

Programme d'aide à la stratégie des croisières (PASC)

Formulaire de projet

Volets 4 (Prospection et démarchage) et 5 (Promotion)

Pour plus d'information sur le programme, nous vous recommandons fortement de consulter le document « Aide à la stratégie des croisières » (PASC) sur le site du Ministère du Tourisme (MTO) : <http://www.bonjourquebec.com/mto/programmes/aide/aide-croisieres.html>.

Les données transmises dans le présent formulaire sont utilisées par le personnel du MTO et sont conservées dans des banques de données du Ministère aux fins de statistiques, d'évaluation et de consultation ultérieure. Elles peuvent aussi faire l'objet d'une demande d'avis auprès de ministères (gouvernement du Québec, Développement économique Canada) et d'organismes partenaires (Association des croisières du Saint-Laurent).

TITRE DU PROJET	
------------------------	--

PARTIE A : LE PROMOTEUR

SECTION 1 - ORGANISME RESPONSABLE DU PROJET AUPRÈS DU MTO

Nom de l'organisme							
Nom du responsable du projet							
Adresse				Ville			
Pays			Province/État			Code postal	
Téléphone	()		Télécopieur	()			
Courriel							
Site Internet							
Statut de l'organisme ¹							
NEQ ²			No. TVQ			No. TPS	
Genre d'organisme ³				Organisme mandataire ⁴ (Si oui = √)			

SECTION 2 - ORGANISME(S) PARTENAIRE(S) (si pertinent)

Nom de l'organisme							
Nom du contact							
Adresse				Ville			
Pays			Province/État			Code postal	
Téléphone	()		Télécopieur	()			
Courriel							
Statut de l'organisme							
Genre d'organisme							

Reproduire la section 2 pour chaque organisme s'il y a plus d'un organisme partenaire dans le projet

¹ **Statut de l'organisme** : Entreprise privée, organisme à but lucratif (OBL), ou non lucratif (OBNL), entreprises publiques (corporation municipale ou autochtone, société d'État).
² **NEQ** : Numéro d'entreprise du Québec. Délivré par le Registraire des entreprises du Québec.
³ **Genre d'organisme** : Association touristique régionale (ATR) ou sectorielle (ATS), attraction ou événement touristique, chaîne hôtelière, grossiste réceptif, compagnie de croisières.
⁴ **Organisme mandataire** : Organisme qui agira à titre de représentant décisionnel des partenaires auprès du MTO.

PARTIE B : LE PROJET PROPOSÉ

SECTION 3 - CONTRIBUTIONS DU PROJET AUX OBJECTIFS DE LA STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET DE PROMOTION DES CROISIÈRES INTERNATIONALES SUR LE SAINT-LAURENT

Objectifs visés par le projet

Volet 4

Volet 5

Développement durable (contribution du projet à propager l'image d'un Québec soucieux du développement durable et du respect de l'environnement)

SECTION 4 – CLIENTÈLE(S) CIBLÉE(S) ET MARCHÉ(S) TOURISTIQUE(S) VISÉ(S) PAR LE PROJET

Clientèle(s) ciblée(s)

(Réseau : compagnies de croisières, tours opérateurs, agences, médias, ...)

(Consommateurs : revenu moyen familial, groupe d'âge, ...)

Volet 4

Volet 5

Marché(s) touristique(s) visé(s)

Volet 4

Volet 5

SECTION 5 - DESCRIPTION DÉTAILLÉE DU PROJET

Volet 4 – Prospection et démarchage

Dates de réalisation du projet

Participation à des missions de vente reconnues par le MTO

Achat de listes (genre de liste - , moyen utilisé)

Envois ciblés (moyen utilisé, éléments diffusés, ...)

Production et développement d'outils de démarchage respectant l'image de marque du Québec (type d'outil : guide, profile form, ...; distribution)

PARTIE B : LE PROJET PROPOSÉ (suite)

SECTION 5 - DESCRIPTION DÉTAILLÉE DU PROJET

Volet 5 - Promotion

Dates de réalisation du projet

Production de messages publicitaires

Diffusion de messages publicitaires (décrire le plan média selon les composantes du projet)

Affichage

Cinéma

Télévision

Internet

Quotidiens

Magazines spécialisés

Production et diffusion d'une nouvelle brochure promotionnelle (tirage, plan de diffusion, ...)

Marketing direct (moyen utilisé, éléments diffusés, ...)

Achats de listes pour envoi postal direct (identifier la/les liste-s)

Achat de mots-clés

Production d'outils de commercialisation (type d'outils : stand, DVD, ...; distribution)

Réalisation d'activités de relations publiques (genre d'activité, nombre d'invités, lieu et date de réalisation)

Participation et frais d'inscription à des salons, bourses et autres activités reconnues par le MTO

Participation aux tournées de familiarisation et de presse reconnues par le MTO

**Programme d'aide à la stratégie des croisières (PASC)
Formulaire de projet
Volets 4 (Prospection et démarchage) et 5 (Promotion)**

PARTIE C : LE MONTAGE FINANCIER DU PROJET PROPOSÉ

SECTION 6 - BUDGET DU PROJET

Éléments des dépenses	Montant (\$)
Montant total du projet	
Contribution financière demandée au ministère du Tourisme	
% du budget	

SECTION 7 - PARTENAIRES PARTICIPANTS, RÔLE ET CONTRIBUTION FINANCIÈRE DANS LE PROJET

Partenaires	Rôle	Contribution financière (\$)

PARTIE D : LES PIÈCES ANNEXES ET LA DÉCLARATION

**SECTION 8 - INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES À LA DEMANDE
(Votre proposition doit aussi inclure les renseignements suivants)**

- Lettre confirmant que vous disposez des sommes d'argent requises au moment du dépôt du projet.
- Lettre attestant que vous êtes le mandataire pour l'ensemble des partenaires au projet, à l'exclusion du MTO.
- Copie du règlement ou de la résolution du conseil d'administration autorisant une personne à signer la demande financière adressée au ministère et tous les documents afférents.
- Résolution du conseil d'administration du demandeur ou du mandataire attestant que le projet est autorisé et l'engageant à payer sa part des coûts admissibles du projet.

SECTION 9 - DÉCLARATION

Je soussigné, _____, confirme que les renseignements fournis dans cette demande
NOM COMPLET EN CARACTÈRES D'IMPRIMERIE

et les documents annexés sont complets et véridiques et m'engage à fournir aux représentants du Ministère toute l'information nécessaire à l'analyse du projet. Je comprends que la présente demande d'aide n'entraîne pas nécessairement son acceptation.

Signature de la personne autorisée

Titre

Date

FAIRE PARVENIR LE TOUT PAR COURRIER À :
Bureau du directeur général adjoint
Ministère du Tourisme
900, boulevard René-Lévesque Est, bureau 400
Québec (Québec) G1R 2B5
OU PAR COURRIEL À : Patrick.dube@tourisme.gouv.qc.ca