

Étude sur les intentions de voyage

Rapport de recherche
présenté à Tourisme Québec
par TNS Canada

Avril 2016



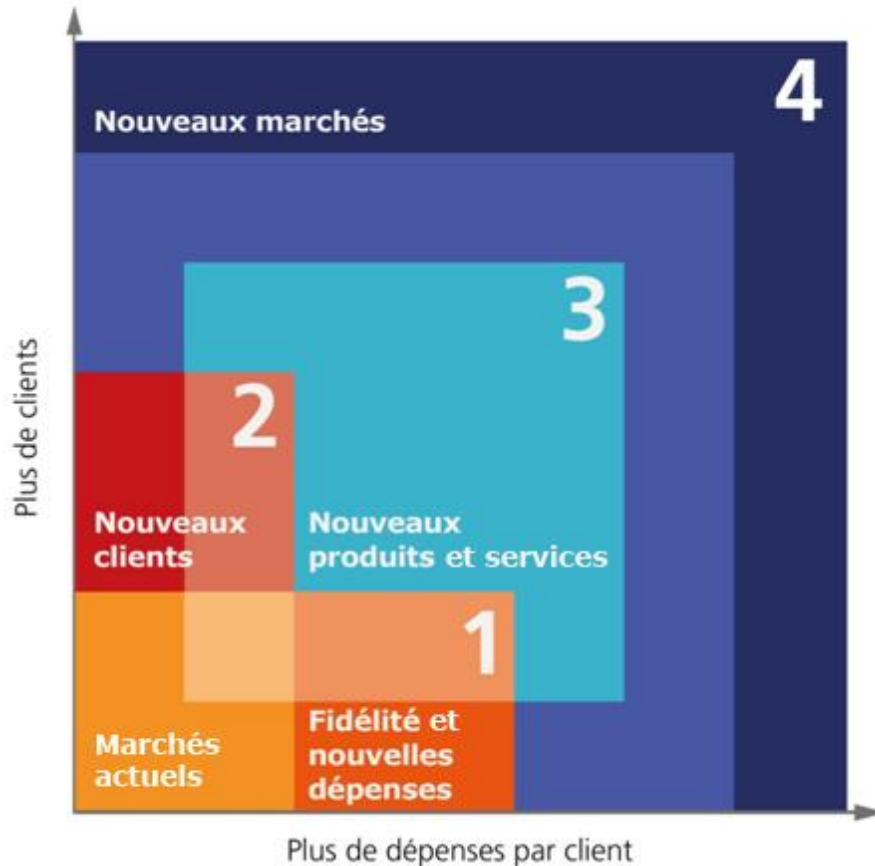
Table des matières

1		
Conclusions et sommaire des résultats		3
2		
Contexte, objectifs et méthodologie		13
3		
Résultats détaillés		16
4		
Profil des répondants		60

1

Conclusions et sommaire des résultats





Vos enjeux de croissance

Tourisme Québec contribue à l'essor de l'industrie touristique québécoise grâce à des services visant à soutenir ses intervenants et à renforcer l'offre touristique.

Afin de valoriser le Québec comme destination touristique, et donc de fidéliser et d'attirer des visiteurs, Tourisme Québec doit comprendre la dynamique de ses marchés de proximité ainsi que les facteurs qui influent sur les décisions quant à la planification d'un voyage.

C'est pourquoi Tourisme Québec souhaite évaluer les intentions de voyage à court terme des Québécois, mais également celles des résidents de l'Ontario, de la Nouvelle-Angleterre et de l'Atlantique-Centre des États-Unis. De plus, Tourisme Québec désire vérifier l'impact du taux de change et des fluctuations du prix de l'essence sur ces intentions de voyage.

Enjeux et questions de recherche

Comment Tourisme Québec peut-il accroître le volume de voyages au Québec ?

1

Quels types d'opportunités les intentions de voyage pourraient représenter pour le Québec ?

- Pour chacun des marchés, quelle proportion de la population prévoit effectuer au moins un séjour hors domicile?
- Quel nombre de séjours prévoit-on?
- Quelles destinations et types de séjour sont envisagés?
- Combien de temps à l'avance sont planifiés les voyages?
- Pour ceux qui ne prévoient pas voyager, quelles raisons expliquent leur choix?

2

Quels sont les facteurs liés au taux de change et au prix de l'essence que le Québec doit prendre en considération pour demeurer concurrentiel ?

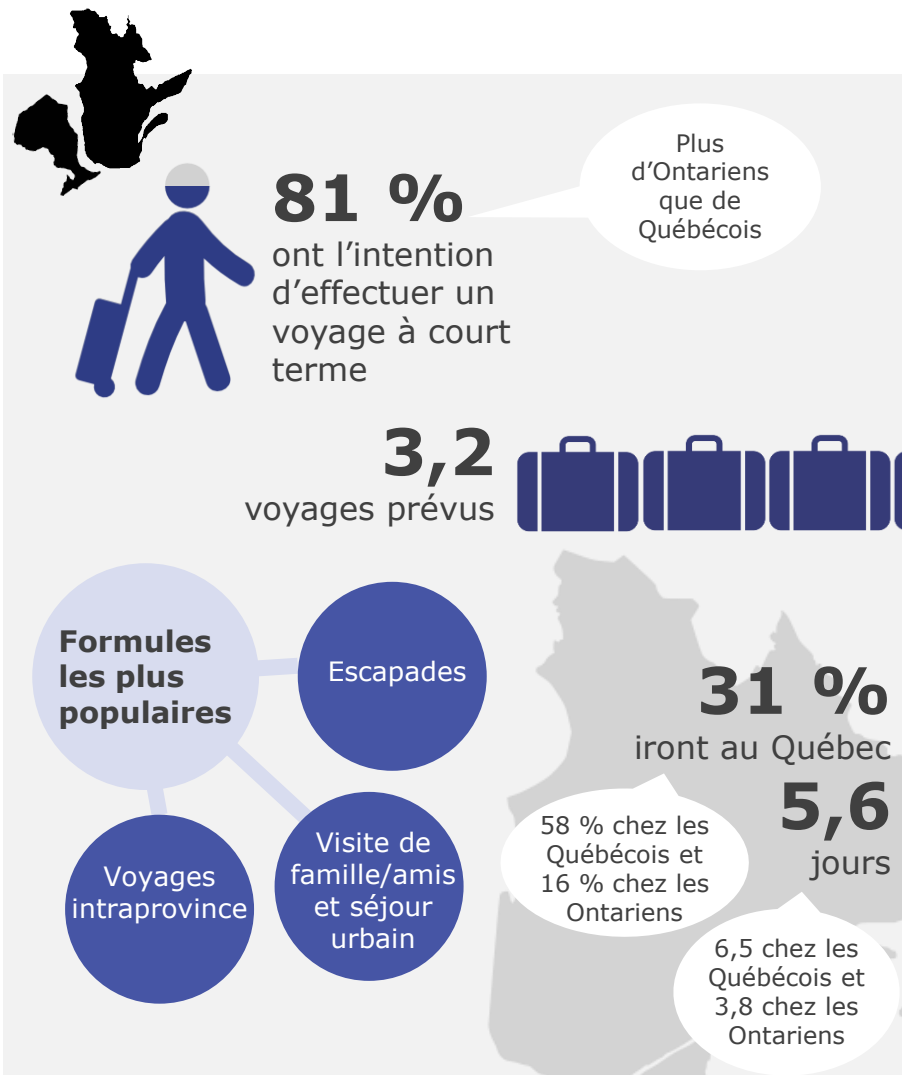
- Le taux de change a-t-il un impact sur les intentions de voyage et le choix du Québec comme destination?
- Quelles modifications seraient apportées à la planification du voyage en raison du taux de change?
- Le prix de l'essence a-t-il un impact sur les plans de voyage?
- Quelles modifications seraient apportées à la planification du voyage en raison du prix de l'essence?

3

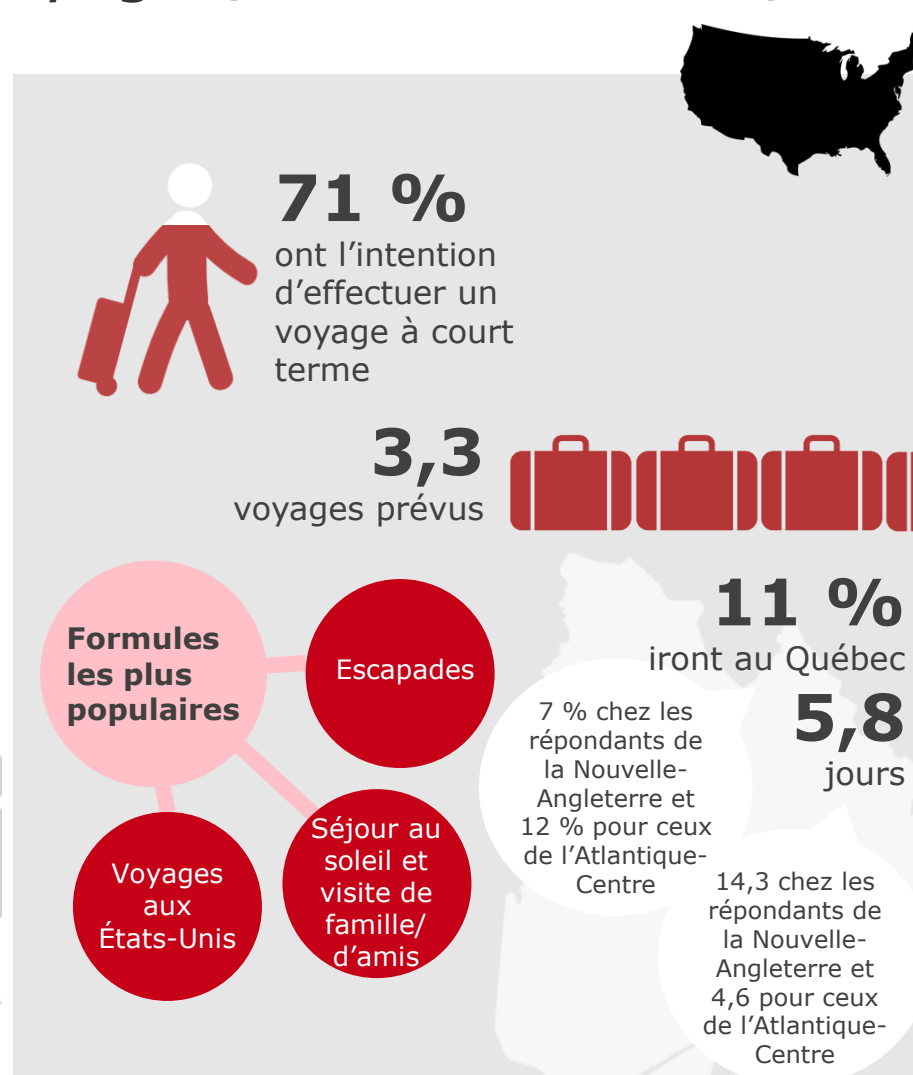
Quels sont les éléments de l'offre auxquels le Québec devrait accorder une priorité pour avoir un avantage concurrentiel ?

- Quels sont les éléments qui motivent les Québécois et les Ontariens à voyager aux États-Unis?
 - À quoi ressemblera leur prochain séjour en termes de durée, d'activités, etc.?
- Quels sont les éléments qui motivent les Américains à voyager au Québec ?
 - À quoi ressemblera leur prochain séjour en termes de durée, d'activités, etc.?

Sommaire – intentions de voyage (mai à octobre 2016)



Canada (Québec et Ontario) : n = 1 501



États-Unis (Nouvelle-Angleterre et Atlantique-Centre) n = 1 501

Sommaire – taux de change et prix de l'essence



73 %

connaissent le taux de change actuel



68 %

le prennent en considération lors de la planification d'un voyage



40 %

modifieraient leurs intentions à la suite d'une baisse importante du dollar canadien

Parmi ceux qui ne prévoient pas visiter le Québec, **5 sur 10** pourraient reconsidérer leur décision.

↳ Changement de destination



87 %

utiliseront un véhicule



61 %

modifieraient leurs intentions en tenant compte du prix favorable de l'essence

↳ Modification de la destination

Canada (Québec et Ontario) : n = 1 501

Plus d'Ontariens que de Québécois



20 %

connaissent le taux de change actuel



29 %

le prennent en considération lors de la planification d'un voyage

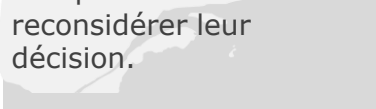


14 %

modifieraient leurs intentions à la suite d'une baisse importante du dollar canadien

Parmi ceux qui ne prévoient pas visiter le Québec, **4 sur 10** pourraient reconsidérer leur décision.

↳ Augmentation du budget



79 %

utiliseront un véhicule



62 %

modifieraient leurs intentions en tenant compte du prix favorable de l'essence

↳ Modification du budget

États-Unis (Nouvelle-Angleterre et Atlantique-Centre) n = 1 501

Sommaire – destinations concurrentes



38 % ont l'intention d'effectuer un voyage aux États-Unis



7,3 jours

37 % New York
21 % Floride



Sources de motivation

1
Température

2
Dépaysement

3
Visite de parents/
d'amis

Activité à l'origine du voyage



Détente à la plage et baignade



Visite de parents/
d'amis



11 % ont l'intention d'effectuer un voyage au Québec



5,8 jours

34 % Québec
32 % Montréal



Sources de motivation

1
Prix des séjours

2
Culture différente

3
Température

Activité à l'origine du voyage



Détente à la plage et baignade



Visite d'une ville ou d'un centre urbain

Canada (Québec et Ontario) : n = 1 501

États-Unis (Nouvelle-Angleterre et Atlantique-Centre) n = 1 501

Conclusions



Intentions de voyage (mai à octobre 2016)

- La grande majorité des Québécois et des Ontariens (**81 %**) ont l'intention de **séjourner** au moins une nuitée à l'extérieur de leur lieu de résidence au cours des six prochains mois. Cette intention est **plus élevée chez les Ontariens que chez les Québécois** (84 % vs 76 %).
 - Le nombre moyen de voyages envisagés est de **3,2 voyages**. Parmi ces voyages, les répondants prévoient environ **2 voyages intraprovince**.
 - La formule escapade semble accessible à un plus grand nombre que les vacances (77 % vs 66 %). Elle se planifie généralement en moins d'un mois.
 - Les types de séjour les plus communs sont la visite chez des parents ou des amis et le séjour urbain.
 - **31 % des voyageurs feront au moins un séjour au Québec** (58 % chez les Québécois et 16 % chez les Ontariens). La durée moyenne du séjour sera de **5,6 jours** (6,5 chez les Québécois et 3,8 chez les Ontariens) et elle sera plus longue pour les 35-49 ans (5,6) et les 50 ans et plus (6,1).
 - Les Ontariens fixent leur choix de destination surtout sur **Montréal** (66 %) alors que les Québécois ont une préférence pour **Québec** (33 %).
- Parmi les répondants qui n'ont pas l'intention de voyager au cours des six prochains mois, près de la moitié affirment que ce choix est dû à un **manque d'argent** (48 %). En deuxième position se trouve le **manque de temps**, plus souvent indiqué par les Ontariens que par les Québécois.



Canada (Québec et Ontario) : n = 1 501

Conclusions (suite)



Impact du taux de change et du prix de l'essence

- **73 % des répondants connaissent le taux de change actuel;** ce pourcentage est plus élevé chez les Ontariens, les hommes, les ménages de 2 personnes et plus, les diplômés d'université et les ménages au revenu annuel supérieur ou égal à 80 k\$.
- De façon générale, **plus de deux tiers des répondants affirment que le taux de change influe sur leur choix** lors de la planification d'un voyage, notamment les plus scolarisés.
- S'il advenait que la valeur du dollar canadien chute rapidement dans les prochains mois, **40 % modifieraient leurs intentions de voyage**, notamment en changeant de destination.
- Parmi ceux qui ne considéreraient pas le Québec comme destination, plus de la moitié pourraient changer d'idée (54 %).
- 87 % des Québécois et des Ontariens utiliseront un véhicule à l'occasion de leur prochain voyage.
- **61 % des répondants modifieraient leurs intentions de voyage dans le cas du prix de l'essence favorable.** Parmi ceux-ci, plus de la moitié modifieraient leur choix de destination.

Prochain séjour aux États-Unis

- La **température** est le principal élément qui motive les voyageurs de l'Ontario et du Québec à aller aux États-Unis. Les Ontariens sont plus motivés à rendre visite à leur famille et amis et se soucient davantage du prix des séjours, de la valeur du dollar canadien et du prix de l'hébergement.
- **New York** (37 %) et la **Floride** (21 %) figurent en tête de liste des destinations prévues par les Québécois et les Ontariens, suivies par la **Californie** (15 %).
- Le prochain séjour aux États-Unis durera en moyenne **7,3 jours**.
- Certaines activités sont au cœur du projet de voyage. C'est le cas de **la détente à la plage et de la baignade** (19 %), de **la visite de parents et d'amis** (17 %) et de **la visite d'une ville ou d'un centre urbain** (15 %) qui constituent les principaux éléments déclencheurs du voyage.

Canada (Québec et Ontario) : n = 1 501



Intentions de voyage (mai à octobre 2016)

- La majorité des Américains de la Nouvelle-Angleterre et de l'Atlantique-Centre (**71 %**) ont **l'intention de faire un séjour** d'au moins une nuitée à l'extérieur de leur lieu de résidence au cours des six prochains mois.
 - Le nombre moyen de voyages envisagé est de **3,3 voyages**, dont **2,1 dans leur propre pays** et moins à l'extérieur. Les jeunes de 25 à 34 ans en prévoient davantage avec une moyenne de 3,8 voyages.
 - La formule escapade semble accessible pour un plus grand nombre de personnes que les vacances (74 % vs 60 %). Elle est généralement planifiée moins d'un mois à l'avance.
 - Près de la moitié des Américains de la Nouvelle-Angleterre et de l'Atlantique-Centre envisagent un séjour au soleil, notamment les jeunes familles.
 - **8 répondants sur 10 réaliseront au moins un séjour aux États-Unis.** Le Canada arrive en deuxième position, loin derrière avec 21 %.
 - **11 % des voyageurs feront au moins un séjour au Québec**, notamment les hommes, les 25 à 34 ans et les diplômés universitaires. La durée moyenne du séjour sera de **5,8 jours**.
 - Les destinations québécoises qui s'annoncent les plus populaires sont la région de **Québec** (34 %) et **Montréal** (32 %).
- Parmi les répondants qui n'ont pas l'intention de voyager au cours des six prochains mois, plus de la moitié affirment que ce choix est dû à un **manque d'argent** (64 %). Cette réalité est plus marquée chez les individus avec un revenu annuel inférieur à 35 k\$ (68 %).

États-Unis (Nouvelle-Angleterre et Atlantique-Centre) n = 1 501



Impact du taux de change et du prix de l'essence

- **20% des répondants connaissent le taux de change actuel.**
- De façon générale, **un peu moins d'un tiers des répondants affirment que le taux de change influe sur leur choix** lors de la planification d'un voyage, notamment les moins de 50 ans et les plus scolarisés.
- S'il advenait que la valeur du dollar canadien chute rapidement dans les prochains mois, **14 % des répondants modifieraient leurs intentions de voyage**, notamment en augmentant leur budget de voyage pour cette destination.
- Parmi ceux qui ne considéreraient pas le Québec comme destination, 4 personnes sur 10 pourraient changer d'idée (42 %).
- 79 % des Américains de la Nouvelle-Angleterre et de l'Atlantique-Centre utiliseront un véhicule dans le cadre de leur prochain voyage.
- **62 % modifieraient leurs intentions de voyage dans le cas du prix de l'essence favorable.** Parmi ceux-ci, six sur dix modifieraient leur budget de vacances.

Prochain séjour au Québec

- Mentionné par 33 % des répondants, le **prix des séjours** est le principal élément qui motive les voyageurs de la Nouvelle-Angleterre et de l'Atlantique-Centre à se rendre au Québec. La **culture différente** et la **température** pèsent aussi dans la balance (32 % et 31 %).
- **Québec** (34 %) et **Montréal** (32%) figurent en tête de liste des destinations prévues au Québec.
- Le prochain séjour au Québec durera en moyenne **5,8 jours**.
- Certaines activités sont au cœur du projet de voyage. C'est le cas de **la détente à la plage et de la baignade** (19 %), de **la visite d'une ville ou d'un centre urbain** (18 %) et de **la visite de parents et d'amis** (11 %) qui constituent les principaux éléments déclencheurs du voyage.

États-Unis (Nouvelle-Angleterre et Atlantique-Centre) n = 1 501

2

Contexte, objectifs et méthodologie



Contexte et objectifs de recherche

- TNS a été mandatée par Tourisme Québec pour mener une enquête auprès des Québécois et de la population de marchés de proximité, soit l'Ontario, la Nouvelle-Angleterre et l'Atlantique-Centre des États-Unis, quant à leurs intentions de voyage au cours des six prochains mois.
- Plus précisément, les objectifs poursuivis étaient :
 - D'évaluer l'intention d'effectuer un voyage d'agrément au cours des six prochains mois;
 - Recenser le nombre de séjours prévus;
 - Indiquer les destinations des séjours prévus;
 - Déterminer les périodes des séjours prévus;
 - Déterminer les types des séjours et d'hébergements privilégiés;
 - De préciser les raisons de ne pas voyager des répondants qui ne prévoient pas effectuer de voyage;
 - D'évaluer l'impact du taux de change et des fluctuations du prix de l'essence sur les intentions de voyage;
 - De mieux comprendre le comportement des voyageurs qui ont l'intention d'effectuer un voyage d'agrément vers les destinations (les États-Unis pour les Canadiens et le Québec pour les Américains);
 - Distinguer les éléments qui motivent les personnes à réaliser un séjour à ces destinations;
 - Préciser les régions qui seront visitées lors du prochain séjour à ces destinations;
 - Discerner, s'il y a lieu, l'activité qui constitue l'élément déclencheur du prochain séjour à ces destinations;
 - Chiffrer le nombre de jours prévus lors du prochain séjour à ces destinations.
 - D'évaluer l'intention d'effectuer un voyage d'agrément au cours de la prochaine saison hivernale.



Approche

- Sondage en ligne auprès du panel interactif de TNS Canada
- Collecte de données : 24 au 30 mars 2016

Population

- Population du Québec, de l'Ontario, des États des régions américaines de démarchage de l'Atlantique-Centre et de la Nouvelle-Angleterre, âgée de 18 ans et plus

Échantillon

- 3 002 questionnaires remplis, dont :
 - 751 répondants du Québec
 - 750 répondants de l'Ontario
 - 751 répondants de la Nouvelle-Angleterre
 - 750 répondants de l'Atlantique-Centre

Questionnaire

- Durée moyenne : 6 minutes

Pondération

- Deux pondérations distinctes ont été appliquées :
 - À l'aide des données de Statistique Canada sur la population du Québec et de l'Ontario, les résultats de l'échantillon canadien ont été pondérés selon l'âge, le sexe et la province des répondants.
 - En fonction des données du recensement américain, les résultats de l'échantillon américain ont été pondérés selon l'âge, le sexe et l'État de provenance des répondants.

3

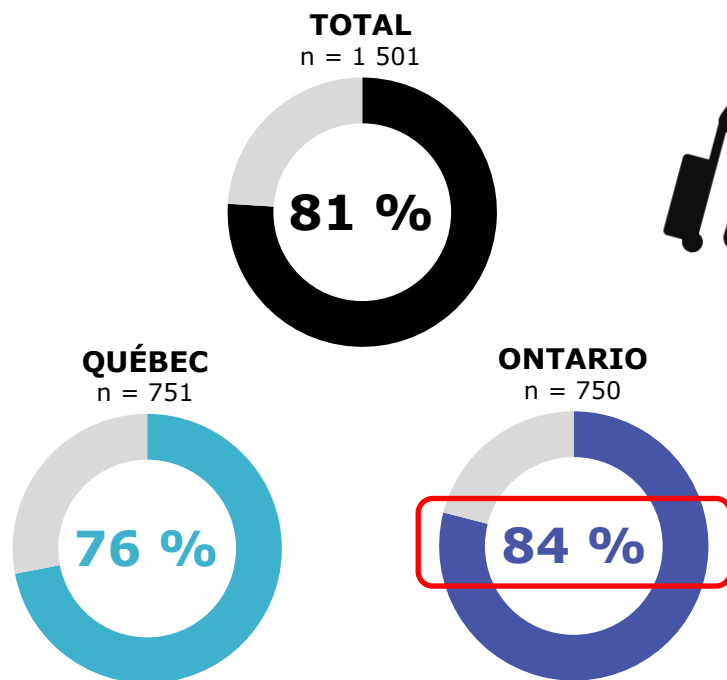
Résultats détaillés



Intentions de voyage



Intention d'effectuer un voyage au cours des 6 prochains mois (mai à octobre 2016)



81 %

des Québécois et des Ontariens ont l'intention d'effectuer un voyage à court terme.

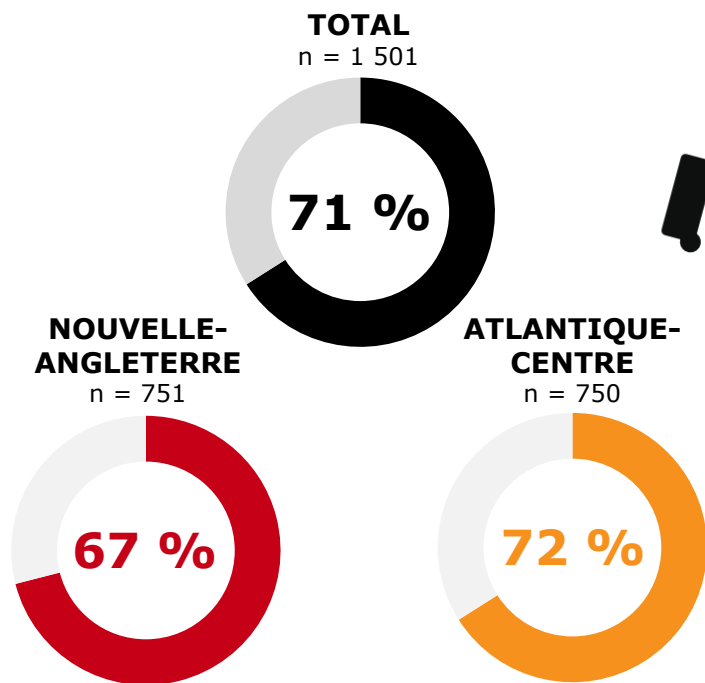
Qui en particulier?

- Hommes (84 %)
- Mariés/conjoints (83 %)
- Travailleurs (85 %)
- Détenteurs d'un diplôme universitaire (87 %)
- Ménages au revenu annuel supérieur ou égal à 80 k\$ (88 %)

Q4. Au cours de la prochaine saison estivale (mai à octobre 2016), avez-vous l'intention d'effectuer un voyage d'agrément impliquant au moins une nuitée à l'extérieur de votre lieu de résidence ?

Base : tous les répondants
Canada (Québec et Ontario) : n = 1 501

Intention d'effectuer un voyage au cours des 6 prochains mois (mai à octobre 2016)



71 %

des Américains de la Nouvelle-Angleterre et de l'Atlantique-Centre ont l'intention d'effectuer un voyage à court terme.

Qui en particulier?

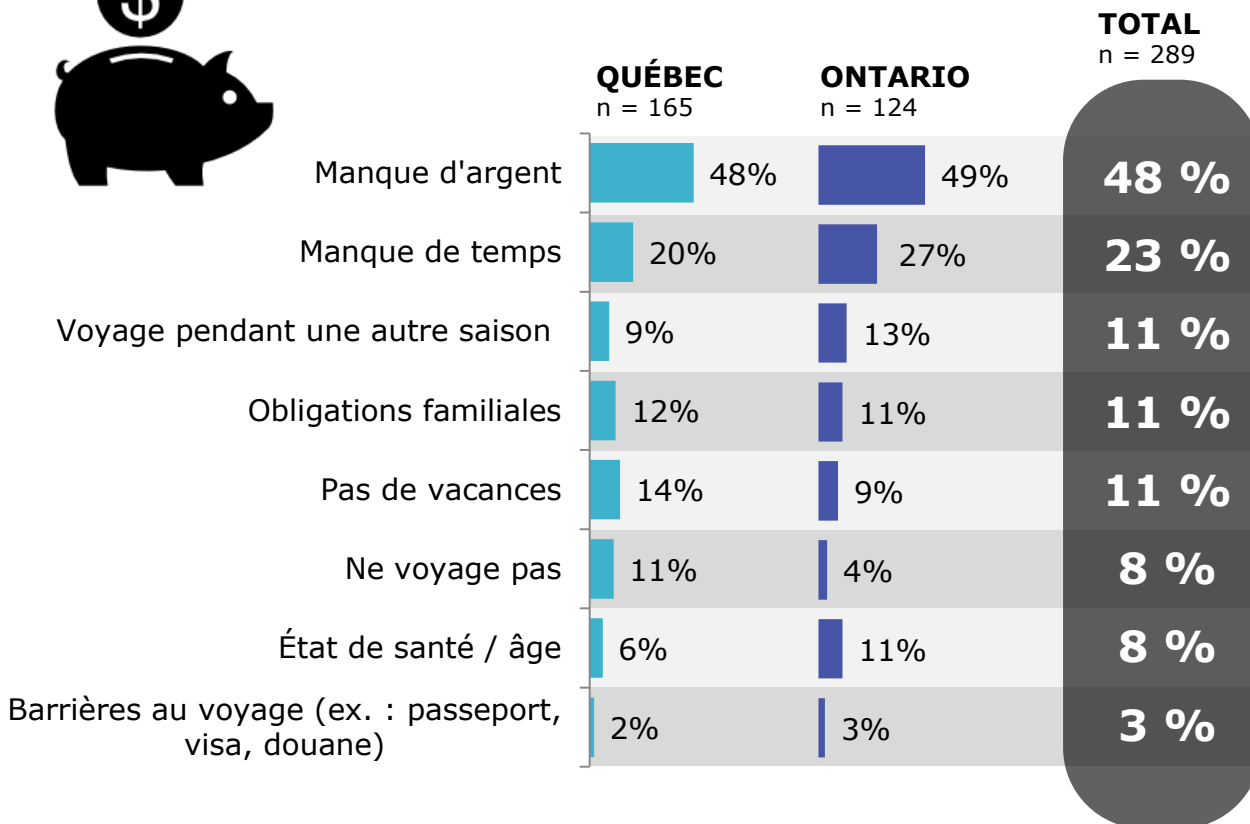
- Hommes (75 %)
- 25-34 ans (80 %)
- Ménages de trois personnes ou plus (75 %)
- Ménages avec enfants (79 %)
- Mariés/conjoints (76 %)
- Travailleurs (82 %)
- Détenteurs d'un diplôme universitaire (81 %)
- Ménages au revenu annuel entre 60 k\$ et 80 k\$ (82 %) ou supérieur ou égal à 80 k\$ (87 %)

Q4. Au cours de la prochaine saison estivale (mai à octobre 2016), avez-vous l'intention d'effectuer un voyage d'agrément impliquant au moins une nuitée à l'extérieur de votre lieu de résidence ?

Base : tous les répondants
États-Unis (Nouvelle-Angleterre et Atlantique-Centre) n = 1 501



Aucun voyage prévu : pourquoi?



Parmi les Québécois et les Ontariens qui n'ont pas l'intention de voyager au cours des six prochains mois, près de la moitié affirment que ce choix est dû à une limite de budget.

Qui en particulier?

- 35-49 ans (61 %)

Q5. Vous avez indiqué ne pas avoir l'intention d'effectuer un voyage d'agrément impliquant au moins une nuitée à l'extérieur de votre lieu de résidence. Pourquoi? (plusieurs choix possibles)



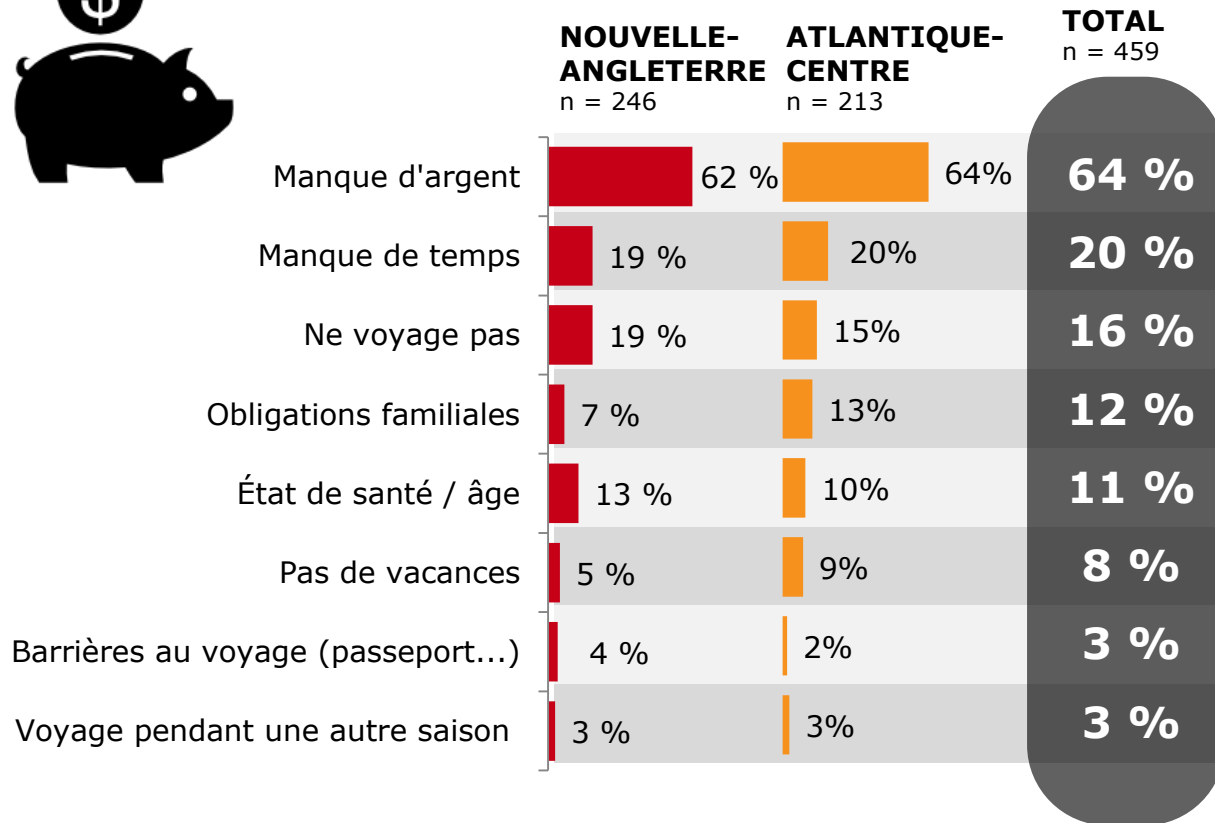
Base : répondants qui n'ont pas l'intention d'effectuer au moins un voyage dans les 6 prochains mois
Canada (Québec et Ontario) : n = 289

©TNS 2016

Ministère
du Tourisme



Aucun voyage prévu : pourquoi?



L'argent représente également la première raison de ne pas voyager chez les Américains de la Nouvelle-Angleterre et de l'Atlantique-Centre.

Qui en particulier?

- Ménages au revenu annuel inférieur à 35 k\$ (68 %)

Q5. Vous avez indiqué ne pas avoir l'intention d'effectuer un voyage d'agrément impliquant au moins une nuitée à l'extérieur de votre lieu de résidence. Pourquoi? (plusieurs choix possibles)



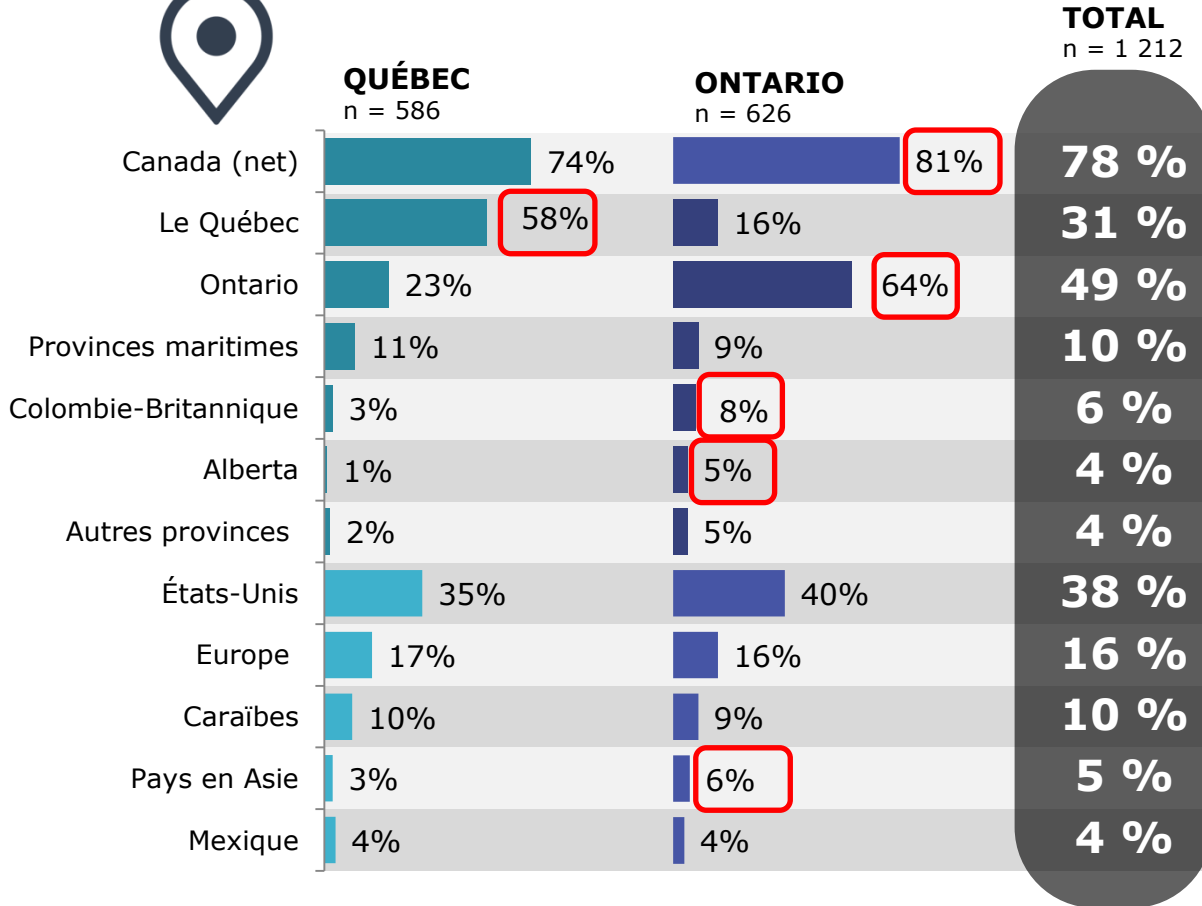
Base : répondants qui n'ont pas l'intention d'effectuer au moins un voyage dans les 6 prochains mois
États-Unis (Nouvelle-Angleterre et Atlantique-Centre) : n = 459

©TNS 2016

Ministère
du Tourisme



Destinations des voyages



Parmi les répondants qui ont l'intention de voyager, près d'un tiers visiteront le Québec et 38 % se dirigeront vers nos voisins du Sud. Le Québec semble plus populaire auprès des Québécois (58%) que des Ontariens (16%).

Qui en particulier?

- Ménages de deux personnes (34 %)
- Sans emploi/retraités (39 %)
- Ménages au revenu annuel entre 60 k\$ et 80 k\$ (43 %)

Qui en particulier?

- Ménages au revenu annuel supérieur ou égal à 80 k\$ (47 %)

Q7. Combien de voyages d'agrément impliquant au moins une nuitée à l'extérieur de votre lieu de résidence auront lieu dans l'une des destinations suivantes?

Base : répondants qui ont l'intention d'effectuer au moins un voyage dans les 6 prochains mois
Canada (Québec et Ontario) : n = 1 212

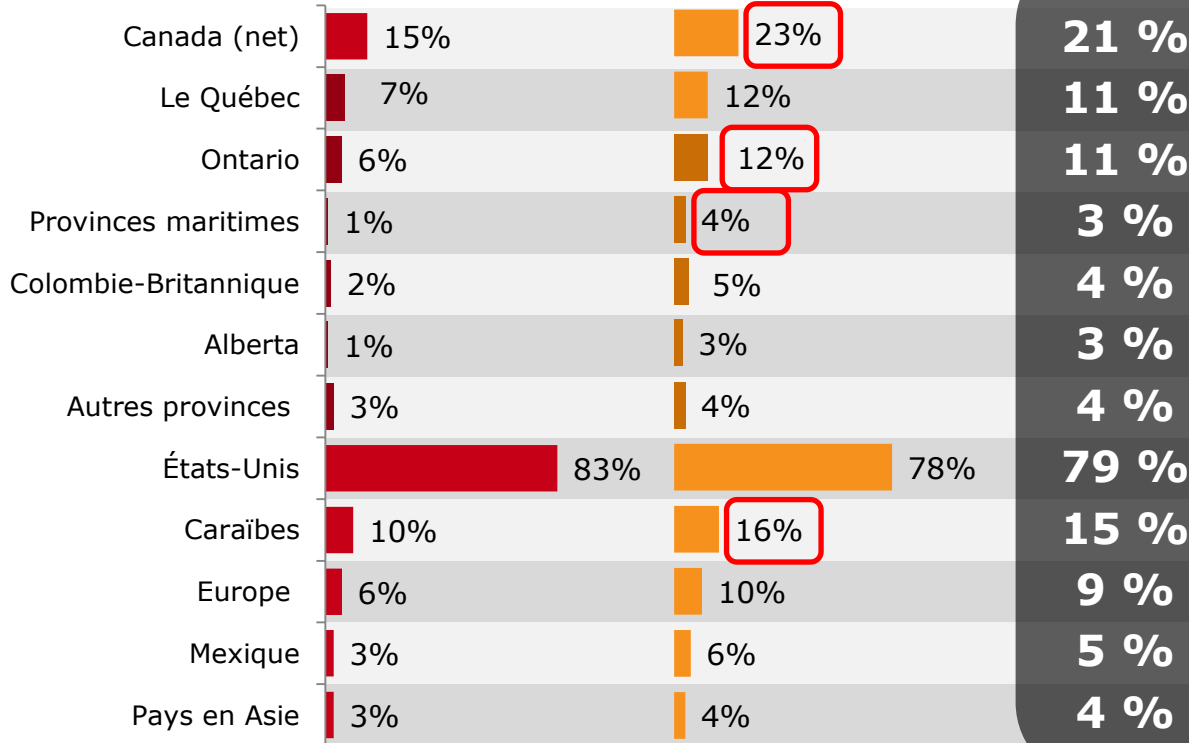
Destinations des voyages



NOUVELLE-ANGLETERRE
n = 505

ATLANTIQUE-CENTRE
n = 537

TOTAL
n = 1 042



Parmi les répondants qui ont l'intention de voyager, 8 sur 10 le feront dans leur pays; 11 % envisagent le Québec.

Qui en particulier?

- Hommes (15 %)
- 25-34 ans (16 %)
- Ménages d'une personne (16 %) ou de trois personnes ou plus (13 %)
- Détenteurs d'un diplôme universitaire (14 %)

Qui en particulier?

- 50 ans et plus (84 %)

Q7. Combien de voyages d'agrément impliquant au moins une nuitée à l'extérieur de votre lieu de résidence auront lieu dans l'une des destinations suivantes?

Base : répondants qui ont l'intention d'effectuer au moins un voyage dans les 6 prochains mois États-Unis (Nouvelle-Angleterre et Atlantique-Centre) : n = 1 042

Voyages au Québec



TOTAL
n = 453

5,6 jours

Parmi les répondants qui ont l'intention de voyager au Québec, un tiers visiteront Montréal et Québec, respectivement. Toutefois, Montréal semble plus populaire auprès des Ontariens que des Québécois.

Les séjours au Québec dureront en moyenne

5,6 jours.

Qui en particulier?

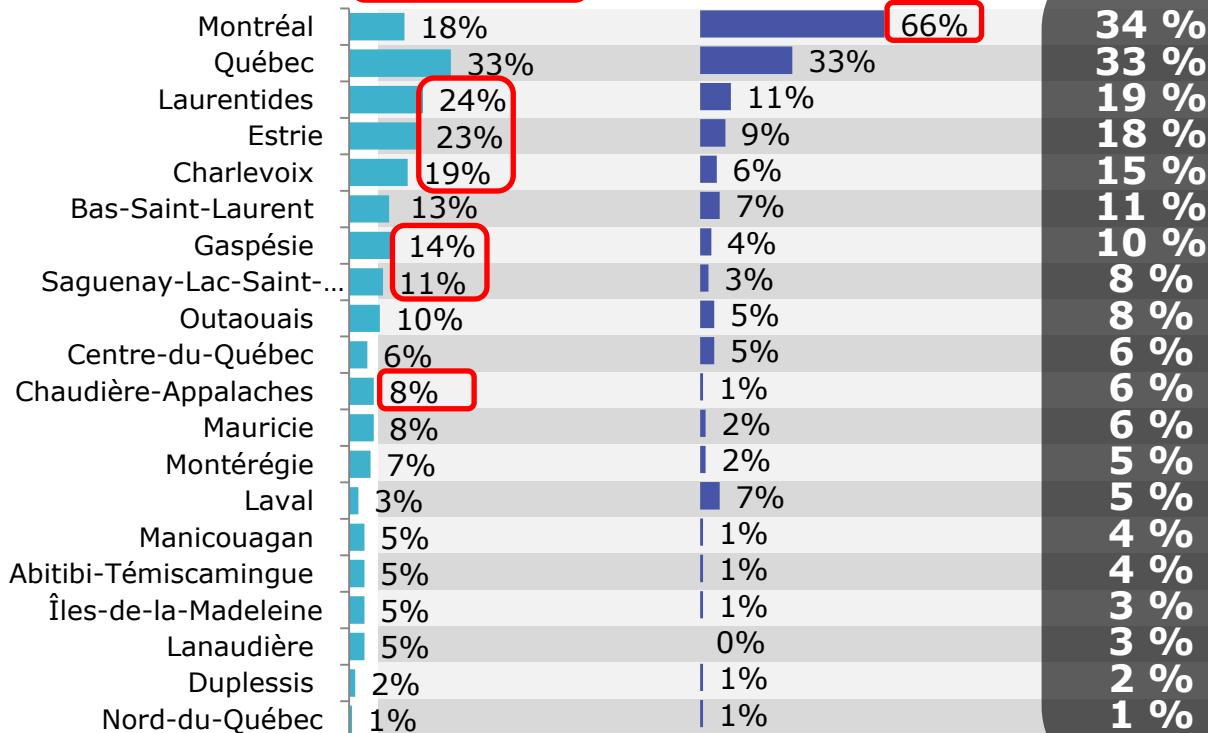
- 35-49 ans (5,6) et 50 ans et plus (6,1)

QUÉBEC
n = 348

6,5 jours

ONTARIO
n = 105

3,8 jours

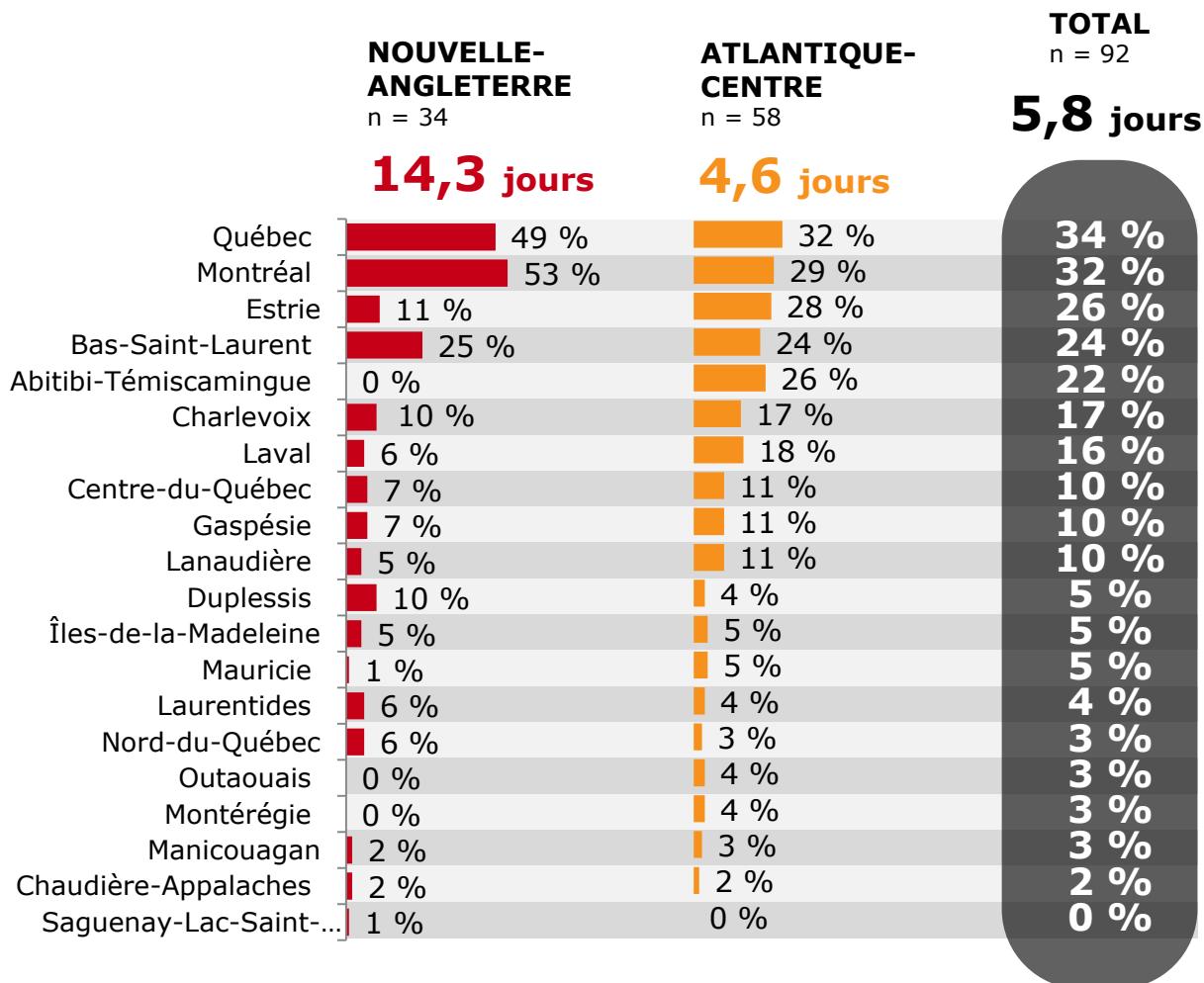


Q20. Parmi les régions touristiques suivantes, où auront lieu ces voyages d'agrément au Québec d'au moins une nuitée à l'extérieur de votre lieu de résidence? (vous pouvez sélectionner plus d'un choix)

Q21. Au total, combien de jours prévoyez-vous séjourner au Québec lors de votre prochain séjour?

Base : répondants qui ont l'intention d'effectuer au moins un voyage au Québec dans les 6 prochains mois
Canada (Québec et Ontario) : n = 453

Voyages au Québec



Parmi les répondants qui ont l'intention de voyager au Québec, un tiers visiteront Montréal et Québec, respectivement.

Les séjours au Québec dureront en moyenne

5,8 jours.

Q20. Parmi les régions touristiques suivantes, où auront lieu ces voyages d'agrément au Québec d'au moins une nuitée à l'extérieur de votre lieu de résidence? (vous pouvez sélectionner plus d'un choix)

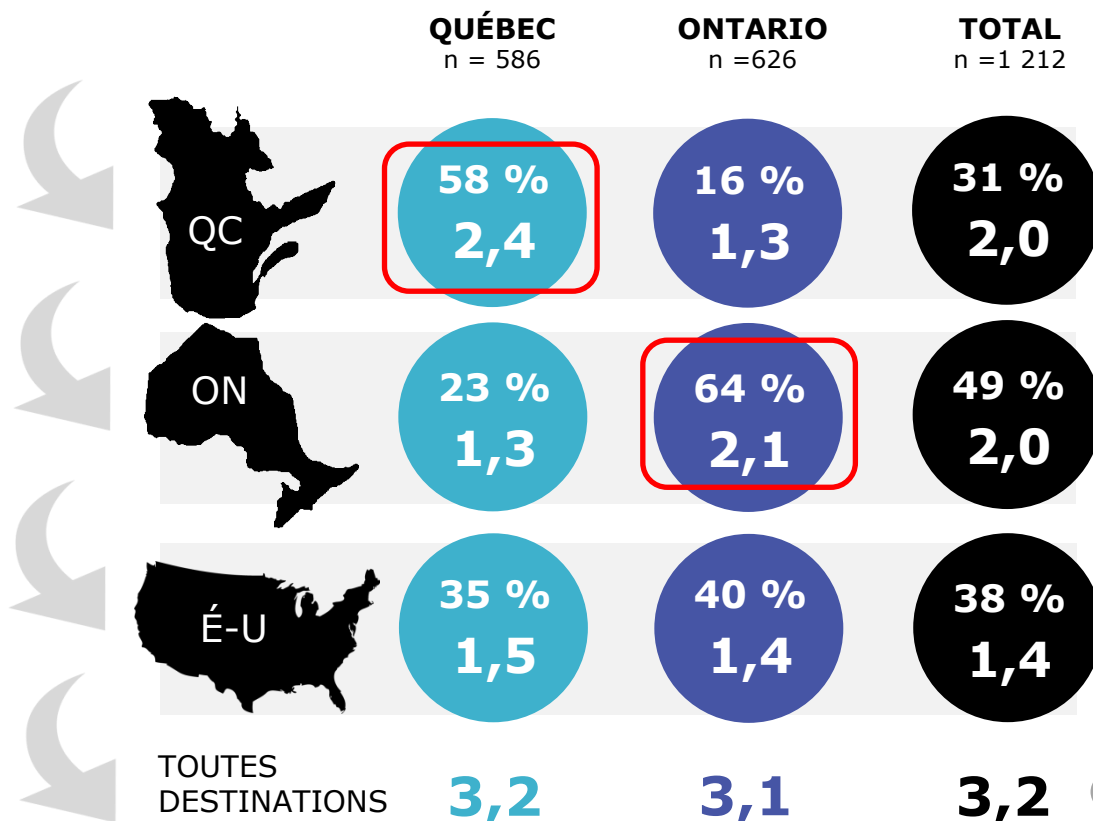
Q21. Au total, combien de jours prévoyez-vous séjourner au Québec lors de votre prochain séjour?

Base : répondants qui ont l'intention d'effectuer au moins un voyage au Québec dans les 6 prochains mois
États-Unis (Nouvelle-Angleterre et Atlantique-Centre) : n = 92

Nombre de voyages



Les Québécois et les Ontariens ont l'intention de réaliser une moyenne de 3,2 voyages, dont environ 2 voyages intraprovince.



QUÉBEC

1. Québec 2,4
2. Mexique 1,7
3. Europe 1,6
4. États-Unis 1,5
5. Caraïbes 1,4

ONTARIO

1. Ontario 2,2
2. Alberta 1,9
3. BC 1,7
4. Maritimes 1,4
5. États-Unis 1,4

Qui en particulier?

- 25-34 ans (3,8)

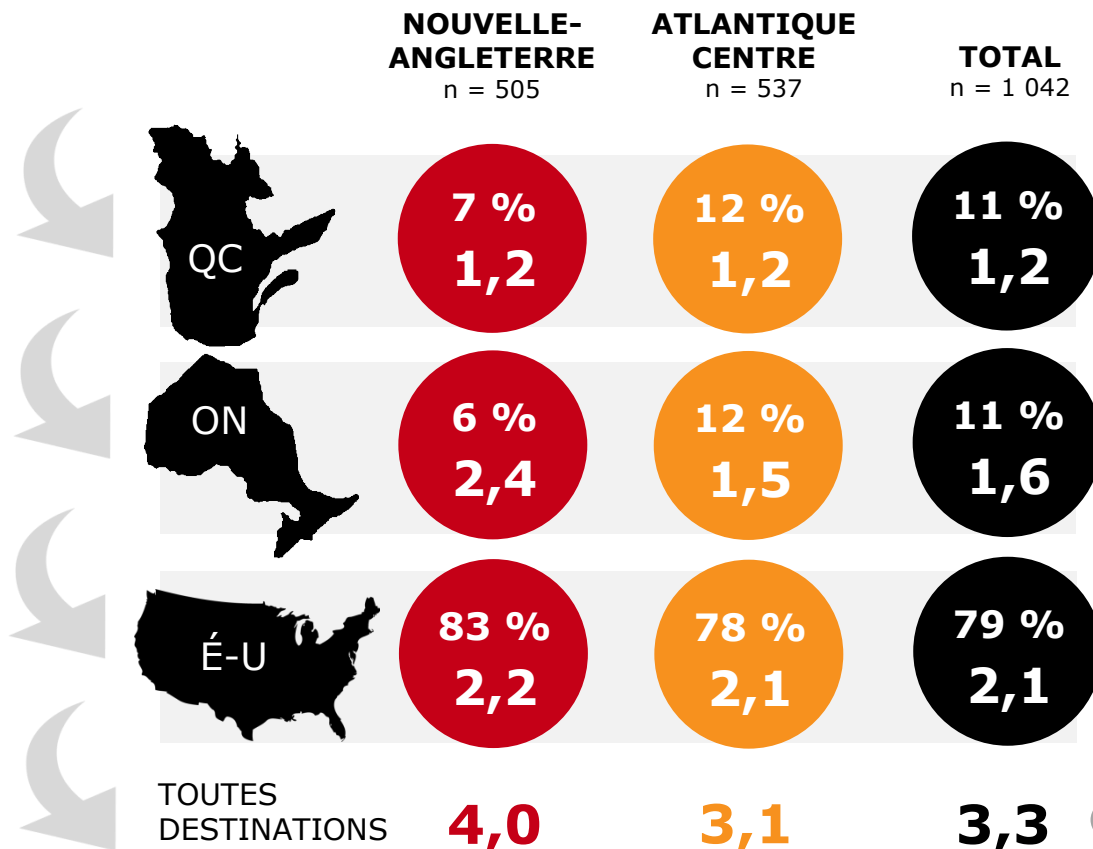
Q7. Combien de voyages d'agrément impliquant au moins une nuitée à l'extérieur de votre lieu de résidence auront lieu dans l'une des destinations suivantes?

Base : répondants qui ont l'intention d'effectuer au moins un voyage dans les 6 prochains mois Canada (Québec et Ontario) : n = 1 212

Nombre de voyages



Les Américains de la Nouvelle-Angleterre et de l'Atlantique-Centre ont l'intention de réaliser un nombre moyen de 3,3 voyages, dont 2 dans leur propre pays.



NOUVELLE-ANGLETERRE	
1. Ontario	2,4
2. Europe	2,3
3. États-Unis	2,2
4. Caraïbes	1,5
5. Québec	1,2

ATLANTIQUE-CENTRE	
1. États-Unis	2,1
2. BC	1,8
3. Maritimes	1,7
4. Europe	1,6
5. Amérique	1,5

Qui en particulier?
 ■ 25-34 ans (3,8)

Q7. Combien de voyages d'agrément impliquant au moins une nuitée à l'extérieur de votre lieu de résidence auront lieu dans l'une des destinations suivantes?

Nombre d'escapades et de périodes de vacances

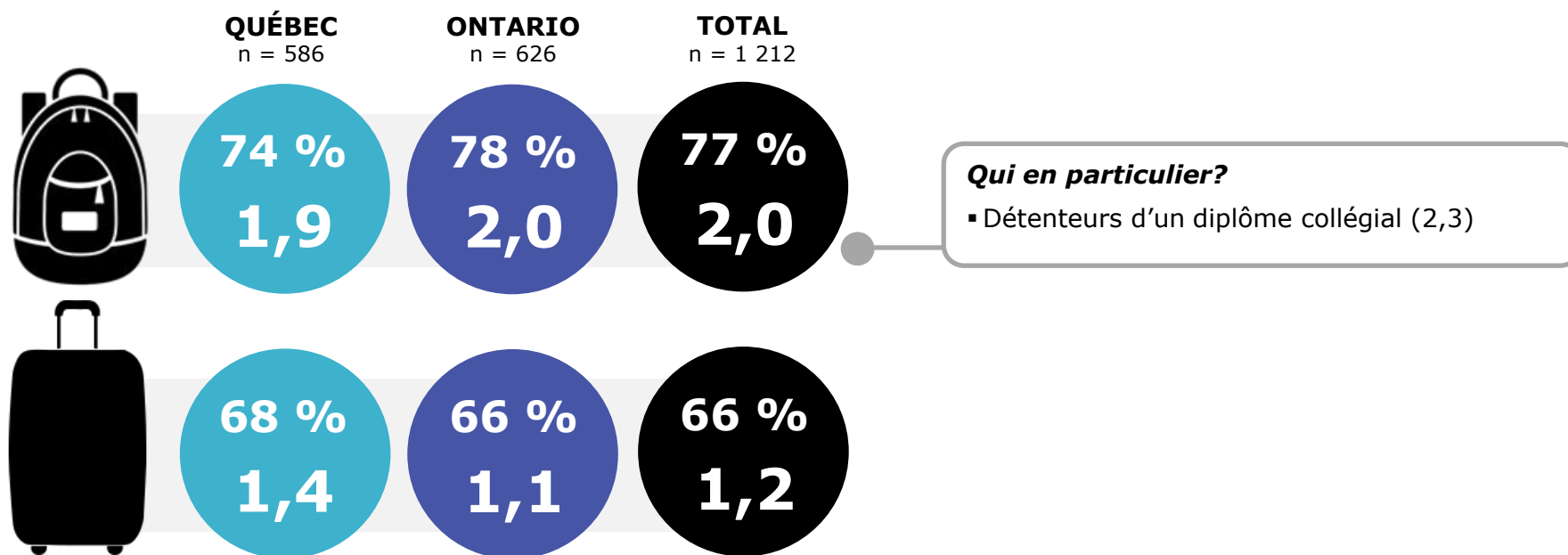


escapade - une fin de semaine à moins d'une semaine



vacances - une à plusieurs semaines

Au cours des 6 prochains mois, les Québécois et les Ontariens planifient un nombre moyen de 2 escapades et de 1,2 période de vacances.



Q8. Parmi ces voyages, combien sont de...

Base : répondants qui ont l'intention d'effectuer au moins un voyage dans les 6 prochains mois
Canada (Québec et Ontario) : n = 1 212

Nombre d'escapades et de périodes de vacances

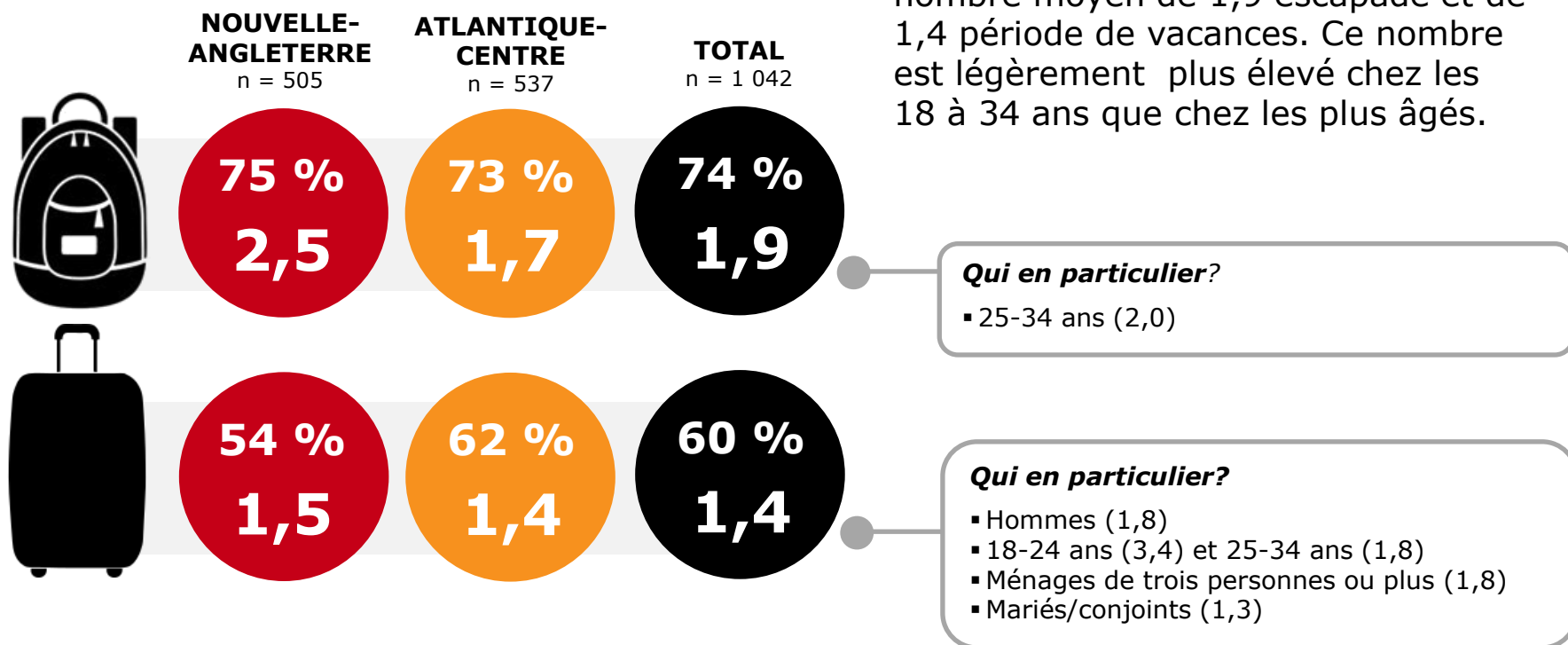


escapade - une fin de semaine à moins d'une semaine



vacances - une à plusieurs semaines

Au cours des 6 prochains mois, les Américains de la Nouvelle-Angleterre et de l'Atlantique-Centre planifient un nombre moyen de 1,9 escapade et de 1,4 période de vacances. Ce nombre est légèrement plus élevé chez les 18 à 34 ans que chez les plus âgés.

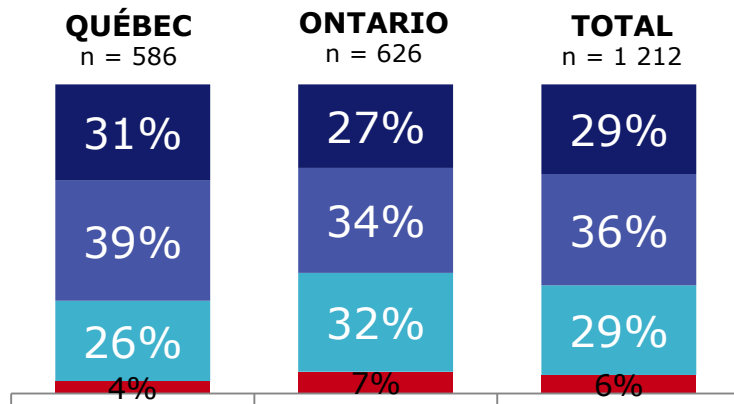


Q8. Parmi ces voyages, combien sont de...

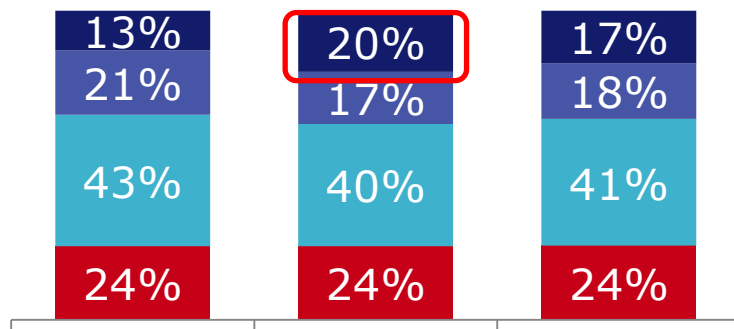
Base : répondants qui ont l'intention d'effectuer au moins un voyage dans les 6 prochains mois États-Unis (Nouvelle-Angleterre et Atlantique-Centre) : n = 1 042



Planification des escapades et des vacances



L'escapade se planifie généralement moins d'un mois à l'avance alors que des vacances nécessitent plusieurs mois de planification.

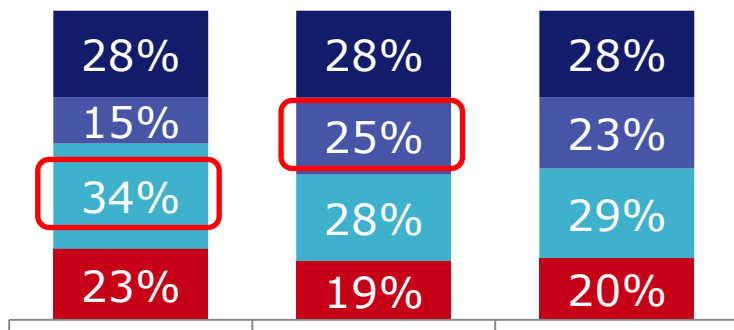
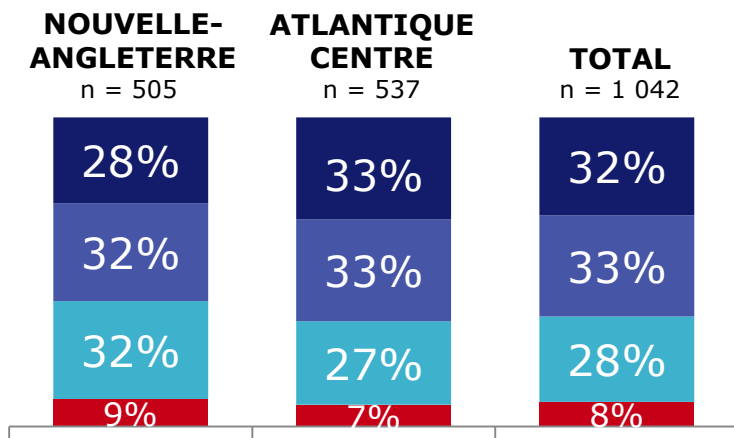


- Une semaine et moins
- Deux à trois semaines
- Un à trois mois
- Plus de trois mois

Q10. En général, combien de temps à l'avance planifiez-vous un séjour de longue durée (vacances - une à plusieurs semaines)?
Q11. En général, combien de temps à l'avance planifiez-vous un séjour de courte durée (escapade - une fin de semaine à moins d'une semaine)?

Base : répondants qui ont l'intention d'effectuer au moins un voyage dans les 6 prochains mois
 Canada (Québec et Ontario) : n = 1 212

Planification des escapades et des vacances



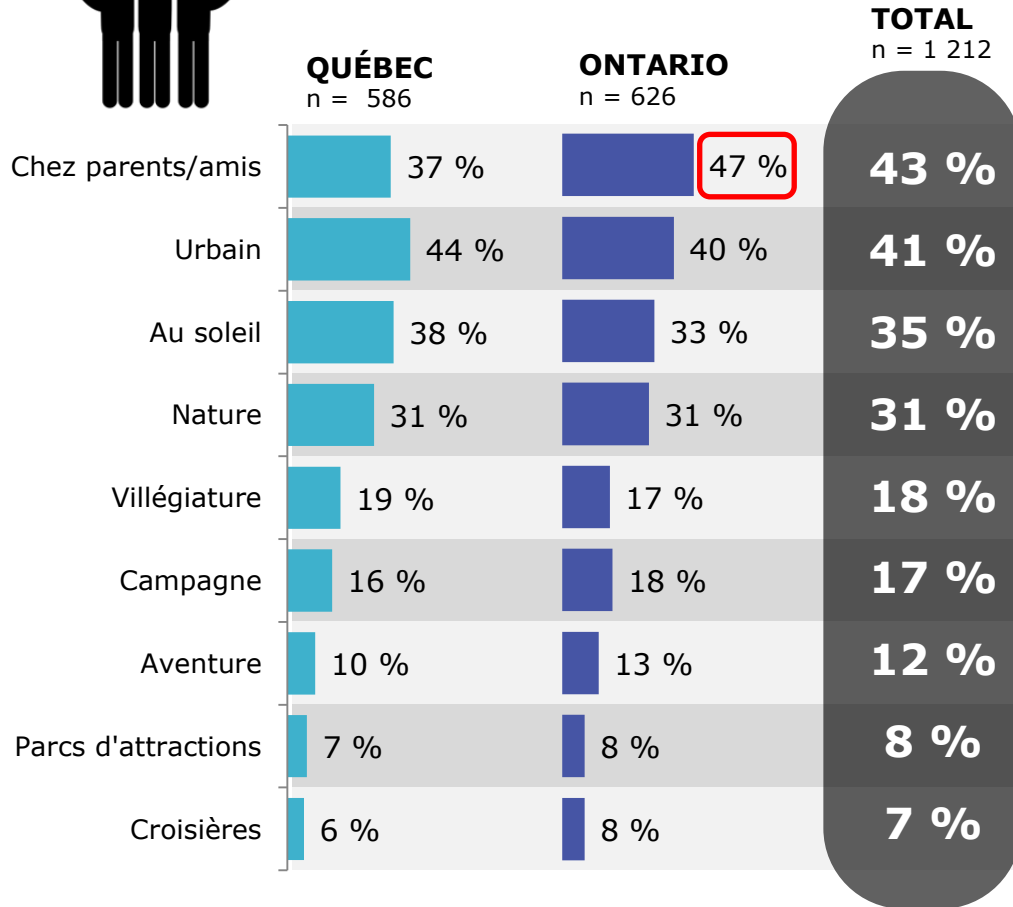
L'escapade se planifie généralement moins d'un mois à l'avance. Pour les vacances, cela dépend : la moitié les planifient plus d'un mois à l'avance, mais 28 % le font à la dernière minute.

- Une semaine et moins
- Deux à trois semaines
- Un à trois mois
- Plus de trois mois

Q10. En général, combien de temps à l'avance planifiez-vous un séjour de longue durée (vacances - une à plusieurs semaines)?
Q11. En général, combien de temps à l'avance planifiez-vous un séjour de courte durée (escapade - une fin de semaine à moins d'une semaine)?

Base : répondants qui ont l'intention d'effectuer au moins un voyage dans les 6 prochains mois États-Unis (Nouvelle-Angleterre et Atlantique-Centre) : n = 1 042

Types de séjour



Les types de séjour les plus communs sont la visite chez des parents ou des amis et le séjour urbain.

Qui en particulier?

- Ménages d'une personne (51 %)
- Sans emploi/retraités (52 %)
- Ménages au revenu annuel entre 35 k\$ et 60 k\$ (54 %)

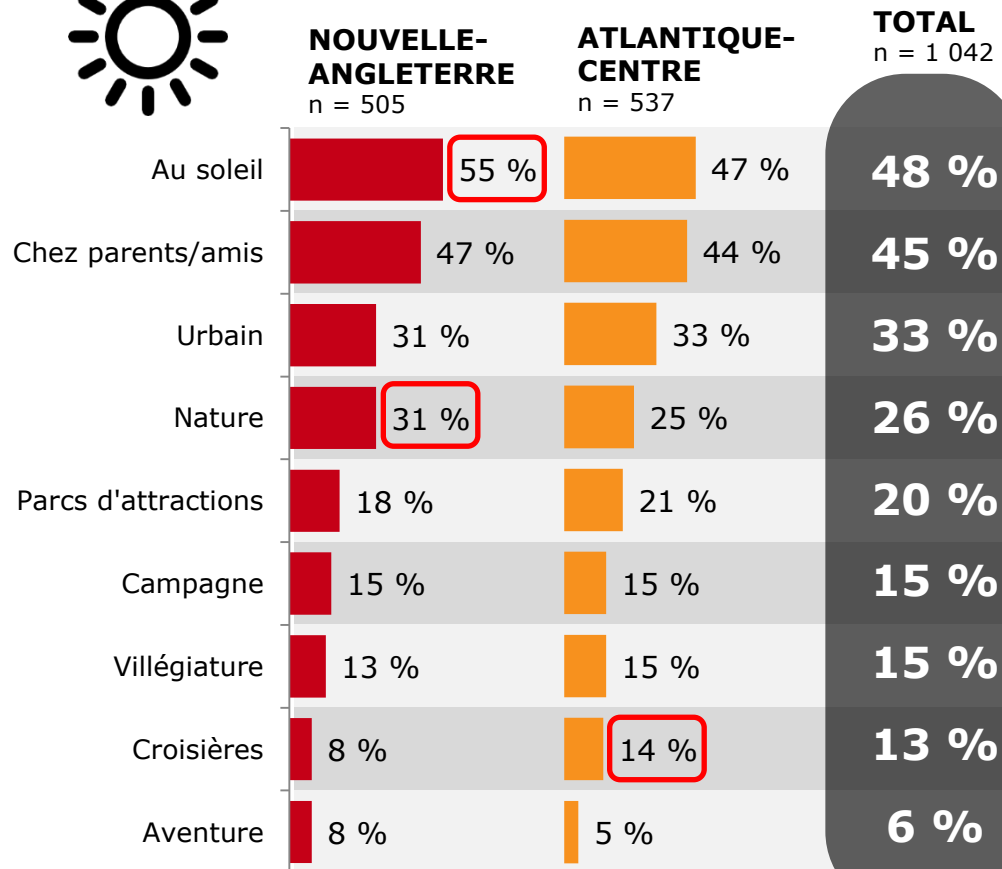
Qui en particulier?

- 25-34 ans (56 %)
- Mariés/conjoints (40 %) et Célibataires (48 %)
- Détenteurs d'un diplôme universitaire (46 %)

Q9. Quels types de séjour envisagez-vous effectuer lors de ces voyages? (plusieurs choix possibles)

Base : répondants qui ont l'intention d'effectuer au moins un voyage dans les 6 prochains mois
Canada (Québec et Ontario) : n = 1 212

Types de séjour



La moitié des Américains de la Nouvelle-Angleterre et de l'Atlantique-Centre envisagent un séjour au soleil, notamment les jeunes familles.

Qui en particulier?

- 18-24 ans (65 %) , 25-34 ans (52 %) et 35-49 ans (51 %)
- Ménages de trois personnes ou plus (56 %)
- Ménages avec enfants (56 %)
- Mariés/conjoints (53 %)
- Travailleurs (50 %)

Qui en particulier?

- Femme (49 %)
- 50 ans et plus (50 %)
- Célibataire (49 %)

Qui en particulier?

- Hommes (38 %)
- 18-24 ans (51 %) et 25-34 ans (42 %)
- Ménages d'une personne (36 %) et de trois personnes ou plus (36 %)
- Célibataires (40 %)
- Travailleurs (36 %)
- Détenteurs d'un diplôme universitaire (40 %)
- Ménages au revenu annuel supérieur ou égal à 80 k\$ (40 %)

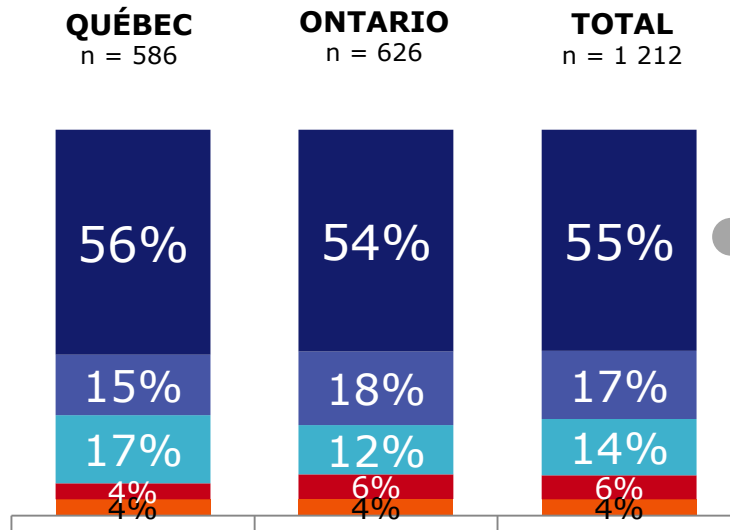
Q9. Quels types de séjour envisagez-vous effectuer lors de ces voyages? (plusieurs choix possibles)

Base : répondants qui ont l'intention d'effectuer au moins un voyage dans les 6 prochains mois
États-Unis (Nouvelle-Angleterre et Atlantique-Centre) : n = 1 042

Types d'hébergement



Plus de la moitié des Québécois et des Ontariens envisagent d'héberger dans des hôtels, motels et/ou auberges.



Qui en particulier?

- Hommes (60 %)
- Détenteurs d'un diplôme collégial (56 %) et universitaire (58 %)
- Ménages au revenu annuel entre 35 k\$ et 60 k\$ (58 %) et supérieur ou égal à 80 k\$ (59 %)

- Hôtel, Motel, Auberge
- Chez des parents / des amis
- Résidence de tourisme
- Gîtes
- Hébergement collaboratif

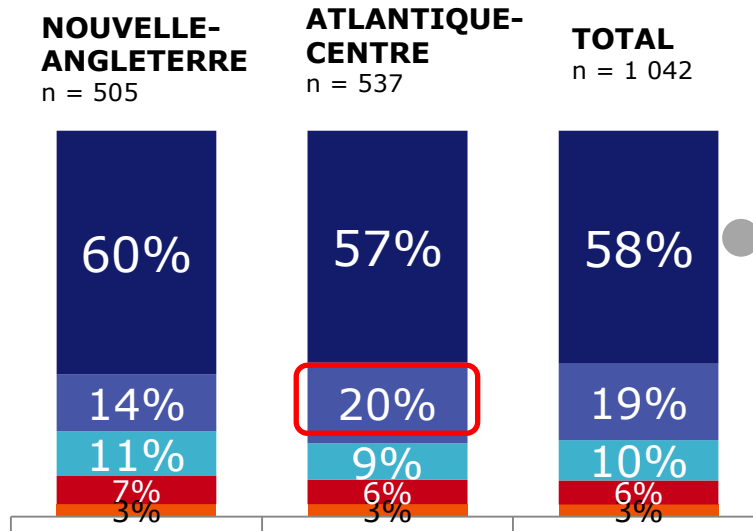
Q33. Pour ces voyages d'agrément, quel sera le type d'hébergement que vous allez privilégier?

Base : répondants qui ont l'intention d'effectuer au moins un voyage dans les 6 prochains mois Canada (Québec et Ontario) : n = 1 212

Types d'hébergement



Plus de la moitié des Américains de la Nouvelle-Angleterre et de l'Atlantique-Centre envisagent d'héberger dans des hôtels, motels et/ou auberges.



Qui en particulier?

- Hommes (62 %)
- Ménages de trois personnes ou plus (64 %)
- Ménages avec enfants (63 %)
- Ménages au revenu annuel entre 35 k\$ et 60 k\$ (55 %), entre 60 k\$ et 80 k\$ (61 %) et supérieur ou égal à 80 k\$ (69 %)

- Hôtel, Motel, Auberge
- Chez des parents / des amis
- Résidence de tourisme
- Gîtes
- Hébergement collaboratif

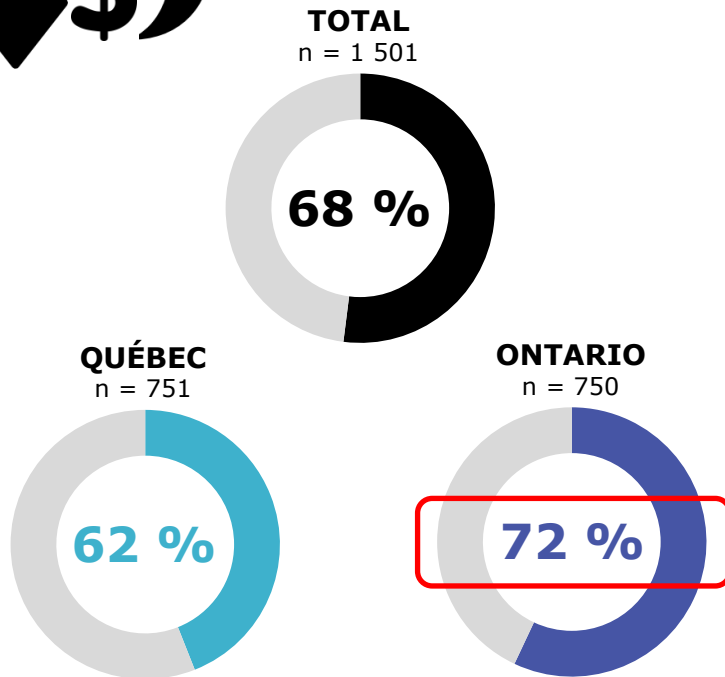
Q33. Pour ces voyages d'agrément, quel sera le type d'hébergement que vous allez privilégier?

Base : répondants qui ont l'intention d'effectuer au moins un voyage dans les 6 prochains mois
États-Unis (Nouvelle-Angleterre et Atlantique-Centre) : n = 1 042

Impact du taux de change et des fluctuations du prix de l'essence



Impact du taux de change en général



68 %

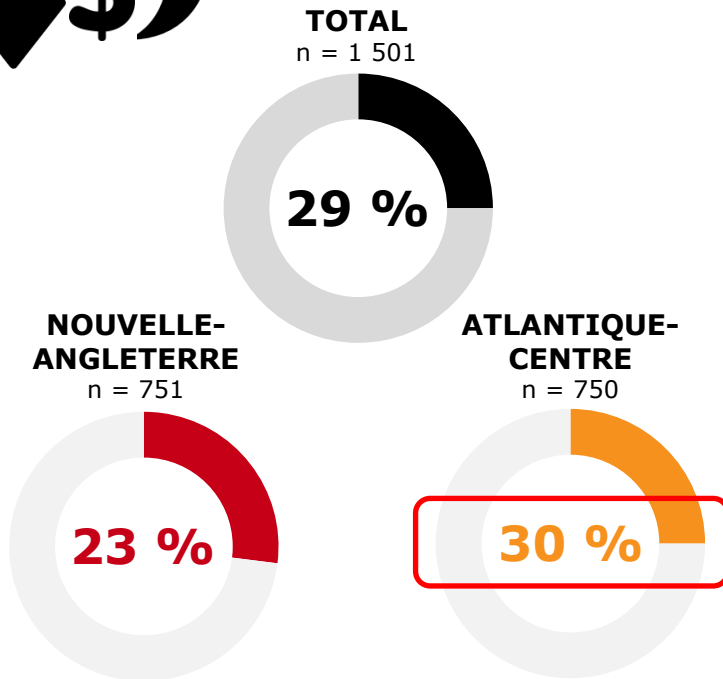
des Québécois et des Ontariens affirment que le taux de change influe sur leur choix lors de la planification d'un voyage. Le taux de change est une préoccupation pour davantage d'Ontariens que de Québécois.

Qui en particulier?

- Ménages de deux personnes (70 %)
- Ménages de trois personnes ou plus (71 %)
- Détenteurs d'un diplôme universitaire (71 %)
- Ménages au revenu annuel entre 60 k\$ et 80 k\$ (69 %) et supérieur ou égal à 80 k\$ (75 %)

Q12. La valeur du dollar par rapport aux autres devises varie dans le temps. En général, lors de la planification d'un voyage, le taux de change influence-t-il votre choix?

Impact du taux de change en général



29 %

des Américains de la Nouvelle-Angleterre et de l'Atlantique-Centre considèrent que le taux de change influe sur leur planification de voyage. Le taux de change est une préoccupation pour davantage d'Américains de l'Atlantique-Centre.

Qui en particulier?

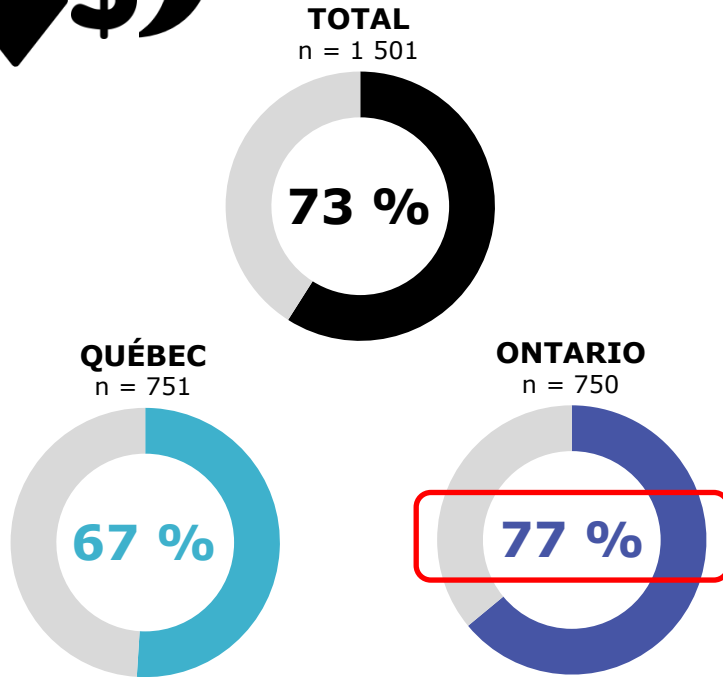
- Les moins de 50 ans : 18-24 ans (49 %), 25-34 ans (45%), 35-49 ans (31 %)
- Ménages d'une personne (33 %) et de trois personnes ou plus (34 %)
- Ménages avec enfants (36 %)
- Mariés/conjoints (26 %) et célibataires (36 %)
- Travailleurs (34 %) et étudiants (49 %)
- Détenteurs d'un diplôme universitaire (35 %)

Q12. La valeur du dollar par rapport aux autres devises varie dans le temps. En général, lors de la planification d'un voyage, le taux de change influence-t-il votre choix?

Base : tous les répondants
États-Unis (Nouvelle-Angleterre et Atlantique-Centre) n = 1 501



Connaissance du taux de change actuel



73 %

des Québécois et des Ontariens connaissent le taux de change actuel. Ce pourcentage s'élève à 77 % chez les Ontariens.

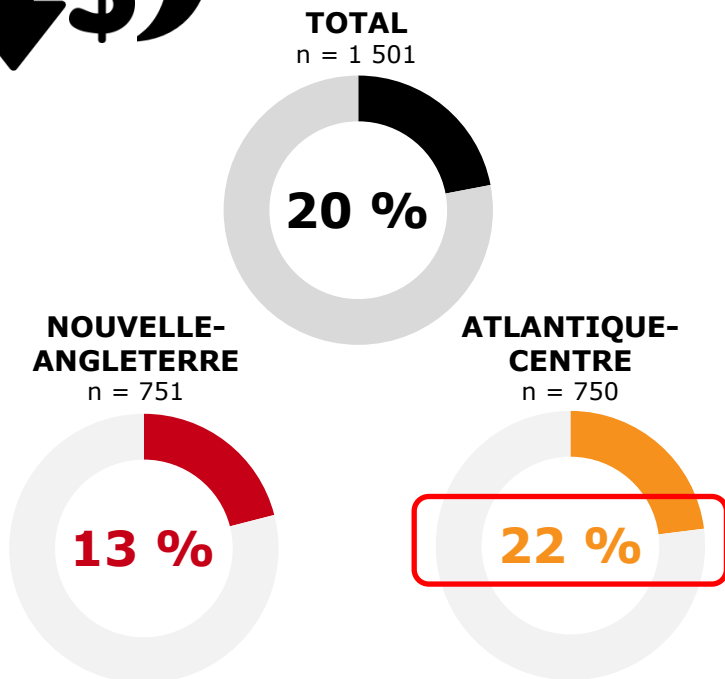
Qui en particulier?

- Hommes (82 %)
- Ménages de deux personnes (75 %) et de trois personnes ou plus (75 %)
- Mariés/conjoints (77 %) et célibataires (71%)
- Détenteurs d'un diplôme collégial (68 %) et universitaire (82 %)
- Ménages au revenu annuel entre 35 k\$ et 60 k\$ (70 %), entre 60 k\$ et 80 k\$ (70 %) et supérieur ou égal à 80 k\$ (83 %)

Q15. Connaissez-vous le taux de change actuel?

Base : tous les répondants
Canada (Québec et Ontario) : n = 1 501

Connaissance du taux de change actuel



20 %

des Américains de la Nouvelle-Angleterre et de l'Atlantique-Centre connaissent le taux de change actuel. Ce pourcentage s'élève à 22 % pour ceux de l'Atlantique-Centre.

Qui en particulier?

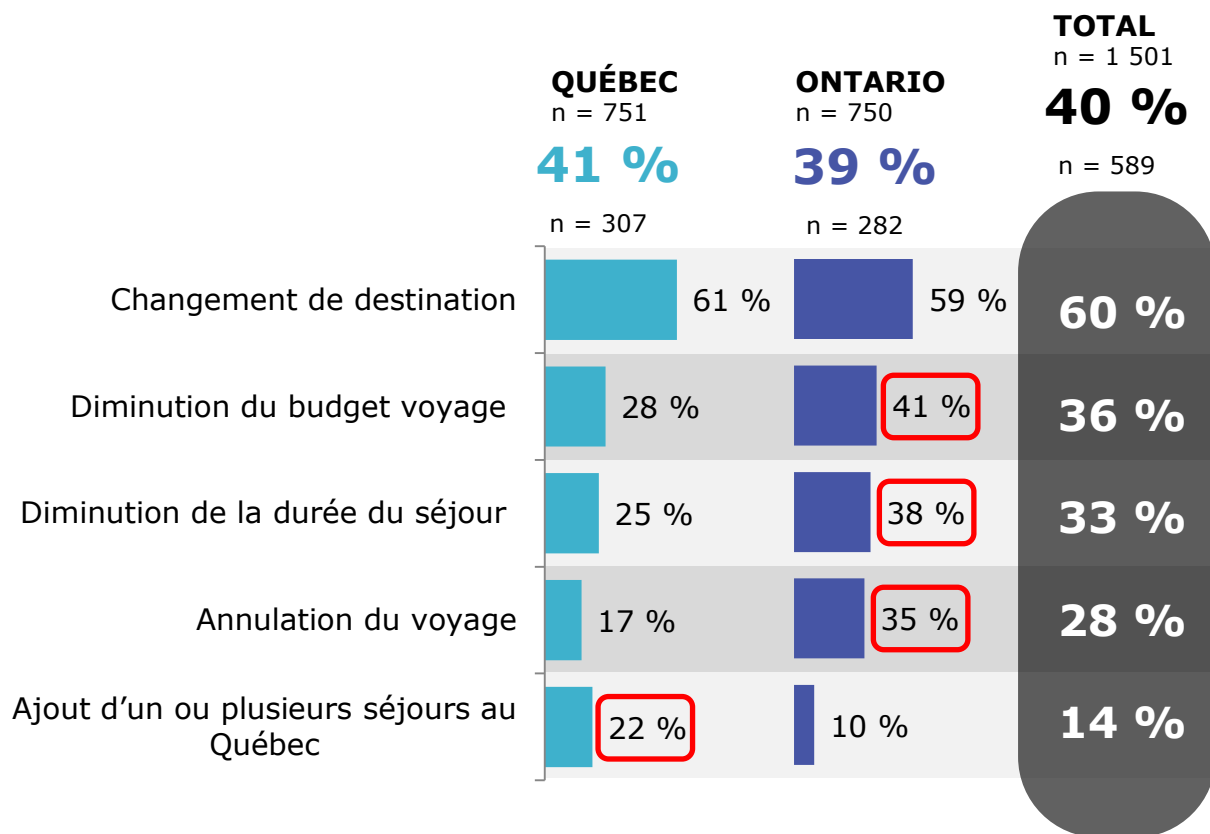
- Hommes (30 %)
- 18-24 ans (37 %), 25-34 ans (37 %)
- Ménages d'une personne (22 %) et de trois personnes ou plus (22 %)
- Ménages avec enfants (24 %)
- Mariés/conjoints (22 %) et célibataires (20 %)
- Travailleurs (28 %) et étudiants (29 %)
- Détenteurs d'un diplôme universitaire (29 %)
- Ménages au revenu annuel entre 35 k\$ et 60 k\$ (21 %), entre 60 k\$ et 80 k\$ (24 %) et supérieur ou égal à 80 k\$ (28 %)

Q15. Connaissez-vous le taux de change actuel?

Base : tous les répondants
États-Unis (Nouvelle-Angleterre et Atlantique-Centre) n = 1 501



Modification des intentions de voyage en raison du taux de change



Deux répondants sur cinq modifieraient leurs projets de voyage en raison du taux de change. Parmi ceux-ci, le premier réflexe serait de changer de destination (60 %).

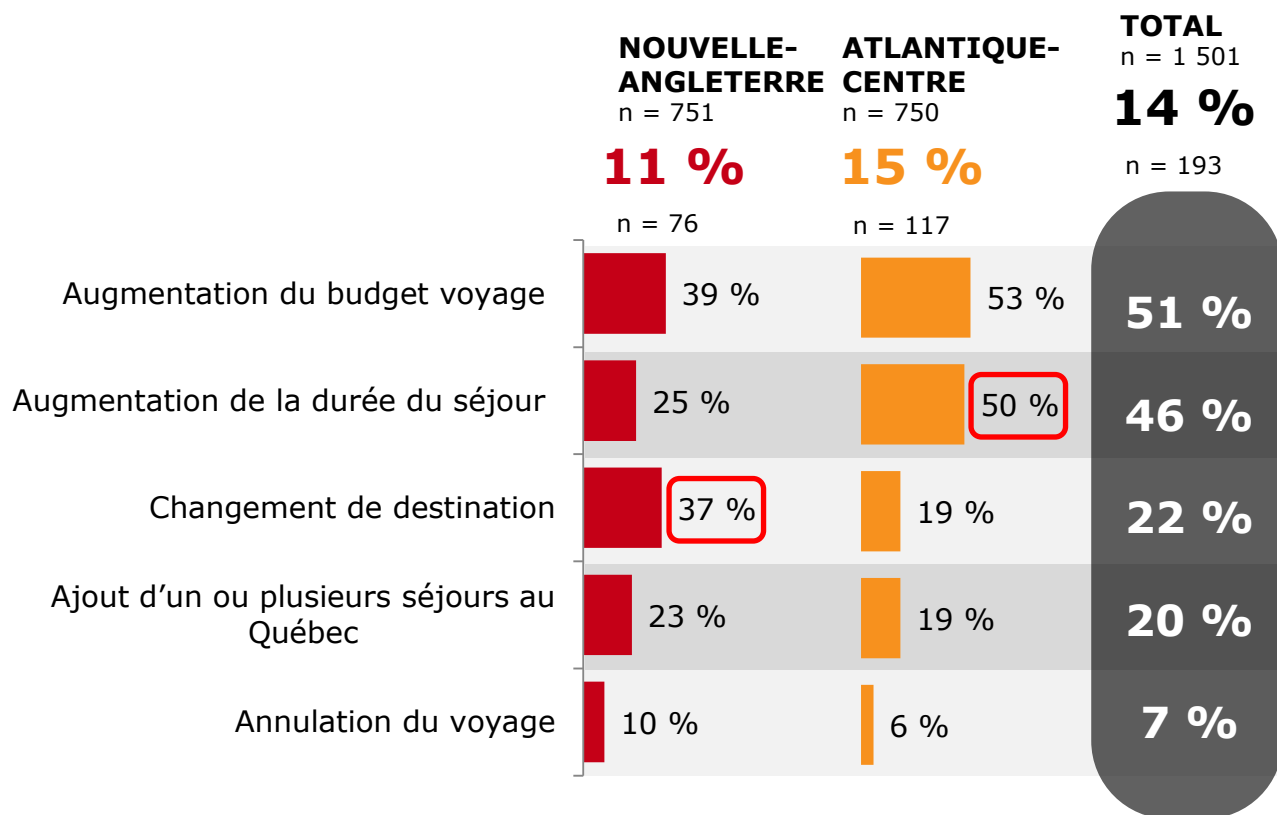
Qui en particulier?

- Détenteurs d'un diplôme collégial (58 %) et universitaire (67 %)

Q13. Si la valeur du dollar canadien diminuait grandement par rapport au dollar américain en l'espace de quelques mois, modifieriez-vous vos intentions de voyage?

Q14. Quelles modifications apporteriez-vous à votre planification de voyage dû à cette perte de valeur du dollar canadien? (vous pouvez sélectionner plus d'un choix)

Modification des intentions de voyage en raison du taux de change



14 % des répondants modifieraient leurs projets de voyage si la valeur du dollar canadien diminuait grandement dans les prochains mois. Parmi ceux-ci, la moitié augmenteraient leur budget de voyage.

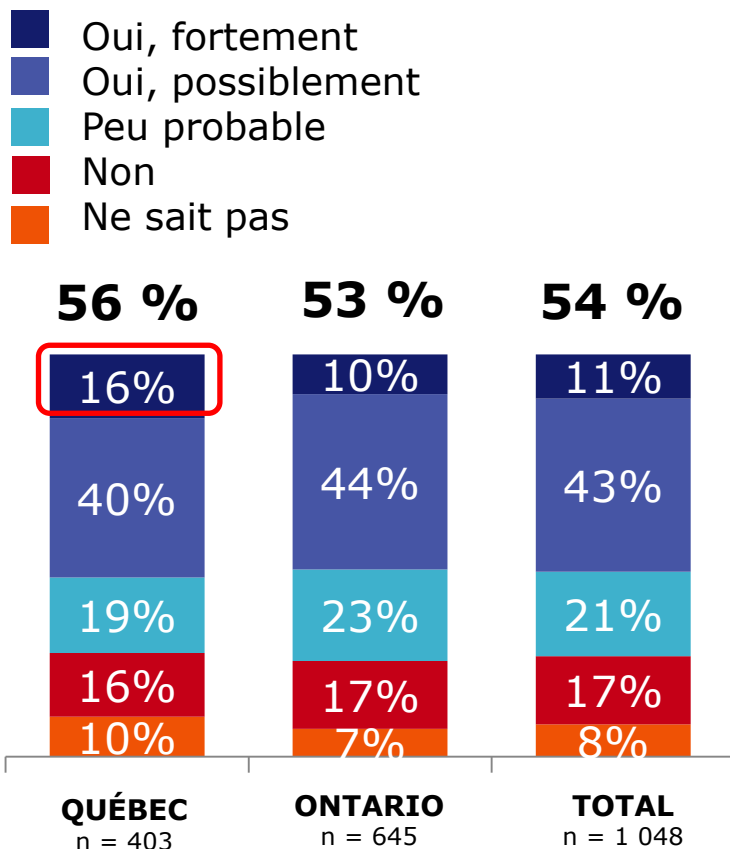
Qui en particulier?

- Hommes (59 %)
- 35-49 ans (64 %)

Q13. Si la valeur du dollar canadien diminuait grandement par rapport au dollar américain en l'espace de quelques mois, modifieriez-vous vos intentions de voyage?

Q14. Quelles modifications apporteriez-vous à votre planification de voyage dû à cette perte de valeur du dollar canadien? (vous pouvez sélectionner plus d'un choix)

Considération du Québec comme destination, sachant le taux de change



54 %

des Québécois et des Ontariens qui n'ont pas l'intention d'effectuer un séjour au Québec pourraient reconsidérer leur décision après avoir pris connaissance du taux de change qui leur est défavorable par rapport aux États-Unis.

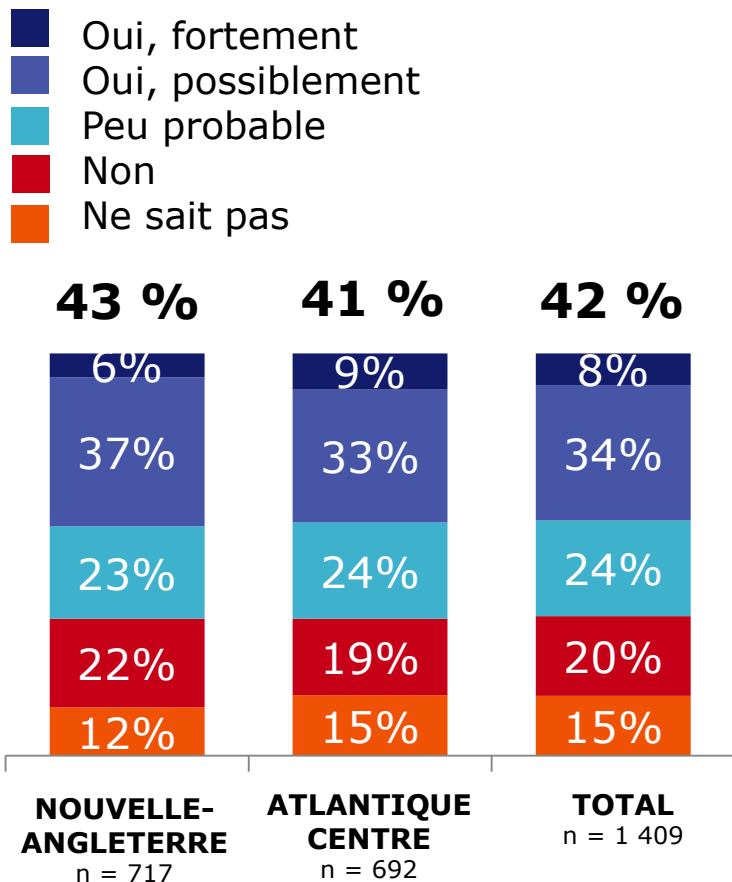
Qui en particulier?

- 18-24 ans (69 %) et 35-49 ans (61 %)
- Travailleurs (57 %)
- Détenteurs d'un diplôme universitaire (59 %)

Q16. Sachant que le dollar canadien a perdu de la valeur par rapport au dollar américain, passant de 1\$ à moins de 0,73\$ depuis l'automne 2015, considérez-vous alors le Québec comme destination voyage pour la prochaine saison estivale?

Base : répondants qui n'ont pas l'intention d'effectuer au moins un voyage au Québec dans les 6 prochains mois
Canada (Québec et Ontario) : n = 1 048

Considération du Québec comme destination, sachant le taux de change



42 %

des Américains de la Nouvelle-Angleterre et de l'Atlantique-Centre qui n'ont pas l'intention d'effectuer un séjour au Québec pourraient reconsidérer leur décision après avoir pris connaissance du taux de change qui leur est favorable par rapport à cette destination.

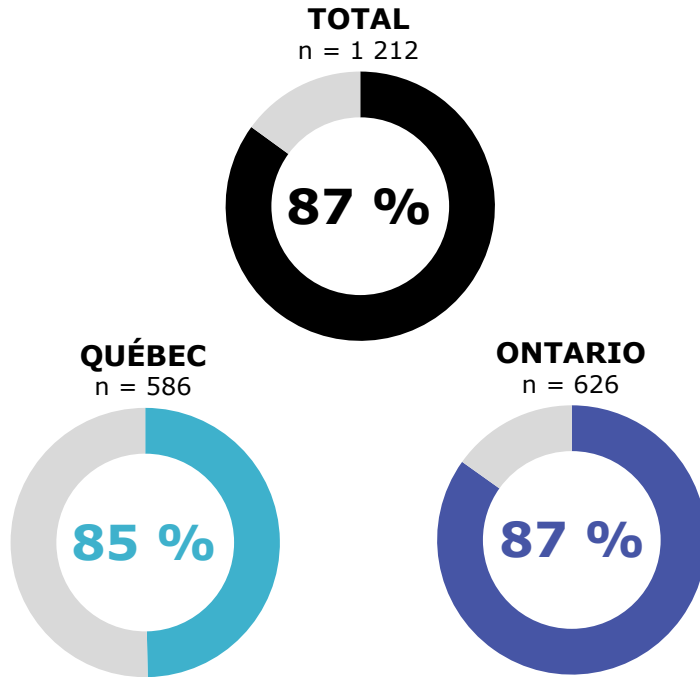
Qui en particulier?

- Hommes (48 %)
- 18-24 ans (55 %), 25-34 ans (59 %) et 35-49 ans (41 %)
- Ménage avec enfants (47 %)
- Travailleurs (50 %) et étudiants (53 %)
- Détenteurs d'un diplôme universitaire (50 %)
- Ménages au revenu annuel entre 60 k\$ et 80 k\$ (50 %) ou supérieur ou égal à 80 k\$ (50 %)

Q16. Sachant que le dollar américain a gagné de la valeur par rapport au dollar canadien, passant de 1\$ à 1,27\$ depuis l'automne 2015, considérez-vous alors le Québec comme destination voyage pour la prochaine saison estivale?

Base : répondants qui n'ont pas l'intention d'effectuer au moins un voyage au Québec dans les 6 prochains mois
États-Unis (Nouvelle-Angleterre et Atlantique-Centre) : n = 1 409

Utilisation d'un véhicule



87 %

des Québécois et des Ontariens utiliseront un véhicule à l'occasion d'un prochain voyage.



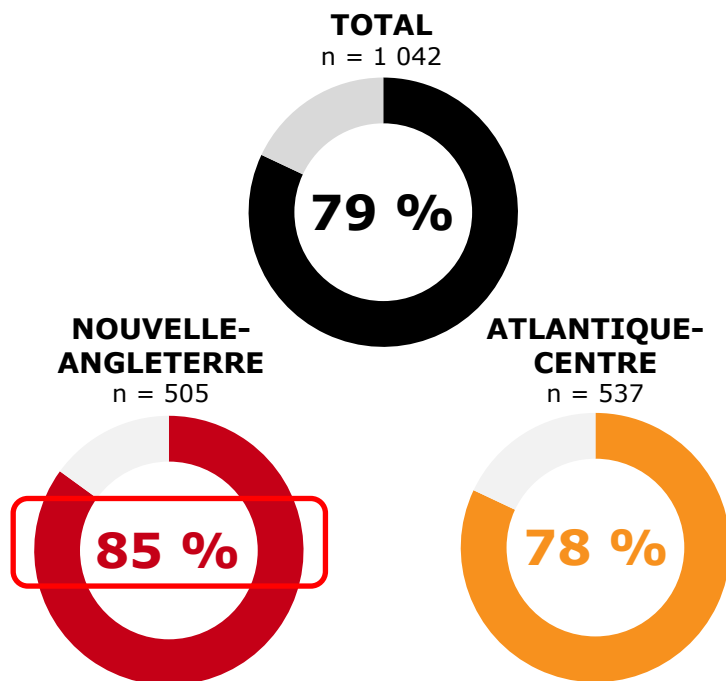
Qui en particulier?

- Hommes (90 %)
- Ménages de deux personnes (89 %) et de trois personnes (90 %)
- Ménages avec enfants (92 %)
- Mariés/conjoints (90 %)
- Sans emploi/retraités (92 %)
- Ménages au revenu annuel supérieur ou égal à 80 k\$ (90 %)

Q17. Utiliserez-vous un véhicule (ex. automobile, roulotte, moto) lors de vos déplacements durant vos prochains voyages estivaux?

Base : répondants qui ont l'intention d'effectuer au moins un voyage dans les 6 prochains mois Canada (Québec et Ontario) : n = 1 212

Utilisation d'un véhicule



79 %

des Américains de la Nouvelle-Angleterre et de l'Atlantique-Centre utiliseront un véhicule à l'occasion d'un prochain voyage.



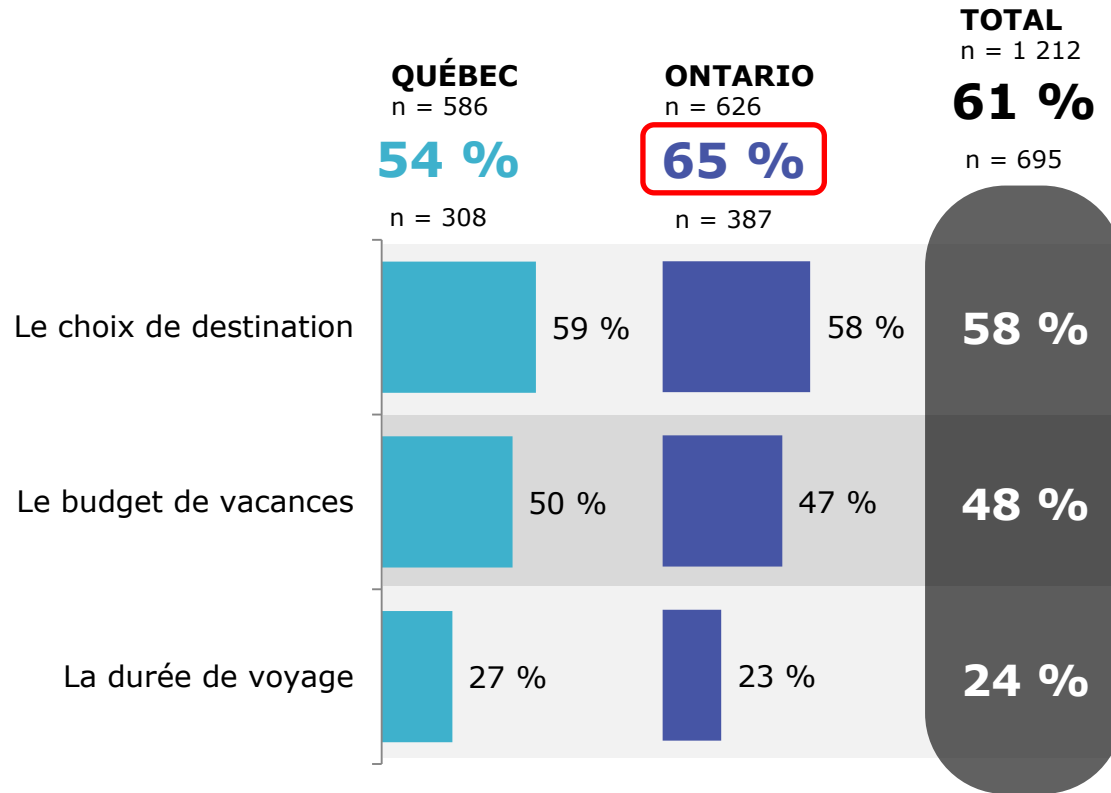
Qui en particulier?

- 25-34 ans (83 %) et 35-49 ans (85 %)
- Ménages de trois personnes ou plus (82 %)
- Ménages avec enfants (85 %)
- Mariés/conjoints (85 %)
- Ménages au revenu annuel entre 35 k\$ et 60 k\$ (83 %) ou supérieur ou égal à 80 k\$ (86 %)

Q17. Utiliserez-vous un véhicule (ex. automobile, roulotte, moto) lors de vos déplacements durant vos prochains voyages estivaux?

Base : répondants qui ont l'intention d'effectuer au moins un voyage dans les 6 prochains mois États-Unis (Nouvelle-Angleterre et Atlantique-Centre) : n = 1 042

Modification des intentions de voyage en raison du prix de l'essence



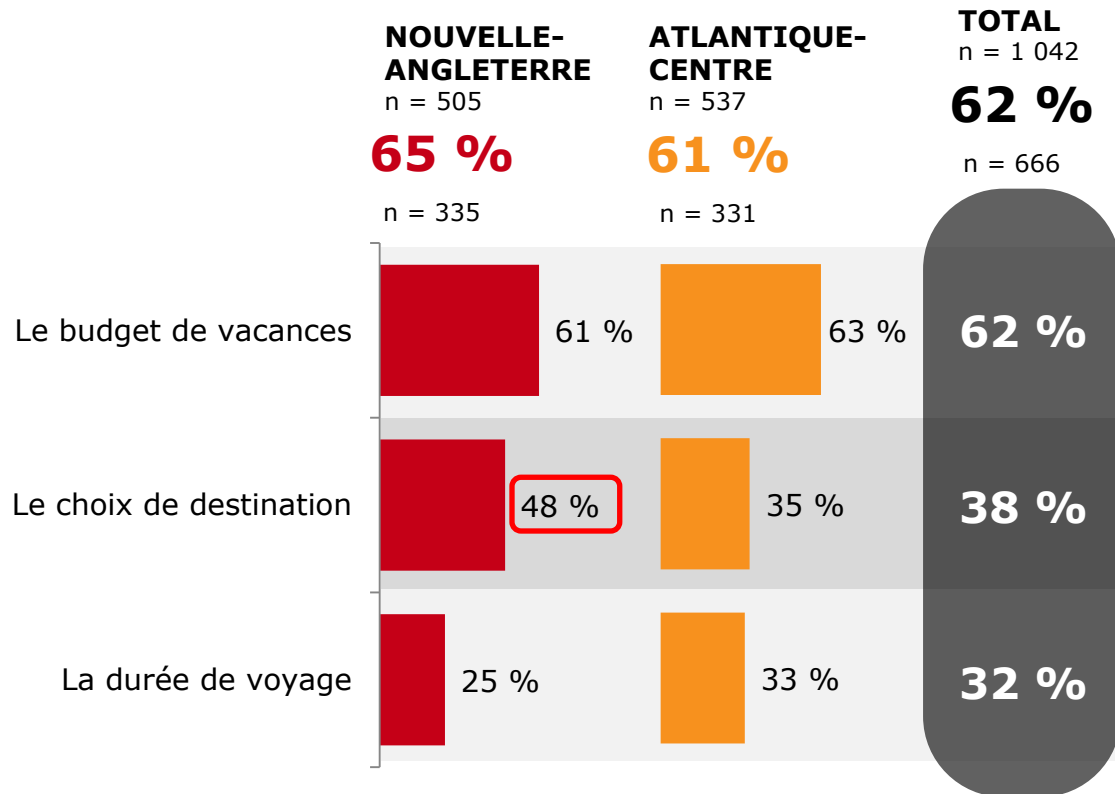
Six répondants sur dix modifieraient leurs projets de voyage en tenant compte du prix de l'essence favorable. Parmi ceux-ci, plus de la moitié changeraient de destination suivis de près par le changement de budget.

Q18. Considérant que le prix de l'essence est présentement favorable, est-ce un élément que vous prendrez en considération lors de la planification de vos prochaines vacances estivales?

Q19. Est-ce que le prix de l'essence peut vous amener à modifier les éléments suivants? (Vous pouvez sélectionner plus d'un choix)

Base : répondants qui ont l'intention d'effectuer au moins un voyage dans les 6 prochains mois Canada (Québec et Ontario) : n = 1 212

Modification des intentions de voyage en raison du prix de l'essence



Six répondants sur dix modifieraient leurs projets de voyage en tenant compte du prix de l'essence favorable. Parmi ceux-ci, près du deux tiers modifieraient leur budget.

Q18. Considérant que le prix de l'essence est présentement favorable, est-ce un élément que vous prendrez en considération lors de la planification de vos prochaines vacances estivales?

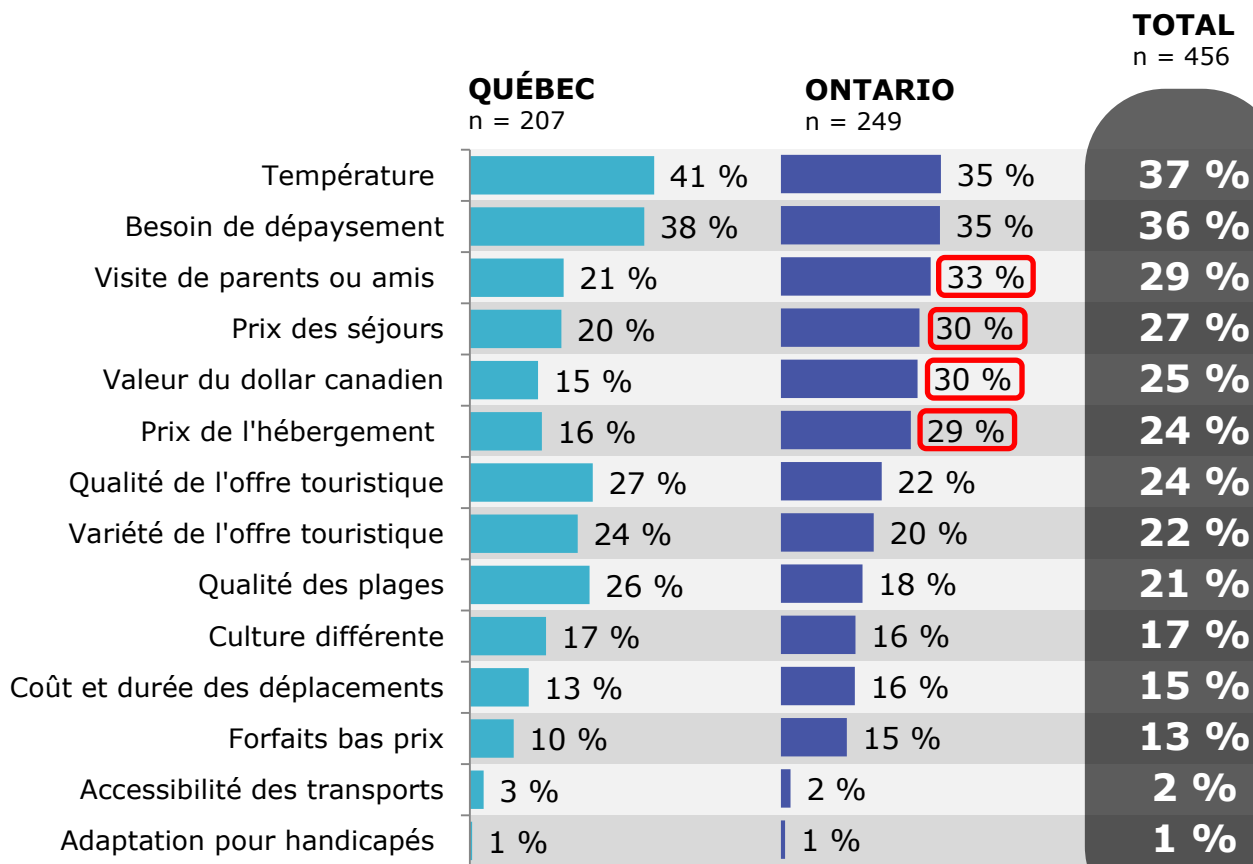
Q19. Est-ce que le prix de l'essence peut vous amener à modifier les éléments suivants? (Vous pouvez sélectionner plus d'un choix)

Base : répondants qui ont l'intention d'effectuer au moins un voyage dans les 6 prochains mois États-Unis (Nouvelle-Angleterre et Atlantique-Centre) : n = 1 042

Voyages vers des marchés de proximité



Éléments qui motivent à voyager aux États-Unis



La température, suivie du dépaysement sont les principaux éléments qui motivent les voyageurs de l'Ontario et du Québec à aller aux États-Unis. Il est à noter que les Ontariens accordent plus d'importance aux prix que les Québécois.

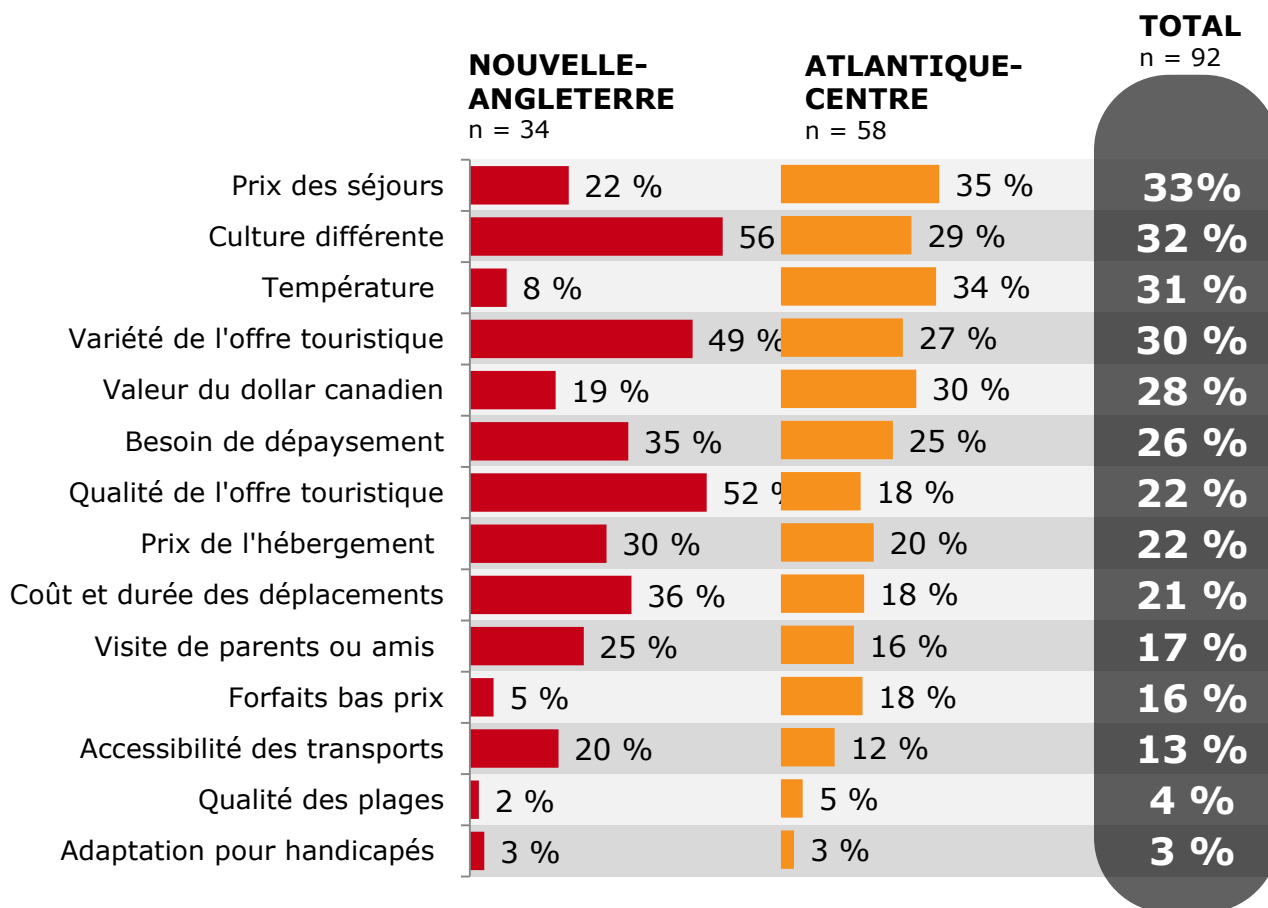
Qui en particulier?

- Ménages de trois personnes ou plus (47 %)

Q22. Votre intention de réaliser un voyage d'agrément [INSÉRER LA RÉGION] est-elle motivée par un ou plusieurs des énoncés suivants? (vous pouvez sélectionner plus d'un choix)

Base : répondants qui ont l'intention d'effectuer au moins un voyage aux États-Unis dans les 6 prochains mois
Canada (Québec et Ontario) : n = 456

Éléments qui motivent à voyager au Québec

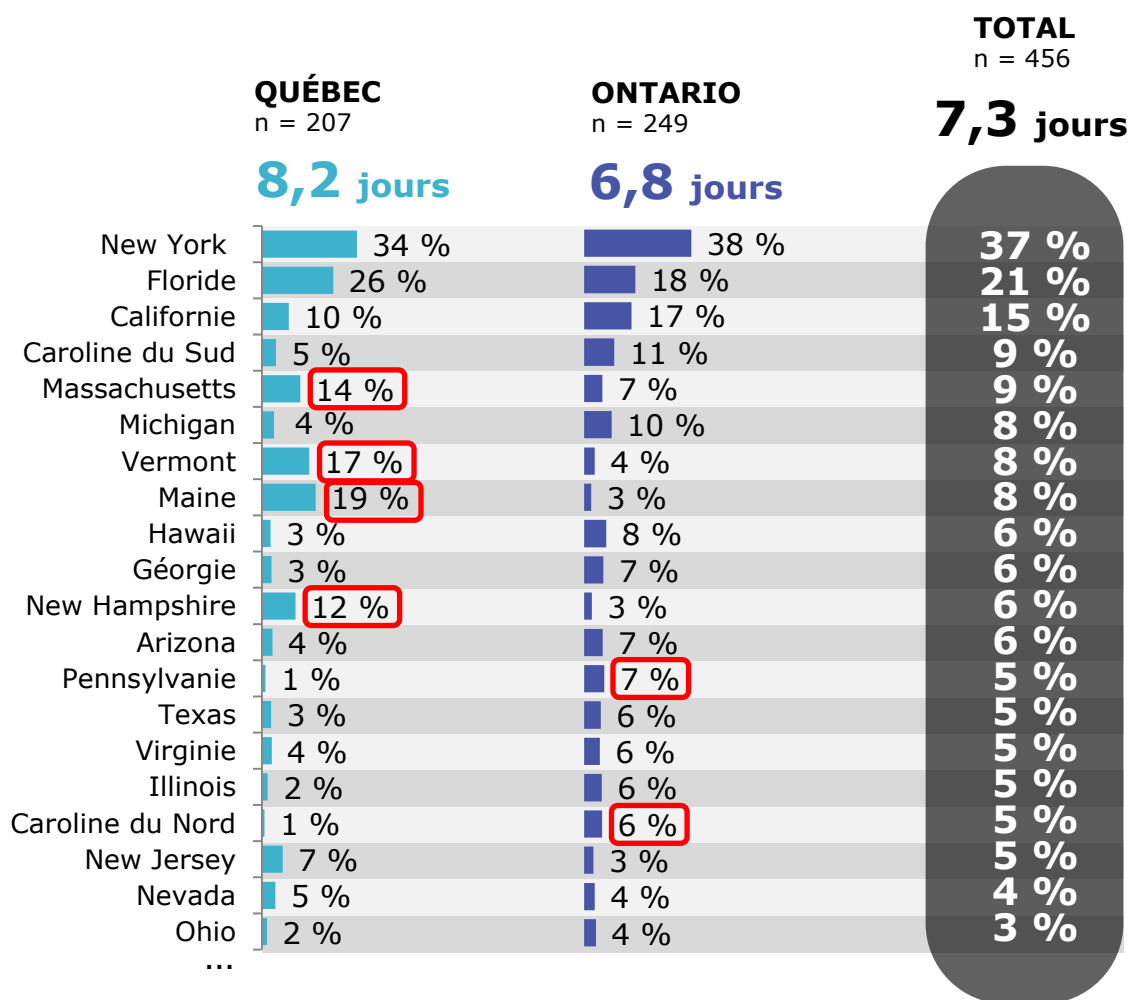


Nos voisins du Sud choisissent le Québec en raison du prix des séjours ainsi que pour la différence de culture.

Q22. Votre intention de réaliser un voyage d'agrément [INSÉRER LA RÉGION] est-elle motivée par un ou plusieurs des énoncés suivants? (vous pouvez sélectionner plus d'un choix)

Base : répondants qui ont l'intention d'effectuer au moins un voyage au Québec dans les 6 prochains mois
États-Unis (Nouvelle-Angleterre et Atlantique-Centre) : n = 92

Voyages aux États-Unis



Pour les répondants qui ont l'intention de réaliser un séjour aux États-Unis, New York figure en tête de liste, suivi par la Floride.

La durée moyenne des séjours sera de

7,3 jours.

Qui en particulier?

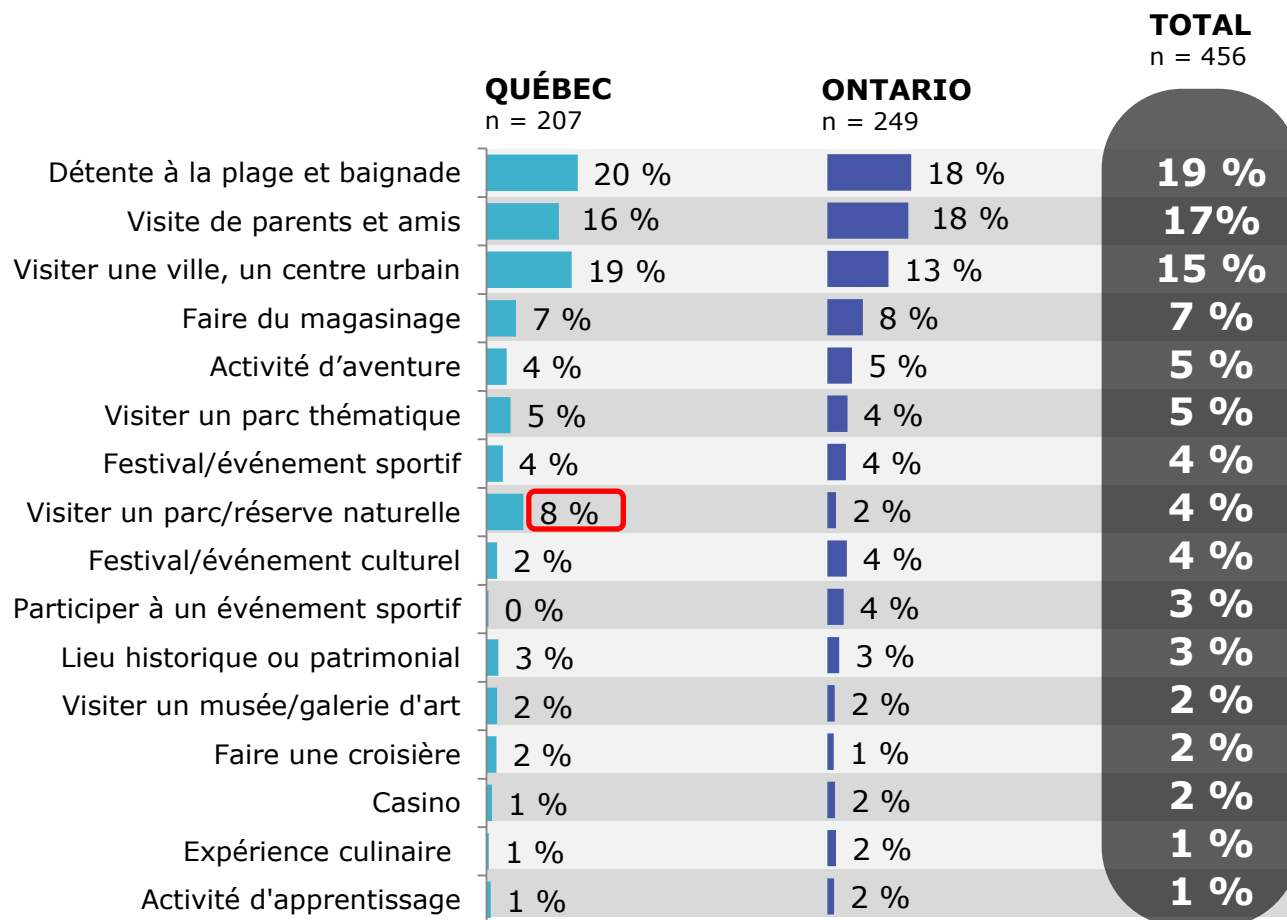
- 35-49 ans (7,3)
- 50 ans et plus (8,1)

Q23. Lors de votre prochain séjour aux États-Unis, quel(s) état(s) prévoyez-vous visiter?
(vous pouvez sélectionner plus d'un choix)

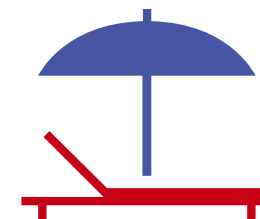
Q26. Au total, combien de jours prévoyez-vous séjourner [INSÉRER LA RÉGION] lors de votre prochain séjour?

Base : répondants qui ont l'intention d'effectuer au moins un voyage aux États-Unis dans les 6 prochains mois
Canada (Québec et Ontario) : n = 456

Activités qui constituent l'élément déclencheur du prochain séjour aux États-Unis



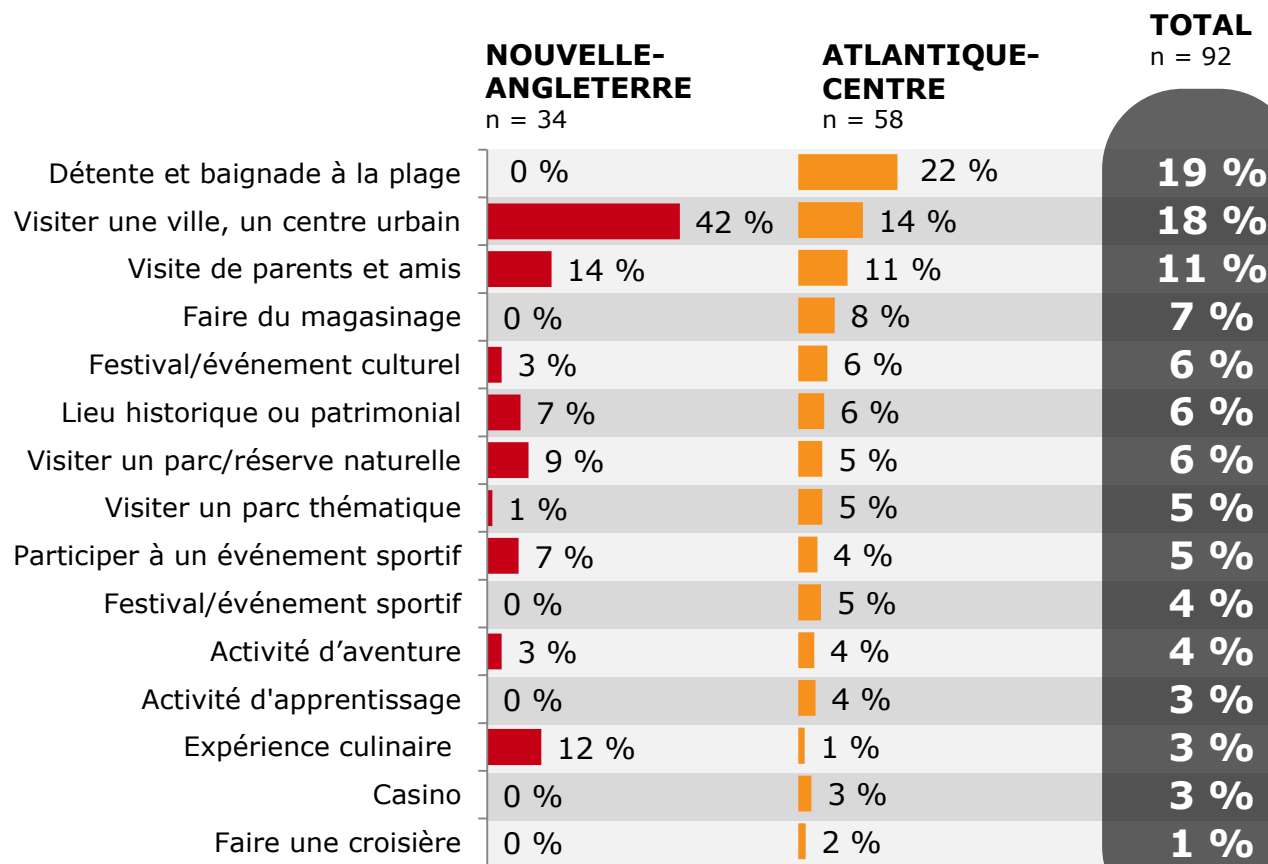
La détente à la plage et la baignade est l'activité qui constitue le plus souvent l'élément déclencheur du voyage aux États-Unis.



Q25. Quelle activité parmi les suivantes considérez-vous comme le principal déclencheur de votre prochain séjour [INSÉRER LA RÉGION]? Il peut arriver parfois que la raison principale pour laquelle les gens effectuent un voyage soit de participer à une activité en particulier.

Base : répondants qui ont l'intention d'effectuer au moins un voyage aux États-Unis dans les 6 prochains mois
Canada (Québec et Ontario) : n = 456

Activités qui constituent l'élément déclencheur du prochain séjour au Québec



Chez les répondants de la Nouvelle-Angleterre la visite d'une ville ou d'un centre urbain est l'activité qui constitue le plus souvent l'élément déclencheur du voyage au Québec tandis que chez les répondants de l'Atlantique-Centre leur séjour est motivé par la détente à la plage et la baignade.

Q25. Quelle activité parmi les suivantes considérez-vous comme le principal déclencheur de votre prochain séjour [INSÉRER LA RÉGION]? Il peut arriver parfois que la raison principale pour laquelle les gens effectuent un voyage soit de participer à une activité en particulier.



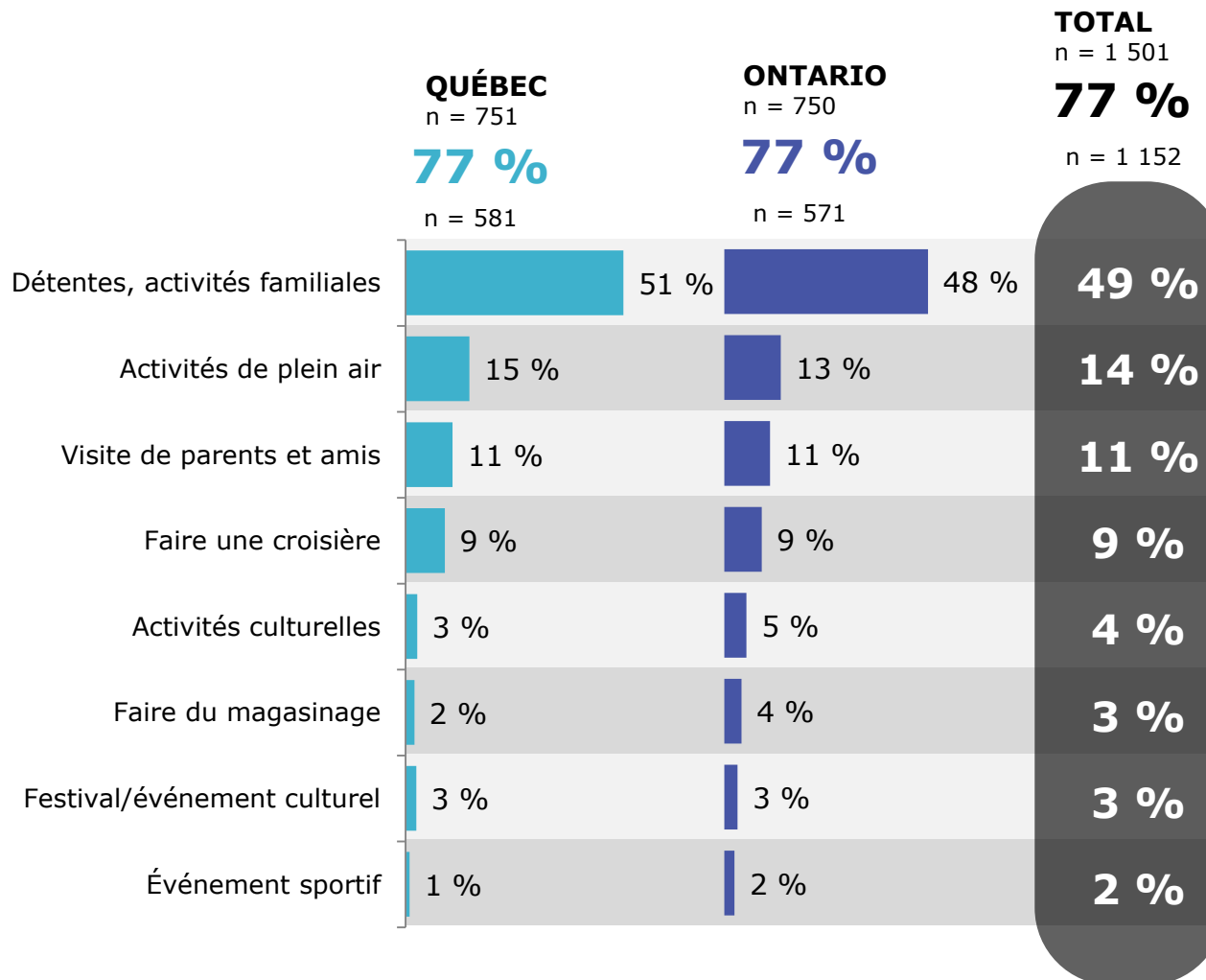
Base : répondants qui ont l'intention d'effectuer au moins un voyage au Québec dans les 6 prochains mois
États-Unis (Nouvelle-Angleterre et Atlantique-Centre) : n = 92

©TNS 2016

Intention de voyage saison hivernale



Intérêt à prendre des vacances à l'hiver prochain



La détente en famille est le principal intérêt qui motive les répondants à prendre des vacances à l'hiver prochain.

Qui en particulier?

- 35-49 ans (54 %)
- Ménage avec enfants (58 %)
- Mariés/conjoints (54 %)
- Ménages au revenu annuel supérieur ou égal à 80 k\$ (53 %)

Q34. Parmi les choix suivants, quel serait votre principal intérêt à prendre des vacances l'hiver prochain?



Base : tous les répondants
Canada (Québec et Ontario) : n = 1 501

©TNS 2016

Ministère
du Tourisme



Intérêt à prendre des vacances à l'hiver prochain



NOUVELLE-ANGLETERRE
n = 751

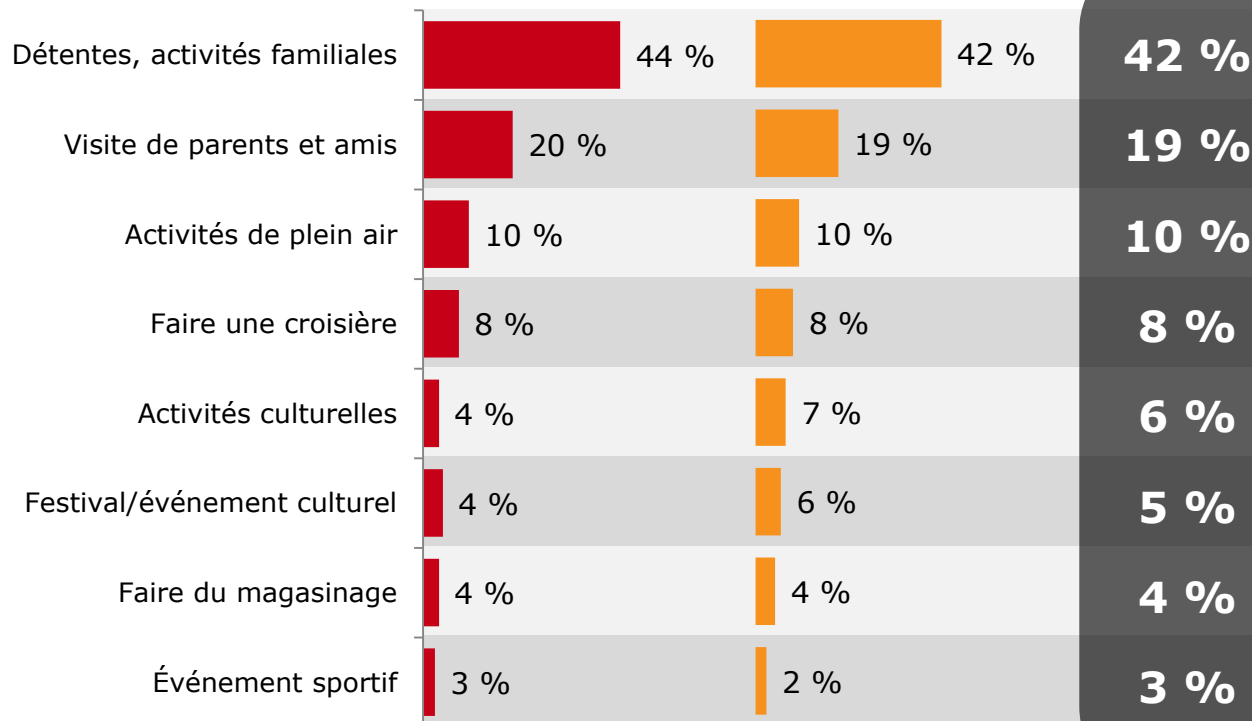
76 %
n = 571

ATLANTIQUE-CENTRE
n = 750

75 %
n = 576

TOTAL
n = 1 501

76 %
n = 1 147



La détente en famille est le principal intérêt qui motive les répondants à prendre des vacances à l'hiver prochain.

Qui en particulier?

- 25-34 ans (52 %) et 35-49 ans (49 %)
- Ménage de trois personnes ou plus (50 %)
- Ménage avec enfants (55 %)
- Mariés/conjoints (48 %)
- Travailleurs (46 %)
- Ménages au revenu annuel entre 60 k\$ et 80 k\$ (51 %)

Q34. Parmi les choix suivants, quel serait votre principal intérêt à prendre des vacances l'hiver prochain?

Base : tous les répondants
États-Unis (Nouvelle-Angleterre et Atlantique-Centre) n = 1 501



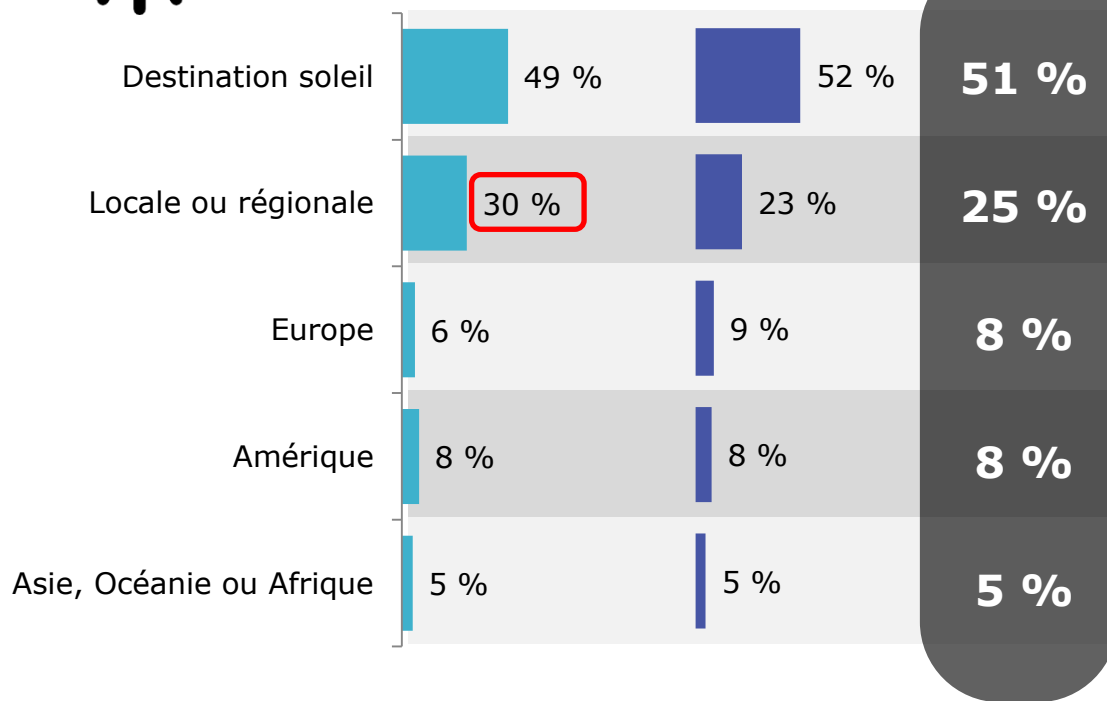
Choix de destination hiver prochain



QUÉBEC
n = 581

ONTARIO
n = 571

TOTAL
n = 1 152



La moitié des Québécois et des Ontariens qui ont l'intention de prendre des vacances cet hiver compte choisir une destination au soleil.

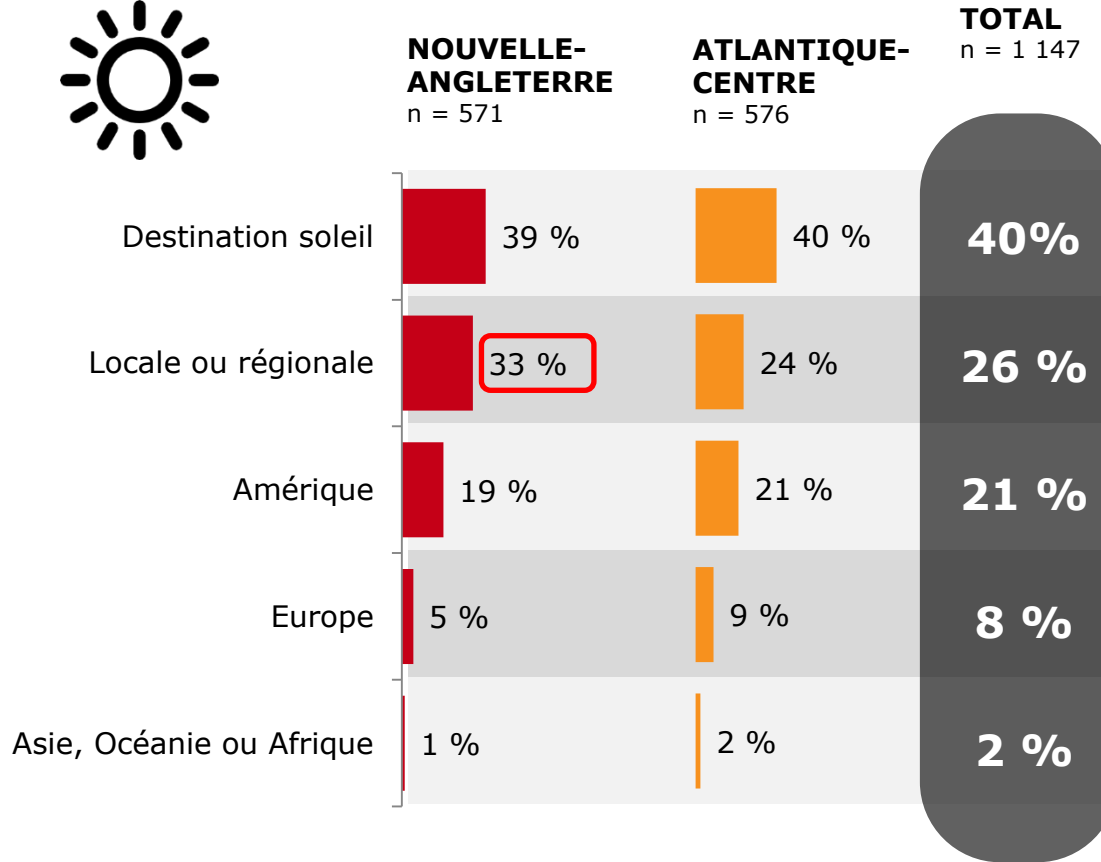
Qui en particulier?

- 50 ans et plus (56 %)
- Ménages au revenu annuel supérieur ou égal à 80 k\$ (58 %)

Q35. Parmi les choix suivants, quelle en serait la destination ?

Base : répondants qui ont prévu des vacances l'hiver prochain
Canada (Québec et Ontario) : n = 1 152

Choix de destination hiver prochain



Nos voisins du Sud semblent être du même avis, deux Américains de la Nouvelle-Angleterre et de l'Atlantique-Centre sur cinq comptent choisir une destination au soleil.

Q35. Parmi les choix suivants, quelle en serait la destination ?

Base : répondants qui ont prévu des vacances l'hiver prochain États-Unis (Nouvelle-Angleterre et Atlantique-Centre) : n = 1 147

4

Profil des répondants



Profil des répondants



%	Total	QC	ON
Base : tous les répondants	n = 1 501	n = 751	n = 750
Sexe			
Homme	49	49	49
Femme	51	51	51
Age			
18-24	12	11	12
25-34	17	16	17
35-49	25	25	26
50 et plus	46	48	46
Scolarité			
Primaire / Secondaire	16	20	13
Collégial	30	33	28
Université	53	46	57
Revenu du ménage			
Moins de 25 000 \$	6	8	5
25-39 999 \$	8	9	8
40-59 999 \$	14	14	14
60-79 999 \$	13	16	11
80-99 999 \$	12	14	11
100 000 \$ et plus	29	22	33

%	Total	QC	ON
Base : tous les répondants	n = 1 501	n = 751	n = 750
Statut civil			
Célibataire	27	25	28
Marié / Conjoint de fait	61	62	61
Divorcé / Séparé / Veuf	10	11	9
Occupation			
Professionnel	30	26	32
Dirigeant/propriétaire/cadre	10	7	11
Préposé à la vente	3	2	4
Employé de bureau	10	12	9
Travailleur qualifié	8	10	6
Travailleur non qualifié	2	4	1
Personne au foyer	3	2	3
Pensionné/retraité	16	19	14
Sans emploi	3	3	3
Étudiant	5	7	3
Taille du ménage			
1	20	22	18
2	39	46	36
3 +	41	32	46
Composition du ménage			
Avec enfants	27	26	28
Adultes seulement	73	74	72

Q2, Q3, Q27, Q28, Q29, Q30, Q31, Q32

Canada (Québec et Ontario) : n = 1 501

Profil des répondants



%	Total	N.A.	AC
Base : tous les répondants	n = 1 501	n = 751	n = 750
Sexe			
Homme	48	48	48
Femme	52	52	52
Age			
18-24	12	12	12
25-34	18	17	18
35-49	24	24	24
50 et plus	46	47	46
Scolarité			
Primaire / Secondaire	26	32	25
Collégial	25	27	24
Université	46	38	48
Revenu du ménage			
Moins de 25 000 \$	19	20	19
25-39 999 \$	15	18	14
40-59 999 \$	17	18	17
60-79 999 \$	15	14	16
80-99 999 \$	11	9	12
100 000 \$ et plus	16	12	17

%	Total	N.A.	AC
Base : tous les répondants	n = 1 501	n = 751	n = 750
Statut civil			
Célibataire	32	34	32
Marié / Conjoint de fait	52	46	53
Divorcé / Séparé / Veuf	15	19	14
Occupation			
Professionnel	20	20	20
Dirigeant/propriétaire/cadre	11	7	12
Préposé à la vente	4	5	3
Employé de bureau	7	7	7
Travailleur qualifié	7	5	7
Travailleur non qualifié	1	2	1
Personne au foyer	8	9	8
Pensionné/retraité	12	11	12
Sans emploi	10	10	10
Étudiant	6	8	6
Taille du ménage			
1	22	24	22
2	34	33	34
3 +	44	43	45
Composition du ménage			
Avec enfants	34	32	35
Adultes seulement	66	68	65

Q2, Q3, Q27, Q28, Q29, Q30, Q31, Q32

États-Unis (Nouvelle-Angleterre et Atlantique-Centre) n = 1 501