

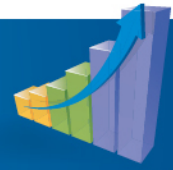


NOTE DE CONJONCTURE
JUIN 2017



**Direction des politiques et de l'intelligence d'affaires
Ministère du Tourisme**

Juillet 2017

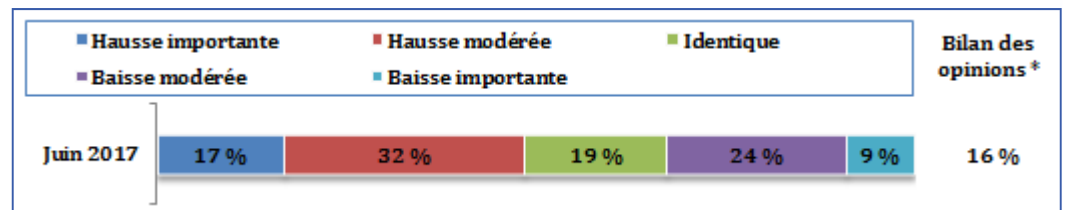


Un bel achalandage, malgré la météo. Le mois de juillet s'annonce prometteur.

Sous forme de baromètre d'opinion, la note de conjoncture présente les tendances et la perspective à court terme du tourisme au Québec. Celle du mois de juin est produite à partir d'un sondage mené sur le Web, entre le 30 juin et le 7 juillet 2017, auprès d'un panel de 533 entrepreneurs et professionnels du tourisme du Québec. De ce nombre, 159 ont répondu au questionnaire.

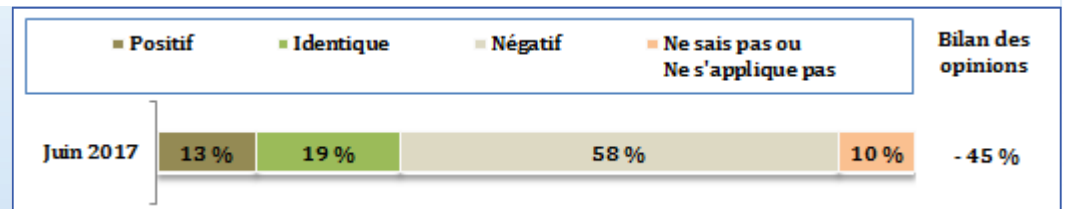
ACHALANDAGE TOURISTIQUE

Pour le mois de juin 2017, les entrepreneurs et les professionnels québécois du tourisme ont dressé un bilan à la hausse de leur achalandage par rapport à celui enregistré à la même période en 2016.



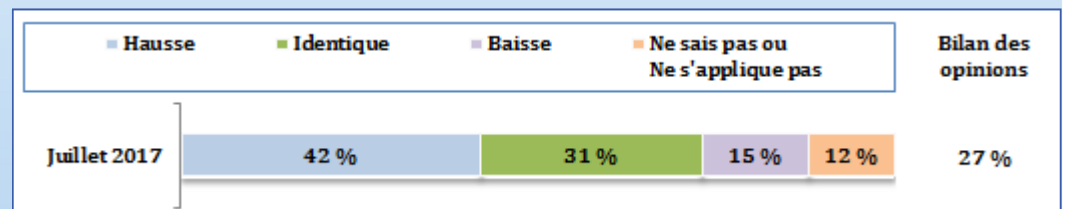
CONDITIONS MÉTÉOROLOGIQUES

Les mauvaises conditions météorologiques observées ont toutefois eu une influence négative sur l'achalandage.



PERSPECTIVE POUR LE PROCHAIN MOIS

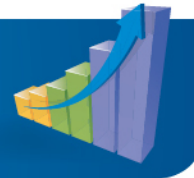
L'industrie touristique s'attend, pour le mois de juillet 2017, à obtenir un meilleur achalandage que celui observé l'an dernier à la même période.



Note méthodologique pour l'ensemble des graphiques : en raison de l'arrondissement de certaines données, le total ne correspond pas nécessairement à la somme des parties.

* Le bilan des opinions est la différence, en pourcentage, entre les personnes qui indiquent que l'achalandage touristique est en hausse et celles pour qui il est en baisse. Le bilan des opinions doit être supérieur à ± 5 % pour être pris en considération.





DÉPENSES DE LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE ET CHIFFRE D'AFFAIRES

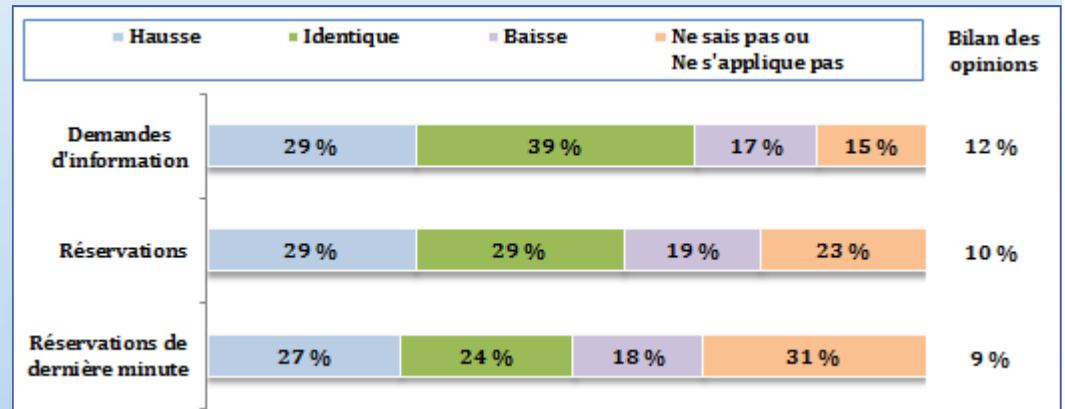
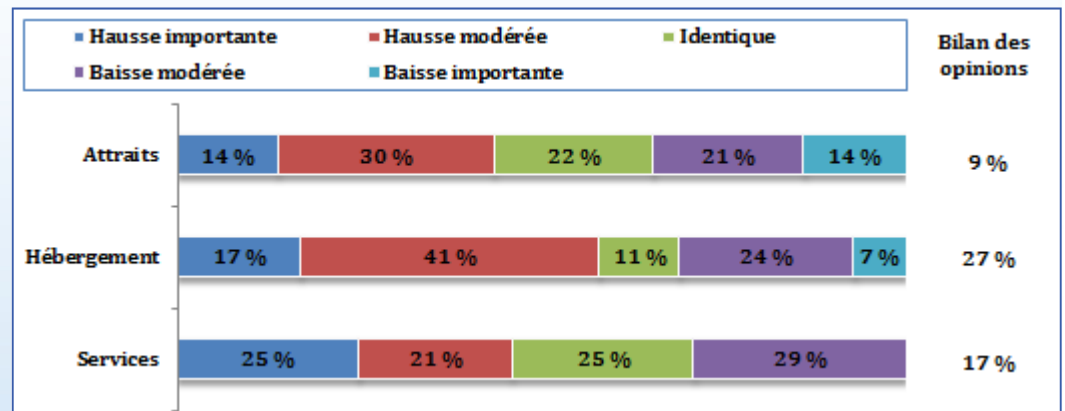
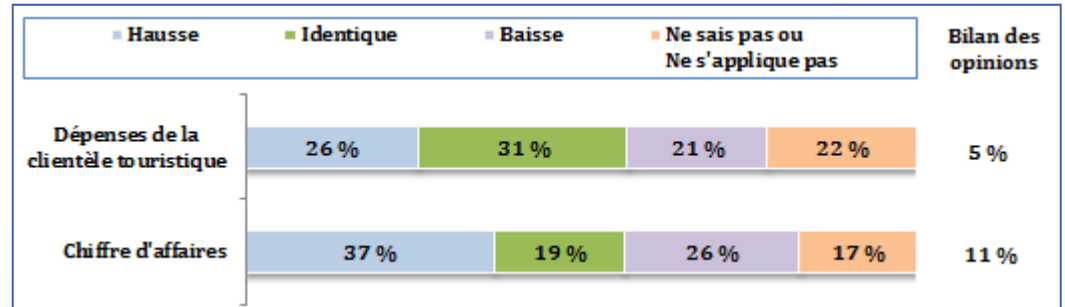
Les entrepreneurs et les professionnels québécois du tourisme ont estimé que leur chiffre d'affaires a été à la hausse alors que les dépenses sont restées similaires par rapport à celles enregistrées l'an dernier.

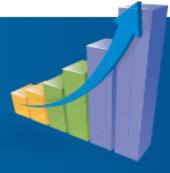
TENDANCE SELON LE SECTEUR D'ACTIVITÉ

Que ce soit dans les secteurs des services et de l'hébergement ou dans celui des attraits, tous ont constaté une hausse de leur achalandage.

TENDANCE SELON LES DEMANDES D'INFORMATION ET LES RÉSERVATIONS

Pour le mois de juin 2017, les demandes d'information, les réservations et les réservations de dernière minute ont été évaluées à la hausse par rapport à celles enregistrées l'an dernier.





TENDANCE PAR ZONE

(RÉGIONS TOURISTIQUES OFFRANT UNE SAISONNALITÉ APPARENTÉE)

Les entrepreneurs et les professionnels québécois du tourisme de la zone urbaine ont noté une bonne hausse de leur achalandage pour le mois de juin 2017. Ceux de la zone périphérique de Québec et de la zone du littoral en sont arrivés à un constat similaire, mais font mention d'une hausse de moindre importance. Par contre, la zone périphérique de Montréal a observé un recul.

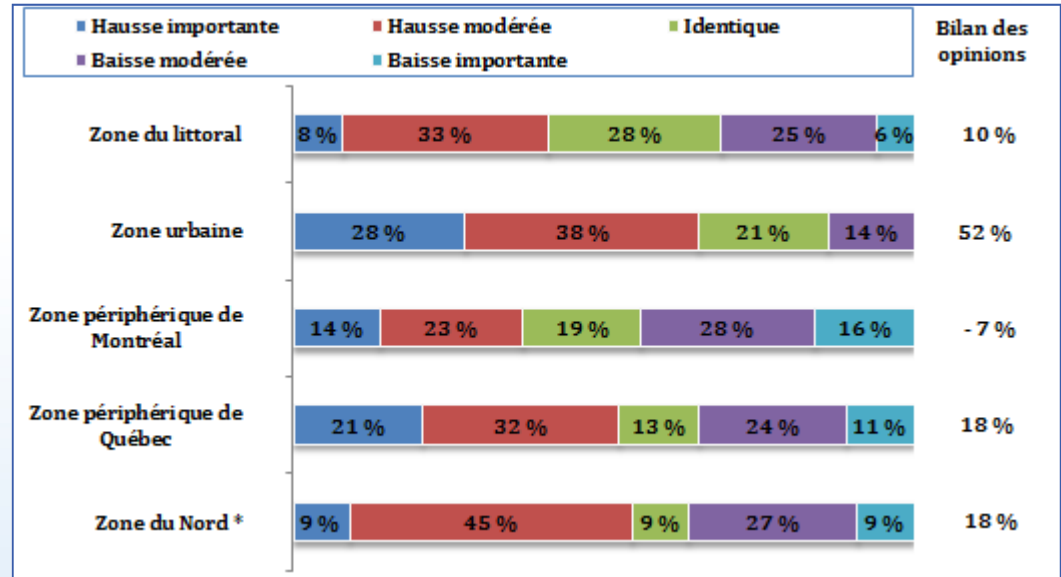
Zone du littoral : Îles-de-la-Madeleine, Gaspésie, Bas-Saint-Laurent, Manicouagan et Duplessis

Zone urbaine : Montréal, Laval, Outaouais et Québec

Zone périphérique de Montréal : Laurentides, Lanaudière, Montérégie et Cantons-de-l'Est

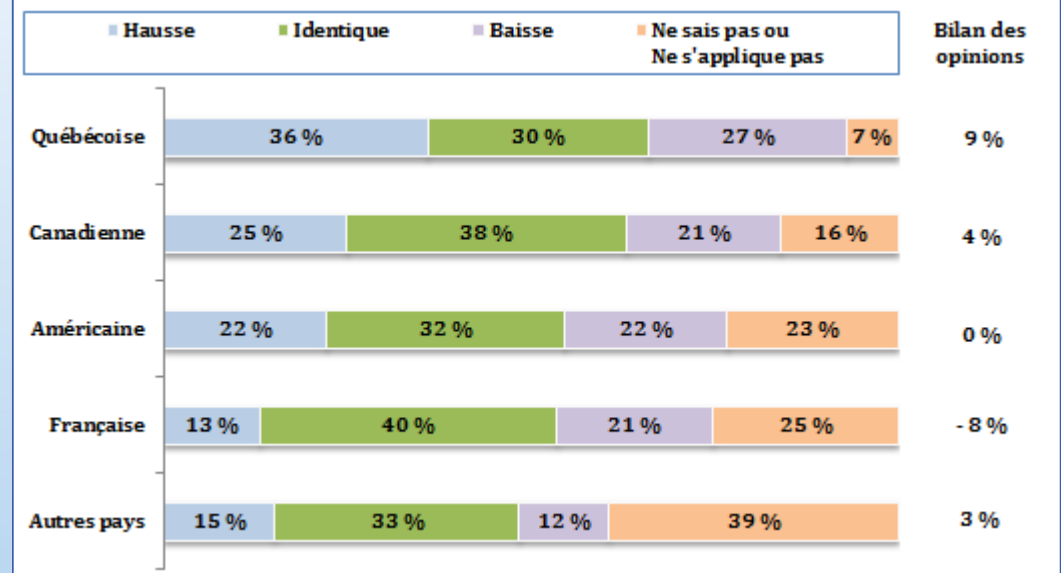
Zone périphérique de Québec : Centre-du-Québec, Mauricie, Chaudière-Appalaches, Saguenay-Lac-Saint-Jean et Charlevoix

Zone du Nord : Baie-James, Eeyou Istchee, Nunavik et Abitibi-Témiscamingue



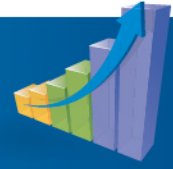
TENDANCE SELON L'ORIGINE DE LA CLIENTÈLE

Les entrepreneurs et les professionnels du tourisme ont constaté, pour le mois de juin, une augmentation de la clientèle québécoise. Pour les autres marchés, aucun ne s'est démarqué, si ce n'est un léger recul de la clientèle française.



* En raison de la faible taille de l'échantillon, ces données sont fournies à titre indicatif seulement.





PROGRAMMES D'AIDE DU MINISTÈRE DU TOURISME

Le ministère du Tourisme intervient en soutien au développement de l'industrie touristique afin de stimuler les investissements privés dans ce secteur, de favoriser l'essor de produits touristiques, d'assurer la croissance des entreprises les plus performantes et d'offrir un accès à du financement adapté aux réalités de l'industrie.

Les différents programmes proposés par le ministère sont bien connus de l'industrie et certains ont l'intention d'y recourir dans leur projet d'investissement, comme l'illustrent bien les résultats de notre sondage.

Projetez-vous utiliser au cours de la prochaine année les leviers financiers mis en place par le gouvernement du Québec destinés au développement de l'industrie touristique?

Programme	Oui	Non	Ne connais pas	Ne sais pas
Programme de soutien aux stratégies de développement touristique	17 %	32 %	10 %	41 %
Programme d'appui au développement des attraits touristiques (PADAT)	14 %	40 %	10 %	36 %
Programme d'aide financière aux festivals et aux événements touristiques	5 %	58 %	6 %	30 %
Entente de partenariat en tourisme 2016-2020 de votre région	28 %	30 %	5 %	37 %
Fonds tourisme PME	7 %	45 %	8 %	40 %
Programme d'aide au développement touristique au nord du 49 ^e parallèle (ADN49)	2 %	61 %	12 %	25 %

