

Québec



STATISTIQUES TOURISTIQUES

Le tourisme

au Québec en bref - 2000

(Version révisée)



Tourisme

Québec



Les visiteurs au Québec en 2000¹

selon le marché géographique d'origine
(en visites-province)

	Québécois	Canadiens des autres provinces	Américains ²	Visiteurs d'autres pays ²	Total ²
Volume	000	000	000	000	000
Touristes	14 482	2 892	2 254	1 162	20 790
Excursionnistes	16 374	967	1 742	123 *	19 206
Nombre total de visiteurs	30 857	3 859	3 996	1 285	39 997
Nuitées	000	000	000	000	000
Touristes	40 101	9 682	7 917	11 354	69 054
Dépenses	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Touristes	2 251	809	1 139	1 064	5 263
Excursionnistes	833	51 *	109	1 *	994
Autres dépenses ³	860				860
Dépenses totales des visiteurs⁴	3 944	860	1 248	1 065	7 117

1. Inclut les visiteurs dont la destination finale est le Québec et ceux se déplaçant vers une autre destination.

2. Données révisées

3. Sommes dépensées au Québec par un de ses résidents en prévision d'un voyage à l'extérieur de la province, c'est-à-dire dans une autre province ou dans un pays étranger. Les dépenses encourues auprès de transporteurs étrangers sont exclues.

4. Le total des dépenses correspond aux sommes déboursées au Québec par un visiteur dont la destination est le Québec, par un résident du Québec en prévision d'un voyage à l'extérieur du Québec et par un visiteur en transit pour une autre destination que le Québec.

* Données fournies à titre indicatif seulement.

N.B. En raison de l'arrondissement des données, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

Définitions

Touriste: personne ayant réalisé un voyage d'au moins 80 km, dont le séjour a duré plus de 24 heures (une nuit ou plus) et qui a utilisé de l'hébergement commercial ou privé.

Excursionniste: personne ayant réalisé un voyage d'au moins 80 km, dont le séjour a duré moins de 24 heures et qui n'a pas utilisé d'hébergement commercial ou privé.

Visiteur: terme qui englobe à la fois les touristes et les excursionnistes.

Visites-régions ou visites-province: unités attribuées au lieu de destination dans le cas de voyages de moins de 24 heures, ou réparties en fonction du nombre de nuits passées soit dans des régions touristiques, soit au Québec, dans le cas des voyages d'une nuitée ou plus.



Les touristes ayant voyagé au Québec en 2000

selon le *but du voyage* et le marché géographique d'origine
(en visites-province d'une nuit ou plus)

	Québécois		Canadiens des autres provinces		Américains ¹		Touristes d'autres pays ¹		Total ¹	
Volume	000	%	000	%	000	%	000	%	000	%
Agrément	6 519	45,0	1 263	43,7	1 239	55,0	575	49,5	9 596	46,2
Affaires et congrès	1 175	8,1	422	14,6	430	19,1	237	20,4	2 264	10,9
Visite de parents ou d'amis	5 964	41,2	970	33,5	426	18,9	309	26,6	7 669	36,9
Autres	825	5,7	237	8,2	159*	7,1	40*	3,4	1 261	6,1
Nombre total de touristes	14 482	100,0	2 892	100,0	2 254	100,0	1 162	100,0	20 790	100,0
Nuitées	000	%	000	%	000	%	000	%	000	%
Agrément	19 455	48,5	4 411	45,6	4 383	55,4	5 378	47,4	33 626	48,7
Affaires et congrès	2 780	6,9	1 107*	11,4	1 253*	15,8	1 654*	14,6	6 794	9,8
Visite de parents ou d'amis	14 936	37,2	3 422	35,3	1 797*	22,7	3 934	34,7	24 089	34,9
Autres	2 931	7,3	741*	7,7	484*	6,1	388*	3,4	4 544	6,6
Nombre total de nuitées	40 101	100,0	9 682	100,0	7 907	100,0	11 354	100,0	69 054	100,0
Durée moyenne de séjour (nuitées)	2,8		3,3		3,5		9,8		3,3	
Agrément	3,0		3,5		3,5		9,3		3,5	
Affaires et congrès	2,4		2,6		2,9		7,0		3,0	
Visite de parents ou d'amis	2,5		3,5		4,2		12,7		3,1	
Autres	3,6		3,1		3,0		9,7		3,6	
Dépenses	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%
Agrément	1 115	49,5	367	45,4	647	56,8	514	48,2	2 643	50,2
Affaires et congrès	483	21,5	230	28,4	324	28,5	280	26,3	1 318	25,0
Visite de parents ou d'amis	508	22,6	163	20,1	105	9,2	243	22,8	1 019	19,4
Autres	144	6,4	49*	6,0	63*	5,5	28*	2,7	284	5,4
Total	2 251	100,0	809	100,0	1 139	100,0	1 064	100,0	5 263	100,0
Dépenses moyennes par séjour (\$)	155		280		505		916		253	
Agrément	171		291		522		892		275	
Affaires et congrès	411		545		755		1 182		582	
Visite de parents ou d'amis	85		168		246		784		133	
Autres	175		206		396		708		225	
Dépenses moyennes par nuitée (\$)	56		84		144		94		76	
Agrément	57		83		148		95		79	
Affaires et congrès	174		208		259		169		194	
Visite de parents ou d'amis	34		48		58		62		42	
Autres	49		66		130		73		63	

1. Données révisées

* Données fournies à titre indicatif seulement.

N.B. En raison de l'arrondissement des données, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.



Les touristes ayant voyagé au Québec en 2000

selon les *moyens d'hébergement* utilisés et le marché géographique d'origine
(en visites-province d'une nuit ou plus)

	Québécois		Canadiens des autres provinces		Américains ¹		Touristes d'autres pays ¹		Total ¹	
	000	%	000	%	000	%	000	%	000	%
Volume										
Hôtel	2 017	13,9	899	31,1	1 304	57,8	463	39,8	4 683	22,5
Motel	744	5,1	260	9,0	162 *	7,2	58 *	5,0	1 224	5,9
Terrain de camping	1 017	7,0	76 *	2,6	38 *	1,7	10 *	0,9	1 142	5,5
Autre hébergement commercial	894	6,2	150 *	5,2	208	9,2	312	26,9	1 564	7,5
Total de l'hébergement commercial	4 672	32,3	1 386	47,9	1 712	75,9	843	72,5	8 612	41,4
Résidence de parents ou d'amis	6 944	48,0	1 078	37,3	378	16,8	206	17,7	8 606	41,4
Autre et non précisé	2 866	19,8	428	14,8	164 *	7,3	113 *	9,7	3 571	17,2
Nombre total de touristes	14 482	100,0	2 892	100,0	2 254	100,0	1 162	100,0	20 790	100,0
Nuitées	000	%	000	%	000	%	000	%	000	%
Hôtel	4 063	10,1	2 592	26,8	3 891	49,1	2 576	22,7	13 122	19,0
Motel	1 434 *	3,6	580 *	6,0	454 *	5,7	312 *	2,7	2 780	4,0
Terrain de camping	3 668	9,1	327 *	3,4	131 *	1,7	67 *	0,6	4 194	6,1
Autre hébergement commercial	3 369	8,4	555 *	5,7	1 290 *	16,3	4 576	40,3	9 790	14,2
Total de l'hébergement commercial	12 534	31,3	4 054	41,9	5 767	72,8	7 531	66,3	29 886	43,3
Résidence de parents ou d'amis	18 711	46,7	3 711	38,3	1 595 *	20,2	2 623	23,1	26 640	38,6
Autre et non précisé	8 856	22,1	1 918 *	19,8	555 *	7,0	1 200 *	10,6	12 529	18,1
Nombre total de nuitées	40 101	100,0	9 682	100,0	7 917	100,0	11 354	100,0	69 054	100,0
Dépenses²	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%
Hôtel	682	30,3	428	52,8	818	71,8	417	39,2	2 345	44,6
Motel	232	10,3	81	10,0	53 *	4,6	29 *	2,7	394	7,5
Terrain de camping	131	5,8	11 *	1,4	7 *	0,6	5 *	0,5	154	2,9
Autre hébergement commercial	245	10,9	61 *	7,5	110	9,6	360	33,8	775	14,7
Total de l'hébergement commercial	1 290	57,3	580	71,7	987	86,6	812	76,3	3 669	69,7
Résidence de parents ou d'amis	645	28,7	169	20,9	74 *	6,5	150	14,1	1 038	19,7
Autre et non précisé	315	14,0	61 *	7,5	78 *	6,9	102	9,6	556	10,6
Dépenses totales des touristes	2 251	100,0	809	100,0	1 139	100,0	1 064	100,0	5 263	100,0
Dépenses moyennes par nuitée (\$)	56		84		144		94		76	
Hôtel	168		165		210		162		179	
Motel	162		139		116		93		142	
Terrain de camping	36		34		51		80		37	
Autre hébergement commercial	73		109		85		79		79	
Total de l'hébergement commercial	103		143		171		108		123	
Résidence de parents ou d'amis	34		45		46		57		39	
Autre et non précisé	36		32		141		85		44	

1. Données révisées

2. Il ne s'agit pas de sommes déboursées pour se loger, mais de dépenses totales des touristes ayant opté pour un type d'hébergement spécifique pendant leur séjour au Québec.

* Données fournies à titre indicatif seulement.

N.B. En raison de l'arrondissement des données, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.



Le volume des touristes en 2000

par région touristique de destination (en visites-régions¹)

Région touristique de destination	Québécois		Canadiens des autres provinces ²		Américains ³		Touristes d'autres pays ³		Total ³	
	000	%	000	%	000	%	000	%	000	%
01 Îles-de-la-Madeleine	28*	0,2	4*	0,2	2*	0,1	2*	0,1	36*	0,2
02 Gaspésie	500	3,3	19*	0,7	44*	1,6	61*	2,7	624	2,8
03 Bas-Saint-Laurent	647	4,3	8*	0,3	29*	1,1	39*	1,7	723	3,2
04 Région de Québec	2 633	17,4	312	12,2	476	17,7	512	22,9	3 934	17,4
05 Charlevoix	344	2,3	2*	0,1	19*	0,7	65*	2,9	430	1,9
06 Chaudière-Appalaches	828	5,5	17*	0,7	86*	3,2	24*	1,1	955	4,2
07 Mauricie	906	6,0	11*	0,4	29*	1,1	58*	2,6	1 004	4,4
08 Cantons-de-l'Est	1 504	9,9	75*	2,9	166*	6,2	58*	2,6	1 803	8,0
09 Montérégie	625	4,1	91*	3,6	90*	3,4	43*	1,9	849	3,8
10 Lanaudière	1 025	6,8	36*	1,4	23*	0,9	34*	1,5	1 118	4,9
11 Laurentides	1 343	8,9	186*	7,3	117*	4,3	82*	3,7	1 727	7,6
12 Montréal	1 605	10,6	1 355	52,9	1 312	48,8	868	38,7	5 139	22,7
13 Outaouais	795	5,2	337	13,2	33*	1,2	47*	2,1	1 212	5,4
14 Abitibi-Témiscamingue	368	2,4	45*	1,8	24*	0,9	3*	0,2	441	1,9
15 Saguenay-Lac-Saint-Jean	921	6,1	15*	0,6	8*	0,3	85*	3,8	1 029	4,5
16 Manicouagan	224	1,5	13*	0,5	7*	0,2	94*	4,2	338	1,5
17 Duplessis	112*	0,7	5*	0,2	0*	0,0	7*	0,3	124*	0,5
18 Nord-du-Québec	42*	0,3	4*	0,2	2*	0,1	-	-	48*	0,2
19 Laval	79*	0,5	3*	0,1	28*	1,0	9*	0,4	119*	0,5
20 Centre-du-Québec	535	3,5	21*	0,8	15*	0,6	9*	0,4	581	2,6
Non précisé	85*	0,6	1*	0,0	177*	6,6	140*	6,3	403	1,8
Nombre total de touristes	15 148	100,0	2 561	100,0	2 688	100,0	2 239	100,0	22 636	100,0

Les nuitées des touristes en 2000

par région touristique de destination (en visites-régions)

Région touristique de destination	Québécois		Canadiens des autres provinces ²		Américains ³		Touristes d'autres pays ³		Total ³	
	000	%	000	%	000	%	000	%	000	%
01 Îles-de-la-Madeleine	169*	0,4	22*	0,3	6*	0,1	13*	0,1	210*	0,3
02 Gaspésie	2 521	6,3	146*	1,7	129*	1,6	295*	2,6	3 092	4,5
03 Bas-Saint-Laurent	1 624*	4,0	35*	0,4	66*	0,8	106*	0,9	1 832*	2,7
04 Région de Québec	7 119	17,8	1 514*	17,4	1 346*	17,0	1 929*	17,0	11 908	17,5
05 Charlevoix	701*	1,7	5*	0,1	62*	0,8	186*	1,6	954*	1,4
06 Chaudière-Appalaches	2 032	5,1	51*	0,6	268*	3,4	94*	0,8	2 446	3,6
07 Mauricie	2 099	5,2	39*	0,4	83*	1,1	162*	1,4	2 383	3,5
08 Cantons-de-l'Est	3 268	8,1	278*	3,2	510*	6,4	275*	2,4	4 331	6,4
09 Montérégie	1 293*	3,2	275*	3,2	253*	3,2	340*	3,0	2 161	3,2
10 Lanaudière	2 567	6,4	61*	0,7	68*	0,9	146*	1,3	2 842	4,2
11 Laurentides	3 522	8,8	661*	7,6	490*	6,2	522*	4,6	5 195	7,6
12 Montréal	3 975	9,9	3 809	43,7	3 617	45,7	5 281	46,5	16 683	24,5
13 Outaouais	2 337	5,8	1 052*	12,1	147*	1,9	307*	2,7	3 843	5,6
14 Abitibi-Témiscamingue	1 238*	3,1	143*	1,6	112*	1,4	24*	0,2	1 518*	2,2
15 Saguenay-Lac-Saint-Jean	3 031	7,6	362*	4,1	23*	0,3	313*	2,8	3 728	5,5
16 Manicouagan	504*	1,3	57*	0,7	13*	0,2	196*	1,7	770*	1,1
17 Duplessis	411*	1,0	14*	0,2	0*	0,0	61*	0,5	487*	0,7
18 Nord-du-Québec	187*	0,5	49*	0,6	10*	0,1	-	-	246*	0,4
19 Laval	181*	0,5	14*	0,2	96*	1,2	123*	1,1	414*	0,6
20 Centre-du-Québec	1 132*	2,8	133*	1,5	32*	0,4	84*	0,7	1 381*	2,0
Non précisé	191*	0,5	6*	0,1	584*	7,4	894*	7,9	1 676*	2,5
Nombre total de nuitées	40 101	100,0	8 725	100,0	7 917	100,0	11 354	100,0	68 097	100,0

1. Le nombre des visites-régions est supérieur à celui des visites-province parce qu'un même touriste peut visiter plusieurs régions au cours d'un même voyage.

2. Touristes dont la destination finale est le Québec.

3. Données révisées

* Données fournies à titre indicatif seulement.

- Non disponible

N.B. En raison de l'arrondissement des données, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

Les dépenses des touristes en 2000

par région touristique de destination (en visites-régions)

Région touristique de destination	Québécois		Canadiens des autres provinces ¹		Américains ²		Touristes d'autres pays ²		Total ²	
	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%
Dépenses										
01 Îles-de-la-Madeleine	12*	0,6	1*	0,1	1*	0,1	1*	0,1	14*	0,3
02 Gaspésie	124	5,9	4*	0,6	18*	1,6	27*	2,6	174	3,5
03 Bas-Saint-Laurent	83	4,0	1*	0,2	7*	0,7	11*	1,0	103	2,0
04 Région de Québec	492	23,6	131	17,9	228	20,0	195	18,3	1 047	20,8
05 Charlevoix	81	3,9	1*	0,2	6*	0,6	13*	1,2	102	2,0
06 Chaudière-Appalaches	68*	3,3	4*	0,6	20*	1,8	8*	0,7	100	2,0
07 Mauricie	87	4,2	2*	0,3	6*	0,6	13*	1,2	108	2,2
08 Cantons-de-l'Est	128	6,1	10*	1,4	46*	4,0	38*	3,6	222	4,4
09 Montérégie	47*	2,3	16*	2,2	20*	1,8	24*	2,3	108	2,1
10 Lanaudière	76*	3,6	5*	0,6	7*	0,6	14*	1,3	100	2,0
11 Laurentides	141	6,8	65*	8,9	66*	5,8	40*	3,7	312	6,2
12 Montréal	270	13,0	438	59,5	607	53,3	523	49,1	1 838	36,6
13 Outaouais	96	4,6	29*	3,9	12*	1,0	21*	2,0	157	3,1
14 Abitibi-Témiscamingue	41*	2,0	6*	0,8	7*	0,6	1*	0,1	54*	1,1
15 Saguenay-Lac-Saint-Jean	162	7,8	3*	0,4	2*	0,2	25*	2,4	193	3,8
16 Manicouagan	44*	2,1	8*	1,1	2*	0,2	16*	1,5	69*	1,4
17 Duplessis	31*	1,5	0*	0,0	0*	0,0	3*	0,3	34*	0,7
18 Nord-du-Québec	24*	1,2	0*	0,1	1*	0,1	–	–	26*	0,5
19 Laval	11*	0,5	1*	0,1	11*	1,0	5*	0,5	28*	0,6
20 Centre-du-Québec	35*	1,7	8*	1,2	2*	0,2	3*	0,2	48*	1,0
Non précisé	33*	1,6	1*	0,1	68*	5,9	85*	7,9	186	3,7
Sous-total	2 086	100,0	735	100,0	1 139	100,0	1 064	100,0	5 025	100,0
Autres dépenses ³	165	–							165	–
Total	2 251	–	735	100,0	1 139	100,0	1 064	100,0	5 189	–

1. Touristes dont la destination finale est le Québec.

2. Données révisées

3. Sommes dépensées dans une région par un de ses résidents en prévision d'un voyage dans une autre région du Québec.

* Données fournies à titre indicatif seulement.

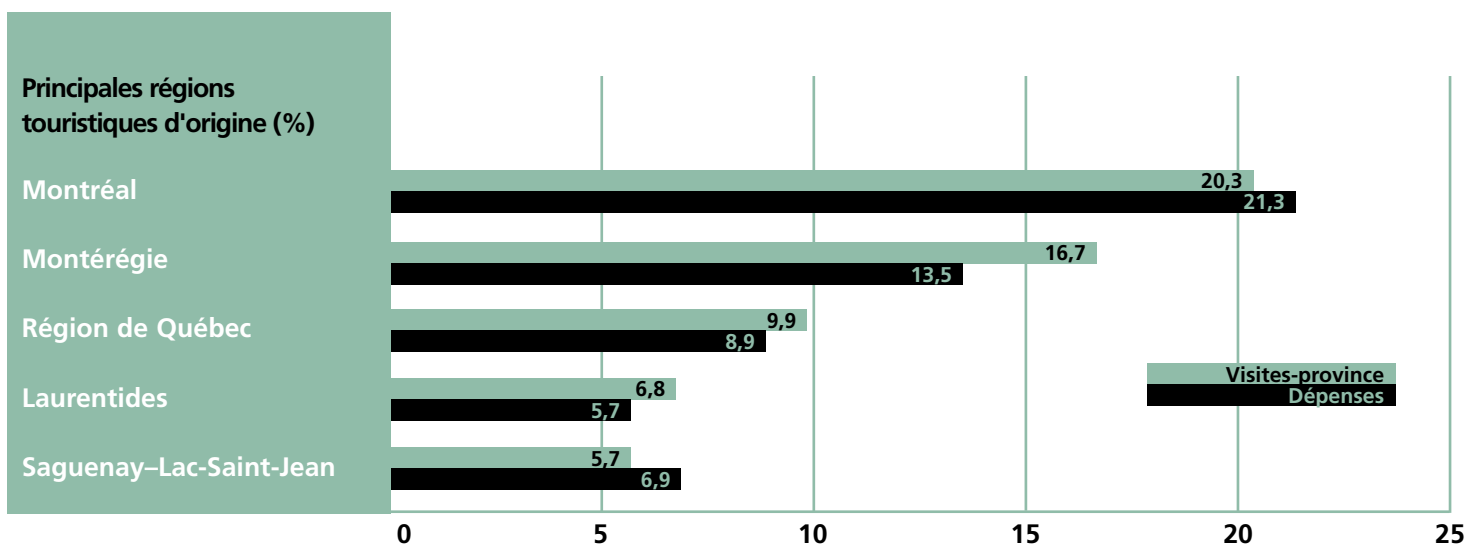
– Non disponible

N.B. En raison de l'arrondissement des données, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.



Profil de la clientèle touristique en 2000

Québécois ayant voyagé au Québec



Comportement de voyage

	Visites-province		Nuitées		Dépenses	
	000	%	000	%	M\$	%
Québécois au Québec	14 482	100,0	40 101	100,0	2 251	100,0
TRIMESTRE						
1 ^{er}	2 131	14,7	4 760	11,9	264	11,7
2 ^e	3 333	23,0	7 781	19,4	424	18,8
3 ^e	5 981	41,3	19 670	49,1	1 065	47,3
4 ^e	3 038	21,0	7 890	19,7	498	22,1
DURÉE DU VOYAGE (nuitées)						
1 - 3 nuits	11 895	82,1	21 110	52,6	1 473	65,4
4 - 9 nuits	2 164	14,9	11 557	28,8	601	26,7
10 nuits et plus	424	2,9	7 435	18,5	177	7,9
ÂGE						
Moins de 15 ans	2 164	14,9	6 479	16,2	–	–
15 à 24 ans	2 073	14,3	5 635	14,1	301	13,4
25 à 34 ans	2 250	15,5	5 645	14,1	386	17,1
35 à 44 ans	2 952	20,4	7 555	18,8	634	28,2
45 à 54 ans	2 550	17,6	6 471	16,1	486	21,6
55 ans et plus	2 493	17,2	8 315	20,7	444	19,7
MOYEN DE TRANSPORT						
Automobile	13 510	93,3	36 192	90,3	1 874	83,2
Avion	182 *	1,3	669 *	1,7	189	8,4
Autocar	590	4,1	2 205	5,5	127	5,6
Train	61 *	0,4	581 *	1,4	31 *	1,4
Bateau	25 *	0,2	141 *	0,4	6 *	0,3
Autres	114 *	0,8	314 *	0,8	24 *	1,1

* Données fournies à titre indicatif, à utiliser avec réserve.

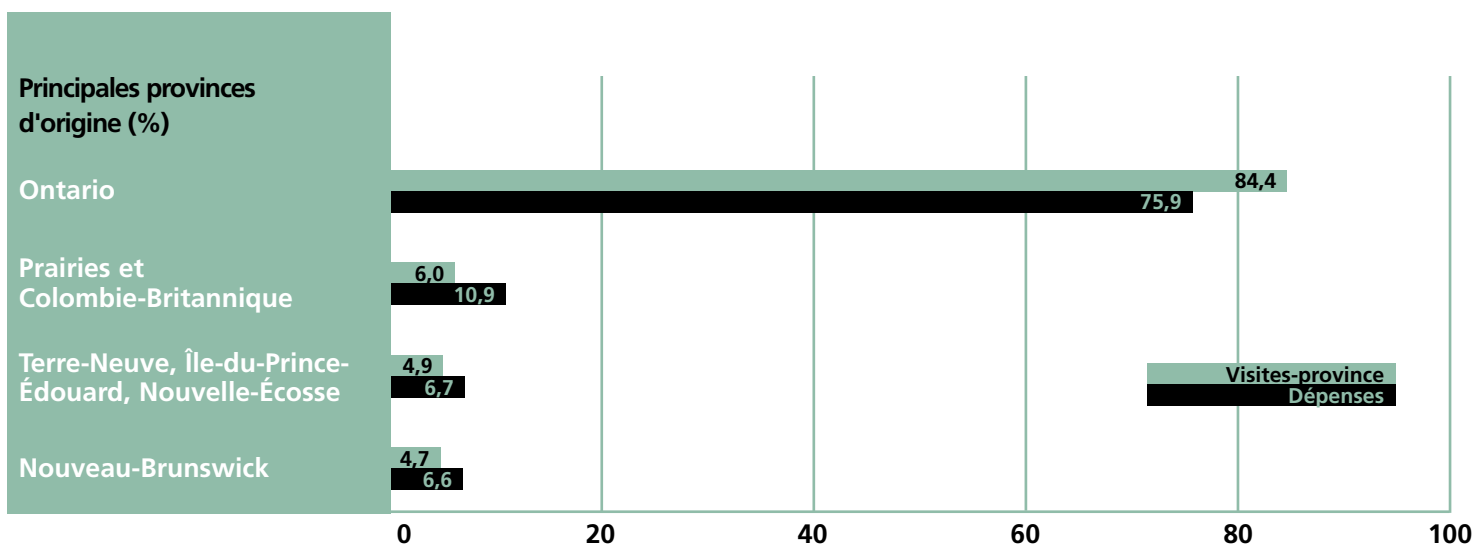
– Non disponible

N.B. En raison de l'arrondissement des données, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.



Profil de la clientèle touristique en 2000

Canadiens des autres provinces venues au Québec



Comportement de voyage

	Visites-province		Nuitées		Dépenses	
	000	%	000	%	M\$	%
Canadiens des autres provinces venus au Québec	2 892	100,0	9 682	100,0	809	100,0
TRIMESTRE						
1 ^{er}	521	18,0	1 463 *	15,1	129	16,0
2 ^e	518	17,9	1 600 *	16,5	142	17,5
3 ^e	1 161	40,1	4 679	48,3	330	40,8
4 ^e	692	23,9	1 939 *	20,0	209	25,8
DURÉE DU VOYAGE (nuitées)						
1 - 3 nuits	2 134	73,8	3 560	36,8	466	57,5
4 - 9 nuits	623	21,5	3 148	32,5	268	33,1
10 nuits et plus	135 *	4,7	2 975	30,7	76 *	9,4
ÂGE						
Moins de 15 ans	397	13,7	1 615 *	16,7	-	-
15 à 24 ans	413	14,3	1 328 *	13,7	124	15,3
25 à 34 ans	435	15,0	1 079 *	11,1	145	18,0
35 à 44 ans	622	21,5	2 155	22,3	246	30,3
45 à 54 ans	581	20,1	1 723 *	17,8	187	23,1
55 ans et plus	445	15,4	1 782 *	18,4	108	13,3
MOYEN DE TRANSPORT						
Automobile	2 214	76,6	7 043	72,7	496	61,3
Avion	371	12,8	1 656 *	17,1	213	26,3
Autocar	149 *	5,2	415 *	4,3	39 *	4,8
Train	137 *	4,7	510 *	5,3	56 *	6,9
Bateau	2 *	0,1	11 *	0,1	0 *	0,0
Autres	19 *	0,7	47 *	0,5	5 *	0,6

* Données fournies à titre indicatif seulement.

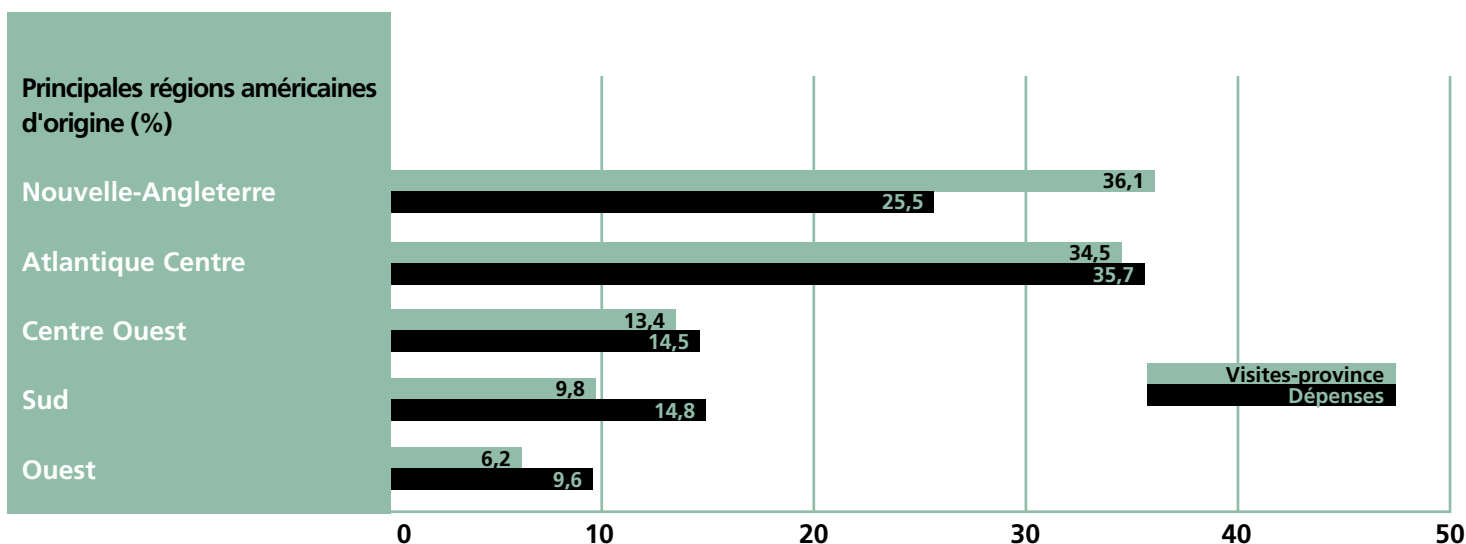
- Non disponible

N.B. En raison de l'arrondissement des données, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.



Profil de la clientèle touristique en 2000

Américains venus au Québec¹



Comportement de voyage

	Visites-province		Nuitées		Dépenses	
	000	%	000	%	M\$	%
Américains venus au Québec¹	2 254	100,0	7 917	100,0	1 139	100,0
TRIMESTRE						
1 ^{er}	382	16,9	1 230 *	15,5	186	16,4
2 ^e	565	25,1	1 966 *	24,8	279	24,5
3 ^e	852	37,8	3 103	39,2	431	37,9
4 ^e	456	20,2	1 618 *	20,4	242	21,2
DURÉE DU VOYAGE (nuitées)						
1 - 3 nuits	1 478	65,5	3 147	39,7	545	47,8
4 - 9 nuits	719	31,9	3 821	48,3	539	47,3
10 nuits et plus	57 *	2,5	950 *	12,0	55 *	4,8
ÂGE						
Moins de 15 ans	159 *	7,1	652 *	8,2	48 *	4,2
15 à 24 ans	147 *	6,5	517 *	6,5	55 *	4,8
25 à 34 ans	263	11,7	834 *	10,5	113	10,0
35 à 44 ans	394	17,5	1 318 *	16,6	236	20,7
45 à 54 ans	505	22,4	1 681 *	21,2	284	25,0
55 ans et plus	600	26,6	2 291	28,9	322	28,3
Non précisé	187 *	8,3	625 *	7,9	80 *	7,0
MOYEN DE TRANSPORT						
Automobile	1 299	57,6	4 557	57,6	508	44,6
Avion	662	29,4	2 552	32,2	538	47,3
Autocar	213	9,4	612 *	7,7	74 *	6,5
Train	18 *	0,8	82 *	1,0	8 *	0,7
Bateau	1 *	0,1	7 *	0,1	0 *	0,0
Autres	61 *	2,7	106 *	1,3	10 *	0,9
MODE D'ENTRÉE						
Entrées via le Québec	1 857	82,4	—	—	—	—
Entrées via les autres provinces	453	20,1	—	—	—	—

1. Données révisées

* Données fournies à titre indicatif seulement.

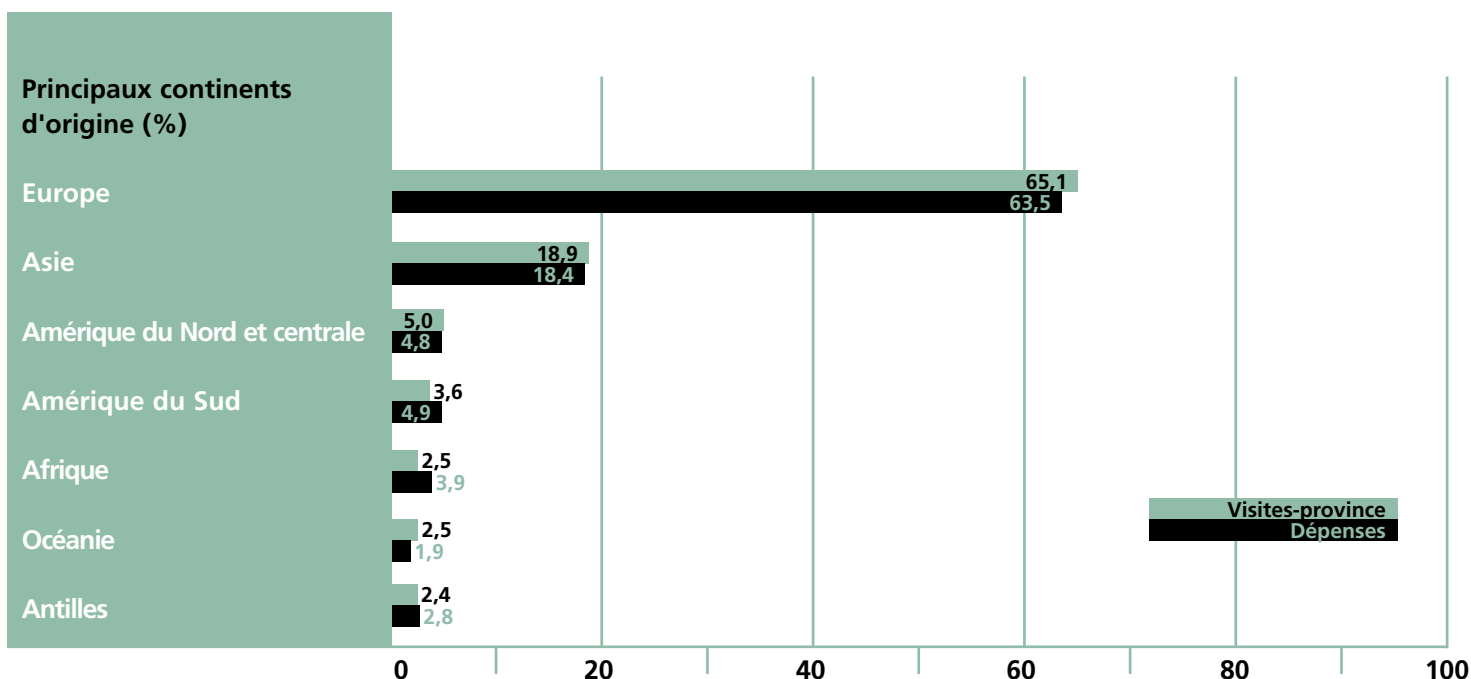
— Non disponible

N.B. En raison de l'arrondissement des données, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.



Profil de la clientèle touristique en 2000

Touristes d'autres pays que les États-Unis venus au Québec¹



Comportement de voyage

	Visites-province		Nuitées		Dépenses	
	000	%	000	%	M\$	%
Touristes d'autres pays que les États-Unis venus au Québec¹	1 162	100,0	11 354	100,0	1 064	100,0
TRIMESTRE						
1 ^{er}	137 *	11,8	1 223 *	10,8	141	13,2
2 ^e	284	24,5	2 773	24,4	247	23,2
3 ^e	531	45,7	5 551	48,9	501	47,1
4 ^e	209	18,0	1 807 *	15,9	176	16,6
DURÉE DU VOYAGE (nuitées)						
1 - 3 nuits	348	30,0	881 *	7,8	133	12,5
4 - 9 nuits	457	39,3	3 300	29,1	447	42,0
10 nuits et plus	357	30,7	7 173	63,2	484	45,5
ÂGE						
Moins de 15 ans	82 *	7,1	993 *	8,7	73 *	6,9
15 à 24 ans	100 *	8,6	1 092 *	9,6	68 *	6,4
25 à 34 ans	235	20,2	2 215	19,5	215	20,2
35 à 44 ans	213	18,3	1 956 *	17,2	214	20,1
45 à 54 ans	206	17,8	1 900 *	16,7	191	18,0
55 ans et plus	219	18,9	2 378	20,9	206	19,3
Non précisé	107 *	9,2	820 *	7,2	97	9,1
MODE D'ENTRÉE						
Entrée directement au Canada	782	67,3	8 967	79,0	802	75,4
Entrée via les États-Unis par terre	163 *	14,0	779 *	6,9	83 *	7,8
Entrée via les États-Unis par d'autres moyens	217	18,7	1 608 *	14,2	179	16,8
Entrées via le Québec	838	72,1	–	–	–	–
Entrées via les autres provinces	499	43,0	–	–	–	–

1. Données révisées

* Données fournies à titre indicatif seulement.

– Non disponible

N.B. En raison de l'arrondissement des données, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.



Profil de la clientèle touristique en 2000

Touristes d'autres pays que les États-Unis venus au Québec (suite)¹

Principaux pays d'origine	Visites-province		Nuitées		Dépenses		Dépense moyenne par séjour au Québec	Dépense moyenne par nuitée au Québec	Durée moyenne de séjour au Québec
	000	%	000	%	M\$	%	\$	\$	jrs
France	359	30,9	4 716	41,5	349	32,8	971	74	13,1
Royaume-Uni	119*	10,2	782*	6,9	75*	7,1	634	96	6,6
Allemagne	78*	6,7	543*	4,8	53*	5,0	678	97	7,0
Japon	65*	5,6	473*	4,2	66*	6,2	1 015	138	7,3
Mexique	52*	4,5	363*	3,2	49*	4,6	941	135	7,0
Suisse	45*	3,8	569*	5,0	61*	5,8	1 379	108	12,8
Italie	39*	3,4	334*	2,9	27*	2,6	694	81	8,5
Chine	25*	2,2	272*	2,4	21*	2,0	828	77	10,7
Taiwan	25*	2,1	266*	2,3	35*	3,3	1 422	132	10,8
Australie	24*	2,1	156*	1,4	17*	1,6	699	107	6,5
Brésil	22*	1,9	183*	1,6	28*	2,6	1 269	151	8,4
Corée du sud	22*	1,9	51*	0,5	9*	0,9	439	185	2,4
Belgique	21*	1,8	282*	2,5	26*	2,4	1 218	92	13,3
Israël	17*	1,5	128*	1,1	12*	1,1	699	94	7,5
Hong Kong	16*	1,4	61*	0,5	7*	0,6	415	111	3,8
Pays Bas	14*	1,2	95*	0,8	7*	0,6	459	70	6,5
Espagne	12*	1,1	107*	0,9	13*	1,2	1 064	122	8,7
Maroc	12*	1,0	152*	1,3	14*	1,3	1 144	91	12,6
Autres pays	195*	16,8	1 820*	16,0	197	18,5	1 009	108	9,3
Ensemble des autres pays que les États-Unis	1 162	100,0	11 354	100,0	1 064	100,0	916	94	9,8

1. Données révisées

* Données fournies à titre indicatif seulement.

N.B. En raison de l'arrondissement des données, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

La part de marché du Québec et de certaines provinces en 2000

par rapport au nombre de touristes internationaux au Canada¹

Destination	Américains		Touriste d'autres pays	
	000	%	000	%
Québec	2 254	13,6	1 162	18,6
Ontario	7 574	45,6	2 013	32,3
Alberta	1 071	6,5	939	15,1
Colombie-Britannique	3 701	22,3	1 604	25,7
Autres provinces	1 994	12,0	513	8,2
Canada	16 594	100,0	6 231	100,0
Nuitées	000	%	000	%
Québec	7 917	13,5	11 354	18,6
Ontario	25 059	42,9	21 641	35,5
Alberta	4 741	8,1	7 201	11,8
Colombie-Britannique	13 170	22,5	16 727	27,5
Autres provinces	7 561	12,9	4 012	6,6
Canada	58 447	100,0	60 934	100,0
Dépenses	M \$	%	M \$	%
Québec	1 139	15,6	1 064	18,8
Ontario	2 822	38,6	1 752	30,9
Alberta	710	9,7	806	14,2
Colombie-Britannique	1 752	23,9	1 719	30,3
Autres provinces	898	12,3	335	5,9
Canada	7 321	100,0	5 675	100,0

1. Données révisées

N.B. En raison de l'arrondissement des données, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

Le tourisme au Québec

en bref 2000

Le tourisme au Québec en bref en 2000 est une publication de Tourisme Québec. Celle-ci rassemble les principales statistiques qui caractérisent l'activité touristique du Québec et les présente sous une forme succincte. Elle décrit notamment les volumes, les dépenses et le nombre de nuitées des visiteurs au Québec, qu'ils soient nationaux ou internationaux, de même qu'un ensemble de caractéristiques propres à ces différents marchés. *Le tourisme au Québec en bref* est publié annuellement et vise à répondre aux demandes de statistiques les plus fréquentes.

Sources de l'information
Statistique Canada
Tourisme Québec

Recherche et compilation
Direction de la planification
stratégique

Édition
Direction des relations publiques
et des communications

Photos
© Tourisme Québec,
Paul Villecourt
© Tourisme Québec,
Sylvain Majeau
© Tourisme Québec,
Gilles Rivest
© Tourisme Québec,
Linda Turgeon

© Tourisme Québec 2002
Octobre 2002