91	11,6
Ensemble des autres pays	1 166	100,0	13 834	100,0	1 235	100,0	1 059	89	11,9

\* Donnée fournie à titre indicatif et à utiliser avec réserve.

### Répartition selon les pays d'origine (%)





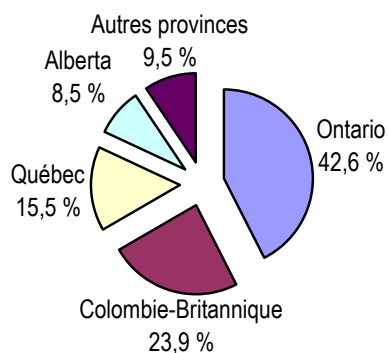
## La part de marché du Québec et des autres provinces en 2008 par rapport au nombre de touristes internationaux au Canada

	États-Unis <sup>1</sup>		Autres pays		Total <sup>1</sup>	
Volume	000	%	000	%	000	%
Ontario	6 210	46,3	2 045	34,3	8 255	42,6
Colombie-Britannique	3 147	23,5	1 483	24,9	4 630	23,9
Québec	1 837	13,7	1 166	19,6	3 003	15,5
Alberta	831	6,2	811	13,6	1 641	8,5
Autres provinces	1 387	10,3	452*	7,6	1 838	9,5
<b>Canada</b>	<b>13 411</b>	<b>100,0</b>	<b>5 955</b>	<b>100,0</b>	<b>19 367</b>	<b>100,0</b>
Nuitées	000	%	000	%	000	%
Ontario	22 804	45,0	24 891	33,0	47 695	37,8
Colombie-Britannique	11 316	22,3	21 727	28,8	33 043	26,2
Québec	6 893	13,6	13 834	18,3	20 726	16,4
Alberta	3 884	7,7	9 883	13,1	13 767	10,9
Autres provinces	5 746	11,3	5 091	6,7	10 837	8,6
<b>Canada</b>	<b>50 643</b>	<b>100,0</b>	<b>75 425</b>	<b>100,0</b>	<b>126 067</b>	<b>100,0</b>
Dépenses	M\$	%	M\$	%	M\$	%
Ontario	2 661	40,4	1 990	31,5	4 651	36,1
Colombie-Britannique	1 567	23,8	1 848	29,3	3 414	26,5
Québec	1 067	16,2	1 235	19,6	2 302	17,9
Alberta	589	9,0	858	13,6	1 448	11,2
Autres provinces	699	10,6	379	6,0	1 078	8,4
<b>Canada</b>	<b>6 583</b>	<b>100,0</b>	<b>6 310</b>	<b>100,0</b>	<b>12 893</b>	<b>100,0</b>

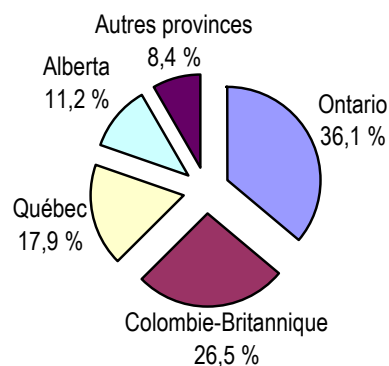
1. Données révisées en juin 2010

\* Donnée fournie à titre indicatif et à utiliser avec réserve.

Répartition des 19,4 M de touristes internationaux au Canada<sup>1</sup>



Répartition des 12,9 G\$ de dépenses des touristes internationaux au Canada<sup>1</sup>



1. Données révisées en juin 2010