

SONDAGE

Intentions de voyage au cours de l'été 2018

71 %

DES QUÉBÉCOIS SONDÉS PRÉVOIENT VOYAGER AU QUÉBEC. PREMIER CHOIX DES QUÉBÉCOIS POUR LES VACANCES ESTIVALES.

40%

DES AMÉRICAINS (ATLANTIQUE-CENTRE ET NOUVELLE-ANGLETERRE)

37 %

DES ONTARIENS

32 %

DES RÉSIDENTS DES MARITIMES

Première visite au Québec pour ces voyageurs :

72 %

DES AMÉRICAINS (ATLANTIQUE-CENTRE ET NOUVELLE-ANGLETERRE)

17 %

DES ONTARIENS

8 %

DES RÉSIDENTS DES MARITIMES

La majorité des voyageurs séjourneront en moyenne

4

NUITÉES AU QUÉBEC.

Type d'hébergement privilégié des voyageurs au Québec, selon les marchés :

63 % à 77 %

HÉBERGEMENT COMMERCIAL (HÔTEL, MOTEL, GÎTE, AUBERGE, CAMPING, ETC.)

22 % à 34 %

PARENTS OU AMIS

8 % à 17 %

AUTRES TYPES D'HÉBERGEMENT (POPULAIRE CHEZ LES ONTARIENS ET LES AMÉRICAINS)

Moyen de transport privilégié des voyageurs pour se rendre au Québec :

47 % à 89 %

VOITURE (SELON LES MARCHÉS)

33 %

AVION (POUR LES AMÉRICAINS)

13 %

TRAIN (POUR LES ONTARIENS)

Les voyageurs viendront au Québec en :

- JUIN, JUILLET ET AOÛT POUR LES AMÉRICAINS
- JUILLET ET AOÛT POUR LES AUTRES CLIENTÈLES

La majorité des voyages au Québec se feront en famille.

Lors des voyages pendant les vacances estivales, les dépenses totales moyennes seront :

961 \$

QUÉBÉCOIS

1 197 \$

ONTARIENS

1 207 \$

RÉSIDENTS DES MARITIMES

3 296 \$

AMÉRICAINS (ATLANTIQUE-CENTRE ET NOUVELLE-ANGLETERRE)

Les principales raisons de voyage pendant les vacances estivales pour les clientèles hors Québec sont :

- BEAUTÉ DES PAYSAGES, GRANDS ESPACES
- QUALITÉ ET DIVERSITÉ DES RESTAURANTS
- ATTRAITS ET PRODUITS TOURISTIQUES OFFERTS

Les principales régions touristiques visitées seront :

- MONTRÉAL : RÉGION QUI SERA LA PLUS VISITÉE PAR LES CLIENTÈLES HORS QUÉBEC
- QUÉBEC : RÉGION QUI SERA LA PLUS VISITÉE PAR LES QUÉBÉCOIS