

Québec



STATISTIQUES TOURISTIQUES

Le tourisme

au Québec en bref - 2001



Tourisme

Québec



Le tourisme au Québec en 2001¹

selon le marché géographique d'origine

| | Québécois | Canadiens des autres provinces | Américains | Visiteurs d'autres pays | Total |
|---------------------------------------|---------------|--------------------------------------|--------------|----------------------------|---------------|
| Volume (en visites-province) | 000 | 000 | 000 | 000 | 000 |
| Touristes | 14 989 | 2 979 | 2 336 | 1 016 | 21 320 |
| Excursionnistes | 15 954 | 841 | 1 715 | 120 * | 18 630 |
| Nombre total de visiteurs | 30 943 | 3 820 | 4 051 | 1 136 | 39 950 |
| Nuitées | 000 | 000 | 000 | 000 | 000 |
| Touristes | 42 029 | 9 442 | 8 423 | 10 776 | 70 670 |
| Recettes | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ |
| Touristes | 2 431 | 858 | 1 281 | 958 | 5 529 |
| Excursionnistes | 883 | 37 * | 103 | 1 * | 1 024 |
| Recettes totales des visiteurs | 3 314 | 895 | 1 384 | 960 | 6 553 |
| Autres recettes ² | 875 | | | | 875 |
| Recettes totales | 4 189 | 895 | 1 384 | 960 | 7 428 |

1. Inclut les visiteurs dont la destination finale est le Québec et ceux se déplaçant vers une autre destination.

2. Sommes dépensées au Québec par un Québécois en prévision d'un voyage à l'extérieur du Québec. Les dépenses encourues auprès de transporteurs étrangers sont exclues.

* À utiliser avec réserve puisque la marge d'erreur associée à ces données est élevée.

Définitions

Touriste: personne ayant réalisé un voyage d'au moins 80 km, dont le séjour a duré plus de 24 heures (une nuit ou plus) et qui a utilisé de l'hébergement commercial ou privé.

Excursionniste: personne ayant réalisé un voyage d'au moins 80 km, dont le séjour a duré moins de 24 heures et qui n'a pas utilisé d'hébergement commercial ou privé.

Visiteur: terme qui englobe à la fois les touristes et les excursionnistes.

Visites-régions ou visites-province: unités attribuées au lieu de destination dans le cas de voyages de moins de 24 heures, ou réparties en fonction du nombre de nuits passées soit dans des régions touristiques, soit au Québec, dans le cas des voyages d'une nuitée ou plus.

Notes pour l'ensemble du document

Les données concernant le tourisme international (américains et autres pays) ont été révisées en octobre 2002 par Statistique Canada.

Les données concernant le tourisme interne (québécois et autres canadiens) ont été estimées par Tourisme Québec. Donc, le total de l'ensemble des marchés est une estimation.

En raison de l'arrondissement des données, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.



Les touristes ayant voyagé au Québec en 2001

selon le *but du voyage* et le marché géographique d'origine

| | Québécois | | Canadiens des autres provinces | | Américains | | Touristes d'autres pays | | Total | |
|-----------------------------------|---------------|--------------|--------------------------------|--------------|--------------|--------------|-------------------------|--------------|---------------|--------------|
| VOLUME (en visites-province) | 000 | % | 000 | % | 000 | % | 000 | % | 000 | % |
| Agrément | 6 815 | 45,5 | 1 120 | 37,6 | 1 330 | 57,0 | 572 | 56,4 | 9 838 | 46,1 |
| Affaires et congrès | 1 112 | 7,4 | 603 | 20,2 | 415 | 17,8 | 152* | 15,0 | 2 283 | 10,7 |
| Visite de parents ou d'amis | 6 310 | 42,1 | 1 087 | 36,5 | 411 | 17,6 | 256 | 25,2 | 8 064 | 37,8 |
| Autres | 752 | 5,0 | 168* | 5,6 | 179* | 7,7 | 35* | 3,4 | 1 134 | 5,3 |
| Nombre total de touristes | 14 989 | 100,0 | 2 979 | 100,0 | 2 336 | 100,0 | 1 016 | 100,0 | 21 320 | 100,0 |
| NUITÉES | 000 | % | 000 | % | 000 | % | 000 | % | 000 | % |
| Agrément | 20 395 | 48,5 | 3 380 | 35,8 | 4 917 | 58,4 | 5 156 | 47,8 | 33 847 | 47,9 |
| Affaires et congrès | 2 639 | 6,3 | 1 822* | 19,3 | 1 292* | 15,3 | 1 193* | 11,1 | 6 945 | 9,8 |
| Visite de parents ou d'amis | 16 441 | 39,1 | 3 659 | 38,8 | 1 686* | 20,0 | 3 784 | 35,1 | 25 570 | 36,2 |
| Autres | 2 555 | 6,1 | 579* | 6,1 | 529* | 6,3 | 644* | 6,0 | 4 307 | 6,1 |
| Nombre total de nuitées | 42 029 | 100,0 | 9 442 | 100,0 | 8 423 | 100,0 | 10 776 | 100,0 | 70 670 | 100,0 |
| Durée moyenne de séjour (nuitées) | 2,8 | | 3,2 | | 3,6 | | 10,6 | | 3,3 | |
| Agrément | 3,0 | | 3,0 | | 3,7 | | 9,0 | | 3,4 | |
| Affaires et congrès | 2,4 | | 3,0 | | 3,1 | | 7,8 | | 3,0 | |
| Visite de parents ou d'amis | 2,6 | | 3,4 | | 4,1 | | 14,8 | | 3,2 | |
| Autres | 3,4 | | 3,4 | | 3,0 | | 18,4 | | 3,8 | |
| Dépenses | M\$ | % | M\$ | % | M\$ | % | M\$ | % | M\$ | % |
| Agrément | 1 215 | 50,0 | 338 | 39,4 | 749 | 58,5 | 546 | 57,0 | 2 849 | 51,5 |
| Affaires et congrès | 502 | 20,7 | 313 | 36,4 | 348 | 27,2 | 184 | 19,2 | 1 347 | 24,4 |
| Visite de parents ou d'amis | 585 | 24,1 | 159 | 18,6 | 108 | 8,4 | 189 | 19,7 | 1 041 | 18,8 |
| Autres | 129 | 5,3 | 48* | 5,6 | 75* | 5,9 | 39* | 4,1 | 291 | 5,3 |
| Total | 2 431 | 100,0 | 858 | 100,0 | 1 281 | 100,0 | 958 | 100,0 | 5 529 | 100,0 |
| Dépenses moyennes par séjour (\$) | 162 | | 288 | | 549 | | 944 | | 259 | |
| Agrément | 178 | | 302 | | 563 | | 955 | | 290 | |
| Affaires et congrès | 452 | | 518 | | 839 | | 1 206 | | 590 | |
| Visite de parents ou d'amis | 93 | | 147 | | 263 | | 739 | | 129 | |
| Autres | 171 | | 286 | | 421 | | 1 113 | | 257 | |
| Dépenses moyennes par nuitée (\$) | 58 | | 91 | | 152 | | 89 | | 78 | |
| Agrément | 60 | | 100 | | 152 | | 106 | | 84 | |
| Affaires et congrès | 190 | | 172 | | 270 | | 154 | | 194 | |
| Visite de parents ou d'amis | 36 | | 44 | | 64 | | 50 | | 41 | |
| Autres | 50 | | 83 | | 143 | | 61 | | 68 | |

* À utiliser avec réserve puisque la marge d'erreur associée à ces données est élevée.

Les touristes ayant voyagé au Québec en 2001

selon les *moyens d'hébergement* utilisés et le marché géographique d'origine

| | Québécois | | Canadiens des autres provinces | | Américains | | Touristes d'autres pays | | Total | |
|--|---------------|--------------|--------------------------------|--------------|--------------|--------------|-------------------------|--------------|---------------|--------------|
| | 000 | % | 000 | % | 000 | % | 000 | % | 000 | % |
| Volume (en visites-province) | | | | | | | | | | |
| Hôtel | 2 297 | 15,3 | 1 065 | 35,8 | 1 317 | 56,4 | 450 | 44,3 | 5 129 | 24,1 |
| Motel | 744 | 5,0 | 144 * | 4,8 | 169 * | 7,2 | 43 * | 4,2 | 1 099 | 5,2 |
| Terrain de camping | 1 096 | 7,3 | 64 * | 2,1 | 32 * | 1,4 | 14 * | 1,4 | 1 206 | 5,7 |
| Autre hébergement commercial | 726 | 4,8 | 82 * | 2,8 | 259 | 11,1 | 271 | 26,6 | 1 338 | 6,3 |
| Total de l'hébergement commercial | 4 863 | 32,4 | 1 355 | 45,5 | 1 777 | 76,1 | 777 | 76,5 | 8 772 | 41,1 |
| Résidence de parents ou d'amis | 7 659 | 51,1 | 1 260 | 42,3 | 362 | 15,5 | 129 * | 12,7 | 9 411 | 44,1 |
| Autre et non précisé | 2 467 | 16,5 | 364 | 12,2 | 197 * | 8,4 | 109 * | 10,7 | 3 136 | 14,7 |
| Nombre total de touristes | 14 989 | 100,0 | 2 979 | 100,0 | 2 336 | 100,0 | 1 016 | 100,0 | 21 320 | 100,0 |
| Nuitées | 000 | % | 000 | % | 000 | % | 000 | % | 000 | % |
| Hôtel | 5 035 | 12,0 | 2 690 | 28,5 | 4 087 | 48,5 | 2 758 | 25,6 | 14 570 | 20,6 |
| Motel | 1 725 * | 4,1 | 395 * | 4,2 | 492 * | 5,8 | 241 * | 2,2 | 2 853 | 4,0 |
| Terrain de camping | 4 481 | 10,7 | 570 * | 6,0 | 159 * | 1,9 | 107 * | 1,0 | 5 317 | 7,5 |
| Autre hébergement commercial | 2 389 | 5,7 | 382 * | 4,0 | 1 515 * | 18,0 | 3 961 | 36,8 | 8 247 | 11,7 |
| Total de l'hébergement commercial | 13 630 | 32,4 | 4 037 | 42,8 | 6 254 | 74,2 | 7 067 | 65,6 | 30 988 | 43,8 |
| Résidence de parents ou d'amis | 20 218 | 48,1 | 4 331 | 45,9 | 1 500 * | 17,8 | 2 234 | 20,7 | 28 284 | 40,0 |
| Autre et non précisé | 8 180 | 19,5 | 1 073 * | 11,4 | 669 * | 7,9 | 1 475 * | 13,7 | 11 397 | 16,1 |
| Nombre total de nuitées | 42 029 | 100,0 | 9 442 | 100,0 | 8 423 | 100,0 | 10 776 | 100,0 | 70 670 | 100,0 |
| Dépenses¹ | M\$ | % | M\$ | % | M\$ | % | M\$ | % | M\$ | % |
| Hôtel | 822 | 33,8 | 506 | 59,0 | 878 | 68,6 | 403 | 42,1 | 2 610 | 47,2 |
| Motel | 194 | 8,0 | 39 * | 4,6 | 58 * | 4,5 | 27 * | 2,8 | 318 | 5,7 |
| Terrain de camping | 141 | 5,8 | 12 * | 1,4 | 7 * | 0,6 | 10 * | 1,0 | 170 | 3,1 |
| Autre hébergement commercial | 175 | 7,2 | 40 * | 4,6 | 170 | 13,3 | 327 | 34,2 | 712 | 12,9 |
| Total de l'hébergement commercial | 1 332 | 54,8 | 597 | 69,6 | 1 114 | 86,9 | 768 | 80,1 | 3 810 | 68,9 |
| Résidence de parents ou d'amis | 700 | 28,8 | 190 | 22,2 | 79 * | 6,1 | 83 * | 8,6 | 1 052 | 19,0 |
| Autre et non précisé | 399 | 16,4 | 71 * | 8,2 | 89 * | 7,0 | 108 | 11,3 | 667 | 12,1 |
| Dépenses totales des touristes | 2 431 | 100,0 | 858 | 100,0 | 1 281 | 100,0 | 958 | 100,0 | 5 529 | 100,0 |
| Dépenses moyennes par nuitée (\$) | 58 | | 91 | | 152 | | 89 | | 78 | |
| Hôtel | 163 | | 188 | | 215 | | 146 | | 179 | |
| Motel | 112 | | 99 | | 118 | | 112 | | 111 | |
| Terrain de camping | 31 | | 22 | | 45 | | 92 | | 32 | |
| Autre hébergement commercial | 73 | | 103 | | 112 | | 83 | | 86 | |
| Total de l'hébergement commercial | 98 | | 148 | | 178 | | 109 | | 123 | |
| Résidence de parents ou d'amis | 35 | | 44 | | 52 | | 37 | | 37 | |
| Autre et non précisé | 49 | | 66 | | 133 | | 73 | | 59 | |

1. Il ne s'agit pas de sommes déboursées pour se loger, mais de recettes totales des touristes ayant opté pour un type d'hébergement spécifique pendant leur séjour au Québec.

* À utiliser avec réserve puisque la marge d'erreur associée à ces données est élevée.



Le volume des touristes en 2001

par région touristique de destination

| Région touristique de destination | Québécois | | Canadiens des autres provinces ² | | Américains | | Touristes d'autres pays | | Total ³ | |
|-----------------------------------|---------------|--------------|---|--------------|--------------|--------------|-------------------------|--------------|--------------------|--------------|
| | 000 | % | 000 | % | 000 | % | 000 | % | 000 | % |
| 01 Îles-de-la-Madeleine | 19* | 0,1 | 1* | 0,0 | 0* | 0,0 | 2* | 0,1 | 22* | 0,1 |
| 02 Gaspésie | 546 | 3,4 | 43* | 1,3 | 35* | 1,2 | 54* | 2,7 | 678 | 2,8 |
| 03 Bas-Saint-Laurent | 596 | 3,8 | 46* | 1,5 | 26* | 0,9 | 40* | 2,0 | 708 | 3,0 |
| 04 Région de Québec | 2 600 | 16,4 | 531 | 16,7 | 564 | 19,7 | 512 | 25,4 | 4 207 | 17,6 |
| 05 Charlevoix | 450 | 2,8 | 10* | 0,3 | 31* | 1,1 | 48* | 2,4 | 538 | 2,3 |
| 06 Chaudière-Appalaches | 768 | 4,8 | 46* | 1,5 | 79* | 2,8 | 18* | 0,9 | 911 | 3,8 |
| 07 Mauricie | 898 | 5,7 | 51* | 1,6 | 29* | 1,0 | 66* | 3,3 | 1 044 | 4,4 |
| 08 Cantons-de-l'Est | 1 983 | 12,5 | 125* | 3,9 | 157* | 5,5 | 26* | 1,3 | 2 291 | 9,6 |
| 09 Montérégie | 882 | 5,6 | 114* | 3,6 | 82* | 2,9 | 31* | 1,5 | 1 108 | 4,6 |
| 10 Lanaudière | 1 014 | 6,4 | 37* | 1,2 | 16* | 0,6 | 28* | 1,4 | 1 096 | 4,6 |
| 11 Laurentides | 1 178 | 7,4 | 188* | 5,9 | 150* | 5,2 | 69* | 3,4 | 1 585 | 6,6 |
| 12 Montréal | 1 827 | 11,5 | 1 613 | 50,8 | 1 357 | 47,3 | 761 | 37,8 | 5 558 | 23,3 |
| 13 Outaouais | 823 | 5,2 | 190* | 6,0 | 32* | 1,1 | 30* | 1,5 | 1 075 | 4,5 |
| 14 Abitibi-Témiscamingue | 390 | 2,5 | 62* | 2,0 | 17* | 0,6 | 10* | 0,5 | 479 | 2,0 |
| 15 Saguenay-Lac-Saint-Jean | 833 | 5,3 | 12* | 0,4 | 10* | 0,3 | 86* | 4,3 | 940 | 3,9 |
| 16 Manicouagan | 238 | 1,5 | 14* | 0,4 | 16* | 0,5 | 73* | 3,6 | 341 | 1,4 |
| 17 Duplessis | 81* | 0,5 | 6* | 0,2 | 9* | 0,3 | 1* | 0,1 | 97* | 0,4 |
| 18 Nord-du-Québec | 31* | 0,2 | - | - | 3* | 0,1 | - | - | - | - |
| 19 Laval | 119* | 0,7 | 19* | 0,6 | 33* | 1,2 | 10* | 0,5 | 181* | 0,8 |
| 20 Centre-du-Québec | 452 | 2,9 | 37* | 1,2 | 16* | 0,6 | 8* | 0,4 | 513 | 2,1 |
| Non précisé | 109* | 0,7 | 29* | 0,9 | 206 | 7,2 | 142* | 7,1 | 487 | 2,0 |
| Nombre total de touristes | 15 836 | 100,0 | 3 173 | 100,0 | 2 868 | 100,0 | 2 015 | 100,0 | 23 893 | 100,0 |

Les nuitées des touristes en 2001

par région touristique de destination

| Région touristique de destination | Québécois | | Canadiens des autres provinces ² | | Américains | | Touristes d'autres pays | | Total ³ | |
|-----------------------------------|---------------|--------------|---|--------------|--------------|--------------|-------------------------|--------------|--------------------|--------------|
| | 000 | % | 000 | % | 000 | % | 000 | % | 000 | % |
| 01 Îles-de-la-Madeleine | 307* | 0,7 | 1* | 0,0 | 1* | 0,0 | 9* | 0,1 | 318* | 0,4 |
| 02 Gaspésie | 2 787 | 6,6 | 198* | 2,1 | 122* | 1,5 | 293* | 2,7 | 3 400 | 4,8 |
| 03 Bas-Saint-Laurent | 1 680* | 4,0 | 96* | 1,0 | 59* | 0,7 | 88* | 0,8 | 1 924* | 2,7 |
| 04 Région de Québec | 6 245 | 14,9 | 1 542* | 16,3 | 1 605* | 19,1 | 1 946* | 18,1 | 11 338 | 16,0 |
| 05 Charlevoix | 1 077* | 2,6 | 103* | 1,1 | 109* | 1,3 | 205* | 1,9 | 1 494* | 2,1 |
| 06 Chaudière-Appalaches | 2 158 | 5,1 | 99* | 1,0 | 240* | 2,9 | 76* | 0,7 | 2 574 | 3,6 |
| 07 Mauricie | 2 659 | 6,3 | 138* | 1,5 | 91* | 1,1 | 376* | 3,5 | 3 264 | 4,6 |
| 08 Cantons-de-l'Est | 4 435 | 10,6 | 634* | 6,7 | 514* | 6,1 | 170* | 1,6 | 5 752 | 8,1 |
| 09 Montérégie | 1 943* | 4,6 | 303* | 3,2 | 252* | 3,0 | 175* | 1,6 | 2 673 | 3,8 |
| 10 Lanaudière | 2 488 | 5,9 | 97* | 1,0 | 50* | 0,6 | 91* | 0,8 | 2 727 | 3,9 |
| 11 Laurentides | 3 123 | 7,4 | 496* | 5,2 | 580* | 6,9 | 443* | 4,1 | 4 641 | 6,6 |
| 12 Montréal | 4 343 | 10,3 | 4 744 | 50,2 | 3 733 | 44,3 | 4 847 | 45,0 | 17 666 | 25,0 |
| 13 Outaouais | 2 094 | 5,0 | 481* | 5,1 | 120* | 1,4 | 133* | 1,2 | 2 828 | 4,0 |
| 14 Abitibi-Témiscamingue | 1 452* | 3,5 | 219* | 2,3 | 78* | 0,9 | 186* | 1,7 | 1 936* | 2,7 |
| 15 Saguenay-Lac-Saint-Jean | 2 664 | 6,3 | 55* | 0,6 | 37* | 0,4 | 283* | 2,6 | 3 039 | 4,3 |
| 16 Manicouagan | 687* | 1,6 | 37* | 0,4 | 27* | 0,3 | 160* | 1,5 | 910* | 1,3 |
| 17 Duplessis | 393* | 0,9 | 17* | 0,2 | 23* | 0,3 | 5* | 0,0 | 438* | 0,6 |
| 18 Nord-du-Québec | 102* | 0,2 | - | - | 31* | 0,4 | - | - | - | - |
| 19 Laval | 236* | 0,6 | 41* | 0,4 | 86* | 1,0 | 119* | 1,1 | 483* | 0,7 |
| 20 Centre-du-Québec | 730* | 1,7 | 62* | 0,7 | 24* | 0,3 | 35* | 0,3 | 850* | 1,2 |
| Non précisé | 424* | 1,0 | 78* | 0,8 | 640* | 7,6 | 1 137* | 10,6 | 2 279* | 3,2 |
| Nombre total de nuitées | 42 029 | 100,0 | 9 442 | 100,0 | 8 423 | 100,0 | 10 776 | 100,0 | 70 670 | 100,0 |

1. Le nombre des visites-régions est supérieur à celui des visites-province parce qu'un même touriste peut visiter plusieurs régions au cours d'un même voyage.

2. Depuis 2001, ces données regroupent les touristes dont la destination finale est le Québec et ceux se déplaçant vers une autre destination.

Elles ne sont donc pas comparables à celles des années antérieures.

3. Données non comparables à celles des années antérieures.

* À utiliser avec réserve puisque la marge d'erreur associée à ces données est élevée.

- Non disponible



Les dépenses des touristes en 2001

par région touristique de destination

| Région touristique de destination | Québécois | | Canadiens des autres provinces ¹ | | Américains | | Touristes d'autres pays | | Total ² | |
|-----------------------------------|--------------|--------------|---|--------------|--------------|--------------|-------------------------|--------------|--------------------|--------------|
| | M\$ | % | M\$ | % | M\$ | % | M\$ | % | M\$ | % |
| Dépenses | | | | | | | | | | |
| 01 Îles-de-la-Madeleine | 21* | 0,9 | 0* | 0,0 | 0* | 0,0 | 1* | 0,1 | 22* | 0,4 |
| 02 Gaspésie | 158 | 6,9 | 7* | 0,8 | 15* | 1,2 | 29* | 3,1 | 209 | 3,9 |
| 03 Bas-Saint-Laurent | 92 | 4,0 | 6* | 0,6 | 6* | 0,4 | 8* | 0,8 | 112 | 2,1 |
| 04 Région de Québec | 457 | 20,0 | 156 | 18,1 | 283 | 22,1 | 208 | 21,7 | 1 103 | 20,5 |
| 05 Charlevoix | 78* | 3,4 | 4* | 0,4 | 20* | 1,6 | 14* | 1,4 | 115 | 2,1 |
| 06 Chaudière-Appalaches | 76* | 3,3 | 7* | 0,8 | 18* | 1,4 | 7* | 0,7 | 108 | 2,0 |
| 07 Mauricie | 83* | 3,6 | 7* | 0,8 | 11* | 0,8 | 26* | 2,7 | 127 | 2,4 |
| 08 Cantons-de-l'Est | 244 | 10,7 | 35* | 4,1 | 44* | 3,4 | 12* | 1,3 | 335 | 6,2 |
| 09 Montérégie | 76* | 3,3 | 24* | 2,8 | 25* | 2,0 | 12* | 1,2 | 137 | 2,6 |
| 10 Lanaudière | 88* | 3,9 | 16* | 1,9 | 4* | 0,3 | 8* | 0,8 | 116 | 2,1 |
| 11 Laurentides | 149 | 6,5 | 66* | 7,7 | 89* | 6,9 | 33* | 3,4 | 336 | 6,2 |
| 12 Montréal | 323 | 14,1 | 486 | 56,6 | 637 | 49,7 | 438 | 45,7 | 1 884 | 35,0 |
| 13 Outaouais | 87* | 3,8 | 14* | 1,7 | 13* | 1,0 | 10* | 1,0 | 123 | 2,3 |
| 14 Abitibi-Témiscamingue | 55* | 2,4 | 14* | 1,6 | 7* | 0,5 | 4* | 0,4 | 80* | 1,5 |
| 15 Saguenay-Lac-Saint-Jean | 119 | 5,2 | 4* | 0,5 | 5* | 0,4 | 31* | 3,2 | 159 | 3,0 |
| 16 Manicouagan | 44* | 1,9 | 4* | 0,4 | 4* | 0,3 | 17* | 1,7 | 68* | 1,3 |
| 17 Duplessis | 31* | 1,4 | 0* | 0,1 | 6* | 0,5 | 1* | 0,1 | 39* | 0,7 |
| 18 Nord-du-Québec | 16* | 0,7 | – | – | 2* | 0,2 | – | – | – | – |
| 19 Laval | 15* | 0,7 | 2* | 0,2 | 14* | 1,1 | 5* | 0,5 | 35* | 0,7 |
| 20 Centre-du-Québec | 31* | 1,4 | 4* | 0,4 | 2* | 0,1 | 3* | 0,3 | 39* | 0,7 |
| Non précisé | 45* | 2,0 | 3* | 0,4 | 79* | 6,1 | 94 | 9,8 | 221 | 4,1 |
| Sous-total | 2 290 | 100,0 | 858 | 100,0 | 1 281 | 100,0 | 958 | 100,0 | 5 387 | 100,0 |
| Autres dépenses ³ | 141 | – | – | – | – | – | – | – | 141 | – |
| Total | 2 431 | – | 858 | 100,0 | 1 281 | 100,0 | 958 | 100,0 | 5 529 | – |

1. Depuis 2001, ces données regroupent les touristes dont la destination finale est le Québec et ceux se déplaçant vers une autre destination.

Elles ne sont donc pas comparables à celles des années antérieures.

2. Données non comparables à celles des années antérieures

3. Sommes dépensées dans une région par un de ses résidents en prévision d'un voyage dans une autre région du Québec.

* À utiliser avec réserve puisque la marge d'erreur associée à ces données est élevée.

– Non disponible



Profil de la clientèle touristique en 2001

Québécois ayant voyagé au Québec



Comportement de voyage

| | Volume (en visites-province) | | Nuitées | | Dépenses | |
|----------------------------------|------------------------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|
| | 000 | % | 000 | % | M\$ | % |
| Québécois au Québec | 14 989 | 100,0 | 42 029 | 100,0 | 2 431 | 100,0 |
| TRIMESTRE | | | | | | |
| 1 ^{er} | 2 997 | 20,0 | 6 980 | 16,6 | 434 | 17,8 |
| 2 ^e | 3 442 | 23,0 | 8 665 | 20,6 | 525 | 21,6 |
| 3 ^e | 4 646 | 31,0 | 16 542 | 39,4 | 856 | 35,2 |
| 4 ^e | 3 904 | 26,0 | 9 843 | 23,4 | 617 | 25,4 |
| DURÉE DU VOYAGE (nuitées) | | | | | | |
| 1 - 3 nuits | 12 217 | 81,5 | 21 584 | 51,4 | 1 508 | 62,0 |
| 4 - 9 nuits | 2 312 | 15,4 | 12 960 | 30,8 | 700 | 28,8 |
| 10 nuits et plus | 459 | 3,1 | 7 486 | 17,8 | 222 | 9,2 |
| ÂGE | | | | | | |
| Moins de 15 ans | 2 337 | 15,6 | 6 719 | 16,0 | - | - |
| 15 à 24 ans | 2 184 | 14,6 | 5 755 | 13,7 | 319 | 13,1 |
| 25 à 34 ans | 2 626 | 17,5 | 7 074 | 16,8 | 566 | 23,3 |
| 35 à 44 ans | 2 855 | 19,0 | 6 929 | 16,5 | 596 | 24,5 |
| 45 à 54 ans | 2 415 | 16,1 | 6 985 | 16,6 | 512 | 21,1 |
| 55 ans et plus | 2 571 | 17,2 | 8 568 | 20,4 | 439 | 18,0 |
| MOYEN DE TRANSPORT | | | | | | |
| Automobile | 14 136 | 94,3 | 39 001 | 92,8 | 2 128 | 87,5 |
| Avion | 159 * | 1,1 | 781 * | 1,9 | 158 | 6,5 |
| Autocar | 498 | 3,3 | 1 512 * | 3,6 | 98 | 4,0 |
| Train | 55 * | 0,4 | 244 * | 0,6 | 15 * | 0,6 |
| Bateau | 45 * | 0,3 | 266 * | 0,6 | 12 * | 0,5 |
| Autres | 96 * | 0,6 | 225 * | 0,5 | 19 * | 0,8 |

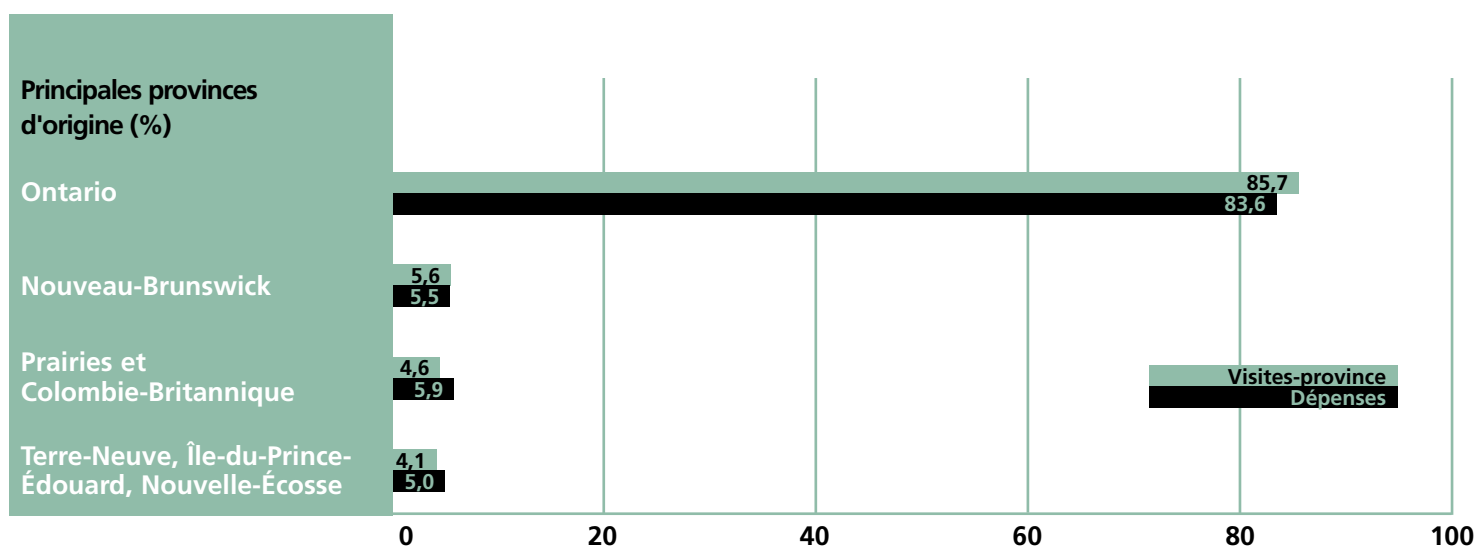
* À utiliser avec réserve puisque la marge d'erreur associée à ces données est élevée.

- Non disponible



Profil de la clientèle touristique en 2001

Canadiens des autres provinces venues au Québec



Comportement de voyage

| | Volume (en visites-province) | | Nuitées | | Dépenses | |
|---|------------------------------|--------------|--------------|--------------|------------|--------------|
| | 000 | % | 000 | % | M\$ | % |
| Canadiens des autres provinces venus au Québec | 2 979 | 100,0 | 9 442 | 100,0 | 858 | 100,0 |
| TRIMESTRE | | | | | | |
| 1 ^{er} | 605 | 20,3 | 1 834 * | 19,4 | 191 | 22,2 |
| 2 ^e | 677 | 22,7 | 2 227 | 23,6 | 230 | 26,8 |
| 3 ^e | 954 | 32,0 | 3 184 | 33,7 | 234 | 27,2 |
| 4 ^e | 744 | 25,0 | 2 197 | 23,3 | 204 | 23,8 |
| DURÉE DU VOYAGE (nuitées) | | | | | | |
| 1 - 3 nuits | 2 177 | 73,1 | 3 928 | 41,6 | 513 | 59,8 |
| 4 - 9 nuits | 691 | 23,2 | 3 467 | 36,7 | 303 | 35,3 |
| 10 nuits et plus | 113 * | 3,8 | 2 047 | 21,7 | 42 * | 4,9 |
| ÂGE | | | | | | |
| Moins de 15 ans | 402 | 13,5 | 1 328 * | 14,1 | — | — |
| 15 à 24 ans | 337 | 11,3 | 1 071 * | 11,3 | 103 | 12,0 |
| 25 à 34 ans | 535 | 18,0 | 1 494 * | 15,8 | 205 | 23,9 |
| 35 à 44 ans | 708 | 23,8 | 2 048 | 21,7 | 242 | 28,2 |
| 45 à 54 ans | 513 | 17,2 | 1 717 * | 18,2 | 184 | 21,5 |
| 55 ans et plus | 485 | 16,3 | 1 783 * | 18,9 | 125 | 14,5 |
| MOYEN DE TRANSPORT | | | | | | |
| Automobile | 2 202 | 73,9 | 6 533 | 69,2 | 517 | 60,3 |
| Avion | 475 | 15,9 | 1 869 * | 19,8 | 254 | 29,6 |
| Autocar | 128 * | 4,3 | 340 * | 3,6 | 36 * | 4,2 |
| Train | 165 * | 5,5 | 662 * | 7,0 | 48 * | 5,6 |
| Bateau | — | — | — | — | — | — |
| Autres | 9 * | 0,3 | 37 * | 0,4 | 3 * | 0,3 |

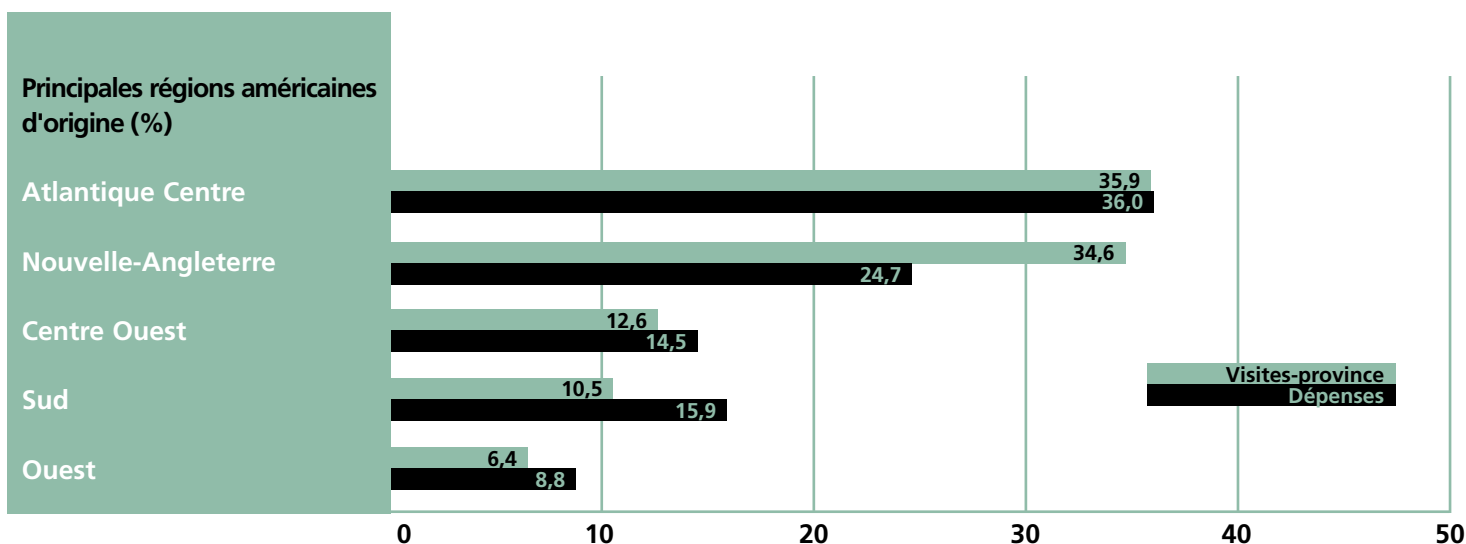
* À utiliser avec réserve puisque la marge d'erreur associée à ces données est élevée.

— Non disponible



Profil de la clientèle touristique en 2001

Américains venus au Québec



Comportement de voyage

| | Volume (en visites-province) | | Nuitées | | Dépenses | |
|-----------------------------------|------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 000 | % | 000 | % | M\$ | % |
| Américains venus au Québec | 2 336 | 100,0 | 8 423 | 100,0 | 1 281 | 100,0 |
| TRIMESTRE | | | | | | |
| 1 ^{er} | 394 | 16,9 | 1 300 * | 15,4 | 193 | 15,1 |
| 2 ^e | 596 | 25,5 | 2 044 | 24,3 | 314 | 24,5 |
| 3 ^e | 895 | 38,3 | 3 471 | 41,2 | 522 | 40,7 |
| 4 ^e | 450 | 19,3 | 1 608 * | 19,1 | 253 | 19,7 |
| DURÉE DU VOYAGE (nuitées) | | | | | | |
| 1 - 3 nuits | 1 512 | 64,7 | 3 233 | 38,4 | 588 | 45,9 |
| 4 - 9 nuits | 753 | 32,2 | 4 099 | 48,7 | 605 | 47,3 |
| 10 nuits et plus | 72 * | 3,1 | 1 091 * | 13,0 | 88 * | 6,9 |
| ÂGE | | | | | | |
| Moins de 15 ans | 181 * | 7,8 | 702 * | 8,3 | 55 * | 4,3 |
| 15 à 24 ans | 160 * | 6,8 | 546 * | 6,5 | 58 * | 4,5 |
| 25 à 34 ans | 258 | 11,1 | 881 * | 10,5 | 137 | 10,7 |
| 35 à 44 ans | 351 | 15,0 | 1 217 * | 14,5 | 205 | 16,0 |
| 45 à 54 ans | 505 | 21,6 | 1 807 * | 21,5 | 313 | 24,4 |
| 55 ans et plus | 650 | 27,8 | 2 530 | 30,0 | 401 | 31,3 |
| Non précisé | 231 | 9,9 | 740 * | 8,8 | 113 | 8,8 |
| MOYEN DE TRANSPORT | | | | | | |
| Automobile | 1 376 | 58,9 | 4 856 | 57,6 | 574 | 44,8 |
| Avion | 674 | 28,9 | 2 707 | 32,1 | 609 | 47,5 |
| Autocar | 204 | 8,7 | 602 * | 7,2 | 76 * | 5,9 |
| Train | 17 * | 0,7 | 81 * | 1,0 | 7 * | 0,6 |
| Bateau | 2 * | 0,1 | 8 * | 0,1 | 0 * | 0,0 |
| Autres | 63 * | 2,7 | 168 * | 2,0 | 15 * | 1,2 |
| MODE D'ENTRÉE | | | | | | |
| Entrées via le Québec | - | | - | | - | |
| Entrées via les autres provinces | - | | - | | - | |

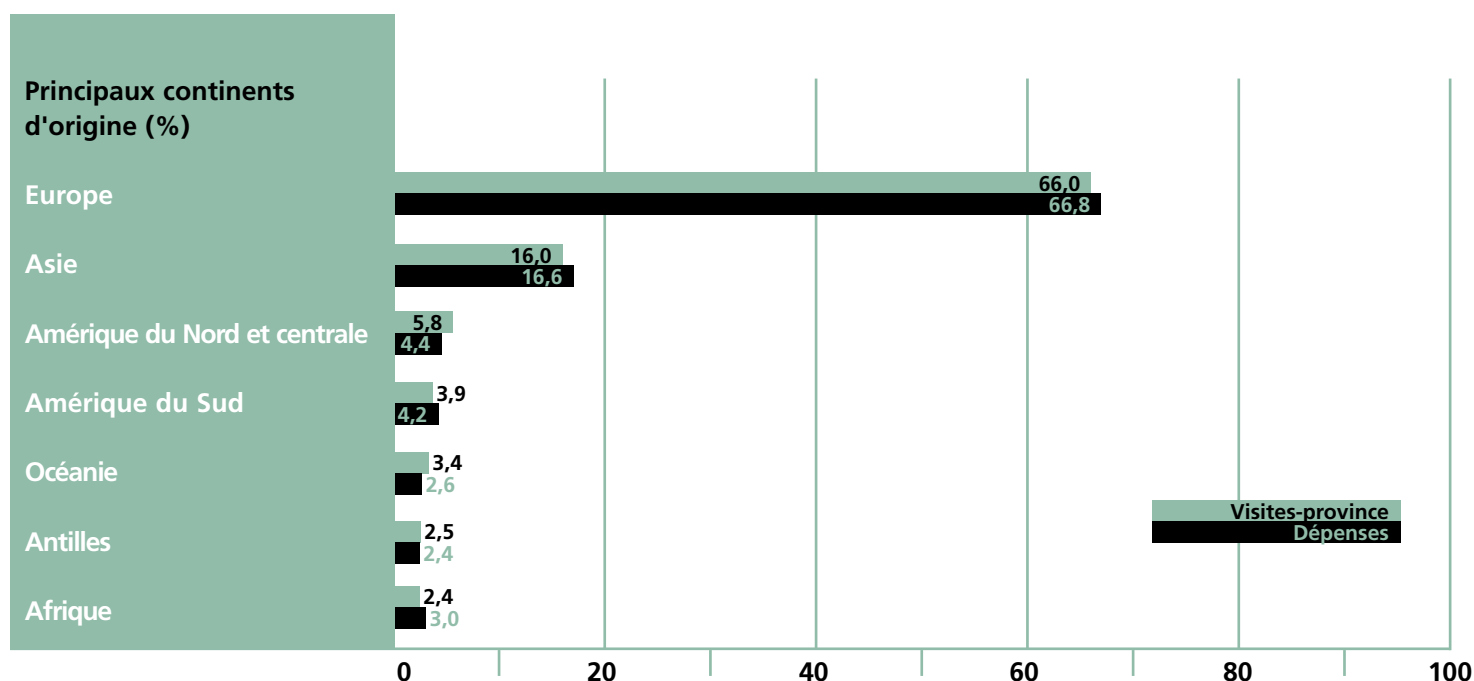
* À utiliser avec réserve puisque la marge d'erreur associée à ces données est élevée.

- Non disponible



Profil de la clientèle touristique en 2001

Touristes d'autres pays que les États-Unis venus au Québec



Comportement de voyage

| | Volume (en visites-province) | | Nuitées | | Dépenses | |
|---|------------------------------|--------------|---------------|--------------|------------|--------------|
| | 000 | % | 000 | % | M\$ | % |
| Touristes d'autres pays que les États-Unis venus au Québec | 1 016 | 100,0 | 10 776 | 100,0 | 958 | 100,0 |
| TRIMESTRE | | | | | | |
| 1 ^{er} | 118 * | 11,7 | 1 378 * | 12,8 | 141 | 14,7 |
| 2 ^e | 226 | 22,2 | 2 458 | 22,8 | 192 | 20,0 |
| 3 ^e | 520 | 51,2 | 5 748 | 53,3 | 507 | 52,9 |
| 4 ^e | 152 * | 15,0 | 1 193 * | 11,1 | 119 | 12,4 |
| DURÉE DU VOYAGE (nuitées) | | | | | | |
| 1 - 3 nuits | 340 | 33,5 | 966 * | 9,0 | 138 | 14,4 |
| 4 - 9 nuits | 410 | 40,4 | 3 145 | 29,2 | 411 | 42,9 |
| 10 nuits et plus | 266 | 26,2 | 6 665 | 61,9 | 409 | 42,7 |
| ÂGE | | | | | | |
| Moins de 15 ans | 65 * | 6,4 | 889 * | 8,2 | 51 * | 5,3 |
| 15 à 24 ans | 92 * | 9,0 | 1 230 * | 11,4 | 77 * | 8,0 |
| 25 à 34 ans | 181 * | 17,8 | 1 904 * | 17,7 | 178 | 18,5 |
| 35 à 44 ans | 141 * | 13,9 | 1 417 * | 13,1 | 136 | 14,2 |
| 45 à 54 ans | 179 * | 17,7 | 1 633 * | 15,2 | 179 | 18,7 |
| 55 ans et plus | 236 | 23,2 | 2 472 | 22,9 | 217 | 22,7 |
| Non précisé | 121 * | 11,9 | 1 232 * | 11,4 | 121 | 12,7 |
| MODE D'ENTRÉE | | | | | | |
| Entrée directement au Canada | 680 | 67,0 | 8 100 | 75,2 | 687 | 71,7 |
| Entrée via les États-Unis par terre | 134 * | 13,2 | 763 * | 7,1 | 69 * | 7,2 |
| Entrée via les États-Unis par d'autres moyens | 201 | 19,8 | 1 913 * | 17,7 | 203 | 21,2 |
| Entrées via le Québec | - | | - | | - | |
| Entrées via les autres provinces | - | | - | | - | |

* À utiliser avec réserve puisque la marge d'erreur associée à ces données est élevée.

- Non disponible

Profil de la clientèle touristique en 2001

Touristes d'autres pays que les États-Unis venus au Québec (suite)

| Principaux pays d'origine | Volume (en visites-province) | | Nuitées | | Dépenses | | Dépenses moyennes par séjour au Québec | Dépenses moyennes par nuitée au Québec | Durée moyenne de séjour au Québec |
|--|---------------------------------|--------------|---------------|--------------|------------|--------------|--|--|-----------------------------------|
| | 000 | % | 000 | % | M\$ | % | \$ | \$ | jrs |
| France | 297 | 29,3 | 3 839 | 35,6 | 322 | 33,6 | 1 085 | 84 | 12,9 |
| Royaume-Uni | 112* | 11,0 | 717* | 6,7 | 76* | 7,9 | 678 | 106 | 6,4 |
| Allemagne | 60* | 5,9 | 490* | 4,5 | 46* | 4,8 | 759 | 93 | 8,1 |
| Mexique | 52* | 5,1 | 269* | 2,5 | 39* | 4,1 | 756 | 147 | 5,1 |
| Japon | 44* | 4,3 | 346* | 3,2 | 53* | 5,6 | 1 210 | 154 | 7,8 |
| Suisse | 42* | 4,2 | 497* | 4,6 | 55* | 5,7 | 1 294 | 111 | 11,7 |
| Belgique | 28* | 2,8 | 435* | 4,0 | 28* | 2,9 | 987 | 63 | 15,6 |
| Australie | 27* | 2,7 | 192* | 1,8 | 19* | 2,0 | 709 | 101 | 7,0 |
| Italie | 27* | 2,6 | 266* | 2,5 | 24* | 2,5 | 907 | 92 | 9,9 |
| Chine | 23* | 2,3 | 260* | 2,4 | 22* | 2,3 | 937 | 84 | 11,1 |
| Pays Bas | 16* | 1,6 | 113* | 1,0 | 11* | 1,2 | 691 | 100 | 6,9 |
| Espagne | 16* | 1,5 | 225* | 2,1 | 20* | 2,1 | 1 279 | 89 | 14,4 |
| Hong Kong | 16* | 1,5 | 64* | 0,6 | 9* | 0,9 | 566 | 137 | 4,1 |
| Israël | 15* | 1,5 | 123* | 1,1 | 11* | 1,1 | 719 | 88 | 8,2 |
| Brésil | 14* | 1,4 | 119* | 1,1 | 14* | 1,5 | 1 001 | 122 | 8,2 |
| Taiwan | 11* | 1,1 | 115* | 1,1 | 13* | 1,3 | 1 135 | 111 | 10,2 |
| Autriche | 11* | 1,0 | 146* | 1,4 | 5* | 0,5 | 471 | 34 | 13,7 |
| Corée du Sud | 10* | 1,0 | 187* | 1,7 | 8* | 0,8 | 791 | 42 | 18,8 |
| Autres pays | 193* | 19,0 | 2 374 | 22,0 | 182 | 19,0 | 944 | 77 | 12,3 |
| Ensemble des pays autres que les États-Unis | 1 016 | 100,0 | 10 776 | 100,0 | 958 | 100,0 | 944 | 89 | 10,6 |

* À utiliser avec réserve puisque la marge d'erreur associée à ces données est élevée.

La part de marché du Québec et de certaines provinces en 2001

par rapport au nombre de touristes internationaux au Canada¹

| Destination | Américains | | Touriste d'autres pays | |
|----------------------|---------------|--------------|------------------------|--------------|
| | 000 | % | 000 | % |
| Québec | 2 336 | 13,7 | 1 016 | 17,7 |
| Ontario | 7 900 | 46,2 | 1 838 | 32,1 |
| Alberta | 1 020 | 6,0 | 875 | 15,3 |
| Colombie-Britannique | 3 783 | 22,1 | 1 524 | 26,6 |
| Autres provinces | 2 068 | 12,1 | 478 | 8,3 |
| Canada | 17 107 | 100,0 | 5 730 | 100,0 |
| Nuitées | 000 | % | 000 | % |
| Québec | 8 423 | 13,5 | 10 776 | 17,2 |
| Ontario | 27 215 | 43,5 | 20 627 | 33,0 |
| Alberta | 4 676 | 7,5 | 7 494 | 12,0 |
| Colombie-Britannique | 14 321 | 22,9 | 19 187 | 30,7 |
| Autres provinces | 7 903 | 12,6 | 4 399 | 7,0 |
| Canada | 62 539 | 100,0 | 62 483 | 100,0 |
| Dépenses | M \$ | % | M \$ | % |
| Québec | 1 281 | 16,0 | 958 | 17,6 |
| Ontario | 3 074 | 38,5 | 1 637 | 30,0 |
| Alberta | 729 | 9,1 | 764 | 14,0 |
| Colombie-Britannique | 1 945 | 24,3 | 1 724 | 31,6 |
| Autres provinces | 960 | 12,0 | 366 | 6,7 |
| Canada | 7 989 | 100,0 | 5 450 | 100,0 |

1. Données révisées en octobre 2002

N.B. En raison de l'arrondissement des données, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

Le tourisme au Québec

en bref 2001

Le tourisme au Québec en bref en 2001 est une publication de Tourisme Québec. Celle-ci rassemble les principales statistiques qui caractérisent l'activité touristique du Québec et les présente sous une forme succincte. Elle décrit notamment les volumes, les dépenses et le nombre de nuitées des visiteurs au Québec, qu'ils soient nationaux ou internationaux, de même qu'un ensemble de caractéristiques propres à ces différents marchés. *Le tourisme au Québec en bref* est publié annuellement et vise à répondre aux demandes de statistiques les plus fréquentes.

Sources de l'information
Statistique Canada
Tourisme Québec

Recherche et compilation
Direction de la planification
stratégique

Édition
Direction des relations publiques
et des communications

Photos
© Tourisme Québec,
Paul Villecourt
© Tourisme Québec,
Sylvain Majeau
© Tourisme Québec,
Gilles Rivest
© Tourisme Québec,
Linda Turgeon

© Tourisme Québec 2002
Novembre 2002