

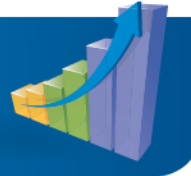


NOTE DE CONJONCTURE
JANVIER ET FÉVRIER 2018



**Direction des politiques et de l'intelligence d'affaires
Ministère du Tourisme**

Mai 2018

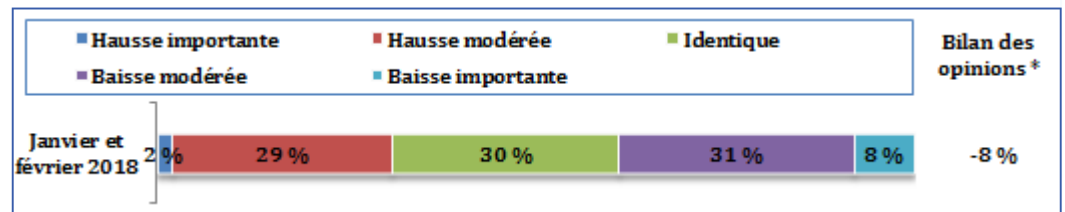


Un hiver pas comme les autres

Sous forme de baromètre d'opinion, la note de conjoncture présente les tendances et la perspective à court terme du tourisme au Québec. Celle des mois de janvier et février a été produite à partir d'un sondage mené sur le Web, entre le 5 et le 12 janvier 2018, auprès d'un panel de 422 entrepreneurs et professionnels du tourisme. De ce nombre, 115 ont répondu au questionnaire.

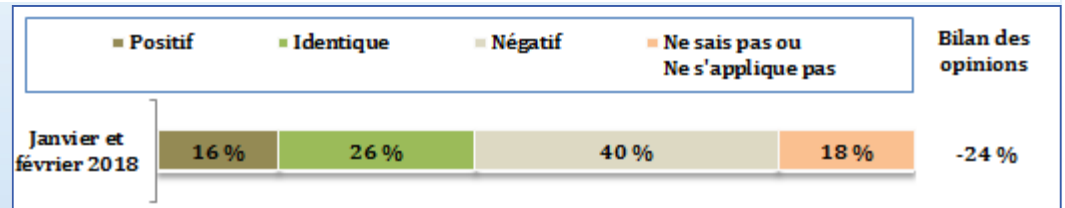
ACHALANDAGE TOURISTIQUE

Pour les mois de janvier et février 2018, les entrepreneurs et les professionnels québécois du tourisme ont dressé un bilan en baisse de l'achalandage par rapport à la même période en 2017.



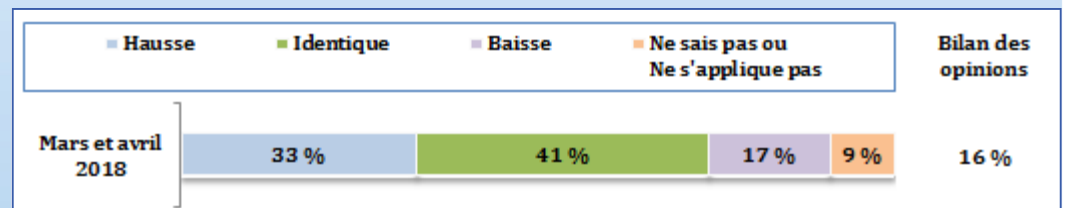
CONDITIONS MÉTÉOROLOGIQUES

Les conditions météorologiques observées pendant cette période auraient eu une influence majeure sur le niveau d'achalandage.



PERSPECTIVES POUR LES DEUX PROCHAINS MOIS

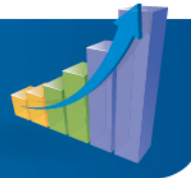
L'industrie touristique s'attend à une bonne performance pour les mois de mars et avril.



Note méthodologique pour l'ensemble des graphiques : en raison de l'arrondissement de certaines données, le total ne correspond pas nécessairement à la somme des parties.

* Le bilan des opinions est la différence, en pourcentage, entre les personnes qui indiquent que l'achalandage touristique est en hausse et celles pour qui il est en baisse. Le bilan des opinions doit être supérieur à ± 5 % pour être pris en considération.





DÉPENSES DE LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE ET CHIFFRE D'AFFAIRES

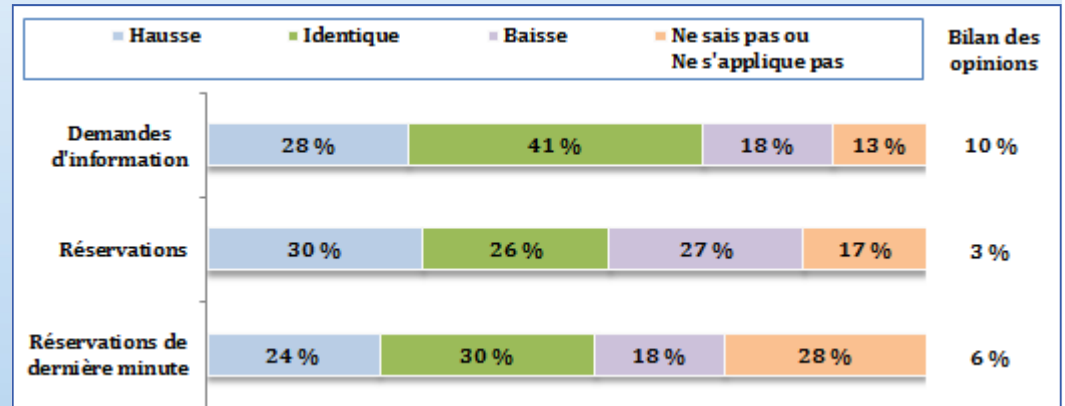
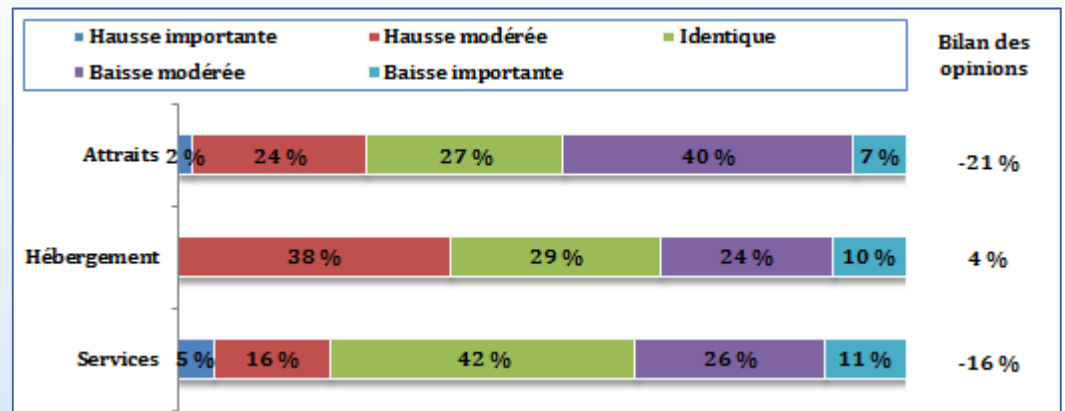
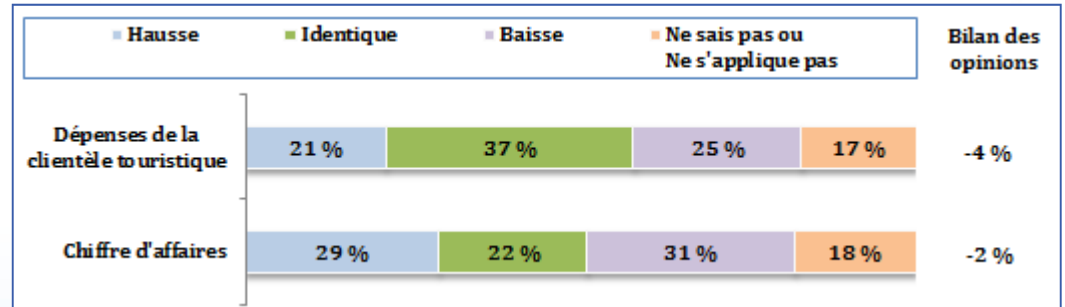
Les entrepreneurs et les professionnels québécois du tourisme ont estimé que le chiffre d'affaires et les dépenses de la clientèle ont été similaires à l'an dernier.

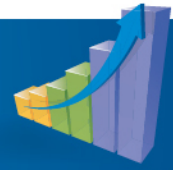
TENDANCE SELON LE SECTEUR D'ACTIVITÉ

Le secteur des attractions et celui des services ont constaté des baisses de leur achalandage, contrairement à celui de l'hébergement, qui était similaire à l'an dernier.

TENDANCE SELON LES DEMANDES D'INFORMATION ET LES RÉSERVATIONS

Les demandes d'information et les réservations de dernière minute ont été évaluées légèrement à la hausse par rapport à l'an dernier.





TENDANCE PAR ZONE

(RÉGIONS TOURISTIQUES OFFRANT UNE SAISONNALITÉ APPARENTÉE)

À l'exception de la zone périphérique de Québec et de la zone du nord, qui affichent un bilan positif, toutes les autres zones ont constaté un recul.

Zone du littoral : Îles-de-la-Madeleine, Gaspésie, Bas-Saint-Laurent, Manicouagan et Duplessis

Zone urbaine : Montréal, Laval, Outaouais et Québec

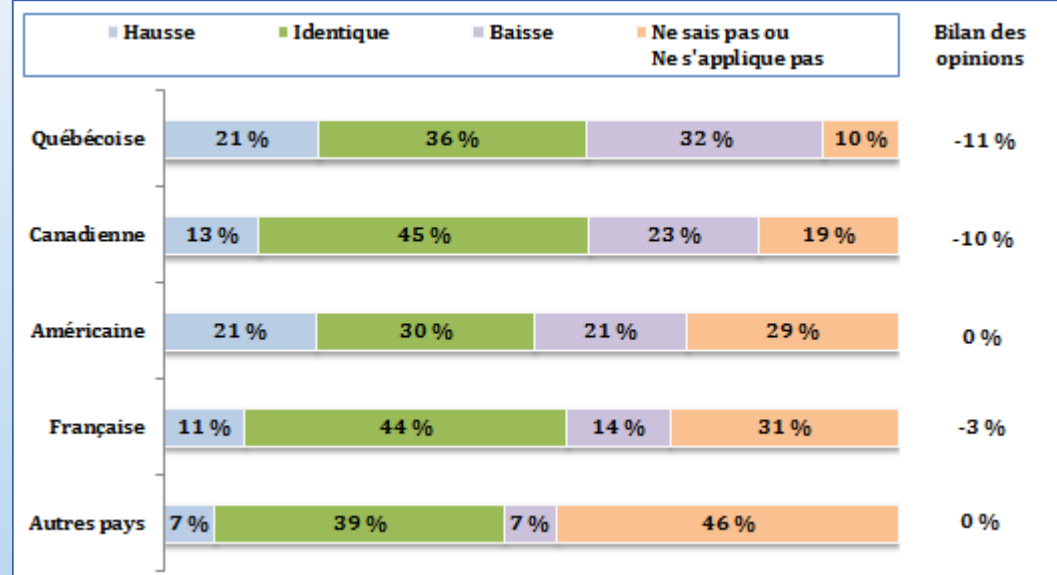
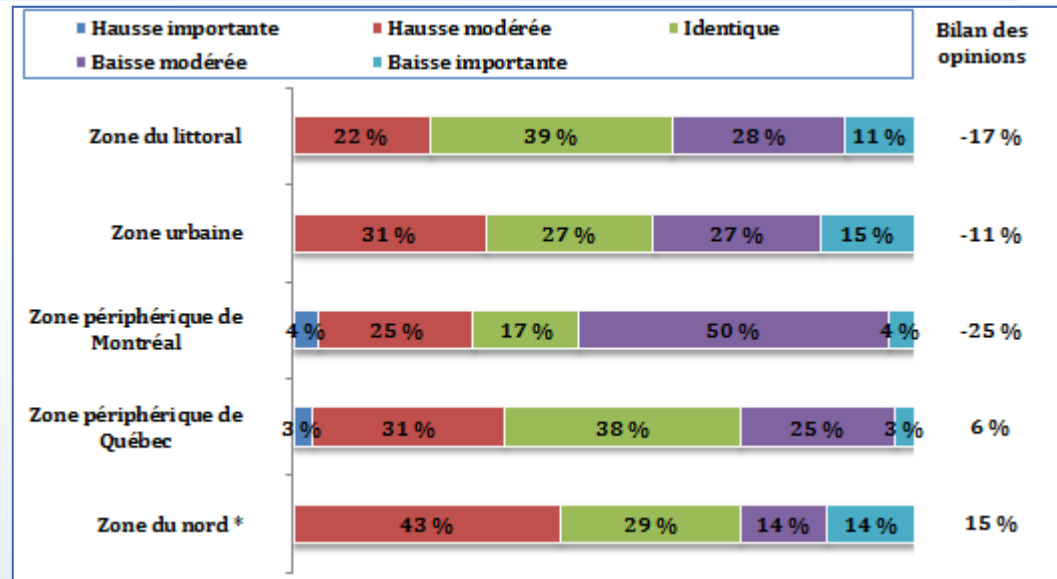
Zone périphérique de Montréal : Laurentides, Lanaudière, Montérégie et Cantons-de-l'Est

Zone périphérique de Québec : Centre-du-Québec, Mauricie, Chaudière-Appalaches, Saguenay-Lac-Saint-Jean et Charlevoix

Zone du nord : Baie-James, Eeyou Istchee, Nunavik et Abitibi-Témiscamingue

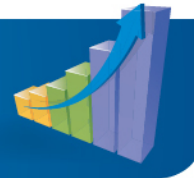
TENDANCE SELON L'ORIGINE DE LA CLIENTÈLE

Les entrepreneurs et les professionnels du tourisme ont constaté une baisse de l'achalandage des clientèles québécoise et canadienne.



* En raison de la faible taille de l'échantillon, ces données sont fournies à titre indicatif seulement.





PERFORMANCE DE L'INDUSTRIE TOURISTIQUE DURANT LA PÉRIODE DE LA RELÂCHE SCOLAIRE

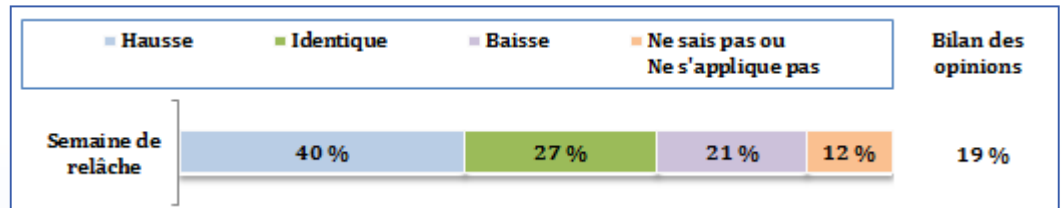
La relâche scolaire est maintenant derrière nous, et l'occasion est propice pour évaluer la performance durant cette courte période par rapport à la même période en 2017.

Selon les entrepreneurs et les professionnels du tourisme, l'achalandage touristique pour la relâche scolaire a été évalué à la hausse par rapport à 2017.

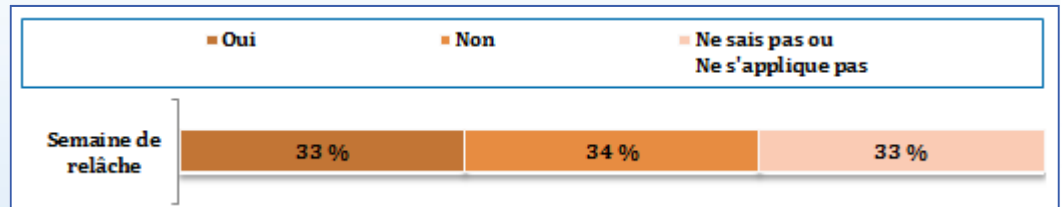
Toutefois, 33 % des répondants ont estimé que leur chiffre d'affaires a augmenté pendant cette période.

Par rapport à une semaine normale, 28 % des répondants ont évalué une hausse de plus de 20 % de leur chiffre d'affaires durant la relâche scolaire.

L'achalandage touristique a-t-il été meilleur que l'année dernière pendant la période de la relâche scolaire?



Le chiffre d'affaires de l'entreprise a-t-il augmenté pendant cette période?



Appréciation de l'augmentation du chiffre d'affaires

0 à 5 %	5 à 10 %	10 à 20 %	20 à 30 %	Plus de 30 %
14 %	43 %	14 %	14 %	14 %

