

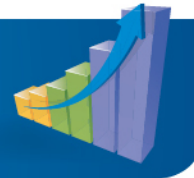


NOTE DE CONJONCTURE
MAI 2017



**Direction des politiques et de l'intelligence d'affaires
Ministère du Tourisme**

Juillet 2017



Enfin, un printemps difficile

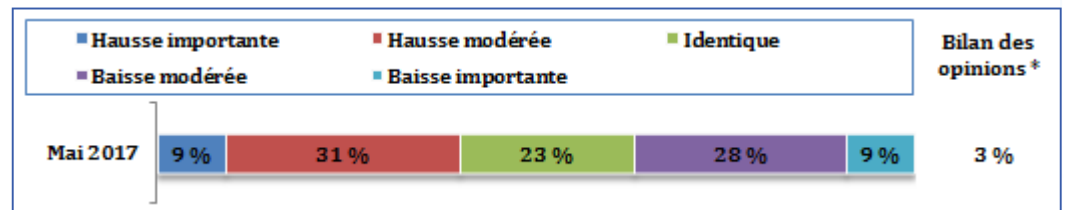
Sous forme de baromètre d'opinion, la note de conjoncture présente les tendances et la perspective à court terme du tourisme au Québec. Celle du mois de mai est produite à partir d'un sondage mené sur le Web, entre le 2 et le 9 juin 2017, auprès d'un échantillon de 470 entrepreneurs et professionnels du tourisme du Québec. De ce nombre, 116 ont répondu au questionnaire.

Parmi les commentaires formulés, on retient notamment celui-ci :

- Les mauvaises conditions météo du printemps (pluies fréquentes, inondations) ont eu un véritable impact sur les attraits touristiques, bien moindre toutefois pour l'hébergement.

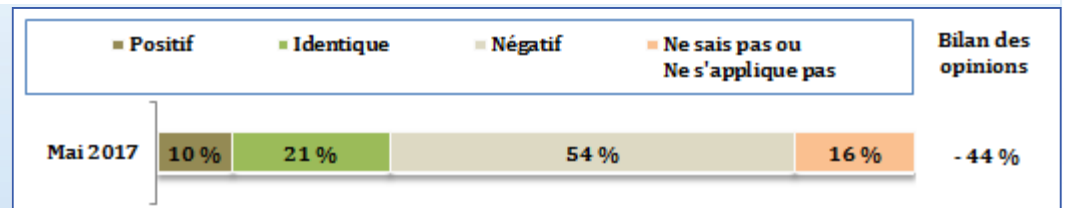
ACHALANDAGE TOURISTIQUE

Pour le mois de mai 2017, les entrepreneurs et les professionnels québécois du tourisme ont dressé un bilan sans hausse ou recul de leur achalandage par rapport à la même période en 2016, et ce, malgré les mauvaises conditions météorologiques.



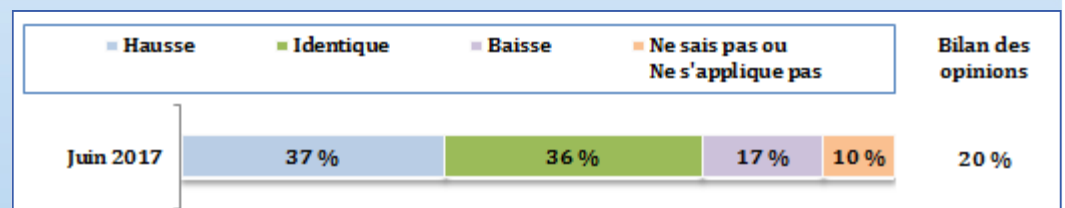
CONDITIONS MÉTÉOROLOGIQUES

Les mauvaises conditions météorologiques observées dans plusieurs régions touristiques ont eu un effet assez négatif sur le niveau d'achalandage.



PERSPECTIVE POUR LE PROCHAIN MOIS

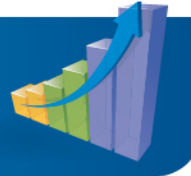
L'industrie touristique anticipe, pour le mois de juin 2017, l'atteinte d'un niveau d'achalandage meilleur que celui de l'an dernier pour la même période.



Note méthodologique pour l'ensemble des graphiques : en raison de l'arrondissement de certaines données, le total ne correspond pas nécessairement à la somme des parties.

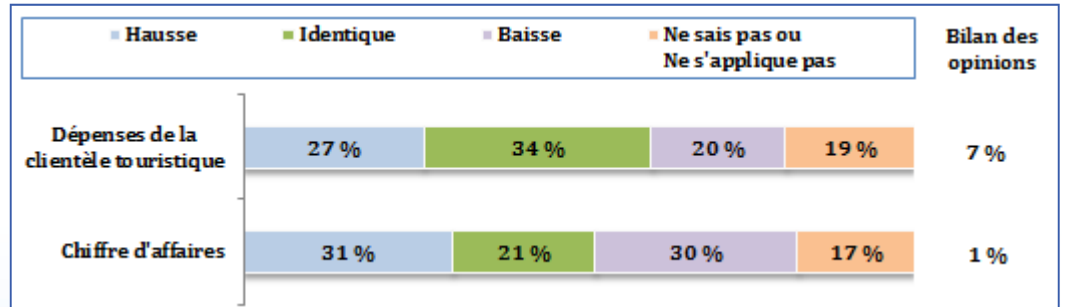
* Le bilan des opinions est la différence, en pourcentage, entre les personnes qui indiquent que l'achalandage touristique est en hausse et celles pour qui il est en baisse. Le bilan des opinions doit être supérieur à ± 5 % pour être pris en considération.





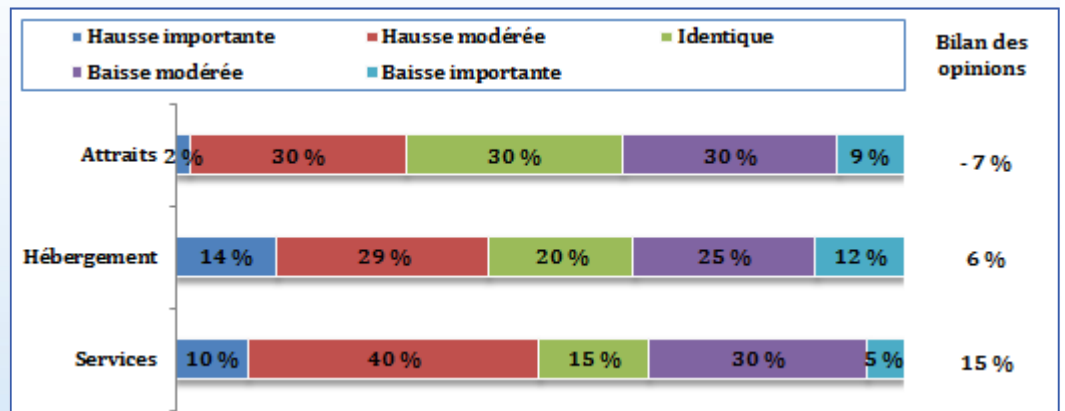
DÉPENSES DE LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE ET CHIFFRE D'AFFAIRES

Les entrepreneurs et les professionnels québécois du tourisme ont estimé que les dépenses de la clientèle ont été légèrement à la hausse alors que le chiffre d'affaires a été similaire à celui de l'an dernier.



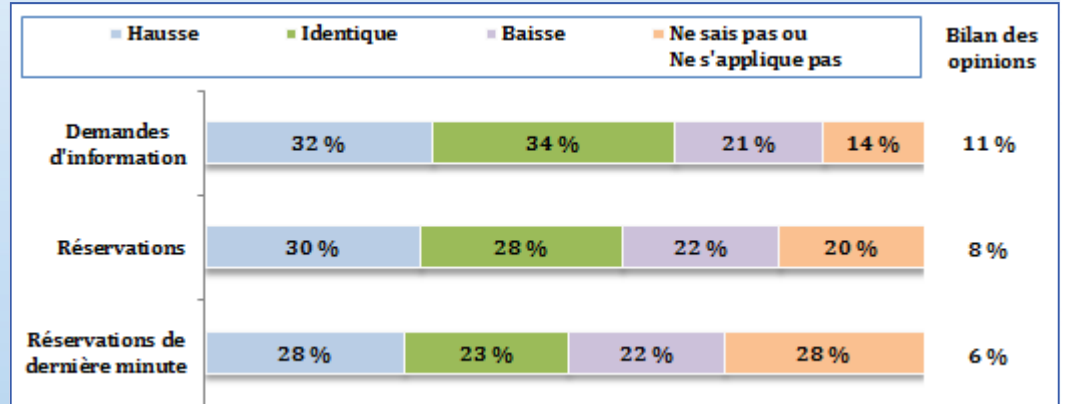
TENDANCE SELON LE SECTEUR D'ACTIVITÉ

Le secteur des services a constaté une hausse importante de l'achalandage tandis que, pour le secteur de l'hébergement, la hausse n'a été que légère. Concernant le secteur des attraits, un recul de l'achalandage a été noté, conséquence des mauvaises conditions météorologiques.



TENDANCE SELON LES DEMANDES D'INFORMATION ET LES RÉSERVATIONS

Pour le mois de mai 2017, que ce soit les demandes d'information, les réservations ou les réservations de dernière minute, toutes ont été jugées en hausse par rapport à l'an dernier.





TENDANCE PAR ZONE

(RÉGIONS TOURISTIQUES OFFRANT UNE SAISONNALITÉ APPARENTÉE)

Les entrepreneurs et les professionnels québécois du tourisme de la zone urbaine ont noté une bonne hausse de leur achalandage pour le mois de mai 2017. Par contre, la zone du littoral et surtout la zone périphérique de Québec ont constaté un recul.

Zone du littoral : Îles-de-la-Madeleine, Gaspésie, Bas-Saint-Laurent, Manicouagan et Duplessis

Zone urbaine : Montréal, Laval, Outaouais et Québec

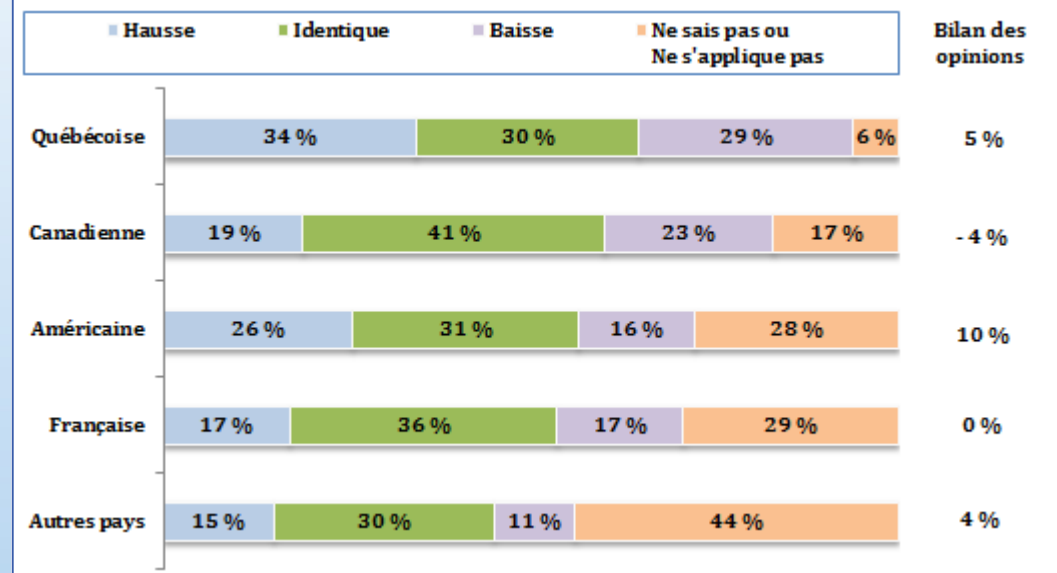
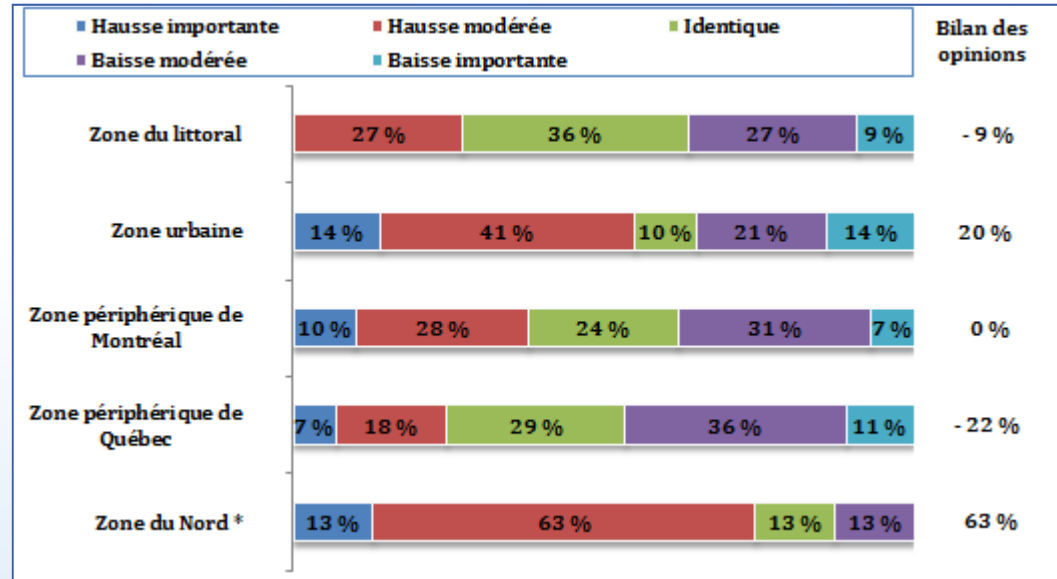
Zone périphérique de Montréal : Laurentides, Lanaudière, Montérégie et Cantons-de-l'Est

Zone périphérique de Québec : Centre-du-Québec, Mauricie, Chaudière-Appalaches, Saguenay-Lac-Saint-Jean et Charlevoix

Zone du Nord : Baie-James, Eeyou Istchee, Nunavik et Abitibi-Témiscamingue

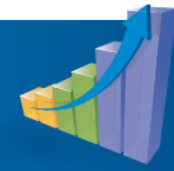
TENDANCE SELON L'ORIGINE DE LA CLIENTÈLE

Les entrepreneurs et les professionnels du tourisme ont constaté, pour le mois de mai, une hausse de la clientèle américaine. Quant aux autres marchés, aucun ne s'est démarqué.



* En raison de la faible taille de l'échantillon, ces données sont fournies à titre indicatif seulement.





CONSÉQUENCES DU PRINTEMPS 2017

Le printemps 2017 a été difficile à bien des égards pour plusieurs régions touristiques en raison des pluies intenses et fréquentes, des inondations, de la fermeture de routes, d'un hiver qui s'est prolongé et bien plus. Le ministère du Tourisme a voulu en évaluer les effets à court et à moyen terme.

Au cours de la période estivale 2017, est-ce que vous croyez que ces événements auront un impact sur :

	Très positif	Positif	Aucun	Négatif	Très négatif	Ne sais pas/ Ne s'applique pas
Achalandage	3 %	7 %	48 %	30 %	3 %	10 %
Chiffre d'affaires	3 %	6 %	39 %	26 %	3 %	23 %
Embauche	1 %	6 %	61 %	10 %	1 %	21 %
Investissements	1 %	2 %	60 %	10 %	2 %	25 %

Au cours de la présente année 2017, est-ce que vous croyez que ces événements auront un impact sur :

	Très positif	Positif	Aucun	Négatif	Très négatif	Ne sais pas/ Ne s'applique pas
Achalandage	3 %	7 %	45 %	35 %	1 %	10 %
Chiffre d'affaires	3 %	8 %	37 %	28 %	2 %	23 %
Embauche		6 %	59 %	14 %	1 %	20 %
Investissements		3 %	61 %	10 %	1 %	24 %

