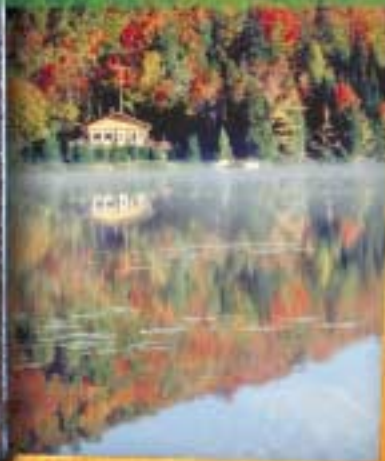


Québec

STATISTIQUES TOURISTIQUES

Le tourisme

au Québec en bref - 2002



Tourisme

Québec



Le tourisme au Québec

en bref 2002

Le tourisme au Québec en bref en 2002 est une publication de Tourisme Québec. Celle-ci rassemble les principales statistiques qui caractérisent l'activité touristique du Québec et les présente sous une forme succincte. Elle décrit notamment les volumes, les dépenses et le nombre de nuitées des visiteurs au Québec, qu'ils soient nationaux ou internationaux, de même qu'un ensemble de particularités propres à ces différents marchés. Le tourisme au Québec en bref est publié annuellement et vise à répondre aux demandes de statistiques les plus fréquentes.

Définitions

Touriste: personne ayant réalisé un voyage d'au moins 80 km, dont le séjour a duré plus de 24 heures (une nuit ou plus) et qui a utilisé de l'hébergement commercial ou privé.

Excursionniste: personne ayant réalisé un voyage d'au moins 80 km, dont le séjour a duré moins de 24 heures et qui n'a pas utilisé d'hébergement commercial ou privé.

Visiteur: terme qui englobe à la fois les touristes et les excursionnistes.

Visites-régions ou visites-province: unités attribuées au lieu de destination dans le cas de voyages de moins de 24 heures, ou réparties en fonction du nombre de nuits passées soit dans des régions touristiques, soit au Québec, dans le cas des voyages d'une nuitée ou plus.

Notes pour l'ensemble du document

Les données concernant le tourisme interne (Québécois et autres Canadiens) ne peuvent être comparées à celles des années précédentes. En effet, des changements au chapitre de la cueillette des données de l'*Enquête sur les voyages des Canadiens* sont responsables de ce bris de séries. Les données se rapportant aux années antérieures seront révisées par Statistique Canada dans les prochains mois, afin de faciliter la comparaison d'une année à l'autre.

En raison de l'arrondissement des données, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.



Le tourisme au Québec en 2002¹

selon le marché géographique d'origine

	Québécois	Canadiens des autres provinces	Américains	Visiteurs d'autres pays	Total
Volume (en visites-province)	000	000	000	000	000
Touristes	19 815	4 109	2 555	997	27 476
Excursionnistes	21 195	1 369	1 738	127 *	24 429
Nombre total de visiteurs	41 010	5 478	4 293	1 124	51 906
Nuitées	000	000	000	000	000
Touristes	53 127	13 887	9 206	10 054	86 274
Recettes	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Touristes	3 450	1 419	1 454	962	7 286
Excursionnistes	1 300	97	100	0 *	1 498
Recettes totales des visiteurs	4 751	1 516	1 555	962	8 783
Autres recettes ²	866				866
Recettes totales	5 617	1 516	1 555	962	9 649

1. Inclut les visiteurs dont la destination finale est le Québec et ceux se déplaçant vers une autre destination.

2. Sommes dépensées au Québec par un Québécois en prévision d'un voyage à l'extérieur du Québec. Les dépenses engagées auprès de transporteurs étrangers sont exclues.

* À utiliser avec réserve puisque la marge d'erreur associée à ces données est élevée.



Les touristes ayant voyagé au Québec en 2002

selon le *but du voyage* et le marché géographique d'origine

	Québécois		Canadiens des autres provinces		Américains		Touristes d'autres pays		Total	
Volume (en visites-province)	000	%	000	%	000	%	000	%	000	%
Agrément	8 683	43,8	1 706	41,5	1 556	60,9	499	50,0	12 443	45,3
Affaires et congrès	1 634	8,2	665	16,2	362*	14,2	198*	19,8	2 858	10,4
Visite de parents ou d'amis	8 208	41,4	1 453	35,4	452	17,7	228*	22,8	10 341	37,6
Autres	1 290	6,5	285*	6,9	186*	7,3	73*	7,3	1 834	6,7
Nombre total de touristes	19 815	100,0	4 109	100,0	2 555	100,0	997	100,0	27 476	100,0
Nuitées	000	%	000	%	000	%	000	%	000	%
Agrément	26 033	49,0	5 819	41,9	5 897	64,1	4 269	42,5	42 017	48,7
Affaires et congrès	4 139	7,8	1 938*	14,0	1 024*	11,1	1 465*	14,6	8 566	9,9
Visite de parents ou d'amis	19 132	36,0	5 211	37,5	1 737*	18,9	2 988	29,7	29 068	33,7
Autres	3 823	7,2	919*	6,6	549*	6,0	1 332*	13,2	6 623	7,7
Nombre total de nuitées	53 127	100,0	13 887	100,0	9 206	100,0	10 054	100,0	86 274	100,0
Durée moyenne de séjour (nuitées)	2,7		3,4		3,6		10,1		3,1	
Agrément	3,0		3,4		3,8		8,6		3,4	
Affaires et congrès	2,5		2,9		2,8		7,4		3,0	
Visite de parents ou d'amis	2,3		3,6		3,8		13,1		2,8	
Autres	3,0		3,2		3,0		18,3		3,6	
Dépenses	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%
Agrément	1 650	47,8	640	45,1	986	67,8	488	50,8	3 765	51,7
Affaires et congrès	772	22,4	415	29,3	257	17,7	237	24,6	1 681	23,1
Visite de parents ou d'amis	791	22,9	297	20,9	138	9,5	160	16,6	1 386	19,0
Autres	237	6,9	66*	4,7	74*	5,1	76*	7,9	454	6,2
Total	3 450	100,0	1 419	100,0	1 454	100,0	962	100,0	7 286	100,0
Dépenses moyennes par séjour (\$)	174		345		569		965		265	
Agrément	190		375		634		979		303	
Affaires et congrès	472		625		710		1 199		588	
Visite de parents ou d'amis	96		204		306		703		134	
Autres	184		233		396		1 047		247	
Dépenses moyennes par nuitée (\$)	65		102		158		96		84	
Agrément	63		110		167		114		90	
Affaires et congrès	186		214		251		162		196	
Visite de parents ou d'amis	41		57		80		54		48	
Autres	62		72		134		57		68	

* À utiliser avec réserve puisque la marge d'erreur associée à ces données est élevée.

Les touristes ayant voyagé au Québec en 2002

selon les *moyens d'hébergement* utilisés et le marché géographique d'origine

	Québécois		Canadiens des autres provinces		Américains		Touristes d'autres pays		Total	
	000	%	000	%	000	%	000	%	000	%
Volume (en visites-province)										
Hôtel	2 860	14,4	1 499	36,5	1 474	57,7	455	45,7	6 288	22,9
Motel	938	4,7	265 *	6,5	188 *	7,3	38 *	3,8	1 429	5,2
Terrain de camping	1 473	7,4	96 *	2,3	37 *	1,5	11 *	1,1	1 617	5,9
Autre hébergement commercial	755	3,8	158 *	3,8	297 *	11,6	205 *	20,6	1 414	5,1
Total de l'hébergement commercial	6 025	30,4	2 019	49,1	1 995	78,1	709	71,1	10 748	39,1
Résidence de parents ou d'amis	10 118	51,1	1 648	40,1	359 *	14,1	195 *	19,5	12 321	44,8
Autre et non précisé	3 671	18,5	442	10,8	200 *	7,8	93 *	9,4	4 407	16,0
Nombre total de touristes	19 815	100,0	4 109	100,0	2 555	100,0	997	100,0	27 476	100,0
Nuitées	000	%	000	%	000	%	000	%	000	%
Hôtel	5 636	10,6	4 277	30,8	4 534	49,3	2 346	23,3	16 793	19,5
Motel	2 030	3,8	831 *	6,0	501 *	5,4	221 *	2,2	3 583	4,2
Terrain de camping	5 812	10,9	643 *	4,6	190 *	2,1	87 *	0,9	6 732	7,8
Autre hébergement commercial	2 587	4,9	613 *	4,4	1 912 *	20,8	2 950	29,3	8 063	9,3
Total de l'hébergement commercial	16 065	30,2	6 365	45,8	7 137	77,5	5 604	55,7	35 171	40,8
Résidence de parents ou d'amis	25 396	47,8	5 819	41,9	1 312 *	14,3	3 223	32,1	35 750	41,4
Autre et non précisé	11 666	22,0	1 703 *	12,3	757 *	8,2	1 226 *	12,2	15 353	17,8
Nombre total de nuitées	53 127	100,0	13 887	100,0	9 206	100,0	10 054	100,0	86 274	100,0
Dépenses¹	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%
Hôtel	1 042	30,2	809	57,0	972	66,8	427	44,4	3 251	44,6
Motel	284	8,2	104	7,3	61 *	4,2	21 *	2,1	469	6,4
Terrain de camping	220	6,4	20 *	1,4	9 *	0,6	10 *	1,0	258	3,5
Autre hébergement commercial	232	6,7	60 *	4,2	217	14,9	263	27,4	771	10,6
Total de l'hébergement commercial	1 777	51,5	993	69,9	1 259	86,5	721	75,0	4 749	65,2
Résidence de parents ou d'amis	1 091	31,6	342	24,1	72 *	5,0	150	15,5	1 655	22,7
Autre et non précisé	582	16,9	85	6,0	124	8,5	91	9,5	881	12,1
Dépenses totales des touristes	3 450	100,0	1 419	100,0	1 454	100,0	962	100,0	7 286	100,0
Dépenses moyennes par nuitée (\$)	65		102		158		96		84	
Hôtel	185		189		214		182		194	
Motel	140		125		121		93		131	
Terrain de camping	38		31		49		111		38	
Autre hébergement commercial	90		97		113		89		96	
Total de l'hébergement commercial	111		156		176		129		135	
Résidence de parents ou d'amis	43		59		55		46		46	
Autre et non précisé	50		50		163		74		57	

1. Il ne s'agit pas des sommes déboursées pour se loger, mais des dépenses totales des touristes ayant opté pour un type d'hébergement spécifique pendant leur séjour au Québec.

* À utiliser avec réserve puisque la marge d'erreur associée à ces données est élevée.



Le volume des touristes en 2002

par région touristique de destination

Région touristique de destination	Québécois		Canadiens des autres provinces		Américains		Touristes d'autres pays		Total	
	000	%	000	%	000	%	000	%	000	%
01 Îles-de-la-Madeleine	25*	0,1	11*	0,2	0*	0,0	0*	0,0	37*	0,1
02 Gaspésie	659	3,1	79*	1,7	36*	1,2	52*	2,8	826	2,7
03 Bas-Saint-Laurent	896	4,3	64*	1,4	30*	0,9	35*	1,9	1 024	3,4
04 Région de Québec	3 725	17,8	682	15,0	684	21,6	430	23,4	5 520	18,1
05 Charlevoix	642	3,1	19*	0,4	37*	1,2	30*	1,6	728	2,4
06 Chaudière-Appalaches	1 003	4,8	53*	1,2	75*	2,4	24*	1,3	1 156	3,8
07 Mauricie	1 326	6,3	62*	1,4	37*	1,2	62*	3,4	1 487	4,9
08 Cantons-de-l'Est	2 168	10,3	168*	3,7	177*	5,6	37*	2,0	2 550	8,4
09 Montérégie	820	3,9	104*	2,3	89*	2,8	23*	1,2	1 035	3,4
10 Lanaudière	1 032	4,9	64*	1,4	17*	0,5	25*	1,4	1 138	3,7
11 Laurentides	2 252	10,7	243*	5,4	188*	6,0	77*	4,2	2 760	9,1
12 Montréal	2 409	11,5	2 317	51,0	1 439	45,5	789	42,9	6 954	22,8
13 Outaouais	1 151	5,5	373*	8,2	44*	1,4	26*	1,4	1 594	5,2
14 Abitibi-Témiscamingue	402	1,9	110*	2,4	29*	0,9	7*	0,4	547	1,8
15 Saguenay-Lac-Saint-Jean	1 078	5,1	43*	0,9	15*	0,5	63*	3,5	1 199	3,9
16 Manicouagan	279*	1,3	41*	0,9	15*	0,5	79*	4,3	414	1,4
17 Duplessis	179*	0,9	24*	0,5	7*	0,2	3*	0,2	213*	0,7
18 Nord-du-Québec	41*	0,2	4*	0,1	6*	0,2	1*	0,0	51*	0,2
19 Laval	111*	0,5	14*	0,3	20*	0,6	7*	0,4	152*	0,5
20 Centre-du-Québec	662	3,2	15*	0,3	26*	0,8	11*	0,6	714	2,3
Non précisé	89*	0,4	49*	1,1	194*	6,1	57*	3,1	389*	1,3
Nombre total de touristes	20 951	100,0	4 539	100,0	3 164	100,0	1 837	100,0	30 491	100,0

Les nuitées des touristes en 2002

par région touristique de destination

Région touristique de destination	Québécois		Canadiens des autres provinces		Américains		Touristes d'autres pays		Total	
	000	%	000	%	000	%	000	%	000	%
01 Îles-de-la-Madeleine	174*	0,3	114*	0,8	3*	0,0	3*	0,0	294*	0,3
02 Gaspésie	3 186	6,0	357*	2,6	169*	1,8	235*	2,3	3 947	4,6
03 Bas-Saint-Laurent	2 697	5,1	121*	0,9	67*	0,7	119*	1,2	3 004	3,5
04 Région de Québec	8 061	15,2	2 178	15,7	1 966*	21,4	1 678*	16,7	13 883	16,1
05 Charlevoix	1 519*	2,9	27*	0,2	115*	1,3	56*	0,6	1 718*	2,0
06 Chaudière-Appalaches	2 227	4,2	143*	1,0	327*	3,6	88*	0,9	2 785	3,2
07 Mauricie	3 356	6,3	259*	1,9	93*	1,0	170*	1,7	3 878	4,5
08 Cantons-de-l'Est	4 345	8,2	525*	3,8	517*	5,6	262*	2,6	5 649	6,5
09 Montérégie	1 686*	3,2	296*	2,1	218*	2,4	176*	1,7	2 376	2,8
10 Lanaudière	2 330	4,4	385*	2,8	53*	0,6	128*	1,3	2 895	3,4
11 Laurentides	5 871	11,1	949*	6,8	843*	9,2	311*	3,1	7 974	9,2
12 Montréal	5 214	9,8	6 674	48,1	3 642	39,6	5 813	57,8	21 343	24,7
13 Outaouais	3 220	6,1	983*	7,1	173*	1,9	146*	1,5	4 522	5,2
14 Abitibi-Témiscamingue	1 389*	2,6	287*	2,1	162*	1,8	21*	0,2	1 859*	2,2
15 Saguenay-Lac-Saint-Jean	3 448	6,5	145*	1,0	46*	0,5	184*	1,8	3 823	4,4
16 Manicouagan	798*	1,5	79*	0,6	28*	0,3	154*	1,5	1 060*	1,2
17 Duplessis	1 357*	2,6	119*	0,9	27*	0,3	30*	0,3	1 533*	1,8
18 Nord-du-Québec	240*	0,5	16*	0,1	13*	0,1	1*	0,0	269*	0,3
19 Laval	185*	0,3	42*	0,3	43*	0,5	51*	0,5	321*	0,4
20 Centre-du-Québec	1 586*	3,0	24*	0,2	43*	0,5	87*	0,9	1 740*	2,0
Non précisé	234*	0,4	165*	1,2	658*	7,1	343*	3,4	1 400*	1,6
Nombre total de nuitées	53 127	100,0	13 887	100,0	9 206	100,0	10 054	100,0	86 274	100,0

1. Le nombre des visites-régions est supérieur à celui des visites-province parce qu'un même touriste peut visiter plusieurs régions au cours d'un même voyage.

* À utiliser avec réserve puisque la marge d'erreur associée à ces données est élevée.

Les dépenses des touristes en 2002

par région touristique de destination

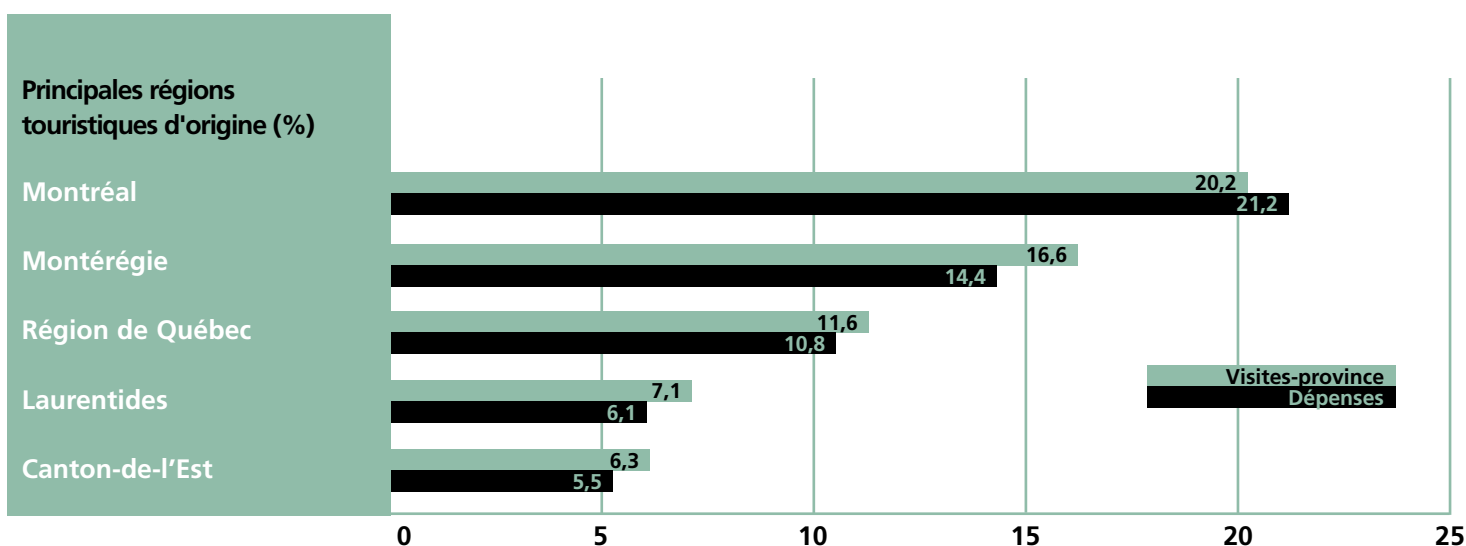
Région touristique de destination	Québécois		Canadiens des autres provinces		Américains		Touristes d'autres pays		Total	
	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%
Dépenses										
01 Îles-de-la-Madeleine	9*	0,3	7*	0,5	0*	0,0	0*	0,0	16*	0,2
02 Gaspésie	157	4,9	21*	1,5	31*	2,1	29*	3,0	238	3,4
03 Bas-Saint-Laurent	156	4,8	12*	0,8	7*	0,5	10*	1,0	184	2,6
04 Région de Québec	696	21,6	247	17,4	377	25,9	186	19,4	1 507	21,4
05 Charlevoix	103	3,2	6*	0,4	21*	1,4	6*	0,7	135	1,9
06 Chaudière-Appalaches	89	2,8	8*	0,6	21*	1,4	13*	1,3	130	1,8
07 Mauricie	133	4,1	10*	0,7	10*	0,7	18*	1,9	172	2,4
08 Cantons-de-l'Est	226	7,0	42*	2,9	54*	3,7	21*	2,2	342	4,9
09 Montérégie	63*	2,0	23*	1,6	18*	1,2	9*	0,9	113	1,6
10 Lanaudière	83	2,6	21*	1,5	6*	0,4	16*	1,6	126	1,8
11 Laurentides	301	9,4	72*	5,1	147	10,1	33*	3,5	554	7,9
12 Montréal	461	14,3	837	59,0	617	42,4	530	55,1	2 445	34,7
13 Outaouais	150	4,7	42*	3,0	19*	1,3	10*	1,0	222	3,1
14 Abitibi-Témiscamingue	85	2,6	19*	1,3	14*	1,0	2*	0,2	120	1,7
15 Saguenay-Lac-Saint-Jean	170	5,3	11*	0,8	6*	0,4	20*	2,1	208	2,9
16 Manicouagan	66*	2,1	8*	0,6	3*	0,2	18*	1,9	95	1,3
17 Duplessis	102	3,2	12*	0,8	4*	0,3	2*	0,2	120	1,7
18 Nord-du-Québec	23*	0,7	1*	0,1	1*	0,1	0*	0,0	25*	0,4
19 Laval	15*	0,5	4*	0,3	4*	0,3	4*	0,4	27*	0,4
20 Centre-du-Québec	68*	2,1	2*	0,1	6*	0,4	3*	0,4	78*	1,1
Non précisé	58*	1,8	14*	1,0	87	6,0	32*	3,4	191	2,7
Sous-total	3 214	100,0	1 419	100,0	1 454	100,0	962	100,0	7 049	100,0
Autres dépenses ¹	237								237	-
Total	3 450		1 419		1 454	100,0	962	100,0	7 286	-

1. Sommes dépensées dans une région par un de ses résidents en prévision d'un voyage dans une autre région du Québec.

* À utiliser avec réserve puisque la marge d'erreur associée à ces données est élevée.

Profil de la clientèle touristique en 2002

Québécois ayant voyagé au Québec



Comportement de voyage

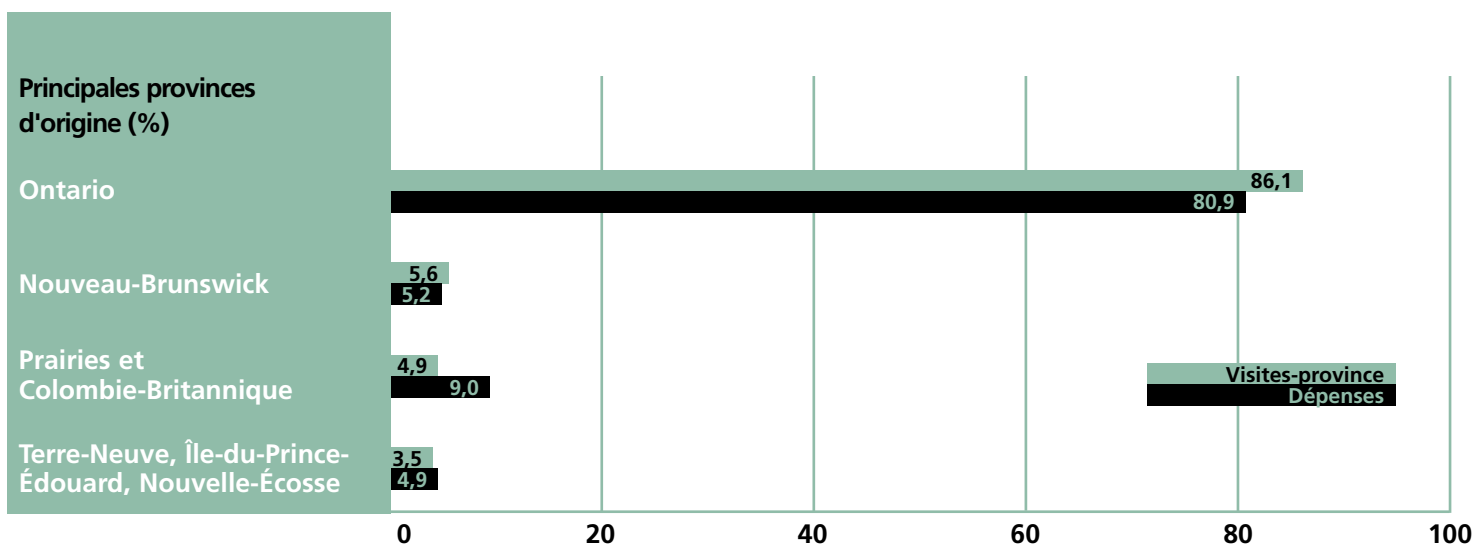
	Volume (en visites-province)		Nuitées		Dépenses	
	000	%	000	%	M\$	%
Québécois au Québec	19 815	100,0	53 127	100,0	3 450	100,0
TRIMESTRE						
1 ^{er}	3 498	17,7	8 196	15,4	610	17,7
2 ^e	3 927	19,8	9 220	17,4	652	18,9
3 ^e	8 212	41,4	25 162	47,4	1 453	42,1
4 ^e	4 179	21,1	10 548	19,9	735	21,3
DURÉE DU VOYAGE (nuitées)						
1 - 3 nuits	16 333	82,4	28 425	53,5	2 217	64,3
4 - 9 nuits	2 870	14,5	14 854	28,0	877	25,4
10 nuits et plus	613	3,1	9 848	18,5	356	10,3
ÂGE						
Moins de 15 ans	3 010	15,2	8 064	15,2	-	-
15 à 24 ans	2 983	15,1	7 842	14,8	531	15,4
25 à 34 ans	3 227	16,3	8 331	15,7	626	18,1
35 à 44 ans	3 304	16,7	8 558	16,1	841	24,4
45 à 54 ans	3 367	17,0	8 714	16,4	766	22,2
55 ans et plus	3 924	19,8	11 619	21,9	687	19,9
MOYEN DE TRANSPORT						
Automobile	18 653	94,1	48 559	91,4	2 901	84,1
Avion	176 *	0,9	1 064 *	2,0	296	8,6
Autocar	780	3,9	2 752	5,2	190	5,5
Train	94 *	0,5	299 *	0,6	29 *	0,8
Bateau	12 *	0,1	78 *	0,1	4 *	0,1
Autres	100 *	0,5	374 *	0,7	32 *	0,9

* À utiliser avec réserve puisque la marge d'erreur associée à ces données est élevée.

- Non disponible

Profil de la clientèle touristique en 2002

Canadiens des autres provinces venues au Québec



Comportement de voyage

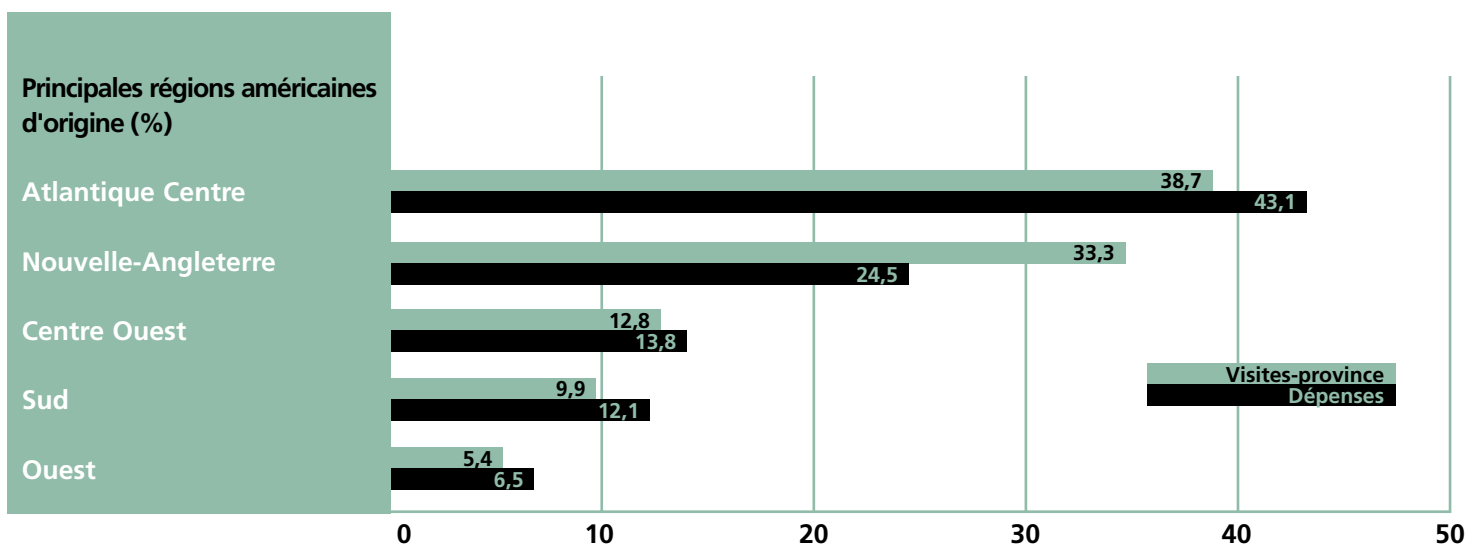
	Volume (en visites-province)		Nuitées		Dépenses	
	000	%	000	%	M\$	%
Canadiens des autres provinces venus au Québec	4 109	100,0	13 887	100,0	1 419	100,0
TRIMESTRE						
1 ^{er}	743	18,1	2 537	18,3	254	17,9
2 ^e	923	22,5	2 485	17,9	269	18,9
3 ^e	1 481	36,0	5 779	41,6	557	39,3
4 ^e	963	23,4	3 086	22,2	339	23,9
DURÉE DU VOYAGE (nuitées)						
1 - 3 nuits	2 840	69,1	4 815	34,7	730	51,4
4 - 9 nuits	1 117	27,2	5 874	42,3	548	38,6
10 nuits et plus	153 *	3,7	3 198	23,0	142	10,0
ÂGE						
Moins de 15 ans	528	12,8	2 046	14,7	–	–
15 à 24 ans	654	15,9	2 076	14,9	253	17,8
25 à 34 ans	691	16,8	2 354	17,0	288	20,3
35 à 44 ans	838	20,4	2 422	17,4	351	24,7
45 à 54 ans	724	17,6	2 408	17,3	312	22,0
55 ans et plus	676	16,5	2 583	18,6	215	15,2
MOYEN DE TRANSPORT						
Automobile	2 985	72,6	9 566	68,9	864	60,9
Avion	554	13,5	2 341	16,9	331	23,4
Autocar	257 *	6,3	818 *	5,9	86	6,1
Train	255 *	6,2	979 *	7,0	119	8,4
Bateau	5 *	0,1	11 *	0,1	1 *	0,1
Autres	53 *	1,3	173 *	1,2	18 *	1,3

* À utiliser avec réserve puisque la marge d'erreur associée à ces données est élevée.

– Non disponible

Profil de la clientèle touristique en 2002

Américains venus au Québec



Comportement de voyage

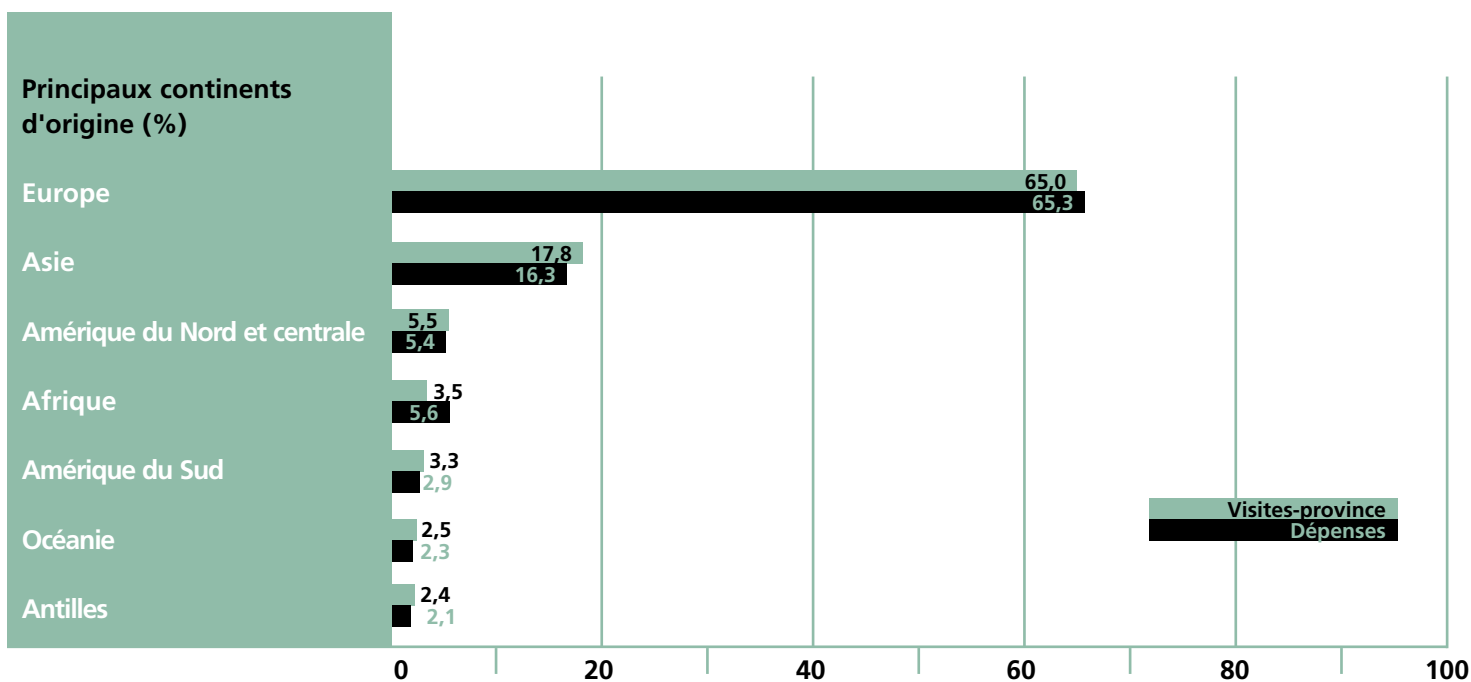
	Volume (en visites-province)		Nuitées		Dépenses	
	000	%	000	%	M\$	%
Américains venus au Québec	2 555	100,0	9 206	100,0	1 454	100,0
TRIMESTRE						
1 ^{er}	445	17,4	1 563 *	17,0	251	17,2
2 ^e	619	24,2	2 193	23,8	341	23,5
3 ^e	968	37,9	3 795	41,2	601	41,3
4 ^e	523	20,5	1 655 *	18,0	261	18,0
DURÉE DU VOYAGE (nuitées)						
1 - 3 nuits	1 592	62,3	3 301	35,9	597	41,0
4 - 9 nuits	890	34,8	4 795	52,1	763	52,5
10 nuits et plus	73 *	2,9	1 111 *	12,1	94	6,5
ÂGE						
Moins de 15 ans	208 *	8,1	853 *	9,3	92	6,3
15 à 24 ans	167 *	6,6	593 *	6,4	68 *	4,7
25 à 34 ans	270 *	10,6	862 *	9,4	146	10,0
35 à 44 ans	386 *	15,1	1 317 *	14,3	246	16,9
45 à 54 ans	545	21,3	1 879 *	20,4	335	23,0
55 ans et plus	685	26,8	2 623	28,5	419	28,8
Non précisé	295 *	11,5	1 078 *	11,7	149	10,2
MOYEN DE TRANSPORT						
Automobile	1 569	61,4	5 516	59,9	723	49,7
Avion	697	27,3	2 828	30,7	630	43,3
Autocar	210 *	8,2	608 *	6,6	79 *	5,4
Train	18 *	0,7	79 *	0,9	9 *	0,6
Bateau	5 *	0,2	23 *	0,3	1 *	0,1
Autres	56 *	2,2	152 *	1,7	13 *	0,9

* À utiliser avec réserve puisque la marge d'erreur associée à ces données est élevée.



Profil de la clientèle touristique en 2002

Touristes d'autres pays que les États-Unis venus au Québec



Comportement de voyage

	Volume (en visites-province)		Nuitées		Dépenses	
	000	%	000	%	M\$	%
Touristes d'autres pays que les États-Unis venus au Québec	997	100,0	10 054	100,0	962	100,0
TRIMESTRE						
1 ^{er}	128 *	12,9	1 419 *	14,1	139	14,4
2 ^e	218 *	21,8	2 168	21,6	203	21,1
3 ^e	467	46,9	4 699	46,7	448	46,6
4 ^e	184 *	18,4	1 768 *	17,6	172	17,9
DURÉE DU VOYAGE (nuitées)						
1 - 3 nuits	287 *	28,8	611 *	6,1	104	10,8
4 - 9 nuits	388 *	38,9	2 316	23,0	360	37,4
10 nuits et plus	322 *	32,3	7 127	70,9	498	51,8
ÂGE						
Moins de 15 ans	48 *	4,8	612 *	6,1	34 *	3,5
15 à 24 ans	101 *	10,1	1 568 *	15,6	89 *	9,3
25 à 34 ans	203 *	20,4	2 058	20,5	186	19,4
35 à 44 ans	173 *	17,3	1 461 *	14,5	178	18,6
45 à 54 ans	178 *	17,9	1 590 *	15,8	199	20,7
55 ans et plus	229 *	22,9	2 317	23,0	216	22,5
Non précisé	65 *	6,5	448 *	4,5	59 *	6,1
MODE D'ENTRÉE						
Entrée directement au Canada	711	71,3	7 979	79,4	734	76,3
Entrée via les États-Unis par terre	99 *	9,9	615 *	6,1	52 *	5,4
Entrée via les États-Unis par d'autres moyens	187 *	18,8	1 460 *	14,5	176	18,3

* À utiliser avec réserve puisque la marge d'erreur associée à ces données est élevée.

Profil de la clientèle touristique en 2002

Touristes d'autres pays que les États-Unis venus au Québec (suite)

Principaux pays d'origine	Volume (en visites-province)		Nuitées		Dépenses		Dépenses moyennes par séjour au Québec	Dépenses moyennes par nuitée au Québec	Durée moyenne de séjour au Québec
	000	%	000	%	M\$	%	\$	\$	jrs
France	249*	24,9	2 956	29,4	267	27,8	1 074	90	11,9
Royaume-Uni	117*	11,7	737*	7,3	99	10,3	850	135	6,3
Allemagne	64*	6,4	574*	5,7	60*	6,2	934	105	8,9
Japon	59*	6,0	444*	4,4	53*	5,5	893	120	7,5
Italie	47*	4,7	460*	4,6	36*	3,7	763	78	9,7
Mexique	46*	4,6	472*	4,7	48*	5,0	1 046	102	10,3
Suisse	36*	3,6	419*	4,2	48*	5,0	1 343	114	11,8
Chine	34*	3,4	285*	2,8	30*	3,2	885	107	8,3
Belgique	29*	2,9	276*	2,7	28*	2,9	955	100	9,5
Espagne	20*	2,0	126*	1,3	16*	1,7	808	130	6,2
Australie	20*	2,0	193*	1,9	18*	1,9	915	95	9,6
Pays-Bas	17*	1,7	130*	1,3	15*	1,6	888	118	7,5
Maroc	14*	1,4	226*	2,2	23*	2,4	1 622	101	16,1
Israël	13*	1,3	125*	1,2	10*	1,0	751	78	9,6
Brésil	13*	1,3	99*	1,0	10*	1,1	780	102	7,6
Corée du Sud	12*	1,2	109*	1,1	6*	0,6	500	54	9,2
Hong Kong	12*	1,2	140*	1,4	9*	0,9	778	65	12,0
Haiti	10*	1,0	168*	1,7	7*	0,7	714	43	16,8
Autres pays	185*	18,5	2 118	21,1	177	18,5	960	84	11,5
Ensemble des pays autres que les États-Unis	997	100,0	10 054	100,0	962	100,0	965	96	10,1

* À utiliser avec réserve puisque la marge d'erreur associée à ces données est élevée.

La part de marché du Québec et de certaines provinces en 2002

par rapport au nombre de touristes internationaux au Canada

Destination	Américains		Touriste d'autres pays	
	000	%	000	%
Volume (en visites-province)				
Québec	2 555	14,4	997	18,4
Ontario	8 140	45,8	1 751	32,3
Alberta	1 076	6,1	795	14,7
Colombie-Britannique	3 904	22,0	1 441	26,6
Autres provinces	2 111	11,9	434	8,0
Canada	17 787	100,0	5 418	100,0
Nuitées	000	%	000	%
Québec	9 206	14,3	10 054	17,4
Ontario	27 683	42,9	20 162	35,0
Alberta	4 766	7,4	7 059	12,2
Colombie-Britannique	14 382	22,3	16 116	28,0
Autres provinces	8 472	13,1	4 252	7,4
Canada	64 507	100,0	57 642	100,0
Dépenses	M\$	%	M\$	%
Québec	1 454	17,3	962	18,2
Ontario	3 153	37,5	1 605	30,5
Alberta	667	7,9	753	14,3
Colombie-Britannique	2 047	24,3	1 617	30,7
Autres provinces	1 091	13,0	335	6,3
Canada	8 412	100,0	5 271	100,0

Sources de l'information

Statistique Canada
Tourisme Québec

Recherche et compilation

Direction de la planification
stratégique

Édition

Direction des relations publiques
et des communications

Photos

© Tourisme Québec,
Sylvain Majeau
© Tourisme Québec,
Sébastien Cloutier
© Tourisme Québec,
Michel Julien
© Tourisme Québec,
Édiphoto