

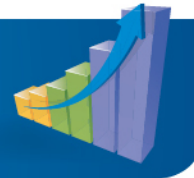


NOTE DE CONJONCTURE
AOÛT 2017



**Direction des politiques et de l'intelligence d'affaires
Ministère du Tourisme**

Octobre 2017



Température et achalandage à la hausse

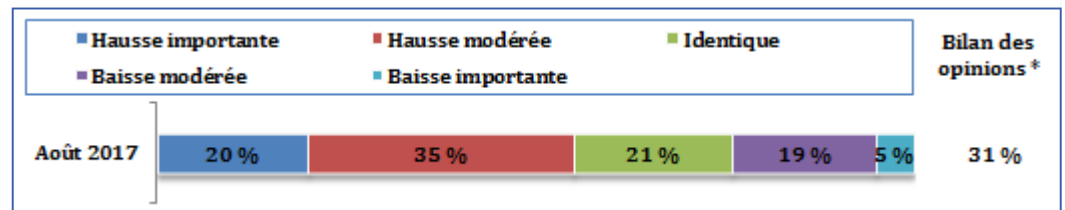
Sous forme de baromètre d'opinion, la note de conjoncture présente les tendances et la perspective à court terme du tourisme au Québec. Celle du mois d'août est produite à partir d'un sondage mené sur le Web entre le 5 et le 12 septembre 2017 auprès d'un panel de 543 entrepreneurs et professionnels québécois du tourisme. De ce nombre, 175 ont répondu au questionnaire.

Parmi les commentaires formulés, on retient notamment celui-ci :

- Les prévisions météorologiques annonçant la probabilité de plusieurs jours de pluie influent sur la réservation des séjours à long terme alors que plusieurs voyageurs attendront la dernière minute pour prendre leur décision. Cet état de fait a donc des conséquences sur la planification des besoins en matière de ressources humaines.

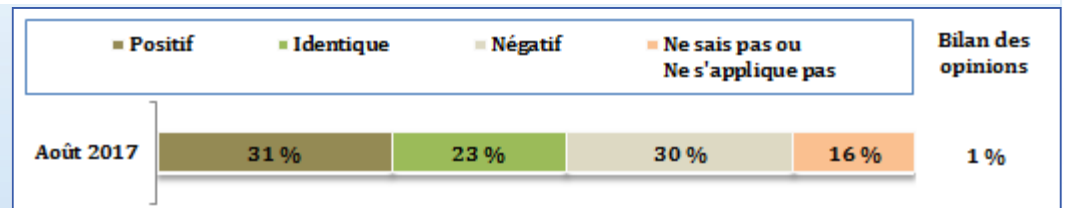
ACHALANDAGE TOURISTIQUE

Pour le mois d'août 2017, les entrepreneurs et les professionnels québécois du tourisme ont dressé un bilan fortement à la hausse de leur achalandage par rapport à la même période en 2016.



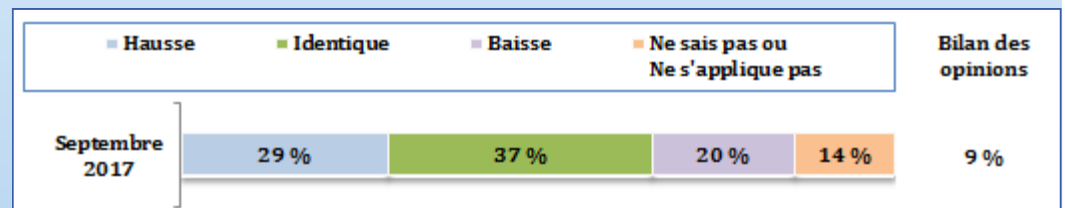
CONDITIONS MÉTÉOROLOGIQUES

En dépit de certains des commentaires formulés, les conditions météorologiques observées n'ont finalement eu que peu d'incidence sur l'achalandage même si elles étaient plutôt négatives depuis le début de la saison.



PERSPECTIVE POUR LE PROCHAIN MOIS

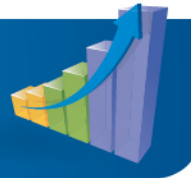
L'industrie touristique s'attend, pour le mois de septembre 2017, à obtenir un niveau d'achalandage légèrement plus élevé que celui de l'an dernier pour la même période.



Note méthodologique pour l'ensemble des graphiques : en raison de l'arrondissement de certaines données, le total ne correspond pas nécessairement à la somme des parties.

* Le bilan des opinions est la différence, en pourcentage, entre les personnes qui indiquent que l'achalandage touristique est en hausse et celles pour qui il est en baisse. Le bilan des opinions doit être supérieur à ± 5 % pour être pris en considération.





DÉPENSES DE LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE ET CHIFFRE D'AFFAIRES

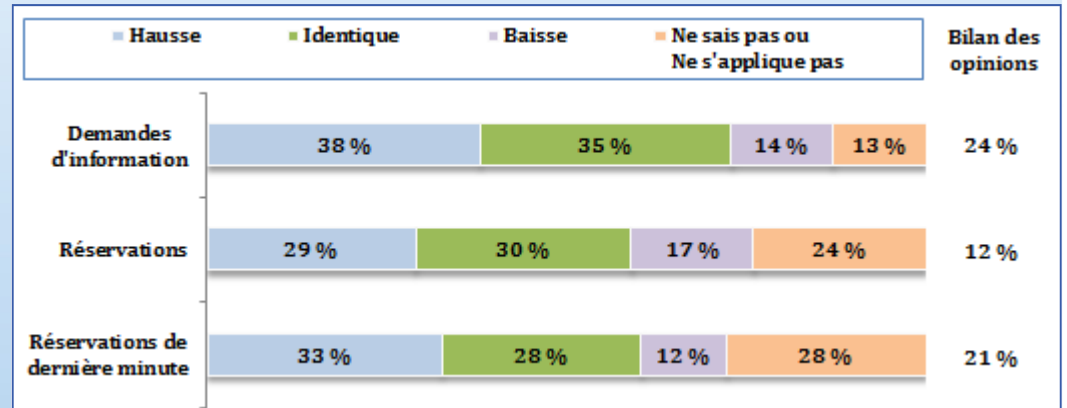
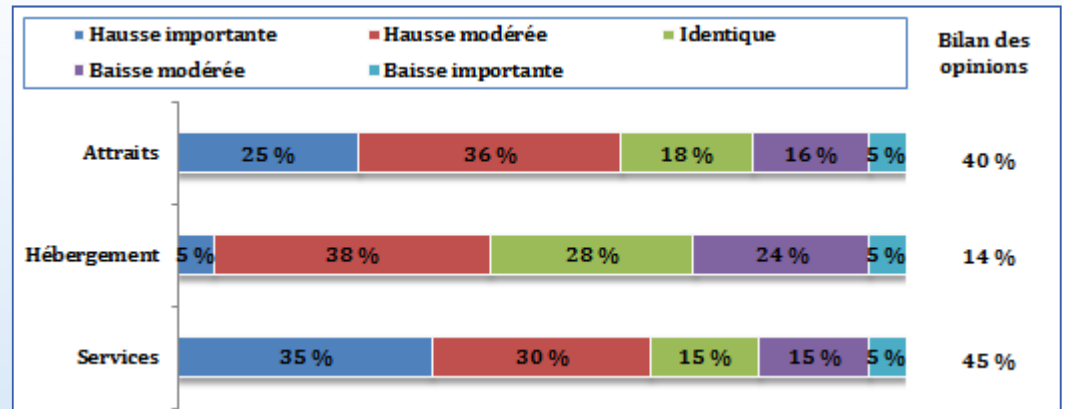
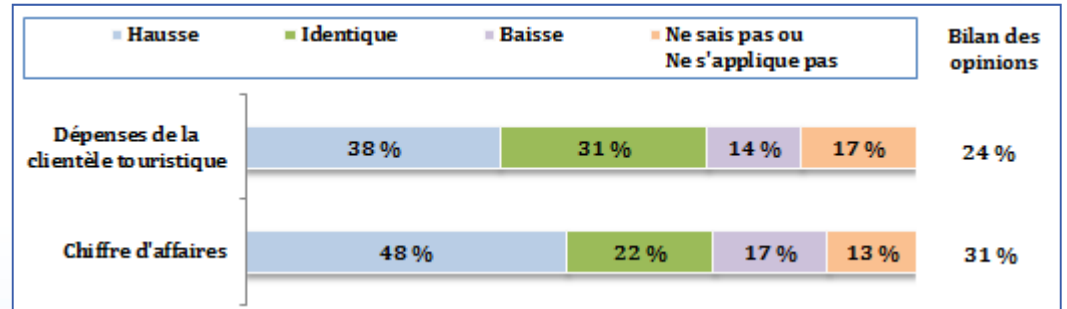
Les entrepreneurs et les professionnels québécois du tourisme ont estimé que le chiffre d'affaires et les dépenses de la clientèle ont été plus élevés qu'au mois d'août de l'an dernier.

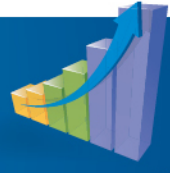
TENDANCE SELON LE SECTEUR D'ACTIVITÉ

Les secteurs des services et des attrait ont constaté une forte hausse de leur achalandage tandis que celui de l'hébergement a observé une augmentation plus modeste.

TENDANCE SELON LES DEMANDES D'INFORMATION ET LES RÉSERVATIONS

Les demandes d'information, les réservations et les réservations de dernière minute ont été évaluées à la hausse par rapport à l'an dernier.





TENDANCE PAR ZONE

(RÉGIONS TOURISTIQUES OFFRANT UNE SAISONNALITÉ APPARENTÉE)

Le niveau d'achalandage a connu une hausse dans toutes les zones, mais plus particulièrement dans la zone urbaine et la zone périphérique de Montréal. Ces deux zones ont été associées aux célébrations du 150^e du Canada, mais surtout à celles du 375^e de Montréal.

Zone du littoral : Îles-de-la-Madeleine, Gaspésie, Bas-Saint-Laurent, Manicouagan et Duplessis

Zone urbaine : Montréal, Laval, Outaouais et Québec

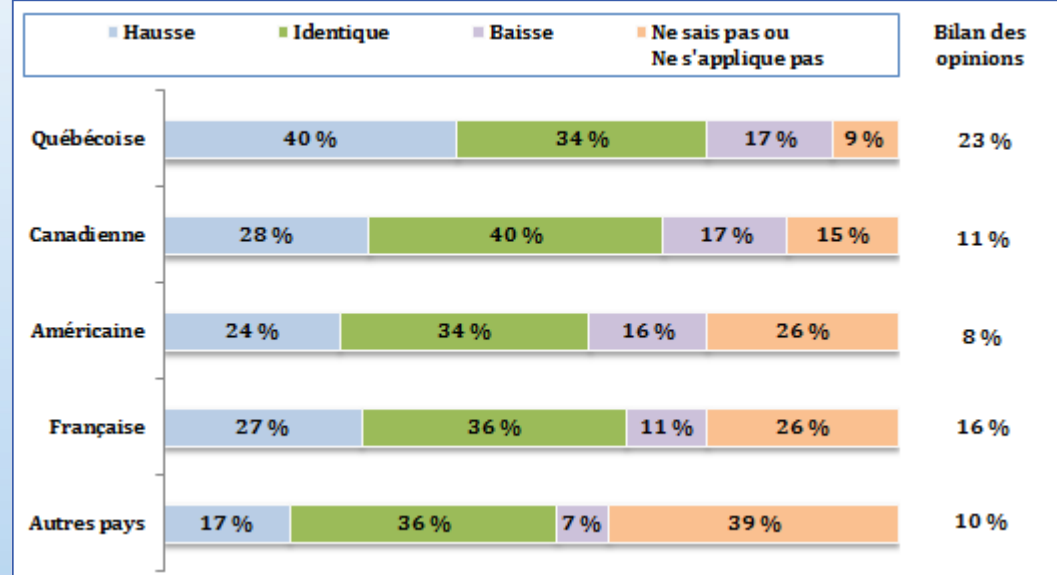
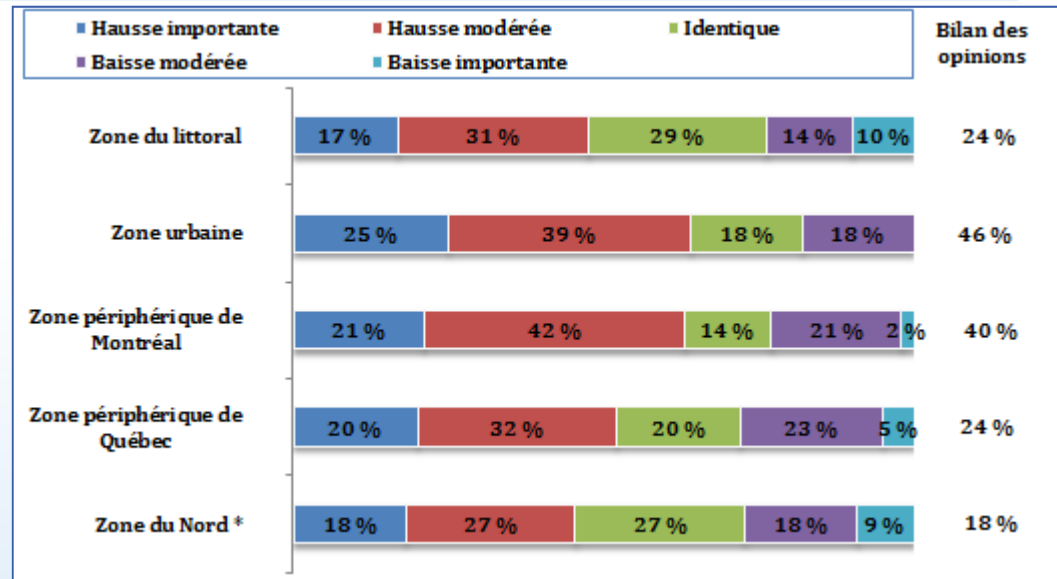
Zone périphérique de Montréal : Laurentides, Lanaudière, Montérégie et Cantons-de-l'Est

Zone périphérique de Québec : Centre-du-Québec, Mauricie, Chaudière-Appalaches, Saguenay-Lac-Saint-Jean et Charlevoix

Zone du Nord : Baie-James, Eeyou Istchee, Nunavik et Abitibi-Témiscamingue

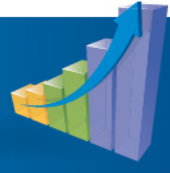
TENDANCE SELON L'ORIGINE DE LA CLIENTÈLE

Les entrepreneurs et les professionnels du tourisme ont constaté, pour le mois d'août, une hausse de toutes les clientèles, surtout la clientèle québécoise.



* En raison de la faible taille de l'échantillon, ces données sont fournies à titre indicatif seulement.



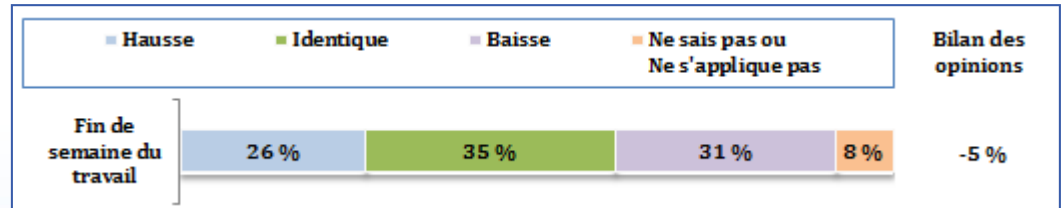


CONGÉ DE LA FIN DE SEMAINE DU TRAVAIL

Voici les résultats des réponses à la question « Le congé de la fête du Travail vient de se terminer. Comment jugez-vous la performance de votre entreprise en 2017 par rapport à celle de 2016? » :

Le bilan des entrepreneurs et des professionnels du tourisme indique que la performance de l'industrie a été un peu décevante au cours de la dernière longue fin de semaine de l'été.

Voici les résultats des réponses à la question « Pour votre entreprise, ce congé représente une période » :



Période	2017
De fort achalandage	52 %
De même importance que les autres fins de semaine	30 %
De faible achalandage	11 %
Ne sais pas / ne s'applique pas	8 %

