

Indicateurs de la performance touristique du Québec au troisième trimestre 2016

Avril 2017

Faits saillants du 3^e trimestre 2016

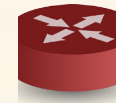
Hausse prévue des dépenses des touristes au Québec en 2016	+ 4,7 %
Hausse des entrées de touristes internationaux à la frontière du Canada par le Québec	+ 12,5 %
Hausse du nombre moyen d'unités de location occupées quotidiennement au Québec	+ 5,1 %
Hausse du nombre d'emplois dans les secteurs associés au tourisme au Québec	+ 3,2 %
Valeur estimée des projets d'investissement en tourisme au Québec	369,1 M\$

Table des matières



Contexte

2



Baromètre d'opinion

3



Indicateurs économiques

4



Accessibilité aérienne

5



Dénombrément des touristes à la frontière du Canada

6



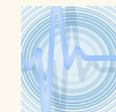
Fréquentation des établissements d'hébergement

7



Emplois dans le secteur du tourisme

8



Résumé

9

Indicateurs de la performance touristique du Québec au troisième trimestre de 2016

Contexte

À propos de la situation économique

Le Fonds monétaire international (FMI) s'attendait, en début d'année, à ce que l'activité économique s'accélére en 2017 et en 2018 dans les pays émergents et les pays en développement. Cependant, les projections du FMI demeurent fortement tributaires des mesures qui seront appliquées par l'administration Trump. C'est donc un climat d'incertitude qui avait cours en début d'année et qui est toujours bien présent étant donné que les répercussions sur l'économie mondiale des futures politiques américaines ne sont pas encore clairement connues.

Malgré cette conjoncture précaire, Desjardins demeure optimiste concernant l'évolution du PIB des principaux marchés touristiques du Québec. Pour 2017 et 2018, une hausse est attendue pour l'ensemble de ces marchés.

Variation du PIB réel des principaux marchés ciblés par le Québec (%), 2015-2018

Marché	16/15p	17/16p	18/17p
Canada	1,3	1,9	2,0
Québec	1,8	1,7	1,5
Ontario	2,7	2,3	2,2
États-Unis	1,6	2,5	2,1
Allemagne	1,7	1,4	1,5
France	1,1	1,1	1,4
Royaume-Uni	2,0	1,4	1,2
Chine	6,7	6,4	5,9
Brésil	- 3,4	0,2	1,5
Mexique	2,0	1,7	1,0
Monde	2,9	3,3	3,4

p : prévisions

Source : « Études économiques », dans DESJARDINS, *Prévisions économiques et financières*, le 26 janvier 2017.

Estimations et prévisions de la variation des dépenses des touristes dans les quatre principales provinces (%), 2016-2018

Province	2016e	2017p	2018p
Québec	4,7	7,2	5,1
Ontario	5,9	5,7	5,1
Alberta	0,7	5,2	5,0
Colombie-Britannique	7,1	6,0	5,8

e : estimations

p : prévisions

Source : « Tourism Insights for Canada, the Provinces, and Yukon », dans THE CONFERENCE BOARD OF CANADA, *Travel Markets Outlook*, automne 2016.

De son côté, Statistique Canada annonçait une hausse du PIB au troisième trimestre de 2016, principalement attribuable au secteur énergétique qui s'est remis des effets néfastes des incendies de forêt survenus à Fort McMurray.

À propos des dépenses des touristes

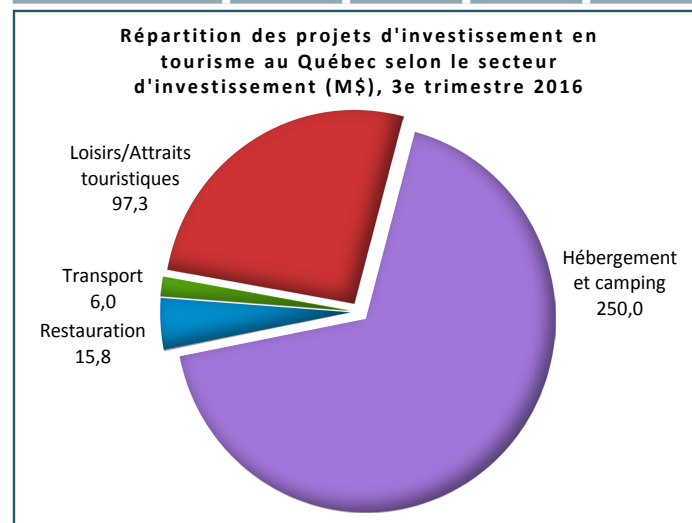
La mise à jour des prévisions du Conference Board du Canada est attendue pour ce printemps. La situation actuelle correspond aux prévisions de l'automne dernier, qui sont toujours excellentes pour 2017 et 2018, notamment pour le Québec. Rappelons-nous que l'année 2017 marquera le 150^e anniversaire de la Confédération canadienne ainsi que le 375^e anniversaire de la fondation de la ville de Montréal.

À propos des investissements au Québec

Ce sont plus de 369 millions de dollars en investissements dans les secteurs associés au tourisme qui ont été annoncés au troisième trimestre de 2016. Le secteur Hébergement et camping représentait 68 % de ces annonces, suivi du secteur Loisirs et attractions touristiques avec 26 %.

Les projets d'investissement en tourisme au Québec (M\$), 2016

Type de projet	3e trimestre		Cumulatif annuel	
	Nombre	Coût	Nombre	Coût
20 M\$ et plus	3	320,1	11	751,9
Moins de 20 M\$	16	49,0	55	264,8
Indéterminé	18	--	43	--
Total	37	369,1	109	1 016,7



-- : donnée non disponible

Compilation du ministère du Tourisme

Source : LES ENTREPRISES SVOBODA M.V. INC., *L'indicateur des projets au Québec*, 2016. La revue de presse du ministère du Tourisme, 2016.

Indicateurs de la performance touristique du Québec au troisième trimestre de 2016

B aromètre d'opinion

Écart de l'indice de confiance des consommateurs pour les principaux marchés ciblés par le Québec (valeur moyenne), 2015-2016

Marché	3e trimestre	Cumulatif annuel
Canada	9,3	- 3,1
Québec	24,9	9,6
Ontario	5,5	- 4,6
États-Unis	- 0,5	- 2,1
Allemagne	0,0	0,3
France	0,9	3,2
Royaume-Uni	- 8,2	- 6,9
Chine	1,0	- 3,4
Brésil	4,4	1,5
Mexique	- 4,6	- 2,5

Compilation du ministère du Tourisme
Sources : CONFERENCE BOARD DU CANADA, *Index of consumer confidence*.
« Economic Sentiment Indicator », dans EUROPEAN COMMISSION, *Economic and Financial Affairs, Economic databases and indicators*.
« Index of Consumer Sentiment », dans UNIVERSITY OF MICHIGAN, *Surveys of Consumers*.
TRADING ECONOMICS, *Confiance des consommateurs*.

L'indice de confiance des consommateurs au troisième trimestre de 2016

- La confiance des consommateurs au Mexique, aux États-Unis et au Royaume-Uni était à son plus bas niveau depuis le début de l'année 2016. L'impact des élections présidentielles américaines semble avoir débordé les frontières des États-Unis et influé sur leur voisin du Sud, alors que le Brexit a continué d'alimenter l'incertitude au Royaume-Uni.
- Au Canada, les consommateurs gardaient confiance, particulièrement au Québec où la hausse était de 24,9 points par rapport à 2015. À noter que les Ontariens se montraient également très optimistes, ce qui est toujours positif pour le Québec puisque l'Ontario représente notre plus important marché extérieur.

L'indice touristique du ministère du Tourisme (MTO) au troisième trimestre de 2016

- Au Québec, les entrepreneurs et les professionnels du tourisme ont constaté une très nette amélioration par rapport aux résultats obtenus en 2015. Les conditions météorologiques ont été jugées particulièrement favorables, et une forte augmentation de l'achalandage a été observée.

À propos de l'année 2016

- La majorité des marchés ciblés par le Québec affichaient une baisse de l'indice de confiance des consommateurs pour les neuf premiers mois de l'année 2016 par rapport à ce qui a été observé pour la même période en 2015. Le Québec s'inscrit cependant à contre-courant avec une hausse de 9,6 points, résultat confirmé par l'indice touristique du Ministère alors que, à tout point de vue, les entrepreneurs et les professionnels du tourisme ont mentionné que l'année 2016 était, jusque-là, meilleure que 2015.
- De son côté, l'Organisation mondiale du tourisme (OMT) annonçait, en novembre dernier, que le nombre des arrivées de touristes internationaux avait augmenté de 4 % dans le monde pour la période de janvier à septembre par rapport à 2015. Comme nous l'avons déjà constaté au deuxième trimestre, l'industrie touristique se montre très résiliente, et il semble que les voyageurs adoptent tout simplement d'autres habitudes ou d'autres destinations plutôt que de cesser de voyager.

Écart de l'indice touristique du ministère du Tourisme (valeur moyenne), 2015-2016

Indice	3e trimestre	Cumulatif annuel
1. INDICE D'ENSEMBLE	9,3	7,3
2. CONDITIONS POUR LA PÉRIODE	9,8	7,6
Achalandage touristique	9,8	6,8
Revenu	7,1	7,0
Chiffre d'affaires	6,2	6,0
Conditions météorologiques	17,4	12,7
3. PERSPECTIVE	8,2	6,8
Achalandage touristique	7,7	6,5
Information et réservations	8,6	7,1

Source : Ministère du Tourisme du Québec, 2015 et 2016.

Indicateurs de la performance touristique du Québec au troisième trimestre de 2016

Indicateurs économiques

Le dollar canadien au troisième trimestre de 2016

- La valeur moyenne du dollar américain et de l'euro en dollars canadiens est demeurée stable comparativement à ce qu'elle était au troisième trimestre de 2015. Quant à la livre sterling, sa valeur relative par rapport au huard s'est dépréciée de 32 centimes.

Le prix de l'essence ordinaire à la pompe au troisième trimestre de 2016

- Il en coûtait moins cher qu'en 2015 pour se procurer de l'essence dans les principaux centres urbains du Canada. C'est dans les régions de Québec et d'Edmonton que la baisse a été la plus prononcée, soit en moyenne 0,15 \$ de moins qu'au troisième trimestre de 2015.

L'indice implicite des prix de la demande touristique au troisième trimestre de 2016

- Outre les services de transport, qui ont perdu 2,5 points par rapport aux prix de 2015, le prix moyen de la majorité des services touristiques a augmenté, notamment en ce qui a trait aux services de restauration et d'hébergement. Globalement cependant, le prix moyen des biens et services touristiques affichait une légère baisse par rapport à celui de 2015, alors que les dépenses touristiques totales sont demeurées stables.

À propos de l'année 2016

- Pour la période de janvier à septembre, la devise canadienne a gagné du terrain par rapport à la livre sterling, mais elle s'est légèrement dépréciée comparativement à l'euro et au dollar américain par rapport à 2015. Le prix moyen des biens et services touristiques a légèrement diminué et, en moyenne, les prix du carburant à la pompe ont fléchi de 0,10 \$ dans les principaux centres urbains du Canada.

Valeur moyenne du dollar américain, de l'euro et de la livre sterling en dollars canadiens, 2015-2016

Devise	2015		2016	
	3e trimestre	Cumulatif annuel	3e trimestre	Cumulatif annuel
Dollar américain	1,31	1,26	1,31	1,32
Euro	1,46	1,40	1,46	1,48
Livre sterling	2,03	1,93	1,71	1,84

Compilation du ministère du Tourisme

Source : BANQUE DU CANADA, *Moyennes mensuelles des taux de change*, 2015 et 2016.

Valeur moyenne du prix du carburant à la pompe selon le centre urbain (\$), 2015-2016

Centre urbain	2015		2016	
	3e trimestre	Cumulatif annuel	3e trimestre	Cumulatif annuel
Québec	1,17	1,12	1,02	1,00
Montréal	1,20	1,18	1,09	1,06
Ottawa-Gatineau	1,10	1,06	1,00	0,97
Toronto	1,13	1,08	1,02	1,00
Edmonton	1,02	0,94	0,88	0,84
Calgary	1,08	0,99	0,94	0,90
Vancouver	1,28	1,25	1,23	1,17
Victoria	1,22	1,18	1,15	1,10

Compilation du ministère du Tourisme

Source : STATISTIQUE CANADA, CANSIM, Tableau 326-0009 - *Essence et mazout, prix de détail moyens selon le centre urbain*, extraction faite le 26 janvier 2017.

Écart de l'indice implicite des prix de la demande touristique (valeur moyenne), 2015-2016

Type de service	3e trimestre	Cumulatif annuel
Biens et services touristiques	- 0,2	- 0,3
Services de transport	- 2,5	- 2,9
Services d'hébergement	2,6	2,8
Services de restauration	3,0	3,1
Autres biens et services touristiques	2,0	1,9
Total, dépenses touristiques	0,0	0,0

Compilation du ministère du Tourisme

Source : STATISTIQUE CANADA, CANSIM, Tableau 387-0008 - *Indices implicites de prix, demande touristique, données trimestrielles désaisonnalisées*, extraction faite le 26 janvier 2017.

Indicateurs de la performance touristique du Québec au troisième trimestre de 2016

Accessibilité aérienne

Variation du nombre de sièges disponibles sur les vols de passagers dans les quatre principales provinces (%), 2015-2016

Province de destination	Provenance	3e trimestre		Cumulatif annuel	
		Vols directs	Vols avec escales	Vols directs	Vols avec escales
Québec	Reste du Canada	9,9	10,3	7,8	- 1,7
	États-Unis	0,0	- 88,0	3,8	- 66,0
	Autres pays	14,4	30,9	8,7	38,4
Ontario	Reste du Canada	4,7	- 24,1	4,6	- 14,6
	États-Unis	7,0	- 72,0	5,9	- 74,8
	Autres pays	15,2	- 6,7	10,7	1,8
Alberta	Reste du Canada	- 2,7	- 42,1	- 0,4	- 23,9
	États-Unis	- 11,2	- 81,0	- 10,1	- 63,9
	Autres pays	1,7	- 21,8	4,3	15,7
Colombie-Britannique	Reste du Canada	2,7	- 59,3	4,2	- 43,9
	États-Unis	10,3	- 27,7	6,6	- 10,3
	Autres pays	22,6	- 15,6	16,5	20,9

Compilation du ministère du Tourisme

Source : DATA IN INTELLIGENCE OUT (DIIO), 2015 et 2016.

Estimation de la variation du nombre de sièges disponibles sur les vols de passagers dans les quatre principales provinces (%), 2016-2017

Province de destination	3e trimestre
Québec	3,8
Ontario	1,9
Alberta	2,8
Colombie-Britannique	3,2

Compilation du ministère du Tourisme

Source : DATA IN INTELLIGENCE OUT (DIIO), 2016 et 2017.

L'accessibilité aérienne au troisième trimestre de 2016

- Le nombre de sièges disponibles sur les vols directs en Ontario et en Colombie-Britannique a augmenté sur tous les marchés. Le Québec affichait aussi de bons résultats, mais l'offre, pour le marché américain, est identique à celle enregistrée au troisième trimestre de 2015. L'Alberta, pour sa part, a connu un autre trimestre difficile.
- L'offre sur les vols avec escales était en baisse en Ontario, en Alberta ainsi qu'en Colombie-Britannique. Au Québec, c'est une diminution de 88 % qui a été observée sur les vols en provenance des États-Unis. Cette baisse ne représente cependant que 11 % de tous les sièges disponibles sur ce marché, diminution qui a été compensée par l'augmentation enregistrée sur les vols intérieurs et les vols outre-mer.

À propos de l'année 2016

- Au total, pour les neuf premiers mois de 2016, le Québec affichait une hausse de 5,7 % du nombre de sièges disponibles, tous marchés confondus. C'est plus de 460 000 sièges de plus que pour la même période en 2015, et l'augmentation la plus importante est venue des vols en provenance des marchés outre-mer. L'Ontario et la Colombie-Britannique ont connu une performance similaire à celle du Québec, et l'Alberta a enregistré une diminution de 5,1 %.
- Bien que les données par pays de destination soient toujours incomplètes, les résultats dévoilés par l'OMT en janvier dernier semblent indiquer une baisse de la fréquentation des destinations où le climat géopolitique est plus instable. C'est le cas, notamment, de la Belgique, de la France et de la Turquie. D'autres destinations émergent, l'Islande par exemple, avec une hausse de 35,3 % par rapport au neuf premiers mois de 2015, ou encore la République de Corée (+ 31,2 %).

Perspectives pour le troisième trimestre de 2017

- Le nombre de sièges disponibles, toutes provenances confondues, devrait augmenter au troisième trimestre de 2017. Les vols prévus en ce moment indiquent une hausse de 3,8 % du nombre de sièges disponibles pour le Québec par rapport à 2016.

Indicateurs de la performance touristique du Québec au troisième trimestre de 2016

Dénombrement des touristes à la frontière du Canada

Les entrées de touristes internationaux au troisième trimestre de 2016

- Une hausse sur tous les fronts, c'est ce qui a été observé au troisième trimestre de 2016 pour l'ensemble du Canada ainsi que pour les quatre principales provinces canadiennes. Sans surprise, c'est le mois de juillet qui a accueilli le plus grand nombre de touristes et, au Québec, c'est aussi le mois qui a le mieux performé par rapport à 2015.
- Les marchés d'outre-mer ciblés par le Québec étaient tous en hausse au troisième trimestre malgré un indice de confiance en baisse ou inchangé depuis le début de l'année par rapport à 2015. Indication, s'il en fallait une, qu'il y a bel et bien adéquation entre le Québec et ses marchés ciblés.

Variation du nombre des entrées de touristes internationaux au Canada selon les quatre principales provinces d'entrée (%), 2015-2016

Province d'entrée	Marché	3e trimestre	Cumulatif annuel
Québec	États-Unis	9,4	9,8
	Autres pays	17,8	12,7
	Total	12,5	10,9
Ontario	États-Unis	9,7	10,6
	Autres pays	16,2	12,8
	Total	11,4	11,2
Alberta	États-Unis	10,5	9,2
	Autres pays	24,8	12,5
	Total	15,0	10,3
Colombie-Britannique	États-Unis	7,6	10,9
	Autres pays	16,9	14,6
	Total	10,8	12,2

Compilation du ministère du Tourisme

Source : STATISTIQUE CANADA, *Enquête sur les voyages internationaux : dénombrement à la frontière, 2015 et 2016.*

Variation du nombre des entrées de touristes internationaux au Québec en provenance des principaux marchés d'outremer ciblés par le Québec (%), 2015-2016

Marché	3e trimestre	Cumulatif annuel
Allemagne	21,2	17,1
Brésil	136,2	5,7
Chine	4,3	169,9
France	12,7	9,1
Mexique	14,7	2,9
Royaume-Uni	4,8	6,0

Compilation du ministère du Tourisme

Source : STATISTIQUE CANADA, *Enquête sur les voyages internationaux : dénombrement à la frontière, 2015 et 2016.*

Cliquez ici pour consulter, sur le site institutionnel du ministère du Tourisme du Québec, les données de l'enquête sur le dénombrement à la frontière du Canada.

Les touristes canadiens revenant au pays au troisième trimestre de 2016

- Depuis plusieurs mois déjà, les touristes canadiens qui visitent les États-Unis se font moins nombreux qu'en 2015. C'est également le cas pour le troisième trimestre de 2016 alors que, pour l'ensemble du Canada, la baisse de fréquentation atteignait 2 %, et ce, au moment où la saison touristique bat son plein.
- En ce qui concerne les destinations outre-mer, une hausse de 3 % des touristes canadiens revenant au pays a été enregistrée pour l'ensemble du Canada. Si les voyages à destination des autres pays que les États-Unis séduisent toujours les Canadiens, le déficit touristique de ces destinations a tout de même diminué de moitié par rapport à 2015.

À propos de l'année 2016

- Ce sont des augmentations de plus de 10 % du nombre des entrées de touristes internationaux que l'on observe un peu partout pour les neuf premiers mois de 2016. Au Québec, ce sont les meilleurs résultats depuis 2012.
- L'incertitude qui pesait sur certains des marchés ciblés par le Québec ne s'est pas concrétisée. Malgré la campagne présidentielle, les touristes américains ont continué d'affluer à la frontière du Québec. Au Royaume-Uni, si le Brexit a érodé la confiance des consommateurs, l'impact ne s'est pas fait sentir chez-nous. Les Mexicains se présentent toujours en plus grand nombre, ce qui augure bien pour la fin de l'année si l'on considère que l'imposition, pour les visiteurs mexicains, de détenir un visa sera levée le 1^{er} décembre. Et malgré la tenue des Jeux olympiques de Rio de Janeiro, le nombre de touristes brésiliens entrant au Canada par le Québec est en hausse constante.
- À l'inverse, le nombre de touristes canadiens qui ont visité les États-Unis était en baisse partout, et l'attrait des destinations outre-mer, malgré une hausse par rapport à 2015, semble s'atténuer un peu.

Variation du nombre des entrées de touristes canadiens revenant au pays selon les quatre principales provinces d'entrée (%), 2015-2016

Province d'entrée	Marché	3e trimestre	Cumulatif annuel
Québec	États-Unis	- 8,0	- 8,3
	Autres pays	1,3	1,1
	Total	- 4,7	- 4,3
Ontario	États-Unis	- 3,5	- 9,6
	Autres pays	4,9	8,3
	Total	- 0,5	- 2,9
Alberta	États-Unis	- 6,3	- 11,1
	Autres pays	- 10,6	- 5,4
	Total	- 7,5	- 9,2
Colombie-Britannique	États-Unis	1,3	- 6,3
	Autres pays	2,0	0,3
	Total	1,5	- 4,4

Compilation du ministère du Tourisme

Source : STATISTIQUE CANADA, *Enquête sur les voyages internationaux : dénombrement à la frontière, 2015 et 2016.*

Indicateurs de la performance touristique du Québec au troisième trimestre de 2016

Fréquentation des établissements d'hébergement

Variation des indicateurs de la fréquentation quotidienne des établissements d'hébergement au Québec, tous les établissements (%), 2015-2016

Indicateur	3e trimestre	Cumulatif annuel
Unités disponibles (Δ 2016/2015)	0,8	0,7
Unités occupées (Δ 2016/2015)	5,1	3,5
Taux d'occupation moyen (écart 2016/2015)	3,1	1,6
Prix quotidien moyen (Δ 2016/2015)	6,4	3,4
Revenu moyen par unité disponible (Δ 2016/2015)	11,0	6,9

Δ : Variation

Compilation du ministère du Tourisme

Source : INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC, *Enquête sur la fréquentation des établissements d'hébergement du Québec, 2015 et 2016.*

Cliquez ici

pour consulter, sur le site institutionnel du ministère du Tourisme du Québec, les données de l'enquête sur la fréquentation des établissements d'hébergement du Québec.

Indicateurs de la fréquentation quotidienne de certains établissements d'hébergement dans les grandes villes canadiennes (%), 2015-2016

Ville	Taux d'occupation moyen écart 2016/2015		Prix quotidien moyen Δ 2016/2015		Revenu moyen par unité disponible Δ 2016/2015	
	3e trimestre	Cumulatif annuel	3e trimestre	Cumulatif annuel	3e trimestre	Cumulatif annuel
Vancouver	- 2,0	- 5,9	- 7,5	- 8,7	- 10,0	- 16,8
Calgary	1,1	1,9	7,5	5,2	9,0	8,1
Toronto	4,3	1,0	14,5	7,6	20,3	9,1
Montréal	0,4	2,4	5,8	3,7	6,3	7,3
Québec (ville)	5,5	3,5	16,0	11,0	23,8	16,3
Gatineau	1,5	2,5	7,7	6,8	9,5	10,3

Δ : Variation

Compilation du ministère du Tourisme

Source : SMITH TRAVEL RESEARCH (STR), 3^e trimestre de 2016.

L'hébergement au Québec au troisième trimestre de 2016

- Le secteur de l'hébergement connaît une année 2016 très positive alors que, pour un troisième trimestre consécutif, tous les indicateurs de la fréquentation quotidienne des établissements d'hébergement étaient à la hausse dans l'ensemble du Québec par rapport aux données obtenues en 2015. De bons résultats qui ont eu un écho dans plusieurs régions touristiques québécoises, alors que 19 d'entre elles ont vu leur achalandage augmenter.

L'hébergement dans les grandes villes canadiennes au troisième trimestre de 2016

- Les métropoles canadiennes que sont Toronto et Montréal se sont clairement démarquées au troisième trimestre par rapport aux résultats de 2015, alors que le revenu moyen par unité disponible a augmenté de plus de 20 % dans ces deux villes.
- Gatineau, Québec et Vancouver affichaient une performance assez semblable, et Calgary n'avait toujours pas réussi à renouer avec la croissance.

À propos de l'année 2016

- Les résultats pour le Québec continuent d'être positifs. Pour les neuf premiers mois de l'année, l'offre était en hausse dans 16 des 22 régions touristiques du Québec, et 20 d'entre elles ont enregistré une augmentation de leur revenu moyen par unité disponible. Ces deux constats témoignent d'une certaine vitalité dans un secteur qui a connu deux années plutôt ternes.
- À l'exception de Calgary, les grands centres urbains du Canada affichaient une bonne performance pour les neuf premiers mois de l'année. Sachant que la santé du secteur de l'hôtellerie est intimement liée à certains éléments de la conjoncture économique, ces résultats sont encourageants.

Note : L'échantillonnage utilisé par Smith Travel Research est composé en très grande majorité d'hôtels à bannière et ne doivent pas être comparés avec les résultats de l'Enquête sur la fréquentation des établissements d'hébergement du Québec réalisé par l'Institut de la statistique du Québec pour le compte du ministère du Tourisme.

Indicateurs de la performance touristique du Québec au troisième trimestre de 2016

Emplois dans le secteur du tourisme

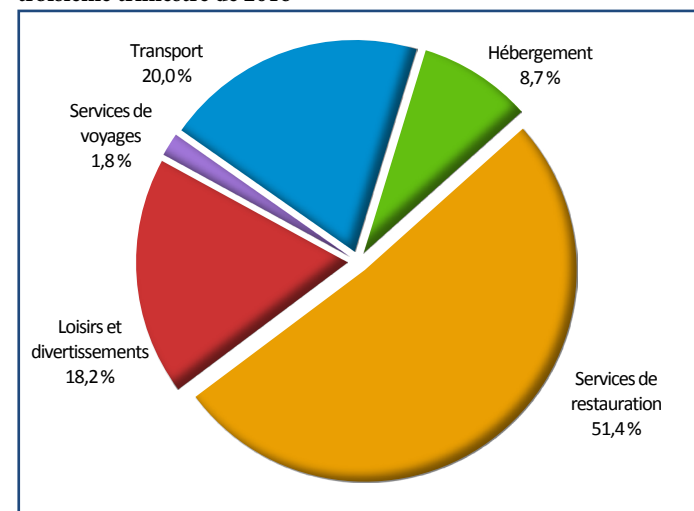
L'emploi au troisième trimestre de 2016

- Au moment de la publication des résultats de son enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail en octobre dernier, Statistique Canada annonçait une progression de l'emploi au Canada au troisième trimestre, soit la meilleure performance de l'année en comparaison avec les résultats enregistrés aux trimestres précédents.
- À l'exception de l'Alberta, c'est également une hausse qui est constatée dans les principales provinces canadiennes par rapport aux données du troisième trimestre de 2015.
- Au Québec, ce sont les services d'hébergement et de restauration qui affichaient les variations les plus importantes par rapport aux emplois recensés pour la même période en 2015. Par contre, pour l'Ontario et la Colombie-Britannique, c'est le secteur des loisirs et divertissements qui a le plus progressé.

À propos de l'année 2016

- Pour l'ensemble du Canada, c'est le secteur des loisirs et divertissements qui a le plus profité des neuf premiers mois de l'année par rapport à la même période en 2015. C'est en effet une hausse de 6,8 % des emplois qui a été observée dans ce secteur.
- Le même constat que ci-dessus s'applique à l'Ontario (+ 10,5 %) et à la Colombie-Britannique (+ 10,9 %), alors qu'en Alberta, malgré une situation difficile, le secteur des services de voyages a progressé de 9,0 % par rapport à 2015.
- Au Québec, le secteur des services de voyages enregistrait un recul par rapport au neuf premiers mois de 2015. Tous les autres secteurs étaient en hausse, mais dans des proportions assez semblables. C'est tout de même le secteur des loisirs et divertissements qui a affiché l'augmentation la plus importante (+ 3,7 %).

Répartition des emplois au Québec selon le secteur d'activité, troisième trimestre de 2016



Estimation du ministère du Tourisme

Source : STATISTIQUE CANADA, *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail, 2015 et 2016.*

Note : Les estimations du ministère du Tourisme tendent à surestimer l'importance relative du secteur des transports au détriment des secteurs de l'hébergement et de la restauration.

Variation des emplois dans les secteurs associés au tourisme (%), 2015-2016

Territoire	3e trimestre	Cumulatif annuel
Québec	3,2	2,9
Ontario	4,0	4,9
Alberta	- 0,5	- 0,6
Colombie-Britannique	4,6	4,2
Canada	3,0	3,1

Estimation du ministère du Tourisme

Source : STATISTIQUE CANADA, *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail, 2015 et 2016.*

Indicateurs de la performance touristique du Québec au deuxième trimestre de 2016

Résumé

Même si, dans l'ensemble, les scénarios du FMI pour 2017 et 2018 demeurent positifs, c'est un nuage d'incertitude qui recouvre l'économie mondiale, alors que les analystes attendent toujours de connaître les répercussions qu'auront les futures politiques de la nouvelle administration américaine.

Aucune baisse du PIB des principaux marchés ciblés par le Québec n'est envisagée par les prévisionnistes de Desjardins pour les deux prochaines années, mais, à l'exception de la Chine, les hausses prévues ne devraient pas dépasser 2,5 %.

...les indicateurs clés de la performance touristique étaient tous en hausse...

Au Québec, les indicateurs clés de la performance touristique étaient tous en hausse au troisième trimestre de 2016. Le nombre de sièges disponibles, tous vols confondus, a progressé de 7 %. Le nombre des entrées de touristes internationaux à la frontière du Canada par le Québec a augmenté de 11 % et l'achalandage dans les établissements d'hébergement affichait une hausse de 5,1 %. Certains facteurs économiques comme le taux de change et le prix de l'essence, lesquels sont favorables au Québec depuis plusieurs mois déjà, expliquent en partie les résultats observés au cours du troisième trimestre.

La performance du Québec survient alors que l'indice de confiance des consommateurs, dans plusieurs pays qui sont des joueurs majeurs de l'industrie touristique, régresse depuis le début de l'année et que l'achalandage, dans certaines destinations bien établies, a diminué par rapport à 2015. Les données de l'OMT concernant le nombre des arrivées de touristes internationaux dans le monde au cours des neuf premiers mois de 2016 indiquent que les régions du globe où le climat géopolitique est instable voient fondre leur part de marché alors que de nouvelles destinations émergent.

...le Canada a conservé son attrait, et le nombre des touristes internationaux de toutes provenances a augmenté...

Dans toute cette bousculade, le Canada a conservé son attrait, et le nombre des touristes internationaux de toutes provenances a augmenté durant cette même période par rapport à 2015. Comme mentionné ci-dessus, le Québec a contribué de belle façon alors que le total des entrées à la frontière de touristes internationaux était en hausse sur tous les grands marchés (continent), et plus précisément sur tous les marchés outre-mer ciblés par le Québec. Indication, s'il en fallait une, qu'il y a bel et bien adéquation entre le Québec et ses marchés ciblés.

Ces résultats positifs ont également été constatés sur le terrain par les entrepreneurs et les professionnels de l'industrie au Québec, qui se sont dits particulièrement satisfaits de l'achalandage au troisième trimestre de 2016 et qui se montrent également optimistes pour la fin de l'année. Les données sur l'emploi confirment cette direction alors que, pour un troisième trimestre consécutif, le nombre des emplois dans les secteurs associés au tourisme a augmenté par rapport à 2015, et ce, dans tous les secteurs d'activité. Avec, en plus, des investissements annoncés d'environ 370 M\$ au troisième trimestre, l'industrie continue de faire preuve de dynamisme.

...l'OMT prévoit que les arrivées de touristes internationaux dans le monde en 2017 connaîtront une croissance similaire à celle observée jusqu'à maintenant en 2016...

Les données préliminaires de l'enquête sur les voyages internationaux réalisée par Statistique Canada pour 2016 laissent présager une très bonne année pour l'ensemble du Canada ainsi que pour le Québec. Les prévisions du Conference Board of Canada pour le Québec sont positives pour 2017 et 2018, et l'OMT prévoit que les arrivées de touristes internationaux dans le monde en 2017 connaîtront une croissance similaire à celle observée jusqu'à maintenant en 2016, soit d'environ 4 %.

En octobre dernier, le Canada se voyait décerner la première position parmi les pays à visiter en 2017. Avec les festivités prévues à la grandeur du Canada et au Québec cette année, il est permis d'être optimiste : le tourisme au Québec a le vent dans les voiles.