



NOTE DE CONJONCTURE OCTOBRE 2017



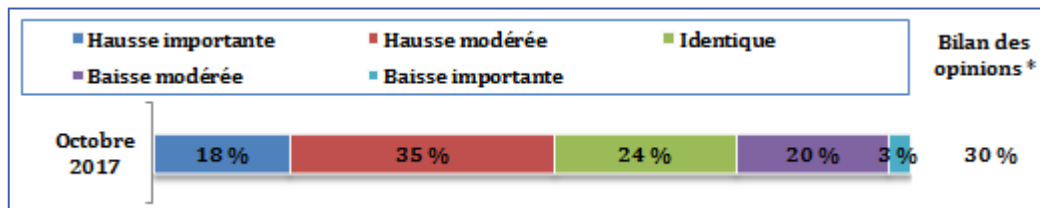
Direction des politiques et de l'intelligence d'affaires
Ministère du Tourisme



Sous forme de baromètre d'opinion, la note de conjoncture présente les tendances et la perspective à court terme du tourisme au Québec. Celle du mois d'octobre a été produite à partir d'un sondage mené sur le Web, entre le 1^{er} et le 7 novembre 2017, auprès d'un échantillon de 473 entrepreneurs et professionnels du tourisme. De ce nombre, 134 ont répondu au questionnaire.

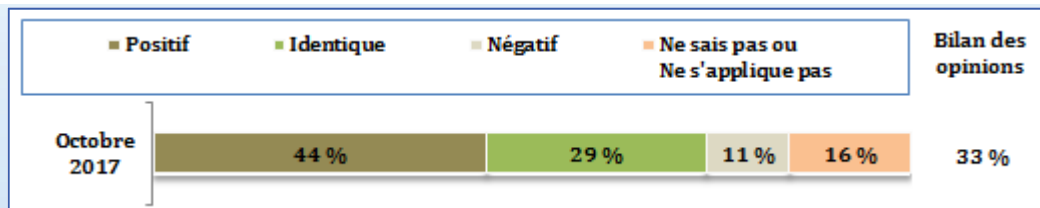
ACHALANDAGE TOURISTIQUE

Pour le mois d'octobre 2017, les entrepreneurs et les professionnels québécois du tourisme ont dressé un bilan de l'achalandage en forte hausse par rapport à la même période en 2016.



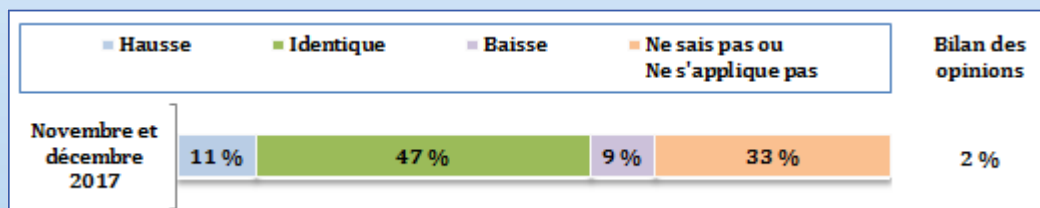
CONDITIONS MÉTÉOROLOGIQUES

Les belles conditions météorologiques se sont poursuivies en octobre, ce qui a eu une incidence directe sur la hausse de l'achalandage.



PERSPECTIVE POUR LES DEUX PROCHAINS MOIS

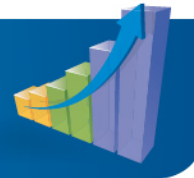
L'industrie touristique s'attend à une performance similaire à celle de l'an dernier pour les mois de novembre et de décembre.



Note méthodologique pour l'ensemble des graphiques : en raison de l'arrondissement de certaines données, le total ne correspond pas nécessairement à la somme des parties.

* Le bilan des opinions est la différence, en pourcentage, entre les personnes qui indiquent que l'achalandage touristique est en hausse et celles pour qui il est en baisse. Le bilan des opinions doit être supérieur à ± 5 % pour être pris en considération.





DÉPENSES DE LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE ET CHIFFRE D'AFFAIRES

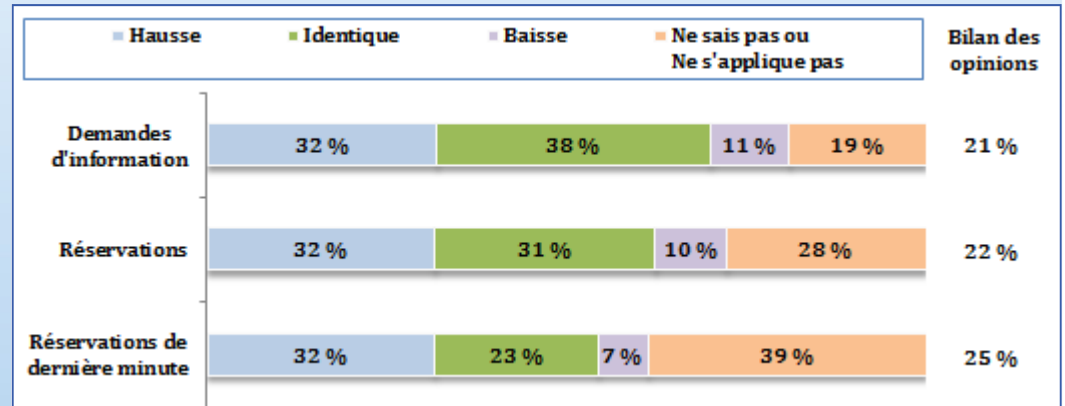
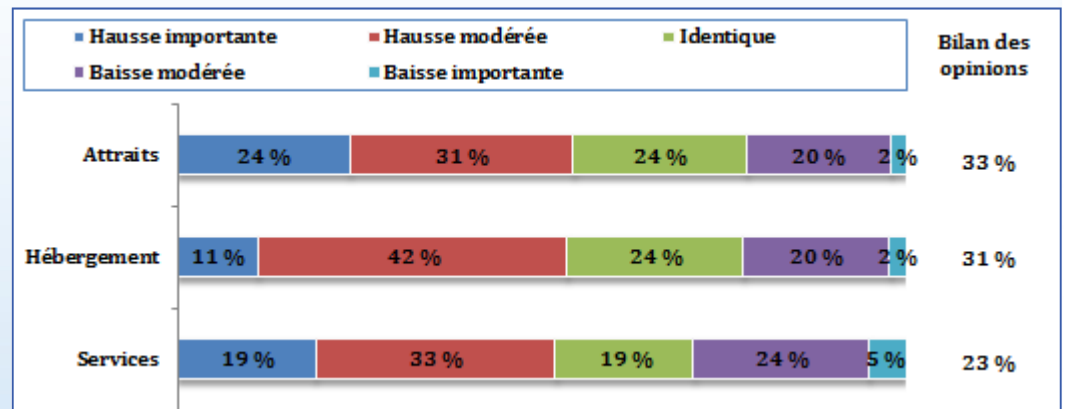
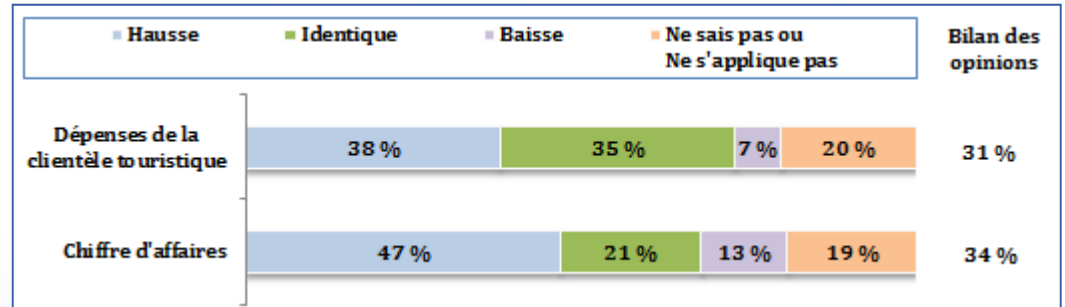
Les entrepreneurs et les professionnels québécois du tourisme ont estimé que le chiffre d'affaires et les dépenses de la clientèle ont été plus élevés par rapport à l'an dernier.

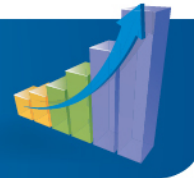
TENDANCE SELON LE SECTEUR D'ACTIVITÉ

Que ce soit dans le secteur des attractions, de l'hébergement ou des services, tous ont constaté une forte hausse de l'achalandage.

TENDANCE SELON LES DEMANDES D'INFORMATION ET LES RÉSERVATIONS

Les demandes d'information, les réservations et les réservations de dernière minute ont été évaluées à la hausse par rapport à l'an dernier.





TENDANCE PAR ZONE

(RÉGIONS TOURISTIQUES OFFRANT UNE SAISONNALITÉ APPARENTÉE)

Pour toutes les zones, à l'exception de la zone du littoral, les entrepreneurs et les professionnels québécois du tourisme ont observé une hausse de l'achalandage.

Zone du littoral : Îles-de-la-Madeleine, Gaspésie, Bas-Saint-Laurent, Manicouagan et Duplessis

Zone urbaine : Montréal, Laval, Outaouais et Québec

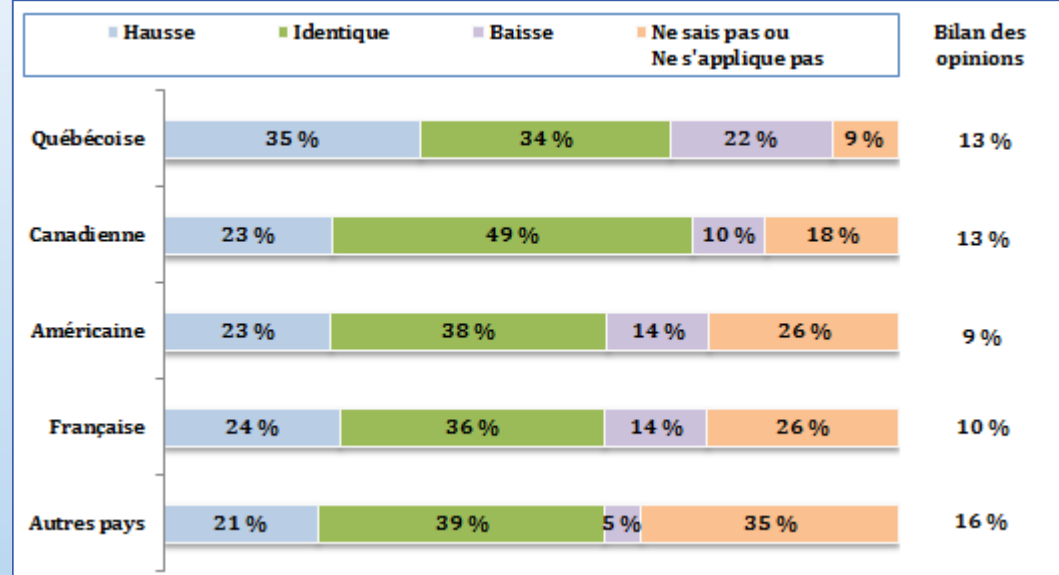
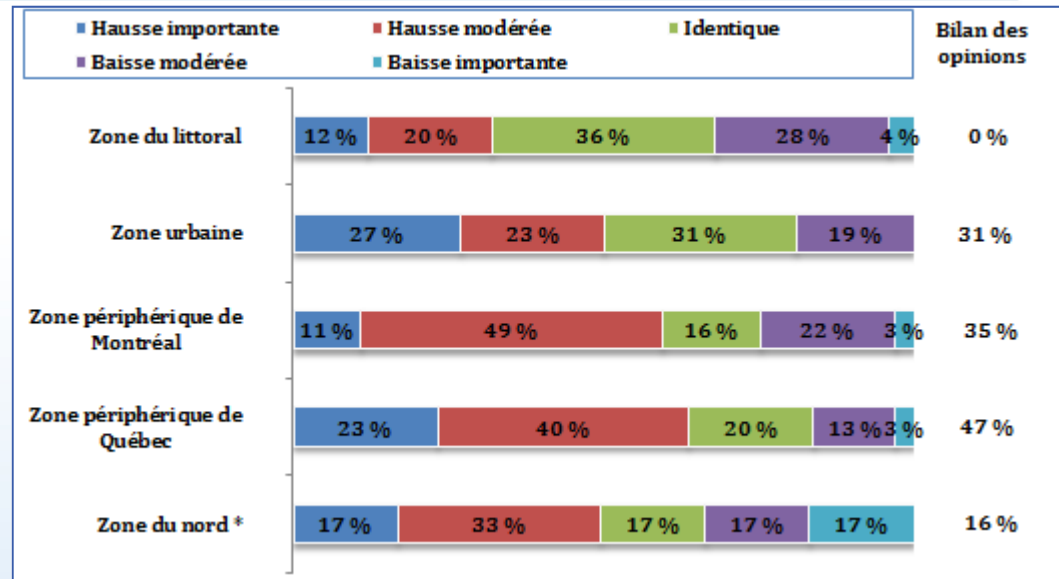
Zone périphérique de Montréal : Laurentides, Lanaudière, Montérégie et Cantons-de-l'Est

Zone périphérique de Québec : Centre-du-Québec, Mauricie, Chaudière-Appalaches, Saguenay-Lac-Saint-Jean et Charlevoix

Zone du nord : Baie-James, Eeyou Istchee, Nunavik et Abitibi-Témiscamingue

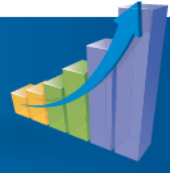
TENDANCE SELON L'ORIGINE DE LA CLIENTÈLE

Les entrepreneurs et les professionnels du tourisme ont constaté une hausse de l'achalandage, et ce, pour toutes les clientèles.



* En raison de la faible taille de l'échantillon, ces données sont fournies à titre indicatif seulement.





INVESTISSEMENT ÉCONOMIQUE

Une proportion de 10 % des répondants mentionnent leur intention de réaliser des investissements majeurs dans les mois qui viennent. La proportion s'élève à 30 % pour des investissements mineurs. Seuls 31 % des répondants prévoient embaucher du personnel. Comparativement au printemps 2017, l'industrie se montre plus prudente à investir, puisque la saison qui s'amorce est moins achalandée.

<u>Type d'investissement</u>	<u>Printemps 2017</u>	<u>Automne 2017</u>
Investissements majeurs	23 %	10 %
Investissements mineurs	32 %	30 %
Embauche de personnel	68 %	31 %

