

Indicateurs de la performance touristique du Québec au quatrième trimestre 2016

Faits saillants du 4^e trimestre 2016

Hausse prévue des dépenses des touristes au Québec en 2017	+ 6,7 %
Hausse des entrées de touristes internationaux à la frontière du Canada par le Québec	+ 10,2 %
Hausse du nombre moyen d'unités de location occupées quotidiennement au Québec	+ 5,5 %
Hausse du nombre d'emplois dans les secteurs associés au tourisme au Québec	+ 2,9 %
Valeur estimée des projets d'investissement en tourisme au Québec	250,5 M\$

Table des matières



Contexte

2



Baromètre d'opinion

3



Indicateurs économiques

4



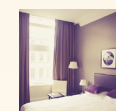
Accessibilité aérienne

5



Dénombrément des touristes à la frontière du Canada

6



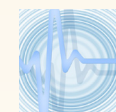
Fréquentation des établissements d'hébergement

7



Emplois dans le secteur du tourisme

8



Résumé

9

Indicateurs de la performance touristique du Québec au quatrième trimestre de 2016

Contexte

À propos de la situation économique

Au mois d'avril 2017, le Fonds monétaire international (FMI) mentionnait que l'économie mondiale au quatrième trimestre de 2016 avait fait preuve de beaucoup de dynamisme. Le FMI s'attend à ce que cet élan se poursuive et, en conséquence, a haussé ses prévisions pour 2017. C'est donc une croissance de 3,5 % qui est attendue par rapport aux résultats de 2016. À plus long terme, le FMI reste cependant modéré dans ses prévisions, soulignant que des mesures protectionnistes, un relèvement trop rapide des taux d'intérêt aux États-Unis ou encore un démantèlement de la réglementation financière pourraient menacer la croissance de l'économie mondiale.

Pour sa part, et malgré les risques évoqués précédemment, auxquels s'ajoutent un possible ressac de l'économie européenne et des tensions géopolitiques, Desjardins demeure optimiste concernant l'évolution du PIB des principaux marchés

Variation du PIB réel des principaux marchés ciblés par le Québec (%), 2016-2018

Marché	16/15p	17/16p	18/17p
Canada	1,5	2,6	2,0
Québec	2,0	2,0	1,5
Ontario	2,7	2,6	2,2
États-Unis	1,6	2,3	2,4
Allemagne	1,8	1,8	1,5
France	1,1	1,4	1,3
Royaume-Uni	1,8	1,6	1,3
Chine	6,7	6,5	6,2
Brésil	- 3,6	0,5	2,0
Mexique	2,3	1,7	1,7
Monde	3,0	3,4	3,4

p : prévisions

Source : « Études économiques », dans DESJARDINS, *Prévisions économiques et financières*, le 20 juin 2017.

Prévisions de la variation des dépenses des touristes dans les quatre principales provinces (%), 2017-2019

Province	2017p	2018p	2019p
Québec	6,7	4,9	4,6
Ontario	7,2	5,7	5,1
Alberta	6,1	5,5	5,2
Colombie-Britannique	7,5	6,3	5,6

p : prévisions

Source : « Tourism Insights for Canada, the Provinces, and Yukon », dans THE CONFERENCE BOARD OF CANADA, *Travel Markets Outlook*, printemps 2017.

touristiques du Québec. Pour 2017 et 2018, une hausse est attendue pour l'ensemble de ces marchés.

Au Canada, c'est une hausse du PIB qui a été annoncée pour le quatrième trimestre de 2016, des résultats attribuables principalement aux exportations et à la consommation des ménages.

À propos des dépenses des touristes

Au printemps dernier, le Conference Board du Canada a refait son exercice de prévisions. Si les perspectives sont toujours excellentes dans les quatre principales provinces, c'est un rajustement à la baisse qui est observé par rapport aux prévisions de l'automne 2016.

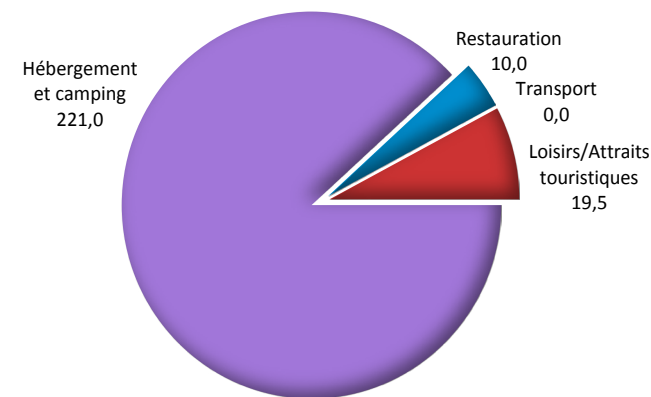
À propos des investissements au Québec

Ce sont plus de 250 millions de dollars en investissements dans les secteurs associés au tourisme qui ont été annoncés au quatrième trimestre de 2016. Au total, c'est près de 1,3 milliard de dollars en investissements qui ont été annoncés pour 2016.

Les projets d'investissement en tourisme au Québec (M\$), 2016

Type de projet	4e trimestre		Cumulatif annuel	
	Nombre	Coût	Nombre	Coût
20 M\$ et plus	1	200,0	12	951,9
Moins de 20 M\$	13	50,5	68	315,3
Indéterminé	18	--	61	--
Total	32	250,5	141	1 267,2

Répartition des projets d'investissement en tourisme au Québec selon le secteur d'investissement (M\$), 4e trimestre 2016



-- : donnée non disponible

Compilation du ministère du Tourisme

Source : LES ENTREPRISES SVOBODA M.V. INC., *L'indicateur des projets au Québec*, 2016. La revue de presse du ministère du Tourisme, 2016.

Indicateurs de la performance touristique du Québec au quatrième trimestre de 2016

B aromètre d'opinion

Écart de l'indice de confiance des consommateurs pour les principaux marchés ciblés par le Québec (valeur moyenne), 2015-2016

Marché	4e trimestre	Cumulatif annuel
Canada	4,6	- 1,2
Québec	17,2	11,5
Ontario	0,3	- 3,4
États-Unis	1,9	- 1,1
Allemagne	1,9	0,7
France	0,8	2,6
Royaume-Uni	- 1,2	- 5,5
Chine	4,2	- 1,5
Brésil	5,6	2,5
Mexique	- 7,4	- 3,7

Compilation du ministère du Tourisme
Sources : CONFERENCE BOARD DU CANADA, *Index of consumer confidence*.
« Economic Sentiment Indicator », dans EUROPEAN COMMISSION, *Economic and Financial Affairs, Economic databases and indicators*.
« Index of Consumer Sentiment », dans UNIVERSITY OF MICHIGAN, *Surveys of Consumers*.
TRADING ECONOMICS, *Confiance des consommateurs*.

L'indice de confiance des consommateurs au quatrième trimestre de 2016

- La confiance des consommateurs au Mexique est en chute libre. Au Royaume-Uni, l'indice de confiance s'est redressé, mais il demeure inférieur à ce qu'il était au quatrième trimestre de 2015. Les autres marchés internationaux ciblés par le Québec étaient confiants, particulièrement le Brésil et la Chine.
- Au Canada, et particulièrement au Québec, les consommateurs se montraient également confiants. Il est cependant à noter qu'en Ontario, l'indice de confiance est demeuré stable par rapport à l'année dernière.

L'indice touristique du ministère du Tourisme (MTO) au quatrième trimestre de 2016

- Au Québec, les entrepreneurs et les professionnels du tourisme ont constaté une très nette amélioration de l'achalandage par rapport aux résultats obtenus en 2015, ce qui s'est traduit par une hausse des revenus et du chiffre d'affaires.

À propos de l'année 2016

- La majorité des marchés ciblés par le Québec affichaient une baisse de l'indice de confiance des consommateurs par rapport à ce qui avait été observé en 2015. Le Québec s'inscrit cependant à contre-courant, affichant une hausse de 11,5 points, résultat confirmé par l'indice touristique du Ministère, alors que, à tous points de vue, les entrepreneurs et les professionnels du tourisme ont mentionné que l'année 2016 avait été meilleure que 2015.
- De son côté, l'Organisation mondiale du tourisme (OMT) annonçait, en mars dernier, que le nombre des arrivées de touristes internationaux avait augmenté de 4 % dans le monde par rapport à 2015. Malgré une certaine morosité qui touche les deux principaux pays émetteurs de tourisme dans le monde, soit la Chine et les États-Unis, le nombre de touristes ayant sillonné le monde en provenance de ces deux pays a augmenté et l'industrie touristique continue de se montrer résiliente.

Écart de l'indice touristique du ministère du Tourisme (valeur moyenne), 2015-2016

Indice	4e trimestre	Cumulatif annuel
1. INDICE D'ENSEMBLE	16,0	9,2
2. CONDITIONS POUR LA PÉRIODE	17,4	9,8
Achalandage touristique	17,9	9,3
Revenu	18,2	9,5
Chiffre d'affaires	17,3	8,5
Conditions météorologiques	15,0	13,2
3. PERSPECTIVE	14,1	8,4
Achalandage touristique	16,3	8,6
Information et réservations	11,8	8,2

Source : Ministère du Tourisme du Québec, 2015 et 2016.

Indicateurs de la performance touristique du Québec au quatrième trimestre de 2016

Indicateurs économiques

Le dollar canadien au quatrième trimestre de 2016

- La valeur moyenne du dollar américain et de l'euro en dollars canadiens est demeurée stable comparativement à ce qu'elle était au quatrième trimestre de 2015. Quant à la livre sterling, sa valeur relative par rapport au huard s'est dépréciée de 37 centimes.

Le prix de l'essence ordinaire à la pompe au quatrième trimestre de 2016

- Le prix de l'essence dans les principaux centres urbains du Canada est demeuré stable par rapport aux prix affichés en 2015, ne présentant que de faibles variations. C'est en Alberta que les prix étaient les plus bas, sous la barre du 1 dollar.

L'indice implicite des prix de la demande touristique au quatrième trimestre de 2016

- Outre les services de transport, qui ont perdu 1,8 point par rapport aux prix de 2015, le prix moyen de la majorité des services touristiques a augmenté au Canada, notamment en ce qui a trait aux services d'hébergement et de restauration. Globalement, le prix moyen des biens et services touristiques est demeuré stable et il en allait de même des dépenses touristiques totales.

À propos de l'année 2016

- La devise canadienne a gagné du terrain par rapport à la livre sterling, mais elle s'est légèrement dépréciée comparativement à l'euro et au dollar américain par rapport à 2015. Le prix moyen des biens et services touristiques a légèrement diminué au Canada, ainsi que le total des dépenses touristiques. Les prix du carburant à la pompe ont fléchi en moyenne de 0,07 \$ dans les principaux centres urbains du Canada.

Valeur moyenne du dollar américain, de l'euro et de la livre sterling en dollars canadiens, 2015-2016

Devise	2015		2016	
	4e trimestre	Cumulatif annuel	4e trimestre	Cumulatif annuel
Dollar américain	1,34	1,28	1,33	1,33
Euro	1,46	1,42	1,44	1,47
Livre sterling	2,03	1,95	1,66	1,80

Compilation du ministère du Tourisme

Source : BANQUE DU CANADA, *Moyennes mensuelles des taux de change, 2015 et 2016.*

Valeur moyenne du prix du carburant à la pompe selon le centre urbain (\$), 2015-2016

Centre urbain	2015		2016	
	4e trimestre	Cumulatif annuel	4e trimestre	Cumulatif annuel
Québec	1,04	1,10	1,06	1,02
Montréal	1,11	1,16	1,15	1,08
Ottawa-Gatineau	0,98	1,04	1,02	0,98
Toronto	1,01	1,06	1,04	1,01
Edmonton	0,90	0,93	0,89	0,85
Calgary	0,97	0,98	0,93	0,91
Vancouver	1,21	1,24	1,21	1,18
Victoria	1,13	1,17	1,18	1,12

Compilation du ministère du Tourisme

Source : STATISTIQUE CANADA, CANSIM, Tableau 326-0009 - *Prix de détail moyens, essence et mazout, selon le centre urbain, extraction faite le 19 juillet 2017.*

Écart de l'indice implicite des prix de la demande touristique (valeur moyenne), 2015-2016

Type de service	4e trimestre	Cumulatif annuel
Biens et services touristiques	0,4	- 0,5
Services de transport	- 1,8	- 3,7
Services d'hébergement	3,7	2,9
Services de restauration	2,7	3,0
Autres biens et services touristiques	1,9	2,1
Total, dépenses touristiques	0,4	- 0,3

Compilation du ministère du Tourisme

Source : STATISTIQUE CANADA, CANSIM, Tableau 387-0008 - *Indices implicites de prix, demande touristique, données trimestrielles désaisonnalisées, extraction faite le 19 juillet 2017.*

Indicateurs de la performance touristique du Québec au quatrième trimestre de 2016

Accessibilité aérienne

Variation du nombre de sièges disponibles sur les vols de passagers dans les quatre principales provinces (%), 2015-2016

Province de destination	Provenance	4e trimestre		Cumulatif annuel	
		Vols directs	Vols avec escales	Vols directs	Vols avec escales
Québec	Reste du Canada	9,0	- 5,3	8,1	- 2,6
	États-Unis	- 3,1	- 82,4	2,1	- 70,2
	Autres pays	7,9	3,1	8,5	29,6
Ontario	Reste du Canada	4,2	- 29,3	4,5	- 17,9
	États-Unis	4,1	- 70,6	5,5	- 74,0
	Autres pays	14,6	2,3	11,6	1,9
Alberta	Reste du Canada	- 3,2	- 47,8	- 1,1	- 29,3
	États-Unis	- 9,0	- 59,8	- 9,8	- 63,3
	Autres pays	4,8	9,9	4,5	14,3
Colombie-Britannique	Reste du Canada	4,0	- 86,1	4,2	- 52,6
	États-Unis	13,2	- 43,5	8,1	- 17,6
	Autres pays	18,5	- 4,2	17,0	13,7

Compilation du ministère du Tourisme

Source : DATA IN INTELLIGENCE OUT (DIIO), 2015 et 2016.

Estimation de la variation du nombre de sièges disponibles sur les vols de passagers dans les quatre principales provinces (%), 2016-2017

Province de destination	4e trimestre
Québec	6,1
Ontario	4,4
Alberta	1,2
Colombie-Britannique	7,3

Compilation du ministère du Tourisme

Source : DATA IN INTELLIGENCE OUT (DIIO), 2016 et 2017.

L'accessibilité aérienne au quatrième trimestre de 2016

- De façon globale, l'accessibilité aérienne au Québec s'est légèrement améliorée par rapport à ce qui avait été observé au quatrième trimestre de 2015. Le nombre de vols et le nombre de sièges affichaient une hausse. Le marché des États-Unis était cependant en baisse, une baisse qui a été compensée par l'offre sur les vols intérieurs et sur les vols en provenance des pays autres que les États-Unis.
- Tous vols et marchés confondus, l'Ontario a enregistré des résultats semblables à ceux du Québec. En Colombie-Britannique, le nombre de vols était en baisse, ce qui n'a cependant pas influé sur le nombre de sièges disponibles, qui était en hausse par rapport aux résultats du quatrième trimestre de 2015. Malgré une bonne performance de l'Alberta sur le marché des pays autres que les États-Unis, au final c'est une baisse qui a été observée quant au nombre de vols et de sièges disponibles.

À propos de l'année 2016

- Le nombre de sièges disponibles était en hausse de 5 % au Québec par rapport à ce qui avait été observé en 2015. L'offre sur les vols en provenance des États-Unis était en baisse de 4 %, mais comme ce segment n'arrive qu'au 3^e rang dans l'offre totale au Québec, cette baisse a facilement été compensée par l'augmentation du nombre de sièges disponibles sur les vols intérieurs et sur les vols en provenance des pays autres que les États-Unis.
- Globalement, la Colombie-Britannique et l'Ontario ont enregistré une baisse du nombre de vols, mais le nombre de sièges disponibles demeurait en hausse. Pour sa part, l'Alberta a connu une année faste sur le marché des pays autres que les États-Unis, mais cela n'a pas été suffisant pour éviter une baisse de l'offre, que ce soit du nombre de vols ou du nombre de sièges disponibles.
- Les données provisoires de l'OMT pour 2016 indiquent que la France et les États-Unis, les deux destinations qui génèrent le plus d'arrivées sur la scène internationale, étaient en perte de vitesse par rapport aux résultats enregistrés en 2015.

Perspectives pour le quatrième trimestre de 2017

- Le nombre de sièges disponibles dans les quatre principales provinces, toutes provenances confondues, devrait augmenter au quatrième trimestre de 2017. Les vols prévus en ce moment indiquent une hausse de 6,1 % du nombre de sièges disponibles pour le Québec par rapport à 2016.

Indicateurs de la performance touristique du Québec au quatrième trimestre de 2016

Dénombrement des touristes à la frontière du Canada

Les entrées de touristes internationaux au quatrième trimestre de 2016

- L'année 2016 se termine en force et, pour un deuxième trimestre consécutif, c'est une hausse sur tous les fronts qui a été observée pour l'ensemble du Canada ainsi que pour les quatre principales provinces canadiennes. L'Alberta se démarque particulièrement sur le marché des pays autres que les États-Unis.
- À l'exception de la Chine, tous les marchés d'outre-mer ciblés par le Québec affichaient une hausse de leurs entrées à la frontière par le Québec. Le Mexique et le Royaume-Uni présentaient la variation la plus importante, malgré une baisse significative de l'indice de confiance dans ces deux pays.

Variation du nombre des entrées de touristes internationaux au Canada selon les quatre principales provinces d'entrée (%), 2015-2016

Province d'entrée	Marché	4e trimestre	Cumulatif annuel
Québec	États-Unis	8,3	9,5
	Autres pays	13,9	12,9
	Total	10,2	10,7
Ontario	États-Unis	7,8	9,9
	Autres pays	24,0	15,0
	Total	12,1	11,3
Alberta	États-Unis	10,0	9,5
	Autres pays	36,4	15,8
	Total	17,2	11,5
Colombie-Britannique	États-Unis	11,4	11,0
	Autres pays	16,5	15,0
	Total	13,1	12,3

Compilation du ministère du Tourisme

Source : STATISTIQUE CANADA, *Enquête sur les voyages internationaux : dénombrement à la frontière, 2015 et 2016.*

Variation du nombre des entrées de touristes internationaux au Québec en provenance des principaux marchés d'outremer ciblés par le Québec (%), 2015-2016

Marché	4e trimestre	Cumulatif annuel
Allemagne	4,3	14,0
Brésil	6,7	5,9
Chine	-0,9	105,7
France	16,5	10,5
Mexique	45,7	9,9
Royaume-Uni	17,6	8,4

Compilation du ministère du Tourisme

Source : STATISTIQUE CANADA, *Enquête sur les voyages internationaux : dénombrement à la frontière, 2015 et 2016.*

Cliquez ici pour consulter, sur le site institutionnel du ministère du Tourisme du Québec, les données de l'enquête sur le dénombrement à la frontière du Canada.

Les touristes canadiens revenant au pays au quatrième trimestre de 2016

- Depuis le début de l'année, les voyages des Canadiens à l'étranger étaient à la baisse. Au quatrième trimestre cependant, une hausse a été observée, tant pour les voyages vers les États-Unis que pour ceux vers les destinations outre-mer.
- Au niveau provincial, les résultats sont très variables. L'Ontario et la Colombie-Britannique affichaient une hausse, alors que l'Alberta et le Québec enregistraient une baisse. Le Québec est cependant la seule province où la diminution concernait autant les voyages vers les États-Unis que ceux vers les destinations outre-mer.

À propos de l'année 2016

- Les entrées à la frontière des touristes internationaux étaient en hausse de plus de 10 % un peu partout au Canada. Au Québec, l'année 2016, avec ses 2,9 millions d'entrées et son augmentation de 10,7 %, représente la meilleure performance jamais vue.
- L'accroissement a touché tous les segments de marché au Québec, notamment le marché asiatique, affichant une hausse de plus de 25 % par rapport à 2015. Parmi les marchés ciblés par le Québec, c'est la Chine qui, sans surprise, affiche la variation la plus importante par rapport à 2015.
- À l'inverse, le nombre de touristes Canadiens ayant voyagé à l'étranger a atteint son plus bas niveau depuis 2011, notamment en raison d'une baisse marquée des voyages vers les États-Unis. L'attrait des destinations outre-mer s'est maintenu, mais de façon beaucoup moins importante qu'au cours des deux années précédentes.

Variation du nombre des entrées de touristes canadiens revenant au pays selon les quatre principales provinces d'entrée (%), 2015-2016

Province d'entrée	Marché	4e trimestre	Cumulatif annuel
Québec	États-Unis	- 0,6	- 7,2
	Autres pays	- 3,5	0,2
	Total	- 1,9	- 4,0
Ontario	États-Unis	2,9	- 7,0
	Autres pays	7,1	8,0
	Total	4,5	- 1,3
Alberta	États-Unis	- 5,6	- 9,8
	Autres pays	1,6	- 3,6
	Total	- 3,1	- 7,6
Colombie-Britannique	États-Unis	4,8	- 4,1
	Autres pays	3,5	1,0
	Total	4,4	- 2,6

Compilation du ministère du Tourisme

Source : STATISTIQUE CANADA, *Enquête sur les voyages internationaux : dénombrement à la frontière, 2015 et 2016.*

Indicateurs de la performance touristique du Québec au quatrième trimestre de 2016

Fréquentation des établissements d'hébergement

Variation des indicateurs de la fréquentation quotidienne des établissements d'hébergement au Québec, tous les établissements (%), 2015-2016

Indicateur	4e trimestre	Cumulatif annuel
Unités disponibles (Δ 2016/2015)	0,0	0,6
Unités occupées (Δ 2016/2015)	5,5	4,0
Taux d'occupation moyen (écart 2016/2015)	2,7	1,9
Prix quotidien moyen (Δ 2016/2015)	6,0	4,0
Revenu moyen par unité disponible (Δ 2016/2015)	11,7	8,0

Δ : Variation

Compilation du ministère du Tourisme

Source : INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC, *Enquête sur la fréquentation des établissements d'hébergement du Québec, 2015 et 2016.*

Cliquez ici

pour consulter, sur le site institutionnel du ministère du Tourisme du Québec, les données de l'enquête sur la fréquentation des établissements d'hébergement du Québec.

Indicateurs de la fréquentation quotidienne de certains établissements d'hébergement dans les grandes villes canadiennes (%), 2015-2016

Ville	Taux d'occupation moyen écart 2016/2015		Prix quotidien moyen Δ 2016/2015		Revenu moyen par unité disponible Δ 2016/2015	
	4e trimestre	Cumulatif annuel	4e trimestre	Cumulatif annuel	4e trimestre	Cumulatif annuel
Vancouver	1,0	- 3,7	- 4,8	- 7,8	- 3,1	- 13,1
Calgary	10,3	4,0	5,9	5,1	23,8	11,4
Toronto	9,8	2,8	10,8	8,4	26,1	12,7
Montréal	8,0	4,2	7,8	4,7	22,3	11,2
Québec (ville)	9,7	5,0	11,2	11,0	26,9	18,7
Gatineau	7,3	4,2	6,6	7,6	18,2	13,6

Δ : Variation

Compilation du ministère du Tourisme

Source : SMITH TRAVEL RESEARCH (STR), 2015 et 2016.

L'hébergement au Québec au quatrième trimestre de 2016

- Si l'offre est demeurée stable par rapport aux résultats enregistrés en 2015, tous les autres indicateurs de la fréquentation quotidienne des établissements d'hébergement étaient à la hausse dans l'ensemble du Québec. À l'exception des trois régions touristiques du Nord-du-Québec, toutes les autres ont vu leur achalandage augmenter.

L'hébergement dans les grandes villes canadiennes au quatrième trimestre de 2016

- Les trois villes québécoises observées affichaient une hausse du revenu moyen par unité disponible (RMPUD) supérieure à 20 %. C'est tout de même Toronto qui a enregistré la plus forte augmentation du RMPUD par rapport aux résultats du quatrième trimestre 2015. La performance de la ville de Vancouver était également excellente et, bien que la ville de Calgary affichait toujours une baisse à cet égard, les résultats sont encourageants.

À propos de l'année 2016

- Le nombre moyen d'unités de location occupées quotidiennement a atteint des sommets en 2016, ainsi que le RMPUD. Au niveau régional, ce sont dix-sept régions touristiques qui ont bénéficié d'une hausse de leur achalandage et dix-huit qui ont enregistré une augmentation du revenu moyen par unité disponible.
- À l'exception de Calgary, les principaux indicateurs du secteur de l'hébergement dans les grandes villes canadiennes étaient en hausse par rapport aux résultats de 2015. En moyenne, la hausse du RMPUD était de 13,5 % et celle du taux d'occupation moyen, de 4,0 %. Dans un contexte où la concurrence des plateformes de location comme Airbnb est de plus en plus importante, l'augmentation des arrivées de touristes internationaux au Canada n'est sûrement pas étrangère à cette belle performance.

Note : L'échantillonnage utilisé par Smith Travel Research est composé en très grande majorité d'hôtels à bannière et ne doivent pas être comparés avec les résultats de l'Enquête sur la fréquentation des établissements d'hébergement du Québec réalisé par l'Institut de la statistique du Québec pour le compte du ministère du Tourisme.

Indicateurs de la performance touristique du Québec au quatrième trimestre de 2016

Emplois dans le secteur du tourisme

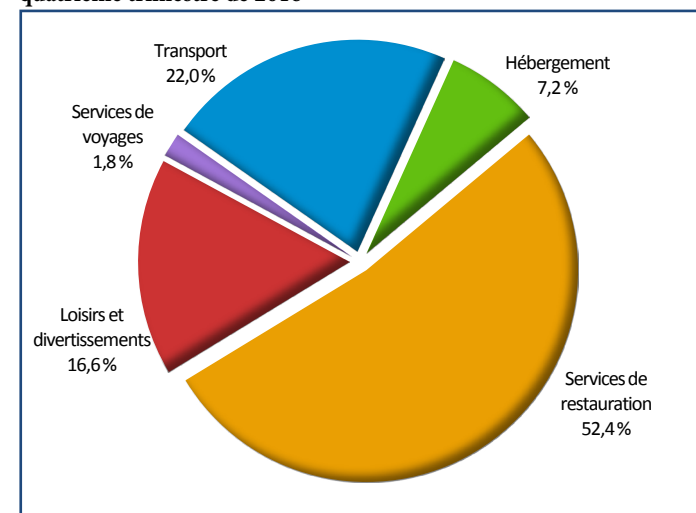
L'emploi au quatrième trimestre de 2016

- Les résultats de l'enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail diffusés au mois de février faisaient état d'une hausse des emplois au Canada dans le secteur du tourisme par rapport aux données du quatrième trimestre de 2015. La hausse était cependant inférieure à celle observée au troisième trimestre.
- À l'exception de l'Alberta, c'est également une hausse qui est constatée dans les principales provinces canadiennes par rapport aux données du quatrième trimestre de 2015.
- Tous secteurs confondus, celui des services d'hébergement et de restauration a connu l'une des hausses les plus fortes au Canada, soit une moyenne de 2,5 %.

À propos de l'année 2016

- Pour l'ensemble du Canada, c'est le secteur des loisirs et divertissements qui a le plus progressé par rapport à 2015, soit une hausse de 6,6 %. Le même constat s'applique à l'Ontario et à la Colombie-Britannique, ces deux provinces affichant une hausse respective de 9,8 % et de 10,8 %.
- L'Alberta a connu une année difficile, mais les services de voyages ont enregistré une augmentation de 5,9 % par rapport à 2015.
- Au Québec, si l'on applique la classification de Statistique Canada, ce sont les services d'hébergement et de restauration qui ont connu la plus forte hausse, soit 4,6 %.

Répartition des emplois au Québec selon le secteur d'activité, quatrième trimestre de 2016



Estimation du ministère du Tourisme

Source : STATISTIQUE CANADA, *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail, 2015 et 2016.*

Note : Les estimations du ministère du Tourisme tendent à surestimer l'importance relative du secteur des transports au détriment des secteurs de l'hébergement et de la restauration.

Variation des emplois dans les secteurs associés au tourisme (%), 2015-2016

Territoire	4e trimestre	Cumulatif annuel
Québec	2,9	2,9
Ontario	3,5	4,7
Alberta	- 2,0	- 0,9
Colombie-Britannique	4,6	4,3
Canada	2,6	3,1

Estimation du ministère du Tourisme

Source : STATISTIQUE CANADA, *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail, 2015 et 2016.*

Indicateurs de la performance touristique du Québec au quatrième trimestre de 2016

Résumé

L'économie mondiale a fait preuve de beaucoup de dynamisme en cette fin d'année et le Fonds monétaire international (FMI) a haussé ses prévisions pour 2017. La croissance observée est généralisée, mais elle demeure modeste, et les attentes à court terme sont modérées.

Voici quelques-uns des facteurs qui pourraient menacer la croissance de l'économie mondiale :

- la mise en place de mesures protectionnistes
- un démantèlement de la réglementation financière
- un possible ressac de l'économie européenne
- des tensions géopolitiques

Malgré tout, c'est une hausse du PIB qui est annoncée en 2017 et 2018 pour les principaux marchés ciblés par le Québec. Les augmentations les plus importantes sont attendues en Chine et aux États-Unis, ce qui pourrait s'avérer positif pour l'industrie du tourisme au Québec puisque les États-Unis représentent notre plus important marché international et la Chine, celui ayant connu la plus forte augmentation en 2016.

Au Québec, les indicateurs clés de la performance touristique étaient tous en hausse au quatrième trimestre, dans des proportions assez proches de ce qui a été observé plus tôt dans l'année, soit :

- augmentation annuelle du nombre de sièges disponibles, tous vols confondus, de 5 %
- progression des entrées de touristes internationaux à la frontière du Canada par le Québec de 11 %
- hausse de 4 % de l'achalandage dans les établissements d'hébergement

Déjà, en 2015, l'impact positif du prix de l'essence et de la faiblesse du dollar canadien se faisait sentir. Ces éléments, favorables pour le Québec, ont continué d'influencer positivement notre industrie touristique en 2016.

Une fois de plus, les performances enregistrées au Québec le sont dans un climat de morosité sur la scène internationale. L'indice de confiance des consommateurs dans la majorité des marchés clés du Québec était en baisse en 2016 par rapport à ce qu'il était en 2015, et les tensions géopolitiques se sont faites de plus en plus vives.

Cependant, les données les plus récentes de l'Organisation mondiale du tourisme (OMT) indiquent que les arrivées de touristes internationaux dans le monde ont augmenté de 4 % en 2016 par rapport aux résultats comptabilisés en 2015. À l'exception du Moyen-Orient, la hausse a été observée dans toutes les grandes régions géographiques, la Chine et les États-Unis occupant respectivement le 1^{er} et le 2^e rang concernant le nombre de touristes ayant sillonné le monde.

Il est à noter que cette belle performance s'inscrit alors que la France et les États-Unis, qui arrivent en tête de liste concernant le nombre d'arrivées de touristes internationaux, enregistrent une baisse par rapport au bilan observé en 2015. Le Canada, pour sa part, a gagné une position et se situait au 17^e rang, avec 20 millions d'arrivées comptabilisées. Le Québec y a contribué pour environ 15 %, alors que les arrivées de touristes internationaux en provenance de tous les grands marchés (continent) étaient en hausse, plus particulièrement les marchés ciblés par le Québec.

Sur le terrain, les entrepreneurs et professionnels de l'industrie touristique au Québec se disent particulièrement satisfaits de l'achalandage au quatrième trimestre, et le bilan pour l'année 2016 est positif à tous les égards. Les emplois étaient en hausse dans tous les secteurs d'activités au quatrième trimestre et, même si une baisse a été constatée au regard des emplois liés aux services de voyages pour 2016, c'est un bilan positif qui a été constaté concernant le nombre d'emplois dans les secteurs associés au tourisme.

C'est donc sans surprise que les entrepreneurs et professionnels au Québec prévoient une très belle année 2017. Les données préliminaires de l'enquête sur les voyages internationaux réalisée par Statistique Canada leur donnent d'ailleurs raison puisque des hausses sont rapportées, autant pour le volume de visiteurs que pour leurs dépenses.

Les prévisions du Conference Board of Canada sont positives pour le Canada et le Québec; de plus, l'OMT n'entrevoit aucun recul de l'activité touristique dans le monde. Tout semble en place pour une année 2017 faste au Canada, une année sous le signe des festivités en lien avec le 150^e anniversaire de la Confédération canadienne et le 375^e anniversaire de la fondation de la ville de Montréal.