

**PROGRAMME DE SOUTIEN AU DÉVELOPPEMENT ET À LA PROMOTION TOURISTIQUES  
PARTENARIATS PROMOTIONNELS SUR LES MARCHÉS HORS QUÉBEC**

**FORMULAIRE DE PROPOSITION**

*Les données transmises dans le présent formulaire sont utilisées par le personnel du ministère du Tourisme et sont conservées dans des banques de données du Ministère aux fins de statistiques, d'évaluation et de consultation ultérieure. Ne limitez pas votre présentation à l'espace attribué dans le formulaire. Ajoutez autant de lignes que nécessaire à la description complète de votre proposition.*

<b>Titre de la proposition</b>	
--------------------------------	--

**SECTION 1 - IDENTIFICATION DE L'ORGANISME RESPONSABLE DU PROJET  
AUPRÈS DU MINISTÈRE DU TOURISME**

<b>Nom de l'organisme</b>					
<b>Nom du contact</b>					
<b>Adresse</b>					
<b>Ville</b>		<b>Pays</b>		<b>Code postal</b>	
<b>Téléphone</b>	( )	<b>Télécopieur</b>		( )	
<b>Courriel</b>					
<b>Site Internet</b>					
<b>Statut de l'organisme</b>					
<b>Genre d'organisme</b>		<b>Organisme mandataire<sup>1</sup></b>		<b>Cochez</b>	

**SECTION 2 - ORGANISME PARTENAIRE (si pertinent)**

<b>Nom de l'organisme</b>					
<b>Nom du contact</b>					
<b>Adresse</b>					
<b>Ville</b>		<b>Province</b>		<b>Code postal</b>	
<b>Téléphone</b>	( )	<b>Télécopieur</b>		( )	
<b>Courriel</b>					
<b>Statut de l'organisme<sup>2</sup></b>					
<b>Genre d'organisme<sup>3</sup></b>					

**Reproduire une autre page de cette section s'il y a plus d'un organisme partenaire avec  
l'organisme mandataire du projet**

<sup>1</sup> Organisme : organisme qui agira à titre de représentant décisionnel des partenaires auprès du ministère du Tourisme.

<sup>2</sup> Organisme sans but lucratif, entreprise privée, etc.

<sup>3</sup> Association sectorielle, association touristique régionale, entreprise privée (ex. attraction touristique, chaîne hôtelière, événement touristique, grossiste réceptif, transporteurs public – aérien, ferroviaire et routier), Société d'état (ex. Sépaq, Société des casinos du Québec)

## FORMULAIRE DE PROPOSITION

### SECTION 3 – OBJECTIFS VISÉS PAR LE PROJET

**Retombées prévues par le partenariat promotionnel.** Veuillez énoncer et quantifier ces retombées. Si le projet a déjà été réalisé précédemment dans le cadre de l'APPP, faites-nous part des résultats de votre évaluation.


### SECTION 4 – CLIENTÈLE CIBLÉE, MARCHÉ TOURISTIQUE VISÉ ET EXPÉRIENCE PROMUE PAR LE PROJET

*(Ne limitez pas votre présentation à l'espace attribué dans le formulaire. Ajoutez autant de lignes que nécessaire à la description complète de votre proposition.)*

**Clientèle ciblée** (Groupe d'âge, Revenu moyen familial) :

*(N. B. les propositions doivent s'adresser exclusivement à la clientèle des consommateurs)*

**Marché touristique visé :**

**Expérience touristique promue<sup>4</sup> :**

### SECTION 5 - DESCRIPTION SOMMAIRE DU PROJET

**Type de campagne**

*(Ne limitez pas votre présentation à l'espace attribué dans le formulaire. Ajoutez autant de lignes que nécessaire à la description complète de votre proposition.)*

**Image de marque**

**Mixte**

**Tactique**

**Description de l'approche marketing préconisée dans le projet :**

--

**Résumé des activités promotionnelles du projet présenté :**

--

**Dates prévues de réalisation du projet :**

--

<sup>4</sup> Une seule expérience par projet parmi le Québec des grandes villes, le Québec du Saint-Laurent, le Québec de villégiature, le Québec grande nature



## FORMULAIRE DE PROPOSITION

### SECTION 6 - DESCRIPTION DÉTAILLÉE DU PROJET

**Volet *Production de messages publicitaires* (décrire sommairement) :**

*(Ne limitez pas votre présentation à l'espace attribué dans le formulaire. Ajoutez autant de lignes que nécessaire à la description complète de votre proposition.)*

**Volet *Diffusion de messages publicitaires* (décrire sommairement le plan média selon les composantes du projet) :**

<b>Affichage</b>	
<b>Cinéma</b>	
<b>Télévision</b>	
<b>Internet</b>	
<b>Quotidiens</b>	
<b>Magazines spécialisés</b>	
<b>Marketing direct</b>	

### SECTION 7 - BUDGET DU PROJET

ÉLÉMENTS DES DÉPENSES	MONTANT (\$)
<b>Montant total du projet</b>	
<b>Partenariat demandé au ministère du Tourisme</b>	
<b>% du budget</b>	<b>%</b>

## FORMULAIRE DE PROPOSITION

### SECTION 8 - PARTENAIRES PARTICIPANTS, RÔLE ET CONTRIBUTION FINANCIÈRE

#### DANS LE PROJET

PARTENAIRES	RÔLE	CONTRIBUTION FINANCIÈRE (\$)

### SECTION 9 - DÉCLARATION

Je soussigné, \_\_\_\_\_, confirme que les renseignements fournis dans cette demande

*NOM COMPLET EN CARACTÈRES D'IMPRIMERIE*

et les documents annexés sont complets et véridiques et m'engage à fournir aux représentants du Ministère toute l'information nécessaire à l'analyse du projet. Je comprends que la présente demande d'aide n'entraîne pas nécessairement son acceptation.

\_\_\_\_\_  
Signature de la personne autorisée

\_\_\_\_\_  
Titre

\_\_\_\_\_  
Date

## INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES À LA DEMANDE

Votre proposition doit aussi inclure les renseignements suivants :

- Lettre confirmant que vous disposez des sommes d'argent requises au moment du dépôt du projet.
- Lettre attestant que vous êtes le mandataire pour l'ensemble des partenaires au projet, à l'exclusion du ministère du Tourisme.
- Dans quelle mesure votre proposition contribue à propager l'image d'un Québec soucieux du développement durable et du respect de l'environnement ?
- Est-ce que l'un des partenaires de cette proposition est inscrit d'une façon ou d'une autre à la Démarche Qualité Tourisme ?

### FAIRE PARVENIR LE TOUT PAR COURRIER À :

Sylvie Quenneville, directrice générale du marketing  
Ministère du Tourisme  
1255, rue Peel, bureau 400  
Montréal (Québec) H3B 4V4

OU PAR COURRIEL À : [claudine.periard@tourisme.gouv.qc.ca](mailto:claudine.periard@tourisme.gouv.qc.ca)