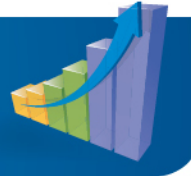




NOTE DE CONJONCTURE
SEPTEMBRE 2017



Direction des politiques et de l'intelligence d'affaires
Ministère du Tourisme

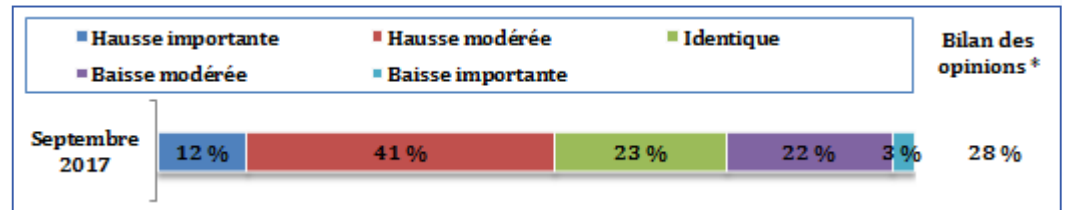


Un été qui se prolonge

Sous forme de baromètre d'opinion, la note de conjoncture présente les tendances et la perspective à court terme du tourisme au Québec. Celle du mois de septembre est produite à partir d'un sondage mené sur le Web entre le 3 et le 10 octobre 2017 auprès d'un panel de 527 entrepreneurs et professionnels du tourisme. De ce nombre, 152 ont répondu au questionnaire.

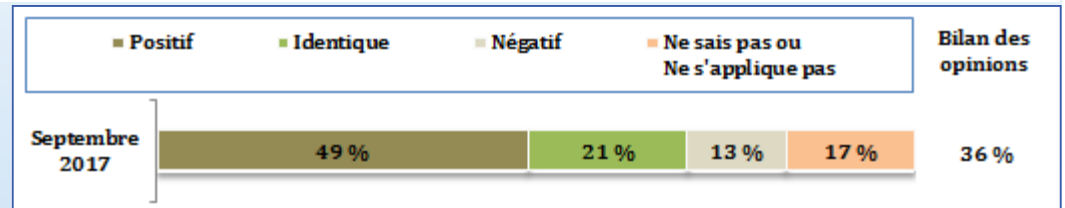
ACHALANDAGE TOURISTIQUE

Pour le mois de septembre 2017, les entrepreneurs et les professionnels québécois du tourisme ont dressé un bilan en forte hausse de leur achalandage par rapport à la même période en 2016, en continuité avec le début de la saison.



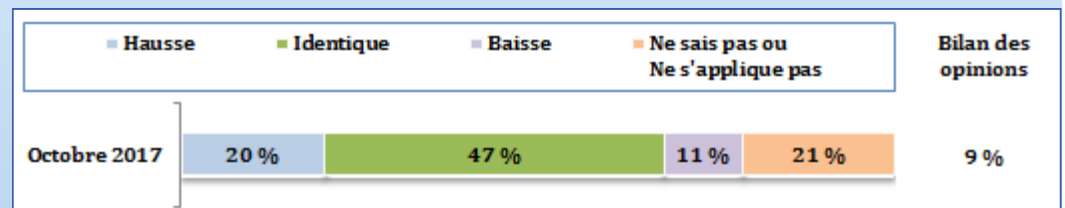
CONDITIONS MÉTÉOROLOGIQUES

Les belles conditions météorologiques du mois de septembre ont eu une incidence directe sur la hausse de l'achalandage, en contraste avec les mois précédents.



PERSPECTIVE POUR LE PROCHAIN MOIS

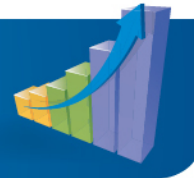
L'industrie touristique anticipe une bonne performance pour le mois d'octobre 2017.



Note méthodologique pour l'ensemble des graphiques : en raison de l'arrondissement de certaines données, le total ne correspond pas nécessairement à la somme des parties.

* Le bilan des opinions est la différence, en pourcentage, entre les personnes qui indiquent que l'achalandage touristique est en hausse et celles pour qui il est en baisse. Le bilan des opinions doit être supérieur à ± 5 % pour être pris en considération.





DÉPENSES DE LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE ET CHIFFRE D'AFFAIRES

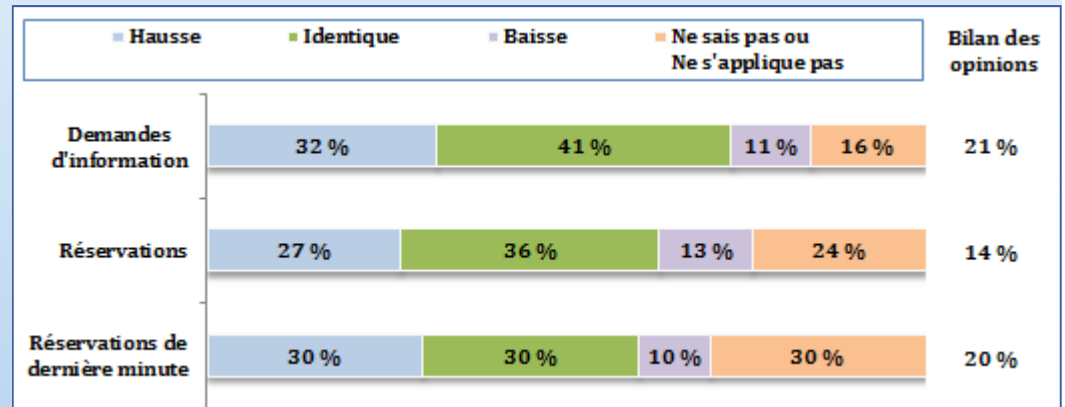
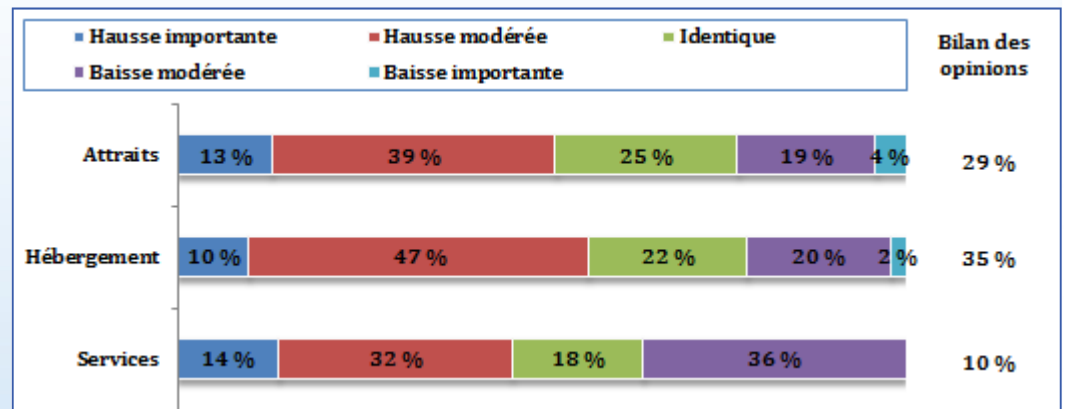
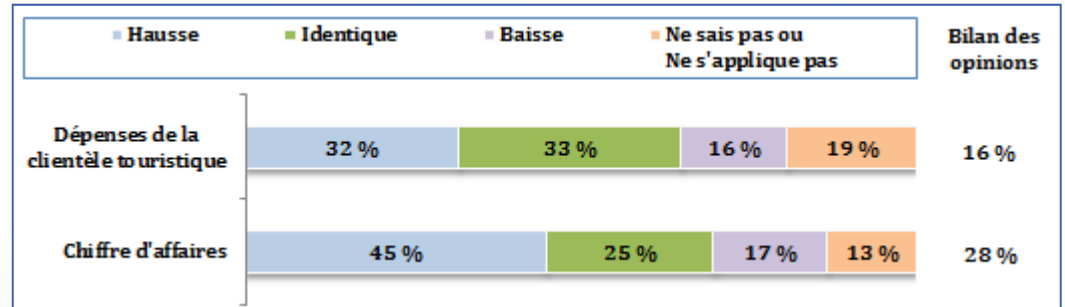
Les entrepreneurs et les professionnels québécois du tourisme ont estimé que le chiffre d'affaires et les dépenses de la clientèle ont été plus élevés par rapport à l'an dernier.

TENDANCE SELON LE SECTEUR D'ACTIVITÉ

Le secteur des attractions et de l'hébergement ont constaté une forte hausse de leur achalandage tandis que le secteur des services l'a jugé plus modeste.

TENDANCE SELON LES DEMANDES D'INFORMATION ET LES RÉSERVATIONS

Les demandes d'information, les réservations et les réservations de dernière minute ont été évaluées à la hausse par rapport à l'an dernier.





TENDANCE PAR ZONE

(RÉGIONS TOURISTIQUES OFFRANT UNE SAISONNALITÉ APPARENTÉE)

Le niveau d'achalandage a été observé à la hausse dans toutes les zones, mais plus particulièrement dans les zones périphériques de Montréal et de Québec.

Zone du littoral : Îles-de-la-Madeleine, Gaspésie, Bas-Saint-Laurent, Manicouagan et Duplessis

Zone urbaine : Montréal, Laval, Outaouais et Québec

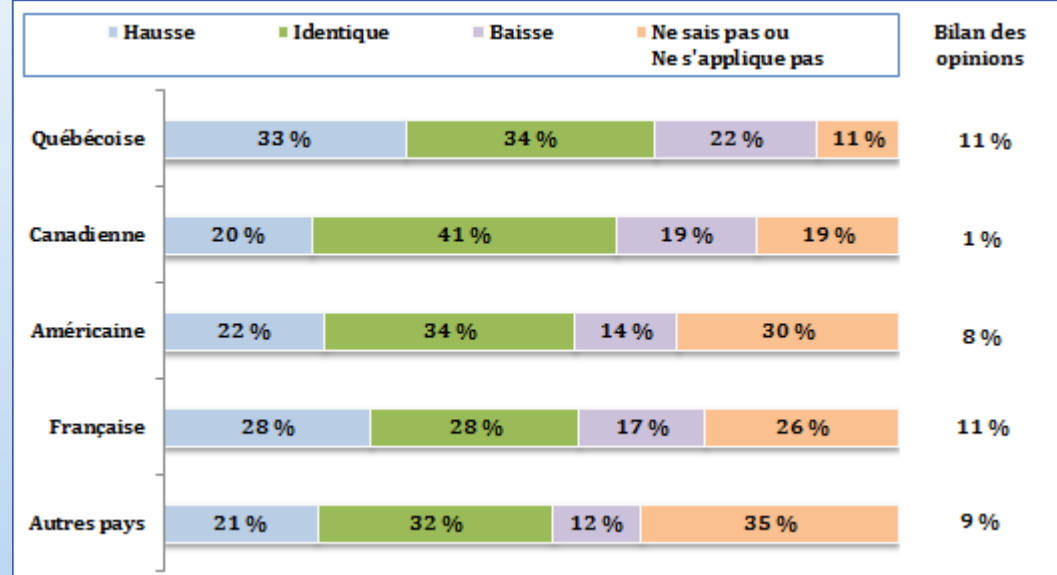
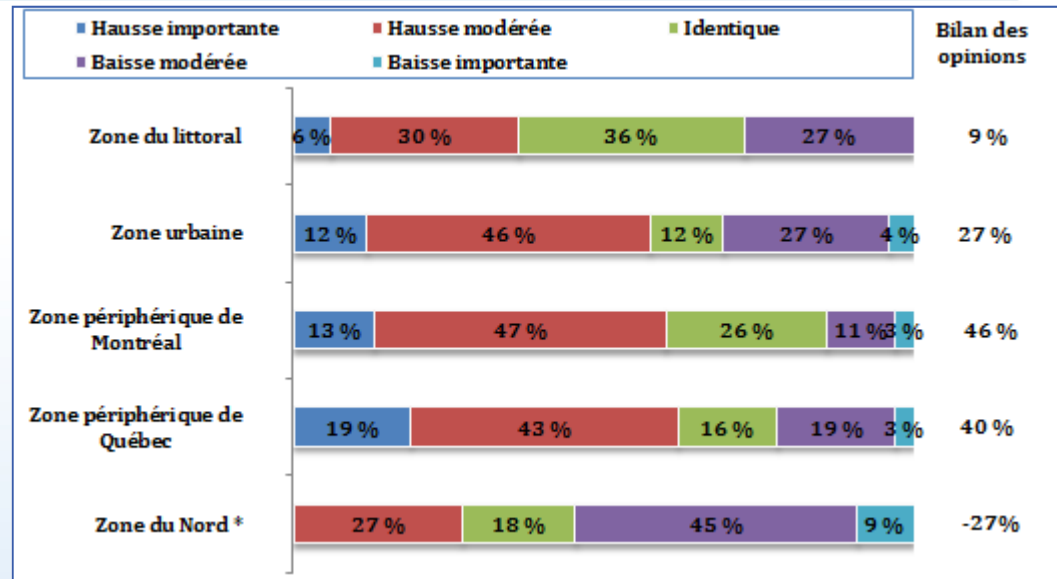
Zone périphérique de Montréal : Laurentides, Lanaudière, Montérégie et Cantons-de-l'Est

Zone périphérique de Québec : Centre-du-Québec, Mauricie, Chaudière-Appalaches, Saguenay-Lac-Saint-Jean et Charlevoix

Zone du Nord : Baie-James, Eeyou Istchee, Nunavik et Abitibi-Témiscamingue

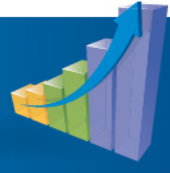
TENDANCE SELON L'ORIGINE DE LA CLIENTÈLE

Les entrepreneurs et les professionnels du tourisme ont constaté qu'à l'exception de la clientèle canadienne, qui est restée stable, toutes les clientèles ont été à la hausse.



* En raison de la faible taille de l'échantillon, ces données sont fournies à titre indicatif seulement.





BILAN DE LA PÉRIODE ESTIVALE 2017

Pour la période estivale 2017, les entrepreneurs et les professionnels québécois du tourisme font un bilan très positif au regard de l'achalandage touristique. Les touristes internationaux ont été au rendez-vous.

